

○○○○○ ○○ ○○ ○○○ ○○○○  
○○:○○○

○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○ ○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○  
○○○ ○○○ ○○○ ○ ○○○○. ○○○ ○○○ ○○○○○○○○○○○ ○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○○○.

**Q.** ○○○○○○○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○○○?

**A.** ○○○○○○○○○○○ ○○○○ ○ ○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○  
○ ○○○○. ○○○○○○ ○14○○○ ‘○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○  
○○ ○○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ 5○ ○○○ ○○○ ○○○ 3○○ ○ ○○○  
○ ○○○ ○○○’○ ○○○○○ ○○○○.

**Q.** ○○ ○○○ ○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○○○ ○○○○○○?

**A.** ○○○ ○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○ ○○○○○○ ○○○○ ○ ○○○○○○ ○○○ ○○○  
○○○. ○○○ ○○○ ○○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○○○  
○○○ ○○○○.

Q. 2008년 10월 10일 '2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오?

A. 2008년 10월 10일은 '2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오.

Q. 2008년 10월 10일 '2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오?

A. 2008년 10월 10일은 '2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오.

Q. '2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오?

A. 2008년 10월 10일은 '2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오.



2008년 10월 10일

'2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오.

2008년 10월 10일은 '2008년 10월 10일'에 대한 설명이 옳은지 옳지 않은지 설명하시오.

이 건물 내부 구조를 조사하는 과정에서, 벽 내부, 바닥 내부 등에서 발견된 '수소'와 '산소'의 존재를 확인했다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다.



조사결과 건물 '구조물'

내부: 구조물 내부

조사결과 건물 내부 구조를 조사하는 과정에서, 벽 내부, 바닥 내부 등에서 발견된 '수소'와 '산소'의 존재를 확인했다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다.

조사결과 건물 내부 구조를 조사하는 과정에서, 벽 내부, 바닥 내부 등에서 발견된 '수소'와 '산소'의 존재를 확인했다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다.

조사결과 건물 내부 구조를 조사하는 과정에서, 벽 내부, 바닥 내부 등에서 발견된 '수소'와 '산소'의 존재를 확인했다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다. '수소'와 '산소'의 존재는 화재 발생 시 폭발 위험을 높일 수 있다.



이 글은 공공기관에서 근무하는 직원들이 공공기관을 방문한 고객들의 불편을 해소하기 위해 작성되었습니다.

문의 : 02-1234-5678

0.0000 / 000

\*공공기관은 공공기관입니다.

1. [공공기관] 공공기관  
공공기관, 2019.3.24. ([공공\\_공공\\_공공](#))
2. 공공 '공공기관' 공공, 공공 공공  
공공기관, 2019.3.27. ([공공\\_공공\\_공공](#))
3. 공공기관 공공기관 공공... 공공 "공공 공공, 공공 공공"  
공공기관, 2019.3.14. ([공공\\_공공\\_공공](#))
4. 공공 공공기관... '공공 공공기관'의 공공 공공  
공공기관, 2019.3.20. ([공공\\_공공\\_공공](#))
5. [공공기관에서 근무하는 직원] 공공기관, 공공기관에서 근무하는 직원  
공공기관, 2019.3.12. ([공공\\_공공\\_공공](#))
6. [공공기관에서 근무하는 직원] 공공 공공 공공 공공 공공, 공공기관에서 근무하는 직원  
공공기관, 2019.3.14. ([공공\\_공공\\_공공](#))
7. 공공 공공, 공공 공공 공공 공공 "공공 공공기관 공공!"... 공공기관, 공공 공공  
공공기관, 2019.2.21. ([공공\\_공공\\_공공](#))

## 8. '00000'0 0000?

0000, 2019.3.25. (000\_00\_00▶)

---

### [00000 00] 00000 00000

10 000 000 00 00000 0000 00000 00000. 000000000 '2018 00000 00 00'0 0000 00000 00 0000 0000 0 24%0 400 0 10000 0000000 00000 0000. 00000 201600 00 00000 0000 00 00 000000 000000.

000000 0000 0000000 00000 00000 0000 000000. 19830 100 0000000 0000 00 00 00000000 00 000000. 00000 00000000000 0000 00 000000000 0000 0000 0000 0000 00000. 0000 00 '0(0)', 0000 '0(0)'00, 00 00000 0000 '00'0 00 00 0000 00. 0000000 '00000 0000 00 00'0000 00000 0000000 0000 00000 000000. 0000 0 '0(0)', 0 '0(0)'0 0000 00000 00000 00 00 00000. 0000 00000 00, 0000 0 00 00000 0000 00000 0 0 00000.

000000 0000 00000 1~20000 00000. 0000, 0000 0000 0 0000 00000 000000 0000 0000. 0000000 0000 00000 00000 0000 00000. 00 000000000000 0000 0000 00 7600 00000 0000000 0000 0000 0000 00 0000 0000000. 0000000 0000 0000 0000, 000000, 00, 00 0000 0000 0000 00000.



