

【○○○○ ○○】 ○○○

○○○, ○○○ ○○○ ○ ○○○(1916~1990). 1940○ ○○○ ○○ ○○○○○ ○○○○○○○ ○○ ○○○○○○○. ○○ ○○ ○ 1951○○ ○○○ ○○○ ○○○. ○○ ○○ ○○○○○○○○○. ○○ ○○○ ○○ ○○○○○, ○○ ○○○○○ ○○○ ○○○○○ ○○ ○○○○○ ○○○ ○○○○○ ○○○ ○○○○○. ○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○○.

○○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○○. ○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○ ‘○○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○ ○○○○’○ ○○○○ ○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○.



○○○
○○ : ○○○○



○○○(1963○. ○○○ ○○)
○○ : ○○○○○

1953○ 6○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○. ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○○. ○○ 3○○○ ○○ ○○○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○○ ○○○ ○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ 1○ ○ 3○○○ ○○○○○. ○ ○○○○ ○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○.

○○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○. ○○ ○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○○○○ ○○○○○○○. ○○○○ ○○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○ ○○○, ○○○○ ○○○○ ○○○○○ ○○○○○. ○○○○○ ○○·○○·○○·○○○·○○○○○ ○○○○○, ○○○○○○ ○○○·○○○·○○○○○·○○○○○ ○○○○○○○.



산의 아름다움, 1953

작가 : 김홍도

김홍도는 산의 아름다움을 주제로 한 많은 작품을 남겼다. 특히 1994년 산의 아름다움을 주제로 한 작품을 선보였다.

“산의 아름다움은 자연의 아름다움이다. 산은 우리에게 많은 것을 가르쳐 준다. 산은 우리에게 용기와 희망을 준다. 산은 우리에게 사랑과 연민을 준다. 산은 우리에게 평화와 조화를 준다. 산은 우리에게 생명의 의미를 알려 준다.”

김홍도는 산의 아름다움을 주제로 한 작품을 통해, 산의 아름다움을 사람들에게 알리고자 했다. 그는 산의 아름다움을 통해, 사람들에게 용기와 희망을 주고, 사랑과 연민을 주고, 평화와 조화를 주고, 생명의 의미를 알려 주기를 바랐다.

2012년 김홍도는 <산의 아름다움, 1953>(김홍도)를 주제로 한 전시를 열었다. 2016년 김홍도는 ‘산의 아름다움: 김홍도의 산’이라는 제목으로, 산의 아름다움을 주제로 한 전시를 열었다. 2019년 김홍도는 산의 아름다움을 주제로 한 전시를 열었다.

김홍도는 “산의 아름다움은 자연의 아름다움이다. 산은 우리에게 많은 것을 가르쳐 준다. 산은 우리에게 용기와 희망을 준다. 산은 우리에게 사랑과 연민을 준다. 산은 우리에게 평화와 조화를 준다. 산은 우리에게 생명의 의미를 알려 준다.”라고 말했다. “산의 아름다움은 자연의 아름다움이다. 산은 우리에게 많은 것을 가르쳐 준다. 산은 우리에게 용기와 희망을 준다. 산은 우리에게 사랑과 연민을 준다. 산은 우리에게 평화와 조화를 준다. 산은 우리에게 생명의 의미를 알려 준다.”



1960 年 10 月 10 日 ‘中国 共产党 万岁 万岁 万岁’

地点：北京

1960 年 10 月 10 日，北京，中国 共产党 万岁 万岁 万岁。这是 1960 年 10 月 10 日在北京拍摄的照片。照片中可以看到许多人在天安门广场上举行集会，他们举着红旗，高呼口号。背景中可以看到天安门城楼和周围的建筑物。照片的拍摄地点是北京，时间是 1960 年 10 月 10 日。



‘A. S. Svirsky 1959 年作’

作者：A. S. Svirsky

1959年，A.S. Svirsky 创作了这幅名为《渔夫》的油画。画面中，一位穿着黄色雨衣的渔夫站在甲板上，周围堆满了刚捕捞上来的鱼。背景中可以看到船的一部分和另一位穿着红色帽子的渔夫。这幅画以其细腻的色彩和生动的场景而闻名，是苏维埃现实主义风格的代表作之一。



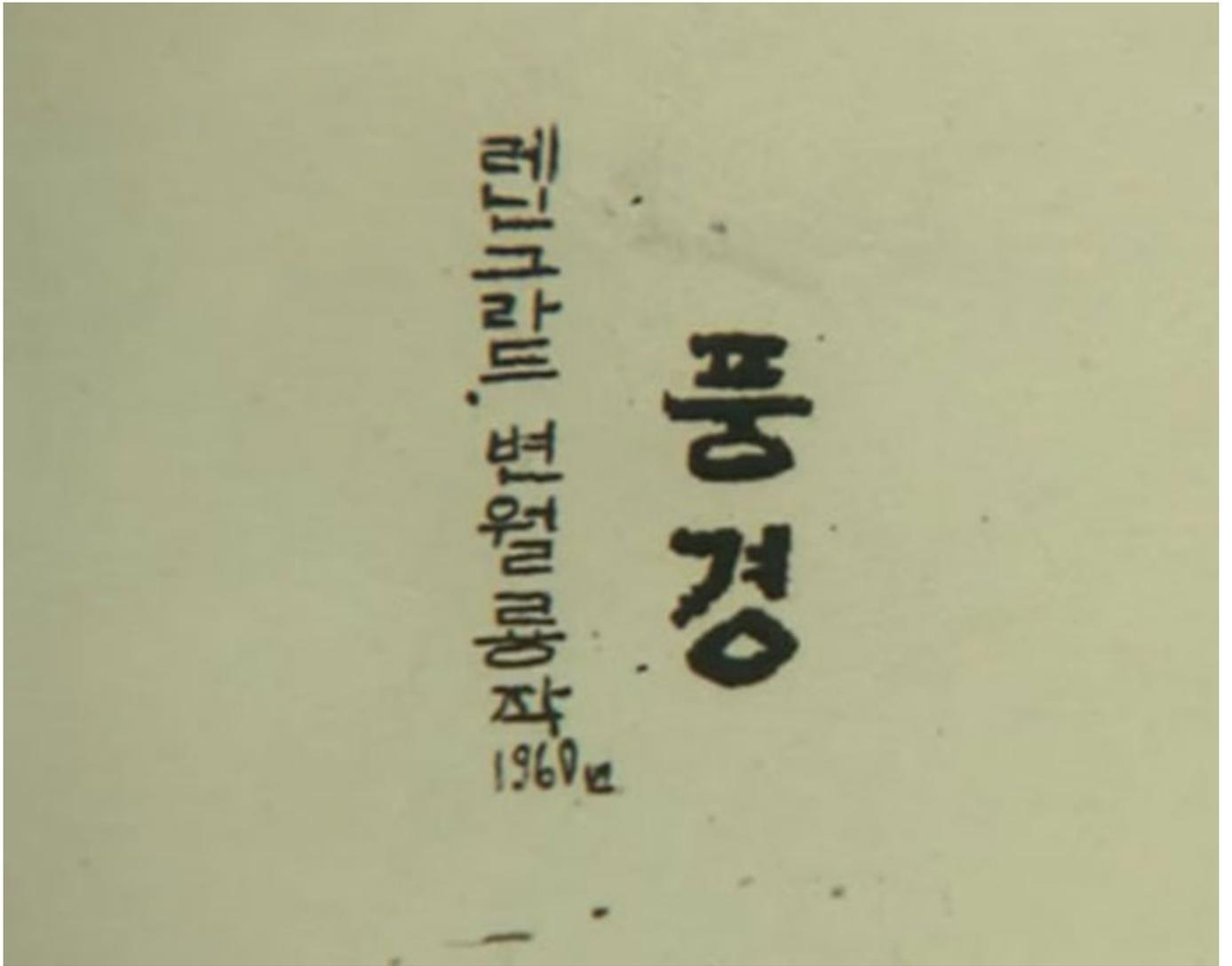
이우환, '무제(1961)'

매체 : 먹

이우환은, 1961년부터 1970년까지 '무제'라는 제목의 작품을 다수 제작했다. 이 시기의 작품은 주로 자연의 형태를 추상적으로 표현한 것으로, 특히 나무와 풀의 형태를 선과 면의 반복적인 조합을 통해 묘사했다. 이 시기의 작품은 25년 동안 이우환의 예술 세계를 형성하는 데 중요한 역할을 했다.

이우환은 이 시기의 작품에서 자연의 형태를 추상적으로 표현한 것으로, 특히 나무와 풀의 형태를 선과 면의 반복적인 조합을 통해 묘사했다. 이 시기의 작품은 25년 동안 이우환의 예술 세계를 형성하는 데 중요한 역할을 했다. 이 시기의 작품은 "자연의 형태를 추상적으로 표현한 것으로, 특히 나무와 풀의 형태를 선과 면의 반복적인 조합을 통해 묘사했다"라는 평가를 받는다. 이우환은 1961년부터 1970년까지 이 시기의 작품을 다수 제작했다.