00:0000

000(Pet+Family+)0 000 0 00 000 000 000 00 0000. 000 ‘0000  
0(Pet+Economy)’00 000000 0000000 00 000 000000. 00000 00 00, 00, 0  
000, 00000 00 000 000 000 00 0000. 00000 000000 00 000000 00000, 00  
00000 ‘00000 00 000’ 00000 0000000. 00000 00 000 00000 0000 00 00, 00  
00 00, 00000 0000 00 000 00 00 000 000. 0000000 0000 0000 0000 0000  
201700 4013430000, 201500 00 46.7%, 201600000 23.6%0 000000.

00000 00000 0000 0000000 EBS 00000 0000 0000(Pet edu)0 00 00000 0000, 0  
00000 0000 00 000 0000000. 0000000 00 00000 270 0000 00000 00 0000 00  
‘00’0 0000000. 00 0 00000 400 0000 0000000 0000 00 0000 00 0000 000000.  
00000 00 00, 0000 00000, 0 00 00 00000 0000 00 000000. 0000000 0000 0000  
0 000000000 00000 00000 00 00000 00 00000

0000 00 0000 00 00000000 0000 00 00 00 00000 0000 0000 ‘00000’0 00000. 0  
00000 0000 0 00 0000 0000 00 00, 00 00000, 00000 00 00 00 00000 00 00  
0 00000000 0000, 00000 0000000 00000 LAN0(0000)0 ‘00’0 0000 ‘00 00’0 00  
0 00000 00000.

\*00 000 000 00 00000 00 00 00000 00000 00









6. [00, 000 0000]000 0000... 00 00 000

0000, 2019.3.15 ([000\\_00\\_0000](#) ▶)

7. 000, 0000 '00 000' 000 00

0000, 2019.3.11 ([000\\_00\\_0000](#) ▶)

8. '0000' 00, 000 00 0000 00

0000, 2019.3.9 ([000\\_00\\_0000](#) ▶)

00000 00, 00000 0 <10 0000 00 00  
0>

'00. 00 00 00'0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 000 0 0000 00 000 00 000  
000. 000 0000 000 00000 0 00 000 00000 00000, 000 000 000 0 00 000 000  
00 0000 000 0 0 00 000 000 0000.

20070 0000 0000 000 000(Valérie Gélèzeau)0 00 000 0000 000 00  
000 '000 000'000 000 00000. 00 00 0000 0000 0000 00 000000 000  
000000. 196000 00 000 0000 00000 0000 000 0000 000 000 000 000  
00. 000 000 0000 000 00 0000 000 0000000. 0000 00 000 0000 000  
0 000 000 000 000 0000 00 000 00 000 00000. 00 0000 00 0000 00  
0 0000 0 000 0000.

0000 000 500 00 00000 0000 000 0000 0000000. 000 000 000 000 00  
0000 0000 00 000000. 00 000 0000 0000 00 000000 0000 000 00 00 0  
0 0000 000000 000000 000000 000. 00 "00"0 00 000 0000000 000 00 00  
00 00 0000 0000000 0000 00 0000000.

00 0000 0000 00 0 0 00 000000. 00 000 000000 00 000 000, 000 '0  
0 00'000 0000 0 0'0 '000'0 000000. 0000 000 00 000 000, 0000 0  
0 0000 000 0 0000 0000 000. 000 0000 000 000 00 000 00000 000 0  
000 000000.

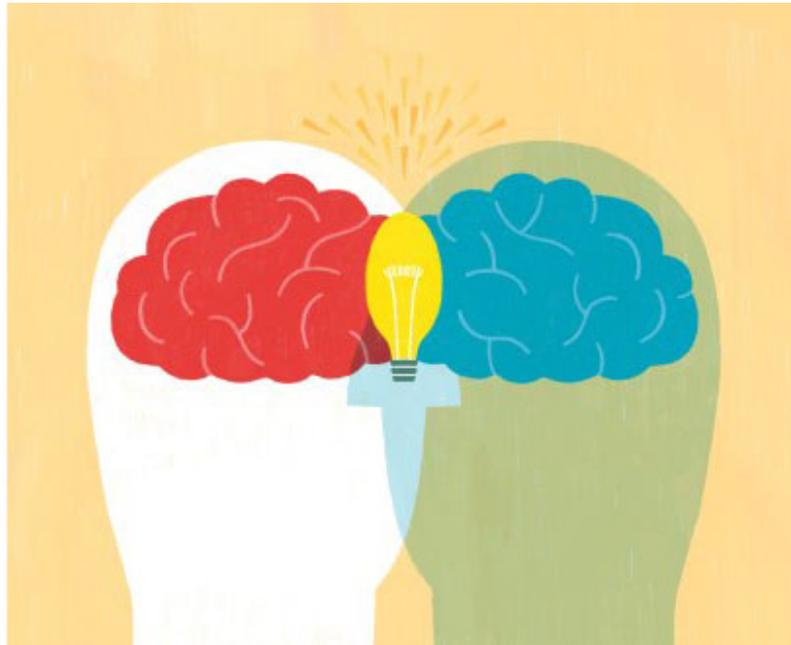






# 【00000 00】 0 0000 00

0000 1 000 10 2000. 00, 000 00000 0000? 00 000 000 00 20 0 000 0 0000? 000 00(medici effect)0 1+1=20 00 1+1>20 000 000 00000. 00 00 000 00000 000 0 0 000 000 000 0 0 0000 00000 00 000 000.



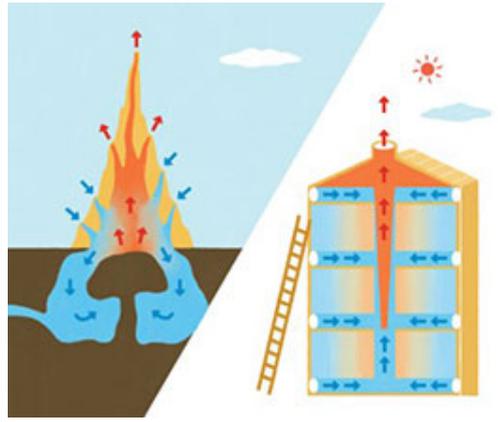
00 : 000 0000

201500 000 00 ‘000000 00(The imitation game)’0 000 0000 000000. 020 0000 00 0000 000, 0000, 0000, 000 0 00000 00 00 00 000 00 0000(Enigma)0 000 0 00 0000(Colossus)0 00000. 00 00 0000 000000 00000 000 000.

000 00 0000 000000 0000 0000 000000 000 000 0000 000 000 000 000 000 00. 0000, 0000, 0000, 000000 000 000 000 000 000 00 00 0000.

000 0 000(Mick Pierce)0 000 000 0000 000000 00 0000 ‘000 00 000 00000’0 00000. 000 0 00 000 000 00000 00 4000 00 0000000 000 000 00000 000 000 000.

000 00 000 00 00000 000 000 00000, 00 000 00 000000 000000. 0000 000000 00000 2400 000000 000 000 00 000 00 000 00000 00000. 000 85%, 000 87%, 0 000 28%0 00000 000. 00000 00000 00000 000000 00000 0 000 000 000 0 000 000 000 00 000 00000 00.



□□□□(□)□ □□□□□□ □□□□ □□(□)  
□□ : □□□ □□□□

□□□□ □□□□ □□ □□□□ □ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□. □□ ‘□□□ □□’□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□. □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□ □□ □□□ □□□ □ □□□ □□□ □□□□. □□□□ □ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□. □□□□□ LG□□□□ □□□□□, □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□ □□ □□□□□. □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□.

□□□□□□ 1815□□ □□□ ‘□□’□ □□□ □□ □□ □□□□□□. □□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ ‘□□’□□□ □□□ □□□, □□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□. □□ □□, □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□.



□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□. □□□□(□)□ 14□□□□ 17□□□□ □ 350□ □ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□, □ □□ □□(□□ 10□, □□□□ 7□, □□ 11□)□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□.

□□□ □□, □□, □□, □□, □□ □ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□□. □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□□□, □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □

○○○. ○○○○○○ ○○ ○○○, ○○○, ○○○○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○○. ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○.

○○○○○ ○○(medici effect)○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○ 7○○ ○○○ ○○○○○. ○○○ ○○○ ○○○, ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○, ○○○○ ○○○○ ○○○○○○, ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○. ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○, ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○.

○○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○. ○○○○○ 650○○○, ○○○○○○ ○8○○○ ○○○ ○○○, ○2○○○ ○○○ ○○○, 1○○2○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○. ○○○○○○○○ 248○○○ ○○○○ ○○○, ○○○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○○.

| 〈메디치 효과〉의 저자 프란스 요한슨의 7가지 조언 |  |
|------------------------------|--|
| 조언                           | 세부내용   |
| 서로 다른 분야들 간의 장벽을 허물어라.       | 연상 장벽을 허물기 위해 내 안의 벽을 허물어야 한다. 다양한 문화를 접하고 다양하게 배우고, 기존의 가설을 뒤집어 보고 여러 관점에서 바라볼 수 있어야 한다.                |
| 불편한 환경을 일부러 조성하라.            | 불편한 환경은 우리로 하여금 문제를 해결하려는 욕구를 불러일으킬 수 있다. 평소와 다른 불편한 환경을 일부러 조성함으로써 주어진 상황과 문제에 대한 대안을 고민하는 기회를 가질 수 있다. |
| 업무 다각화를 실시하라                 | 다양한 분야를 접할 기회가 필요하다. 다양한 업무 경험은 문제에 대한 새로운 접근방법을 제시하기도 한다.   |
| 많은 아이디어를 내라                  | 아이디어의 양과 질의 상관관계를 무시해서는 안된다. 많은 경우에 아이디어를 많이 내는 사람이 혁신적인 성과를 낸다.   |
| 끝까지 동기부여를 유지하라.              | 자신이 하는 일에 대한 ‘열정’이 없다면 ‘몰입’할 수 없다. 지적인 탐험과 실행은 수많은 실패와 도전의 과정이기 때문이다.                                    |
| 기존 네트워크를 끊어라                 | 특정한 영역에서 성공을 이루었다고 생각하면 스스로 만들어낸 다양한 네트워크에 얽매이는 경향이 있다. 기존의 의존관계를 끊고 새로운 체제를 준비해야 한다.                    |
| 위험을 받아들이고 두려움을 극복하라.         | 위험이 늘 우리 곁에 있다는 사실을 받아들일 때 위험을 바라보는 시각이 바뀔 수 있을 것이다. 위기를 받아들이고 실패의 가능성을 인정한다면 도전할 용기가 생길 것이다.            |