이우환은 이 시기의 작품에서 자연의 형태를 추상적으로 표현한 것으로, 특히 나무와 풀의 형태를 선과 면의 반복적인 조합을 통해 묘사했다. 이 시기의 작품은 25년 동안 이우환의 예술 세계를 형성하는 데 중요한 역할을 했다. 이 시기의 작품은 "자연의 형태를 추상적으로 표현한 것으로, 특히 나무와 풀의 형태를 선과 면의 반복적인 조합을 통해 묘사했다"라는 평가를 받는다. 이우환은 1961년부터 1970년까지 이 시기의 작품을 다수 제작했다.



'00' 00 00

00 : kbs news

00000 0000 00000 000 00 00 000 00 0000 00 0000 0 0000 0000 0 0
0 00 00 000. 000 0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 000 00000 000
00 00 000. 000 00 000 000 00000 00 0 000 000 000 000 0 000 00 0
00 0, 000 000 00 00000.

1990 5 25 000000000000 000000 000 000 000 0000 0000 000, 0 000
00.



1985년 11월 '어머니'

장유: 장유

1 / 1

* 1985년 11월 11일 완성.

1. 1985년 11월 11일 '어머니' 100cm x 100cm, 캔버스에 유채화, 2019.4.17 ([상세보기](#))

2. 1985년 11월 11일 '어머니' 100cm x 100cm, 캔버스에 유채화, 2019.5.21 ([상세보기](#))

3. 1985년 11월 11일 '어머니' 100cm x 100cm...1985년 11월 11일 '어머니' 100cm x 100cm, 2019.4.24 ([상세보기](#))

4. 1985년 11월 11일 '어머니' 100cm x 100cm, 캔버스에 유채화, 2019.5.13 ([상세보기](#))

5. 1985년 11월 11일 '어머니' 100cm x 100cm...1985년 11월 11일 '어머니' 100cm x 100cm, 2019.4.17. ([상세보기](#))

6. ‘○○○ ○○’ ○○○○ ○○ ○○ ○○○○
KBS News, 2016.3.26. ([○○○_○○_○○○○▶](#))

7. ○○○, ○○○○ ○○○○ ○○○○
○○○○, 2019.5.12 ([○○○_○○_○○○○▶](#))

○ ○○ ○ ○○○○ ○○○○○_○○○○○ ○○○○○ ○○○
○

‘○○. ○○ ○○ ○○’○ ○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○○. ○○○ ○○ ○○ ○○○ ○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○
○○○. ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○○ ○ ○○ ○○○ ○○○○○ ○○○○○○, ○○○ ○○○ ○○○ ○ ○○ ○○○ ○○○
○○ ○○○○ ○○○ ○ ○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○○.

○○ ○○ ○○○○ “○○”○ ○○ ○○○○○○. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○ ○
○○○○, ○○○ ○○○○ ○○ ○○ ○○ ○○○. ○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○○○. ○○○○○
○ ○○ ○○○○ ○○ ○○○, ○ ○○○○ ○ ○ ○○○ ○○○○○○. ○○○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○
○○ ○○○○ ○ ○○○○ ○○○○ ○○, ○○○○○○ ○○○○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○.
○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○, “○○○ ○○ ○○ ○○”○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○○○. ○○○○
○○○ ○○ ○○○○ ○○○○○○○○. ○○, ○○, ○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○
○○○ ○ ○○○○. ○○○○○○ ○○○○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○○○○. ○○○ ○○
○○○○○ ○○○○ ○○ ○○ ○○○○○○, ○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○
○ ○○○○○○. SNS○ ○○○○ ○○ ○○○○, ○○ ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○
○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○○. ○○○○○○ ○○○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○
○○, ○○○○ ○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○, ○○○○ ○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○. ○
○○○ ○○○○ ○○○○ ○ TV○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○○, ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○
○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○○○ ○○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○○.

K Car 내차사기 용서비스

3D 라이브 뷰 **ON** 온라인 주문·배송 **ON** 3일 책임 환불 **ON**

이제 내차 살 땐 집.에.서

직영차 검색하기

3D 라이브 뷰 보러가기



<00 1> 0 000 00 000 00. 0 0 0 TV 00000 0000 0000 000 0000,

000 0000 000000 000 0 000 0000 00000. 000 0000 0 0 00 000 0 00 00000.

(00 : 000 0000_000_00_0000▶)

000 0000 00000 0 00 000 0000. 000 00 00 000 00 0 0 000 0, 00 0 0 00 00 000 000 000 00 000 000 0000 0000. 00 000 000 000 000 0 00000 0000. 000 00 00 0 00 000 000 000 0000 000.

000 00 00 0000 00 000 000. 0 000 000 0000, 000 000 00 0000000 0 000 000 00000 000 0 000 0000000. 0000000 00 00000 000 000 00, 00 0 0000 000 000 00 0 00 000 0000. 000 0 000 000 000 000 0000. 0 0 000 00 0000 0000 00 000 00 00 0000 0000. 000 0 0 000 0000 00 0 000 00000. 000 00 '0 00 00'0 '0 000 00'000.

00 00 000 00 000 00 000, 000 0000 00 00 000 000 00 0000. 00 00 00 000 '000 0000'-0 000000 00 000 00 00 0000 00 000 00 00 000 0 0 000 000 000-0 000 0000, 00 000 000 000 000 00 000 000 0 0000. 00 000 0000 0000 0000 000 0000 00 00 0000 000 0 0000. 00 00 000 000 0 0 000 00 0000 000000 000 00 000 0000 00 000000 000000 000 SNS00 00000 000 000000. 0 00000 000 000 0000 00 000 0 1100 0000 00 70 0 0 00 00 000 000000. 00 000 0000 000 000 00 000 0000 0000 0000 0 0000. 0 '00 00'0 00, 00 00 00 000 0000 000 00 00 0000 00 000000 0000. 000 000 0000 0 000 000 000, 000 000 00 000 000 000 0 0000. 000 000 0000 000 0000 000 00 000 00 3~40 0 000 000000.

이 글은 이 글은 이 글은 이 글은 이 글은. 이 글은, 글, 이 글, 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글, 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 글, 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 10 이 글 이 글 이 글 이 글 20 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글, 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글, 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글. 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글, 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글.

이 / 글(글글글글, 글)

글

이 글(2012). 글 글 글. 글

이 글(2014). 글, 글

글(2018). 글 글 글 글글글 글. 글 이

“글, ‘글 이’ 글·글 글 글”. 글. 2019.5.10 (글-글-글▶)

“글 글 글 이 글 이 글 글 글 글글 글”. 글. 2017.3.9 (글-글-글▶)

[글글 글] 글 글

‘글’의 글글 글 글. 글글 글 글 16, 글글 글 글 이 글 이 글 ‘글’의 글. 글 1974 이 글 이 글 11 글글 글 글, 45 글 글 글. 이 글글 글글 글 글 글글 1938 이 글(이) 글, 글글 글 글. 이 글 1988 이 글 이 글 글.

이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글 이 글(62) 글글 이 글 글 글 2010 글글 글. 이 글 이 글, 글글 글 글 글글 이 글 글글 글글 글 글글 글 글 글. “글 글 글 글 글 이 글. 이 글글 글 글 글글 글글. 70~80% 이 글글 글글.”



0000 00 0000 0100

00:00in

1990년 1월 000000 000000 000000. 00 00 00 00 4800 00 000000. 0000 00 00000 00 0000 0000 00. 10 0000 0000 00 0000 00 000000 000000. 20 0000 0 00 0000 000000 000000. 7200 00 0000 3040 00000 000000 0000 0000 00 00 0 00000. 0000 0000 00 00 0000 6% 0000 000000 000000.

00000 00000000. 0000000 0000 00 00000 00 00 0000 0000 00000 000000 000000. 0000000 0000 00000 00 0000 0000 0000 0000 0 00 0000 0000000. 00 000000 00 0 00 0 00000. 00 00000 0 0000 00 00 000000 00, 00000 50 00 000000 00000 0 0000000 00000.

00 00 2000 0000 00000 00000. 00000 0000 0000000 0000 0000 0000000 00000 00 00 00. 00 000000 00000 12000 00 00 000000 0000 0 00000.

0000 0000 0000000 00 00 00 0000 00000. 20140 0000 00 00 00000 00 '00 0 00000' 00 0000, 201700 00 000000 (0)0000000000000 00 00 00000000. 00 20 00 (0)0000000000 0000 0000000 0000.

사(사)의 “사 사 사사”를 사사, 사(사)의 “사 사사 사 사 사사 사사”를 사사사 사 사사사. 사사사사 사 사, 사사 사사 사사사사. 사 사 사사 사사 사사 사사사사, 사 사 사사 사사 사사 ‘사사사 사’의 사사사사 사사사사 사사사사.

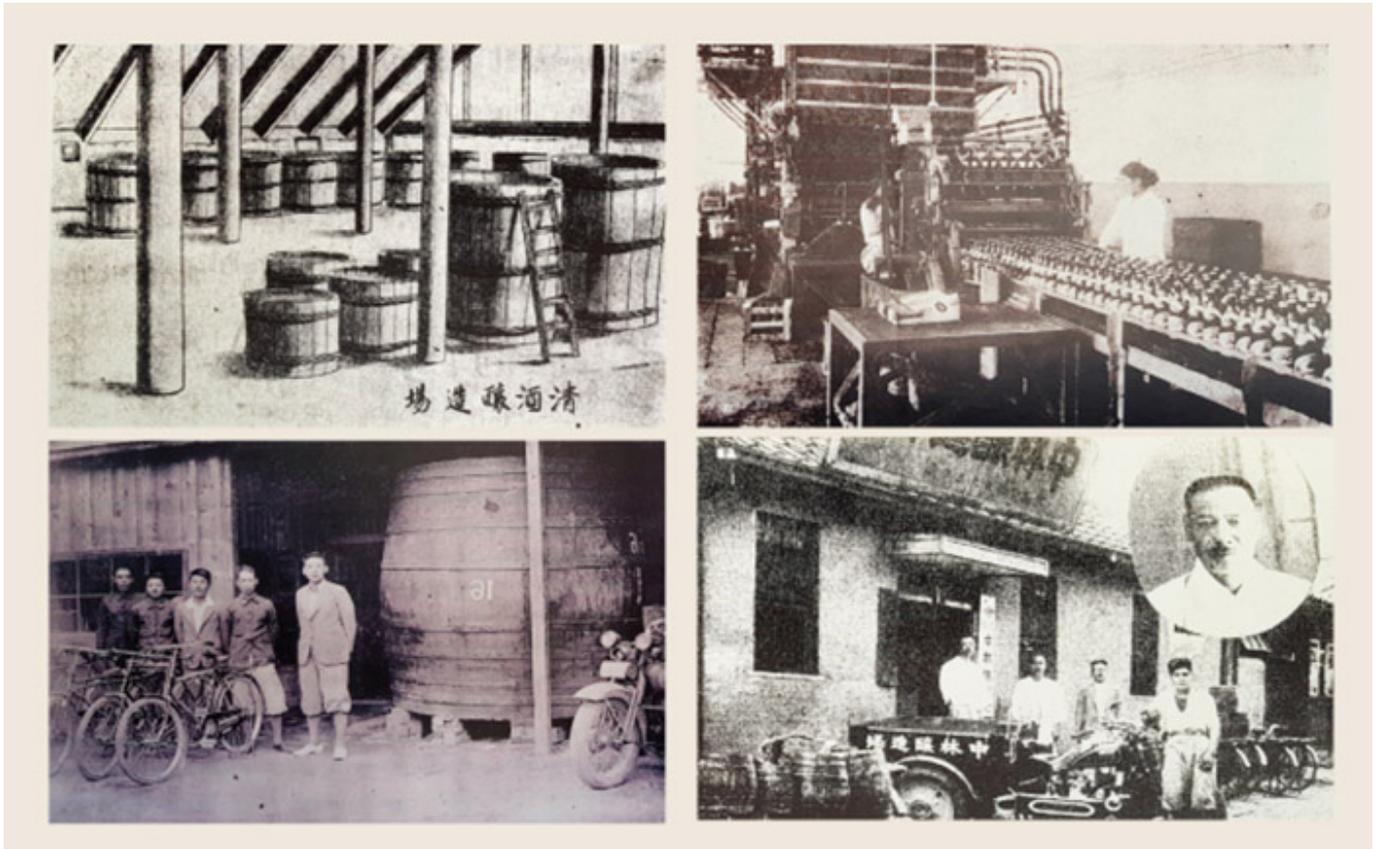


사:사사

사사사 사사사 사사 사 사 사사(사사)의 사사사 사사사사사. 30의 사사 사사 사사사 사 사 사사사사, 사사 사사 사 사 사사 사사사사. 사 사사 “사사 사 사 사사사 사사 사사 사 사 사사 사사사, 사사 사 사 사사 사 사 사사 사 사 사사사”의 사사사사. 사사 사사사 1의 사사, 2의 사 사사 사사 사사.

2018의 사사 사사 사사 사사사 사 사 사사사 사 1의 사사 사사사사. 사사 11의 사사 사사사사 사사 ‘6의 OECD 사사사 사사 사’의 사 사 사사 사 사 사사사 사사사사 사사. 사 사 사(사)의 15사사사. 사 사사 사사사 사 사 사사사 사사사 사사사 사사사 사사 사사사 사사사. 사사 사사 사 사사 사사 12.5의 사사 사 사 사 사사사 사사 사사, 사사사 사 사사 사사 사 사 사사사.

사사 사사사 사사 사사 사 사 사사 사사 사 사 사 사사 사사 사사 사사. 사사 사사사 사사 사 사사·사사·사사 사사 사 사 사사 사 사 사사 사 사 사 사 사사 사사사 사 사 사사 사사 사사 사사 사사. “사사사 사사 사사사 사 사사사 사사 사 사 사사 사 사사 사 사 사사 사 사, 사사 사사사 사사 사 사 사사사 사사 사사”의 사사사사.



〇〇〇〇 〇〇 〇〇

〇〇:〇〇〇

〇・〇〇〇 / 〇〇〇

* 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇.

1. “〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇”
 〇〇in, 2015.9.8 ([〇〇〇_〇〇_〇〇〇〇 ▶](#))

2. [〇〇〇] 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 “〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇”
 〇〇〇〇, 2019.6.2 ([〇〇〇_〇〇_〇〇〇〇 ▶](#))

3. 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇
 〇〇〇〇〇, 2019.2.13 ([〇〇〇_〇〇_〇〇〇〇 ▶](#))

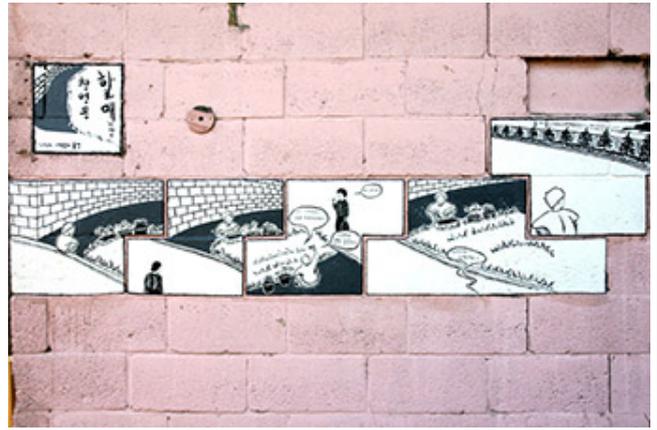
4. 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇
 〇〇〇〇〇, 2019.2.18 ([〇〇〇_〇〇_〇〇〇〇 ▶](#))

5. 〇〇〇 〇〇〇 〇〇, ‘2018 〇〇〇〇 〇〇〇〇’ 〇〇〇 〇〇 2018〇 〇〇
 〇〇〇〇, 2018.3.13 ([〇〇〇_〇〇_〇〇〇〇 ▶](#))

6. [〇〇〇〇] 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇



이동민 작가의 벽화
 주소 : 서울



이동민 작가의 벽화
 주소 : Daum(homihomicafe)

이동민 작가는 서울에서 태어나서 자랐으며, 서울대학교 미술대학을 졸업했다. '이동민'의 대표작은 '이동민'이다. 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다. 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다. 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다.

이동민 작가는 IMF(국제통화기금) 사태 이후인 1997년부터 서울에서 활동하고 있다. 1995년부터 활동하고 있는 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다. 2002년부터 활동하고 있는 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다.

이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다. 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다. 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다. 이동민 작가는 '이동민'을 통해 '이동민'의 이야기를 그려내고 있다.



이동민 작가의 벽화
 주소 : 서울



이동민 작가의 벽화
 주소 : 서울 60 18동



00:0000

00 00 00 000 0000.

00 000 000 000 2019 00 '0000 000 000(iF Design Award)' 00 000 00000. 000 '0000 00 0000' 00 000 00 20 00 00 00 000. 00 000 0(iF) 000 0000 000 IDEA, 000 REDDOT 00 00 30 000 0000 0000, 0 00 520000 6400 00 0000 000 000 0000000.