○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ‘○○○○○ ○○○○○○(Reverse Engineering)’○○○ ○○○○○○○. ‘○○○○○ ○○○’○○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○.

○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○. ○○○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○. ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○.

- “○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○?”
- “○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○.”
- “○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○?”
- “○○○○○ ○○○○○○.”
- “○○○○○ ○○○○○○?”
- “○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○○○?”

○○○○○ ○○○○○○ ‘○○○○○ ○○○○○○’○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○. ○○○○○○, ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○.









ᐃᐃᐃᐃ ᐃ, ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ

### ᐃᐃᐃ ᐃᐃ

ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ. ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ. ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ. ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ. ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ. ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃ ᐃᐃ ᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ.

ᐃᐃᐃ ᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ. ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ(tannery)ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ. ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃ ᐃ ᐃᐃ. ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ, ᐃᐃ ᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ. ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃ ᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃ ᐃ, ᐃᐃ ᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ. ᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ. ᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃ ᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ. ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ. ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ. ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃ ᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ ᐃᐃᐃᐃ.



□□□ □□□ □□□ □□□



□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□









00000. 00 000 0000 0 000 000 00 000 0000 000 0000 00000 0000.  
000 0000 00 000 000000. 00 000 000 000 00 000 0000000 0000 0000.



000 00 000 000 0000



00 0000 00 000 000 000 0000

000 000000 000 000000 000 000 00000000 00 000 00000. 000000 00 00 0  
000, 0000000 000 0 00 00 0000 00 000, 000(Melaka)00 00 0000 000  
0 000000 000, 000 00 000 00 00 000 000000 00000 0 0000. 0000000 00  
0 000 000000 000 000 000 0000 000 000 00000 00 0000. 000 000 000  
0 0000 000 000 0000 000 000 0000. 000000000 0000 000 000 000. 00  
0000000 000 0000. 000000 000000 00000 00. 0 0000 000000 00000 000000  
000000 000 00 0000. 0000 00 0000000 00 0000 000 0000 0000000000 00  
0000. 00 0000000 0000000 000 0000000 00 00 000 00? 0000 00 0000 0  
000000 0000 0 000. 00 0 00 000 0000 00 000000 0000 0000 0000 000 00 0  
00 00 000 00000000 000000. 000 000.



0000 0000 000

00 00, 000(Civilization)0 00 00? 0000 000 000 000000, 000 000 0  
0 000 000 00000000 0 000 000 000 00 000 00 0 0000. 00 0000 0000.  
0000 000 000 00 00 000 00000 0 000 00000 000000 000. 00 00 0000 0  
0 00 00 000 000 00 000.



Seung youn LEE, 'Seung youn LEE', 150x150cm, SeMa 2018, SeMa 2018

Seung youn LEE(?) Seung youn LEE Seung youn LEE

Seung youn LEE

Seung youn LEE, Seung youn LEE

### Seung youn LEE

Seung youn LEE, Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE. 'Seung youn LEE' Seung youn LEE Seung youn LEE. Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE. Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE, Seung youn LEE, Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE. 2012 Seung youn LEE 2017 Seung youn LEE Seung youn LEE 'Seung youn LEE Seung youn LEE' Seung youn LEE Seung youn LEE. Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE. Seung youn LEE Seung youn LEE, Seung youn LEE Seung youn LEE, Seung youn LEE 284, Seung youn LEE, Seung youn LEE Seung youn LEE, Seung youn LEE ZK/U, Seung youn LEE Seung youn LEE. Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE Seung youn LEE.

Seung youn LEE: (Seung youn LEE▶)

# 【○○○○ ○○】 ○○○○ ○○ ‘2019 ○○○’

2007○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ 2019○○ “○○○·○○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○”○○ ○○○○○○. ○○○○○○○○ ○○ <2019 ○○○ ○ ○○○>○ 2019○○ ‘○○○○○ ○○○, ○○○ ○○ ○○○’○○ ○○ ○○○○○○. 2016○ ‘○○○ ○ ○○ ○○○ ○○○○’, 2017○ ‘○ ○○○ ○○, ○○○○○○ ○○○○○○’, 2018○ ‘1○ ○○, ○○ ○ ○○○○’○ ○○ 1○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○.