000 0000000 1979 00 00 0000 000 00 000(000·Silo) 00 00000 000 000 000 00000. 00 00000000 000 10 000 505000 00 000 00 0000 0 0 48m, 00 168m, 0 31.5m 000 000 000 0000000. 00 00 00 000 20 5000 000 40 0000, 00 000 00 860 5400 0000 000000 000. 000 110 '0000 00 0 0000' 000000 000000 00 000 00 00000 00000 00 000 0(10 6554) 00 8446 00(1.4) 0 000 000000.

000 0000 0 000 00 00 000 000 000 00000 00000 00000 00000 00000. 0 00 00 000 00 000 00000 000 000 00000 0000000. 0·00·00·00 0000 0 0 00 000 00 000 00000 000 1600 0 00000 00000000. 1000 0000 00 000 00 0000 000.



00 00 000

00 : 0000

0.000 / 000

* 000 00 000 0000000.

1. 000 00000 00, 20 00 'iF 000' 00 00
00000, 2019.3.18 (000_00_0000 ▶)

2. 000 00 000 00, 00 000 00 00 00 00000 00
0000, 2018.12.17 (000_00_0000 ▶)

3. “00 0000...0000 0000 00 000”
000 00000I-View, 2019.5.20 (000_00_0000 ▶)

4. “00 0000 0000?...000 000 0 00”
0000, 2015.12.17 (000_00_0000 ▶)

5. [00.000] 00 00 0000
000 00000I-View, 2019.5.7 (000_00_0000 ▶)

00000 0000 00000

‘00. 00 00 00’0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 000 0 0000 00 000 00 000
000. 000 0000 000 00000 0 00 000 00000 00000, 000 000 000 0 00 000 000
00 0000 000 0 0 00 000 000 0000.

0000 0000.

000 00 000 00 000 000 0000000. 00 00 0000 000 0000 0000 0000 00
0. 0000 0000 000 000 00 00 0000, 000 000 0000 000 100 000 000
0000000. 0000 00 000 00 0000000 0000 0000, 00 0000 000 00 00 000
000 00 0000 000. 1000 000 000 00 000000 000000 00000 000 000 000
00 0000 000 000 0000 000 000000 00000 00000. 00 00 00 000 000000 0
0 0000 00 000000 00 000 000 0 00 000000 000.

0000000 000 0000 000 000 00 0000 000. 0000 0000 000 000 000 00
000 00 000000, 0000000 000 00 000 00 0000. 00000000 000 000 000 0
000 000 0 000, 00000 000-00 00000000000 000 00000 000 00 '0000'00 0
00 0 0 000000-0 000 0 00000, 000 00 0 0 0 000 000 0 0000. 00000,
00000 000 000 00 000000000, 000 000000 000000 00000 3000 000 000 000
000 00 0000.

000 00000000 000 000 0000 00 000 000 0000 0 000 000 000 000 000
00 000 000 000 0000 000000. 000 00, 000000 1000 000 00000 00 000 0
00 00 800 000 20 000 0000 0000. 00 0000 000 000 000 00 0000 00
0000 0000000 0000 00 000 0000 000 000000. 000000 00000 00000 000 00
000, 00 0000 0000 0000 0000 000 0 0000. 00 000 00000000 000000 0
00 000 000 00 00 00 0 000000. 00 000 00 000 000 00 000 000000 00
000 00000 000000 00000 0 00000. 000 000000 00000, 000 00000 00 000 00
0 00000 000000 000 000 00 00 00 0 00000.

0000000 000 0000 '00000 00000'0 000 0 0 00000 0 00000. 000 00000, 00
00 000 00 0000 00000 00 0000. 00 0000000 00000 000 0000000 '00000',
'00000'0 00000 00000. 00 000 00 0000 000000 200000 00000. 000 000 00
000 00 0 000 00000, 000 000 00 000 000 0 0000. 0000000 00000 000
00 000 000000000 00 00000 000, 000 0 000 000 00 000 000 00000000.
000000 00000 00 000000 000 0 000 00000 000000 000 00 000 000 000 00
0 00 000 00 00000 00000 00 00000 00000 00000 0000 0 00000. 000 00 000
0 00 00000 00 00000 000 000. 000 00 000 00000 00 000 00000 00000 00
00000 00000. 00 00000 000 00 0 00 00000 00, 000 00000 00 000 00000 0
000 000 00000. 00 00 00000 00 000 00 00 000 000 0 000, 00000 000
00 0 000 000 000 00 000 00000.



<02> 000 0000 0000 0000 00000 000

201600 300 000 000 0000000 Prime Air0 00 000 0000000.

(00 00: 000_000_00_0000_>)

000000 000 000 0 00 0 000 000 000 0 0000000 0000. 000 000000 0000 000, '00'00 000 000000 000 000000 0 000000.

00 201300 000 00000 0000000 0000 00 000 000 00000 00000 0000000. 00 0 000, DHL, 00000 00 00000000 00000000 00 00 000 000 00 000 00000. 0 0 000 00 00000 000 0000000 000 00000000 000 0 00 000 00 000 0 000 0 000 00 00000 0000. 0000, 00 000 000000 0000 0000 00, 0000 00 00 00 0 0000 0 00 000 00000 00 0000000 0000000. 0000 00, 00 000 0000 00 000 00 0000000, 0000 00 00000 00 000 00000000 00 0 00000. 0000 00000 00 00 0 00 00 00 0000 00000, 00 0000 0000 00 00000 0000 00 00000 0000000 000.

0000 00000 00000 00 0000 00 00 0000 00 00 0000 00000. 00 0000 0000 000000 0000000 0000 0000 00 0000 0000 00000 0 00000. 0000 00 0000 0000 0000 0000, 0000 00 00 0000000 0000 000000 0000 00000 0000 0 00 00000. 00 0000000 0 0000000 00000 00 0000 00 00000 00 00000. 000000 00000000, 0000 00 0 00 00000 00 00000 0000 00000000 00 000000 0000 00 00 0 0000 0000 0000.

이러한 접근 방식은 기업이 고객 데이터를 수집하고 분석하여 개인화된 서비스를 제공하는 데 도움이 됩니다. 그러나 이는 고객 프라이버시를 침해할 수 있으므로, 기업은 적절한 법적 절차를 준수하고, 고객에게 투명하게 정보를 제공해야 합니다. 또한, 데이터 보안 강화와 윤리적 데이터 사용 원칙을 확립하는 것도 중요합니다.

이러한 접근 방식은 기업이 고객 데이터를 수집하고 분석하여 개인화된 서비스를 제공하는 데 도움이 됩니다. 그러나 이는 고객 프라이버시를 침해할 수 있으므로, 기업은 적절한 법적 절차를 준수하고, 고객에게 투명하게 정보를 제공해야 합니다. 또한, 데이터 보안 강화와 윤리적 데이터 사용 원칙을 확립하는 것도 중요합니다.

김/ 김(김영민, 김)

[참고]

김 (2016). 이 시대의 기업은 고객 데이터를 어떻게 활용해야 하는가. *경영학*, 26(1).

김,김(2014). 디지털 전환 시대의 고객 데이터 분석. *경영학*, 16(1).

김,김(2013). 이 시대의 기업은 고객 데이터를 어떻게 활용해야 하는가. *경영학* & *경영학* *연구*.

김(2017). 디지털 전환 시대의 고객 데이터 분석. *경영학* - *이 시대의 기업은 고객 데이터를 어떻게 활용해야 하는가*. *경영학*, 56.