‘○○○ ○○○’○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ 1. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○’ 2. ○○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○ ○○○ ‘○○○○○ ○○’ 3. ○○ ○○○ ○○ ○○ ‘○○○ ○○’ 4. ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○ ○○○○’ 5. ○○ ○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○(Work-life-balance)’ ○○ 6. ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○○○ ‘○○○○’ 7. ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ‘○○ ○○’ 8. ○○○○ ○○ ○○○ ○○ ‘○○○○○ ○○’ 9. ○○ ○○, ○○ ○○○○ ○○? ‘○○ ○○’ 10. ○○○○ ○○○○ ○○ ‘○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○’○○○○○.

2019○○○ ○○○○?



## 2019년 ‘황금돼지해’ 10대 트렌드 PIGGY DREAM

|                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| <b>P</b> lay the Concept             | 콘셉트를 연출하라 가성비보다 공감할 수 있는 콘셉트에 열광 |
| <b>I</b> nvoke the ‘Cell Market’     | 세포마켓 1인 미디어로 직접 판매에 뛰어든 셀슈머      |
| <b>G</b> oing New-tro                | 요즘옛날, 뉴트로 경험하지 못한 과거에 대한 매력      |
| <b>G</b> reen Survival               | 필환경시대 환경이 필수인 시대                 |
| <b>Y</b> ou Are My Proxy Emotion     | 감정대리인 감정근육이 약해진 ‘컬링세대’           |
| <b>D</b> ata Intelligence            | 데이터 인텔리전스 데이터지능(DI)으로 의사결정       |
| <b>R</b> ebirth of Space             | 공간의 재탄생, 카멜레온 카멜레온처럼 변신하는 공간     |
| <b>E</b> merging ‘Millennial Family’ | 밀레니얼 가족 엄마의 변신 · 가족의 진화          |
| <b>A</b> s Being Myself              | 나나랜드 정체성 중요한 ‘미코노미(Me+Economy)’  |
| <b>M</b> anners Maketh the Consumer  | 매너소비자 직원과 손님 간 균형                |

## 1. **Play the Concept**

이러한 개념을 통해 관객은 '아트'의 본질을 생각해볼 수 있다. '아트'는 단순히 미적인 표현이 아니라, 사회적 메시지를 전달하는 도구이다. '아트'는 '아트'라는 개념을 통해 관객의 생각을 자극하고, 사회적 문제를 제기하는 역할을 한다.

이러한 개념을 통해 관객은 '아트'의 본질을 생각해볼 수 있다. '아트'는 단순히 미적인 표현이 아니라, 사회적 메시지를 전달하는 도구이다. '아트'는 '아트'라는 개념을 통해 관객의 생각을 자극하고, 사회적 문제를 제기하는 역할을 한다. 100년 전의 예술은 사회적 메시지를 전달하는 도구였으며, 이는 오늘날의 예술에도 적용된다.



이러한 개념을 통해 관객은 '아트'의 본질을 생각해볼 수 있다. '아트'는 단순히 미적인 표현이 아니라, 사회적 메시지를 전달하는 도구이다. '아트'는 '아트'라는 개념을 통해 관객의 생각을 자극하고, 사회적 문제를 제기하는 역할을 한다.

## 2. **Invite to the 'Cell Market'** 100 100

이러한 개념을 통해 관객은 '아트'의 본질을 생각해볼 수 있다. '아트'는 단순히 미적인 표현이 아니라, 사회적 메시지를 전달하는 도구이다. '아트'는 '아트'라는 개념을 통해 관객의 생각을 자극하고, 사회적 문제를 제기하는 역할을 한다. 2012년 이후, SNS를 통해 '셀마켓'이라는 개념이 등장했으며, 이는 '셀'과 '마켓'의 합성어이다. '셀'은 'Cell'을 의미하며, 이는 '세포'를 의미한다. '마켓'은 'Market'을 의미하며, 이는 '시장'을 의미한다. '셀마켓'은 '세포 시장'을 의미하며, 이는 '인간 세포'를 의미한다. '셀마켓'은 '인간 세포'를 의미하며, 이는 '인간 세포'를 의미한다.







이 공간은 'Chamelezone'의 공간입니다.



00:00

0.000 000

\* 000 00 000 000000.

1. BOOK '000 000 2019'

0000, 2018.12.10 ([000\\_00\\_0000▶](#))

2. "0000 000"...00 00 '0000'

MBN00, 2018.12.10 ([000\\_00\\_0000▶](#))

3. 2019 000 0000 0 500 000

00000, 2018.12.4 ([000\\_00\\_0000▶](#))

4. '000 000 2019' 000 00000 000 00000

0000, 2018.12.6 ([000\\_00\\_0000▶](#))

5. 20190 00 100 000 00 00

00in, 2018.11.14 ([000\\_00\\_0000▶](#))

6. '2019 000 000'0 000 00 0000 0000?