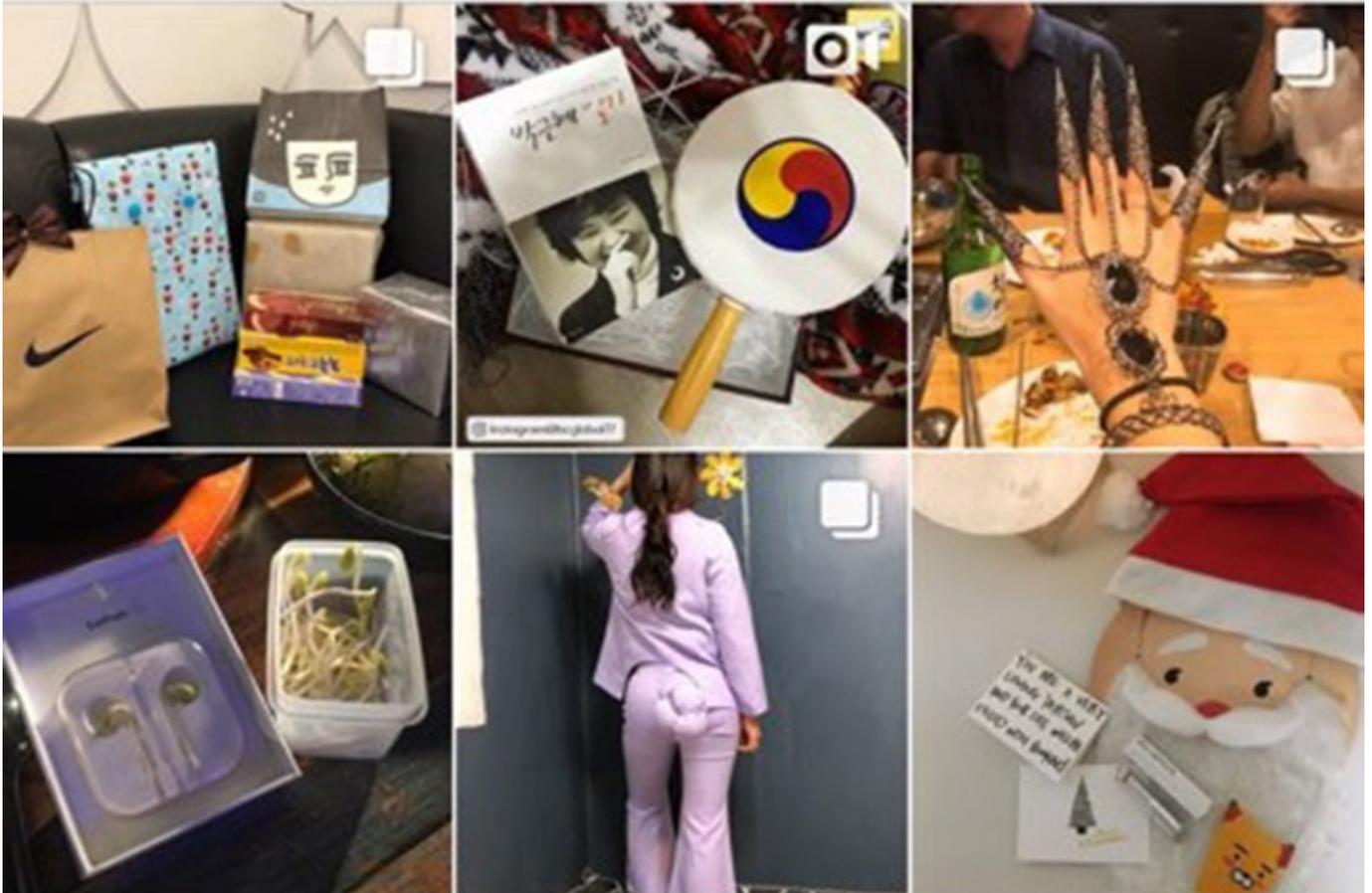
“SKT, ‘디지털 전환’의 5G 기반 고객 데이터”. *경영학*. 2019.4.29. ([링크](#))

[이 시대의 기업은 고객 데이터를 어떻게 활용해야 하는가]

이러한 접근 방식은 기업이 고객 데이터를 수집하고 분석하여 개인화된 서비스를 제공하는 데 도움이 됩니다. 그러나 이는 고객 프라이버시를 침해할 수 있으므로, 기업은 적절한 법적 절차를 준수하고, 고객에게 투명하게 정보를 제공해야 합니다. 또한, 데이터 보안 강화와 윤리적 데이터 사용 원칙을 확립하는 것도 중요합니다.



#쓸모없는선물



어떤 어떤 '어떤' 어떤 어떤

출처: MNB

어떤 어떤 어떤 어떤 어떤. 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤. 어떤 어떤 어떤. 어떤 어떤 어떤 '어떤' 어떤 어떤 어떤 어떤 '어떤' 어떤 어떤. 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤.

어떤 어떤 어떤 어떤 '어떤' 어떤 어떤 어떤. 어떤 어떤 (어떤) (mean) 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤. 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤. 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤. 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤 어떤.



000 A00 '0000 00 000' 00

00:MNB

00000 000 000 '000(000000 000 00)'00 000000 00 0000. 000 000 00 000, '000'0 000 000 0 000 0000 00 00 0000, '00000'0 000 00 00 0 00 00000 000000 00000 00000. 000 00 00 000 0000000 00000 0000000 00 00 00000 000000 0000 00000 00 00. 000000 00 0000 00 00000 00 00 '0000 00000 000'0 0000 000000 000000.

00 0000 000 000 '00 00'0000. 00 2, 300 00000 00000 0000 000 00 000000 0 0 000, 00000 00000 00 00 '00000(0000 00 0000 00)'0000 0000. 00 000 00 0 000000 0000 0000000 00 0000 000000 00 0000 0000 00000 000000 000000.

'00 00' 00000 000000000 00000 0000 00 00000 0000 00 "00 00, 00000 00000 00000"0000 0000 0000000 00000 0 0000 0000 00 "00 00, 00 0000 0000000 00 0 0 00000"0000 00000. 0000 "00 00, 00 00 00 00000 0000 0 0000000" "00 00, 00 00000 00000 00000 00000 000000", "00 00, 0000 0000 0000 00 0000000" 0 0000 '0'0 00000.

대충 살자...
베토벤 높은음자리표처럼

2018년 09월 13일 · 10:27 오후

21.7K 리트윗 7,811 마음에 들어요

대충 살자 귀가 있어도 관자놀이로 노래 듣는
아서처럼

2018년 09월 10일 · 3:29 오후

12.3K 리트윗 3,533 마음에 들어요

00:00 00 '00 TV 000 00'

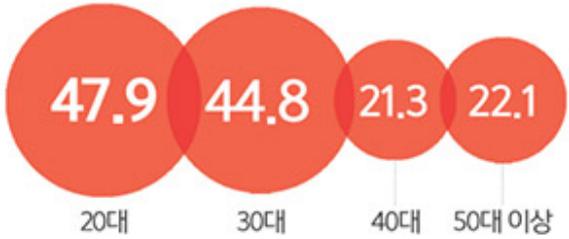
00000000 00 00 00 000000 000000. 00 0 0 00 000 00 0 000 000 0 000
00 00 00 0000. '0000 00' 000 000000 00 00 00 000 000 0000 000 0
00 000 0 00 000000. 00 000 000 000 000 000 0000 00 000 00 000 0
0.

000000 000 0000000. 0000 00000000 000 000000, 0000 000 00 000 000,
0000 0000 00 0 0000 00 000000 000 000 0000. 000 000000 000 0 0000
0 00 600 00 1400 00 000 000 000000. 0 000 000000 0 00 0000 0000,
00 000 000, 00 000 00 000, 00 0 00000000000 00 00 000 00 0000.

'00'0 0000 000 0000 000000. 0000 '0000 000 000?'0 000 0000 0000
000 00 00 00 BJ 00 000 00 00 00 0000 TV 000 000 00 000000. tvN
000 '0000 000'0 0000 000 '00 00'0 0000 0000 000.

이 연구는 취업포털 사람인 1,189명 대상으로 2030 세대의 '무민(無Mean) 세대'에 대해 설문조사했다. 20대 47.9%, 30대 44.8%로 나타났다. 20대 60.5%가 '취업, 직장생활 등 치열한 삶에 지쳐서' 무민 세대라고 생각했다. 30대 44.8%가 '미래보다 현재가 중요하다고 생각해서' 무민 세대라고 생각했다. 40대 21.3%, 50대 이상 22.1%가 무민 세대라고 생각했다.

‘무민(無Mean) 세대’ 관련 설문조사 결과 (단위: %)
 *성인 1189명 대상
자신이 무민 세대라고 생각한다



무민 세대가 된 이유 (복수응답)

취업, 직장생활 등 치열한 삶에 지쳐서	60.5
미래보다 현재가 중요하다고 생각해서	38.1
노력해도 목표를 이룰 수 없을 것 같아서	34.1
별로 이루고 싶은 목표가 없어서	19.2
현재 삶에 만족해서	11.9
주변의 무민 세대가 좋아 보여서	3.8

무민 세대가 등장한 원인 (복수응답)

수저계급 등 개선 불가능한 사회구조	57.4
경제 불황 심화	48.9
자신의 행복을 중요하게 여기는 사회문화	41.4
경쟁 심화 사회	39.1

자료: 취업포털 사람인

출처: 사람인

이 연구는 취업포털 사람인 1,189명 대상으로 2030 세대의 '무민(無Mean) 세대'에 대해 설문조사했다. 20대 47.9%, 30대 44.8%로 나타났다. 20대 60.5%가 '취업, 직장생활 등 치열한 삶에 지쳐서' 무민 세대라고 생각했다. 30대 44.8%가 '미래보다 현재가 중요하다고 생각해서' 무민 세대라고 생각했다. 40대 21.3%, 50대 이상 22.1%가 무민 세대라고 생각했다. ASMR은 'ASMR'이라고도 불리며, 'ASMR'은 'Autonomous Sensory Meridian Response'의 약자이다. 'ASMR'은 'ASMR'이라고도 불리며, 'ASMR'은 'Autonomous Sensory Meridian Response'의 약자이다.

출처: 사람인

* 본 연구는 사람인 설문조사 결과이다.