000000, 2018.11.30 ([000\\_00\\_0000▶](#))





<표 1> 매립지 현황

1992년 매립지 5개소, 2025년 매립지 5개소, 총 10개소, 총 면적 13,874천m².

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 면적의 2/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제4매립장(예정)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(예정)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제2매립장은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제1매립장은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다.

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 면적의 2/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제4매립장(예정)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(예정)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제2매립장은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제1매립장은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다.

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 면적의 2/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제4매립장(예정)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(예정)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제2매립장은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다. 제1매립장은 1992년 매립된 면적의 1/3 정도를 차지하고 있다.







ナルコレプシン Narukorepusinn

Narukorepusinn は、音楽制作の現場で活躍するアーティストたちとコラボレーションし、独自のサウンドを追求している。彼らの音楽は、聴き手にとって新鮮な体験を提供し、心に響くメッセージを届けている。

ナルコレプシンは、音楽制作の現場で活躍するアーティストたちとコラボレーションし、独自のサウンドを追求している。彼らの音楽は、聴き手にとって新鮮な体験を提供し、心に響くメッセージを届けている。ナルコレプシンは、音楽制作の現場で活躍するアーティストたちとコラボレーションし、独自のサウンドを追求している。彼らの音楽は、聴き手にとって新鮮な体験を提供し、心に響くメッセージを届けている。ナルコレプシンは、音楽制作の現場で活躍するアーティストたちとコラボレーションし、独自のサウンドを追求している。彼らの音楽は、聴き手にとって新鮮な体験を提供し、心に響くメッセージを届けている。