1. [사람인] '무민(無Mean) 세대' 관련 설문조사...“무민 세대”
 사람인, 2019.1.31 [사람인_사람인_사람인 ▶]



〇〇〇〇 〇〇



〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇

〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇, 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇
〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇. 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇, 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇
〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇

??? 00 000000 00 00 000 000 00 000 0000. 0000 00 00 00 000 00
00 0000 00 000 0000 00 00 00 000. 00 00(mudskipper)00. 0000000
36000 0 0 00 00 0000 00. 00, 0 000 0 0 0 000 000 000 00 00 000
00...0000 00 000 00 00 0 0000 000 00 000 00 0000? 0000 0000 0000
0 00 000 000 00 000 0000 000. 000 000 000 00 0000(mangrove) 000
0000. 00 000 0 000 00 00 00 000 0000. 0 0000 00 000000 000 0 0
00 000000 0000. 0000 000 000 00 000000 000000 00000 00 000 00. 000
000 0000 000000 00 000 000 0 000000 00 00000 0000.



0000 00



□□□□

□□□□□ □□□ □□□□□. □□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □ □□□ □□□ □□□
□ □ □□□. □□ □□ □□□ □□□□ □□□□□. □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□, □
□ □□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□. □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□□.
□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□□. □□□ □□□ □□□□ □□□□□, □□□□□, □□□□□□□ □□□ □□
□ □□□□ □□□□□. □, □□□□□ □□□ □□□ □□. □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□
□□□ □□□□□. □□□ □ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□. □□ □ □ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□□
□□ □□□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□□ □□□. □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□, □□□□□, □□□
□□□ □ □ □□ □□□□ □□□□□□□. □□□□□ □□□ □□□ □□, □ □□□□□□ □□□ □□ □□ □□□□
□□□ □□□□ □□□□□.



○○○○○○ ○○○ ○○



○○○ ○○ ○○○ ○○○○○ ○○○ ○○

○○○ ○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○ ○○○ ○○, ○○○ ○○○ ○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○ ○
○○○. ○○ ○○ ○○, ○○○ ○○ ○○, ○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○ ○○○ ○○○○. ○○○ ○○ ○○
○○ ○○○ ○○○○ ○○, ○○○ ○○○ ○○○○○ ○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○○
○ ○○○ ○○○ ○○○○. ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○○, ○○○ ○○○ ○○ ○ ○○○ ○○○ ○○, ○○

000 000 000 00, 000 00, 0000 0000, 0000 000 0000, 000 00 0000
000 00 0000 0 000000 00 000. 000 0000 000 0000 000 0000 000 00
00 0000. 0 00 000 0 00. 0000000 000 0000, 000000 000000 0000, 000
000 000 0000. 00 0 00 000 0 000 00 000. 000000 000 00 0000 00,
000 00 000 0000 0000.



000 000 0000 0000

0000000 000 00 0 0 000000 00000 0000 0000 000 000 000 000 0000. 000
000 000 000000 000000 0, 00000 000000 00 00000.

000 00

000 00, 0000~

00 000 00 0000000 00000. 00000 00 000 000 00 00 00. 00 00000 00 00
00 000 00 00 00000 00 00 00 000. 00000 000 00 000. 00 00000 00000
00 000 00 00 000 0000 0 00000. 0000 00000? 0 00 00 000 00000 00000.
00 000 00000 00 000 0 00000. 00 000 000 000 00000. 00 000 0 00 00
0... 00000 00 000 00000 00 0 00000. 0000 000 00000 0000 0000 000000000 00
00 000 00000000 0000 00000. 00 0 00 00.

0000 00000 0000 0000000000 0000 '00000(00)' 0 00 000 0 0 0000 00. 00
00, 0 000, 000, 0 000000 00 00000000 0 0000. 0000 00 000000000 0 0000



木刻，纸本（1400 毫米 纸本），28x28cm，纸本，2018

这件作品探讨了人与自然的关系。画面中的人物和路径象征着人类在自然中的探索与发现。

画面通过强烈的黑白对比和重复的曲线，营造出一种神秘而深邃的氛围。人物和路径的布局暗示了人类在自然中的探索与发现。



2018 年 月 日

2018 年 月 日 星期一。今天是一个好天气。阳光明媚，微风轻拂。我的心情也很好。希望这一天能过得充实而有意义。

今日感悟

生活就是这样，充满了未知和惊喜。我们要学会珍惜眼前的每一刻，用心去感受生活的美好。

在忙碌的日常生活中，我们常常忽略了身边的小事。其实，幸福就藏在这些小事中。比如，一杯热茶，一个微笑，都让人感到温暖。我们要学会放慢脚步，去感受生活的美好。同时，我们也要学会面对困难和挑战，保持积极的心态。生活是一场马拉松，我们要坚持下去，直到终点。希望每个人都能找到属于自己的那份幸福。

□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□. □□□□□ □□ □□□□, □□, □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□ □ □□ □□□□□□ □□□ □□□□□?



□□□□□ □ □□□ □□ □□



□□□□□□

□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□. □□□ □□□ □□ □□□□ 3□□ □ □□□ □□□ □. □ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□. □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□ □□□□ □□. □□□ □□ □□ □□□ □□□□.

□□□ □□□□□ □□□ 3□□, □□□ □ □□□ □□□□(?)□□ □□□ □□□□. □□ □□ □□□ □□ □□□□□□ □ □□□ □□□. □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□, □ □□□ □□ □□□. □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□. □□□□ □ □□ □ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□. □□□ □□ □□ 3000□□□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□ □□□□□, □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□ □ □□.

□□□□ 3000□□, 30□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□, □□□, □□, □□□ □□□□ □□ □□□□. □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□, □□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□. □ □□ □□□□ □□□□, □□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□ □ □□□ □□ □ □□. □□□□ □□, □□□□, □□□□□□□ □□ □□, □□□□, □□, □□□ □□□ □□□□ □ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□. □□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□. □□□ □ □□□ □□ □□□ □ □□□ □□□□□□. □□ □□ □□□□ □ □□□□ □□□ □□□. □□□□ □□ □□ □□□□□□ □□ □□□□ 2200□□□□ □□□ □□□ □ □□ □□ □□□□ □□□□. □□□□ □□□□. □ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□.



000 00

000 0000 000 00, 0000 0000 00, 000 0000 000 00 000 00 000 000
00 00 0000 000. 000 00 000 0000 0000 000 000 0000 0 0000 00 00
00 0 0 000. 00 000 00 000 000 0 0000 000 0 000 0000 0000 000.
00000? 000 000 10 100 000. 0000 0 000 0000 00 0000.



0000 000 00

0000 00

0000 0000 00 00. 0 00 0000 000 00 00 0000 000. 000 00 0 000 00
0 000 000 000 000 000 00 00000 0 00 000. 0000 000 00 0000. 000
000 000 0000 0000 0000 000. 000 000 0000 000 00 000 00 00. 000
00 000 00 00, 000 0000 000, 000 0000 000 00 000. 00 0000 00 00
00.



□□ □□ □□



□□ □□ □□

□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□. □ □□□ □□□□ □□□□. □□ □□□ □ □□□ □□ □□□□ □□□ □ □□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□. □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□. □□□□ □□□ □□ □ □□□□. □□ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□. □□ □□□ □□□ □□□□□. □□□ □□□□ □ □□ □ □ □□ □□□□ □□□□. □□□□ □□ □□□,



0000 0000 0000 00 0000 00 00 0000

0 / 0000
00 / 0000 0000

0000(Seung youn LEE)

0000 00, 00 0000 0000 00 00 0000 0000 0000 0000. '00'00 0000 00 00 0 0000. 0000 0000 0000 0000 00. 0000 0000 00 00, 0000, 00 0 0000 0000 0000. 20120000 20170000 0000 000000 '0 0000 0 00000' 0000 00 0 0000. 0000 0000·0000·0000 0000 00000000 0000 000000. 00 0000 0000, 00 00 0000 000000, 000000 284, 00 0000, 0 000000, 0000 ZK/U, 0000 0000 000000. 0000 0000 00 000000 0000 00 0000 0000.

0000: ([0000_00_000000](#)▶)

[000000 00] 2100 0000

0000 00 0000 0000 0000 0000 000000? 0000 '000000 00(00)'00 0000 00 100 0 0000 000000.



네티즌이 뽑은 세계 최고의 발명품 10

뉴스웨이

□: □

□□□

6□□□ 10□□ □□□(4.7%), □□□□(3.9%), □□(3.6%), □□(3.6%), □□□□ □(3.3%)□□□. 5□□ □□□□(5.4%), 4□□ □□□(5.5%)□□. 3□□ □□□□ □□ □ □ □□ □□ □□□(7.0%)□□□. □□□□ “□□□ □□□ □□”, “PC□ 3□□□□” □□ □□□ □□□□ □.

2□□ □□ □□ 10.4%□ □□□□□□. □□□□ 1969□ □□ □□□□ □□□ □□ □□ □ □□□ □ □□ □□ □□□ □□□ □□.

1□□ □□ □□ 11.2%□ □□□□□□. □□□□ □□□ □□□□ “□□□ □□ □□ □□ □□□”, “□□ □ □□□□□ □□□”, “□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□□□ □□ □□□□ □” □ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□.

□□ 10□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ 100□ □□□□ □□, □□□, □□□□, □□□□□□, □□□□□□, □□□, □□□, FM □□□ □□ □□□□□□.



또한 5위에는 세탁기와 간소한 차이로 텔레비전(5.4%)이 뽑혔는데요. 자동차, 금속활자, 안경, 백신, 가스레인지도 네티즌이 선택한 세계 10대 발명품에 이름을 올렸습니다.

사진 판즈워스가 발명한 텔레비전

네티즌이 뽑은 세계 10대 발명품

단위 %	
1위 냉장고 11.2	6위 자동차 4.7
2위 인터넷 10.4	7위 금속활자 3.9
3위 개인용 컴퓨터 7.0	8위 안경 3.6
4위 세탁기 5.5	9위 백신 3.6
5위 텔레비전 5.4	10위 가스레인지 3.3

□□: □

□□□

Toptenz□ JEFF DANELEK□ □□□ □□ □ □□□ □□ 10□□ □□ □□□ □□□□□□. □□□□ □□ □□ □□□ 20□□ □□ □□□ □□(□□ □□)□ □□□□□□.

1. 收音机(Radio)

收音机是一种利用电磁波传播声音的设备。它通过接收广播电台发射的无线电波，并将其转换为可听的声音。收音机通常由天线、调谐电路、解调器、放大器、扬声器和电源组成。它广泛应用于家庭、办公室、汽车和户外活动中。收音机可以分为调幅收音机、调频收音机和数字收音机等类型。

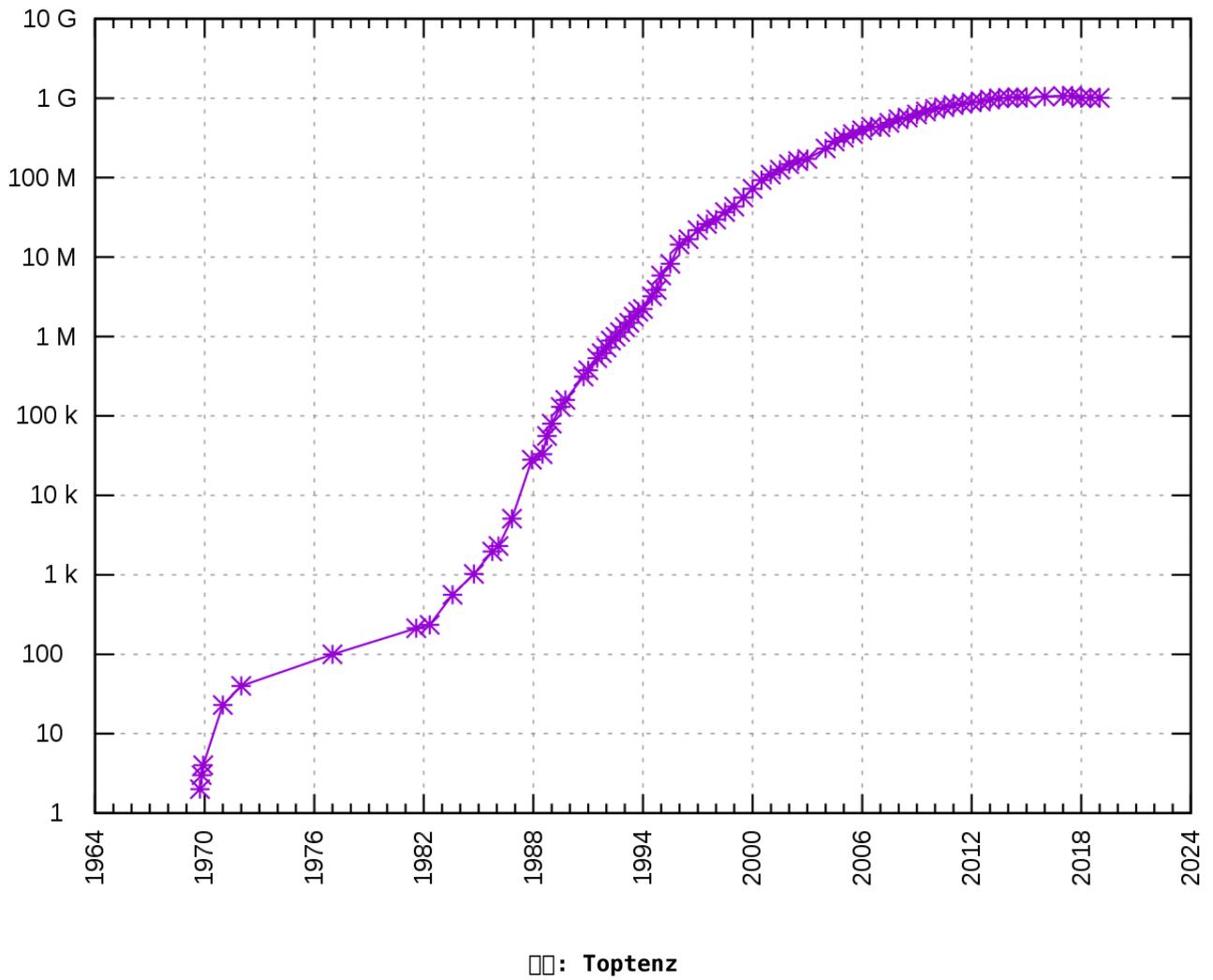


图: Toptenz

2. 互联网(The Internet)

互联网是一个全球性的计算机网络系统，它通过光纤、电缆和无线技术将世界各地的计算机和设备连接起来。互联网允许用户进行数据传输、文件共享、电子邮件、视频会议等多种活动。互联网的普及极大地改变了人们的生活和工作方式。互联网可以分为有线互联网和无线互联网两大类。

Internet Hosts Count



3. □□□□(Television)

□□□□ □□□□, □□, □□□, □□□, □□□□□□□□. □□□□ □□□ □□ □□□□□ □ □□ □□□ □□□□□.

010 000000 000000(?) 000 000 0000 020 000000 0 00 000 0 0000 00
000. 000 000 000000 00000 0000 00 10 00000 00 0000 0000, 000 00 000
0000 0000000.



00: Toptenz

6. 00(Rocketry)

30 0 0 0000 00 000 000 20000 0000 '00 00' 0000000. 000 000 000
0 000 000 00. 000 0000, 000 000 0000 000 000000, 000 00 000 000
00 000 000. 00000 0000000000(GPS)0 000 00, 000 00000, 000000 0 00,
000000 000 00 00000.



图：Toptenz

8. 飞机(The Airplane)

飞机是19世纪末发明的。1903年，莱特兄弟在美国北卡罗来纳州发明了世界上第一架飞机。1903年12月17日，莱特兄弟在北卡罗来纳州的基蒂霍克进行了首次飞行。这架飞机名为“飞行者一号”，由莱特兄弟设计并建造。它是一架双翼飞机，没有引擎罩，也没有起落架。它通过改变翼面的曲率来控制升降。莱特兄弟的发明为人类的航空事业开辟了新的道路。



圖: Toptenz

9. 個人電腦(The Personal Computer)

1976年，個人電腦開始問世。個人電腦的出現，標誌著電腦技術進入了一個新的階段。個人電腦的出現，使得電腦技術不再僅僅是政府和軍事機構的專利，而是開始進入到普通家庭。個人電腦的出現，也標誌著電腦技術開始進入到普通家庭。個人電腦的出現，也標誌著電腦技術開始進入到普通家庭。個人電腦的出現，也標誌著電腦技術開始進入到普通家庭。



출처: 연합뉴스

어떻게 보면, 21세기에도 여전히 유효한 질문이

있을지 모르지만 '혁신'은 여전히 중요하다. 특히 2~3년 전만 해도 혁신을 하면 성공할 수 있다고 믿었던 사람들이 많았지만, 지금은 혁신을 하면 실패할 수 있다고 생각하는 사람들이 많다. 이는 혁신의 성공률이 낮아졌기 때문일 것이다.

미국에서는 99%의 기업이 실패하고 1%만이 성공한다. 하지만 성공한 기업은 1~3년 동안만 성공할 수 있다. 그리고 2년 안에 실패하는 기업도 많다.