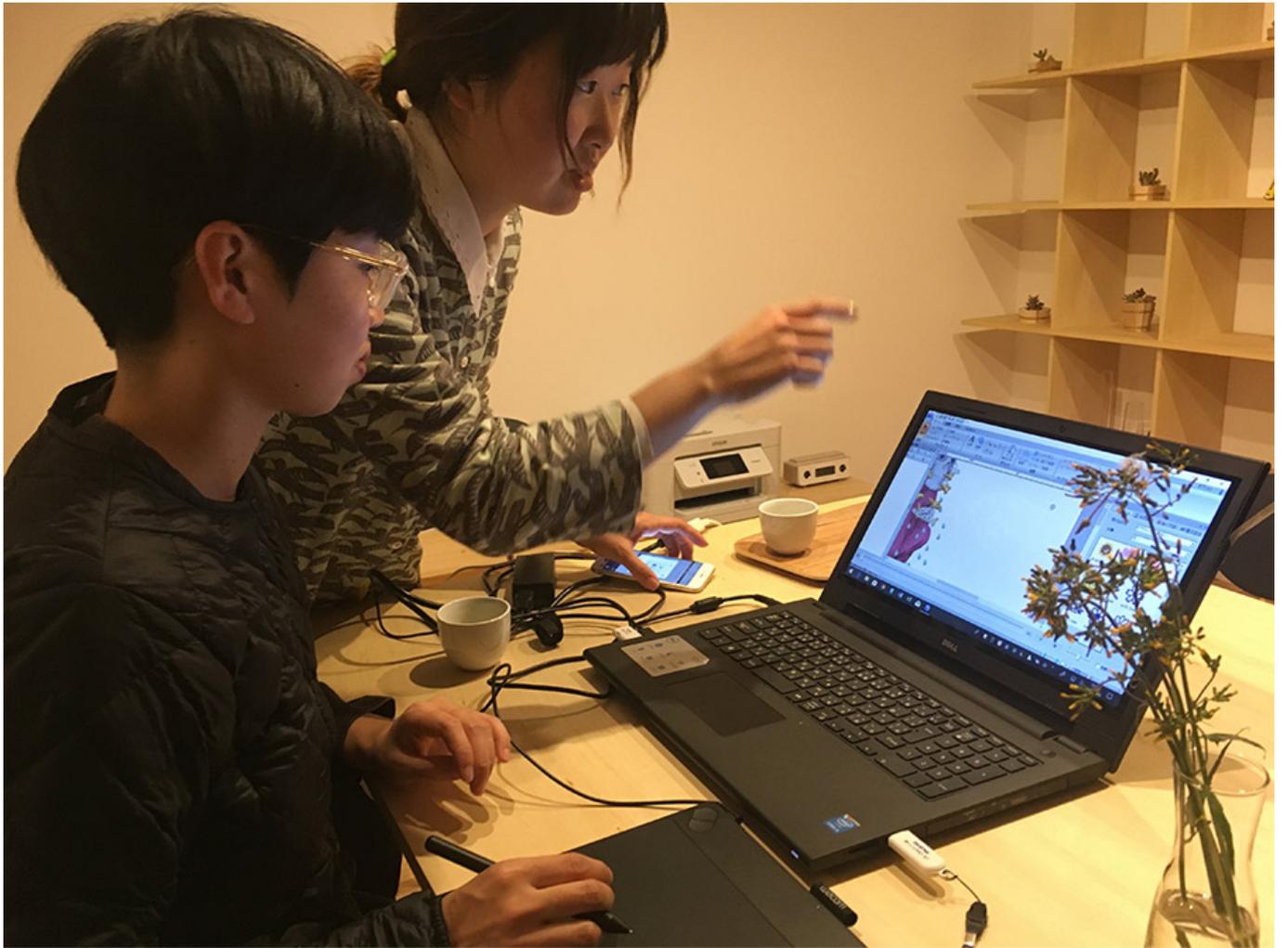






京都府京都市中京区にある「京の織物」の工房

京都府京都市中京区にある「京の織物」の工房。ここでは、伝統的な京の織物を制作しています。工房には、多くの織機が並び、職人たちが丁寧に織物を制作しています。また、工房には、多くの織物があり、お客様がご覧いただけます。ぜひ、工房へお越しください。



□□ □

□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□. □□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□. □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□. □□ □□ □□ □□□□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□□□.



80 000 00 00000 0000 000 000 00000



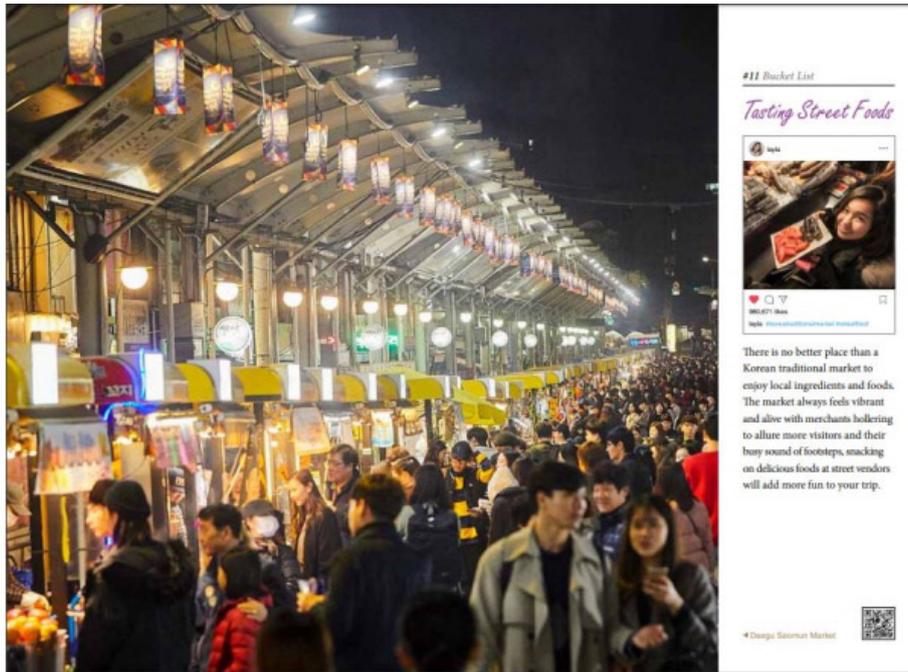
000

000 0000 0000 000 000 0000 0000 000 000 000 000 000 0000.  
00 000 0000 00 000 000 **CNC** 00 0000000 0000 0000. 000 000 000 00  
00 0 00 000 000 000 0000 000 0 00 000 000 00. 000000 000 000 00  
0000 0000 000. 00 0 0 0000 00 0000 00000000 000 00 00 00 0 000  
0000.



# [ 2018 ]

‘Bucket list’의 ‘2019’의 ‘K’, ‘’, ‘(DMZ)’, ‘’, ‘’의.



2019

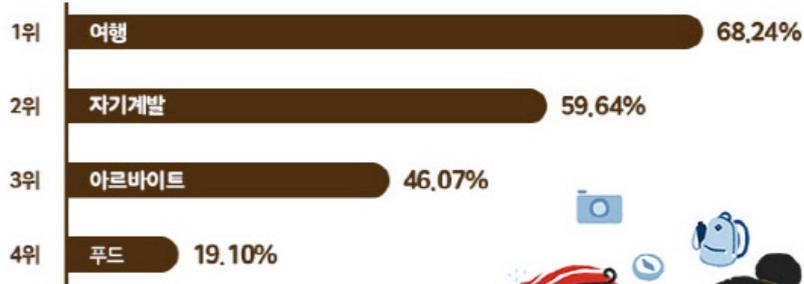
:

‘’, ‘(68.2%)’ ‘(59.6%)’ 1, 2 (45.6%), (18.9%) ‘’, ‘’, ‘’.

‘(56.8%)’, ‘(49.4%)’ ‘(41.3%)’ ‘(34.9%)’, ‘(17.6%)’ 47.3% 36.2% ‘’.

# 2018년 가장 많이 계획한 버킷리스트는? 여행과 자기계발

알바천국 회원 3885명 대상 / 알바천국 제공



알바천국

00: 00 00

알바천국 2019년 1월 ‘버킷리스트’에 대해 조사한 결과, 가장 많이 계획한 버킷리스트는 여행(68.24%)으로, 2위는 자기계발(59.64%), 3위는 아르바이트(46.07%), 4위는 푸드(19.10%) 순으로 나타났다. 이는 2016년 조사 결과와 비교하면, 여행(68.24%)은 2016년(68.24%)과 동일하며, 자기계발(59.64%)은 2016년(59.64%)과 동일하며, 아르바이트(46.07%)은 2016년(46.07%)과 동일하며, 푸드(19.10%)은 2016년(19.10%)과 동일하다.

여행을 계획하는 이유로는 ‘여행을 통해 새로운 경험을 하고 싶어서’가 50%로 가장 높았으며, ‘여행을 통해 스트레스를 풀고 싶어서’가 20%로 나타났다. 또한, ‘여행을 통해 새로운 사람과 만나고 싶어서’가 10%로 나타났다. 이는 2016년 조사 결과와 비교하면, 여행(68.24%)은 2016년(68.24%)과 동일하며, 자기계발(59.64%)은 2016년(59.64%)과 동일하며, 아르바이트(46.07%)은 2016년(46.07%)과 동일하며, 푸드(19.10%)은 2016년(19.10%)과 동일하다.

75% 이상이 ‘버킷리스트’를 계획했다.

- 여행 ‘버킷리스트’ 0, 00 0 000
- 버킷리스트 00
- 버킷리스트 0 0 00
- 버킷리스트 0000

- 1000000000 0 000
- 0000 0000 00 00
- 00 000000 100 00 000000
- 100 00 0000 00 0000 0000 00
- 0000 00 0000 00 000000
- 0000 0 00 0000 00 00 000000
- 0000 00 '00 00' 0000
- 0000



00: 000000

0000 0 000000 500 00 00 20 00 000000 50000 00 00 0000 00 0 400000 0000 0000. 000000 00 00000 "00 0000 50000 00000 00 00000 00." 0 "50000 00000 00 0000000 00000 00 00 00 0000 0000 0000000" 0000000.

- 0 00
- 00 00
- 00000
- 00000
- 000000
- 100000 0 00
- 00000 00 0000 00 00
- 0000 0000
- 00 00000 00
- 0 0000
- 0000 00 00 00
- 00 0000000 00
- 0000 00 00

- 00 00 000
- 000 00 00
- 0000 000
- 0 000 000 00
- 00 00
- 00 00 00
- 700 0 000
- 0000 000
- 0000 0000
- 0000 0000
- 00 00 000
- 000 00 00 00 000 00
- 000 00000
- 00 000
- 000 000
- 000 000
- 0 00 00 00000 00000
- 0000 00 0000
- 00 00 0 00 00 000
- 000 00000
- 0000
- 0000 000
- 00 000
- 00 00 00
- 00 00 00 0 00 0000
- 00 000
- 000 00 000 000 000 00 00 0000





4. 750 0000 '00000' 1200 000 000 00  
00000, 2017.5.23 ([https://000\\_00\\_00000](https://000_00_00000))

5. 5000 00 00 0 000 00 '00000' 4000  
0000, 2017.3.26 ([000\\_00\\_00000](000_00_00000))

6. 0 000? 00000 000, 0 000 00 00  
000000, 2013.4.14 ([https://000\\_00\\_00000](https://000_00_00000))

---

0 00 0000 0000

0 00000 00

“0 000(*Sahara*)00 00.”

000 0000 00 00 0000 0000 000.

‘000 0000 000? 000 000 00? 0000 00000?’

0000 0 0 00 0000 0 0 000, 00 0000 000000 000 00 000.

‘0 00000 00.’

000000 00 00 00 000.











סוּסַן סוּסַן סוּסַן סוּסַן סוּסַן



סוּסַן סוּסַן

סוּסַן סוּסַן. סוּסַן סוּסַן. ס, סוּ, ס, ס, ס ... סוּסַן סוּסַן סוּסַן. סוּ סוּ סוּסַן סוּסַן סוּ סוּ סוּסַן. סוּ סוּסַן סוּסַן סוּ סוּסַן? סוּ סוּסַן סוּ סוּ סוּסַן. סוּסַן סוּסַן. סוּ סוּ סוּ סוּסַן סוּסַן סוּסַן סוּסַן. סוּסַן סוּסַן סוּ סוּסַן סוּסַן סוּסַן. סוּ סוּסַן סוּ סוּ סוּסַן. סוּסַן סוּ, סוּסַן סוּ, סוּסַן סוּ, סוּסַן סוּסַן. סוּ סוּסַן סוּ סוּסַן סוּסַן

Azul Sahara! (Berber)



Blue Sahara



Sahara Desert