출처: 연합뉴스

*혁신을 위한 10가지 방법

1. 혁신 '원인' 찾기, '혁신을 위한 10가지 방법' 10가지, 2019.3.29. ([링크](#))

2. 혁신을 위한 10가지 방법, 2018.5.22 ([링크](#))

3. 10 Important Inventions of the 20th Century
Toptenz, 2010.9.9 ([링크](#))

4. 2100 0000 000 000?
00000, 2018.5.23 ([000_00_00▶](#))

5. 00 000 0000 '0000'
0000, 2017.5.19 ([000_00_00▶](#))

00000 0000000000 0000 0 - 0000

'00. 00 00 00'0 000 00 000 00 0000. 0000 00 00 000 0 0000 00 000 00 000 000. 0000 0000 000 000000 0 00 000 000000 000000, 0000 0000 000 0 00 0000 000 00 0000 0000 0 0 00 0000 0000 0000.

00 0 00 00 0000 00 000000 0000000000 00 000 0000 000000. 00 0000 0000 00000 0000 SNS 00000 0000 00 000 000000, 0000 0000 00000 0000 0000 00 000000 0000 00000 0 0000 0000 0000000 000000. 0000 0000 0000000 0 0 00 00 00 00000000 '000000 0000'0 0000 0000 000000. 00 00 0000 0000 00 00 00000 0000 0000000. '000000'0 0000 00000 0000 00 00000 0 00 0000, 0000, 0000, 0000 00 00000 00000 00000 0000 00 00000 000000 0000 00000 0000000000. 00 00 00 00000 0000 00000 00000000. 00 '000000000'0 00000 00 0000 '00000'0 0000 0000 '00000(0000+00000)', 0000 '00000(0000+00000)', 0000 '00000(0000+00000)', 0000 '00000(0000+00000)' 00 0000 00000000. 00 0000 '00000'0000 0 00 00000 0000 0000 0000 0000 00 000000 00000.

00 0000 0000000 0000 0000 0000 0000 00000. 0000 0000 00000 0000 0000 0 0 000000, 00 00000 00 00 00000 0000 20 0000 0000 000000. 20 0 00, 0000 0 0 0000 0000 00000 00 0000 0 00 00000 0000 0000 0 00 00000 00 0000 0000 0000 00000 00000000. 0000 00 0000 00 000000 000000 0 0000000000 000000 0 00 00000 00 00000 0000 0000 00 00000000. 000000 SNS 0000 00 000000 00 0000 00 0000, 00000000 00 000000000 00000 0000 00000 00 000000 00000.

00 00 0000 0000000 00 0000 00000 00 00000000 000000 00000 0000 0000 00000 0 0000. 0000 0000 000000 0000 00 00 000000 0000000. 0000 00 0000000 00 0000 00



〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇

(〇)2017〇 11〇(〇〇 : 〇〇〇 〇〇) (〇) 2019〇 11〇 〇〇〇〇

〇〇〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇
〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇
〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇
〇〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇 〇〇〇〇〇, 〇〇 〇〇 〇
〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇
〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇
〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇
〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇
〇 〇〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇. 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 '〇〇〇'〇 〇〇〇〇 〇〇〇. 〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇
〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇 〇〇, 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇
〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇.



2019년 11월 20일, 개항로 91에 위치한 '개항로 91' 카페를 방문하여 촬영하였다. 이 카페는 커피, 음료, 디저트, 베이커리를 제공하는 공간이다. 카페의 분위기는 따뜻하고 편안한 느낌을 준다. 특히, 목재와 흰색을 주조한 인테리어가 인상적이다. 또한, 야외 테이블과 의자가 마련되어 있어 여유로운 시간을 보낼 수 있는 공간이다.

개항로 91 카페는 다양한 메뉴를 제공하고 있다. 커피, 음료, 디저트, 베이커리 등 다양한 메뉴를 제공하고 있다. 특히, 신선한 재료와 정성껏 준비된 메뉴가 특징이다. 또한, 카페의 분위기와 인테리어도 매우 아름답다. 특히, 목재와 흰색을 주조한 인테리어가 인상적이다. 또한, 야외 테이블과 의자가 마련되어 있어 여유로운 시간을 보낼 수 있는 공간이다.

0000. 000 00 000 000 SOLD OUT 0000 000. 00 000 0000 000 000 00
000 00 0 000. 00000 000 00000 00 000000 00 0 0 00 00 00000 00000. 0
00 '00000 00'0 000000 00000 00000. 00 00 00000000 00 000 00 00000 00
00. 00000 000 00000 0000, 0000, 00000, 0000 00 00000 00000 0000 0000 0000
000000. 0000 0 00 00 0000 0000 0000 0000 00 000000 00 0000 0000. 000000
00 0000 0000 00000000 00000 0000 000 00000 00, 00 0 0000 00 0000000 00000
00 000000 00 0000 00. 0000 0000 0000 0000 00000000 0 0 00 0000 00 0000.
00 00 000000 00 00000000 00. 0000000 00 0000 0000 00000 0000 0 0 00 00
00000 00 00000 00 00 0000 00 0000 0000 0000 0000 00 00 0 00000. 0000 00000 0000 0
00000 00 0000 0000 0000000 0 000000 00000 00.



'00000 00' 00 00



圖為 新 城 區 的 模型

‘新城區’的 發展 計劃 包括 興建 多 座 高層 住宅 大廈。 這些 大廈 將 位於 新 城 區 的 核心 地段。 預計 這些 大廈 的 總 樓 面 積 將 達 到 10% 的 發展 計劃。 此外， 還 將 興建 多 座 商業 大廈。 這些 大廈 將 位於 新 城 區 的 核心 地段， 並 將 與 住宅 大廈 相 鄰。 此外， 還 將 興建 多 座 學校、 醫院、 公園、 體育 館、 購物 中心、 娛樂 中心、 交通 樞 紐、 以及 其他 公共 設施。 這些 設施 將 為 新 城 區 的 居民 提供 高 質 量 的 生活 環境。 此外， 還 將 興建 多 座 綠化 帶、 公園、 以及 其他 綠化 設施。 這些 設施 將 為 新 城 區 的 居民 提供 高 質 量 的 生活 環境。 此外， 還 將 興建 多 座 交通 樞 紐、 以及 其他 交通 設施。 這些 設施 將 為 新 城 區 的 居民 提供 高 質 量 的 生活 環境。



圖為 新 城 區 的 室內 設計

此外， 還 將 興建 多 座 學校、 醫院、 公園、 體育 館、 購物 中心、 娛樂 中心、 交通 樞 紐、 以及 其他 公共 設施。 這些 設施 將 為 新 城 區 的 居民 提供 高 質 量 的 生活 環境。 此外， 還 將 興建 多 座 綠化 帶、 公園、 以及 其他 綠化 設施。 這些 設施 將 為 新 城 區 的 居民 提供 高 質 量 的 生活 環境。 此外， 還 將 興建 多 座 交通 樞 紐、 以及 其他 交通 設施。 這些 設施 將 為 新 城 區 的 居民 提供 高 質 量 的 生活 環境。

這就 是 新 加坡 的 地 產 市場。 這 是 一 個 充 滿 機 遇 和 挑 戰 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 興 奮 和 激 勵 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 自 豪 和 榮 耀 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 尊 嚴 和 尊 重 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 幸 福 和 快 樂 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 希 望 和 夢 想 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 愛 和 關 心 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 勇 敢 和 堅 毅 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 誠 實 和 信 任 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 公 正 和 平 等 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 尊 嚴 和 尊 重 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 幸 福 和 快 樂 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 希 望 和 夢 想 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 愛 和 關 心 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 勇 敢 和 堅 毅 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 誠 實 和 信 任 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 公 正 和 平 等 的 市 場。



新加坡 地 產 市場 的 概 況

這 是 一 個 充 滿 機 遇 和 挑 戰 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 興 奮 和 激 勵 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 自 豪 和 榮 耀 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 尊 嚴 和 尊 重 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 幸 福 和 快 樂 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 希 望 和 夢 想 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 愛 和 關 心 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 勇 敢 和 堅 毅 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 誠 實 和 信 任 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 公 正 和 平 等 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 尊 嚴 和 尊 重 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 幸 福 和 快 樂 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 希 望 和 夢 想 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 愛 和 關 心 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 勇 敢 和 堅 毅 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 誠 實 和 信 任 的 市 場。 這 是 一 個 讓 人 感 到 公 正 和 平 等 的 市 場。



ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱ

ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱ. ᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱ ᐱ ᐱᐱ. ᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ. ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱ, ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱ, ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱ ᐱ, ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱ ᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱᐱᐱ, ᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ. ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱ, ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱ.

ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ. ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ, ᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ. ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱ ᐱᐱᐱ. ᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱ ᐱᐱ ᐱᐱᐱ.



מבט על העיר העתיקה

העיר העתיקה היא אחת מהאתרים המרכזיים של תל אביב. היא נבנתה על גבעה בגובה של כ-100 מטר מעל פני הים, ונחשבת לאחת מהערים היפות והמיוחדות בארץ. העיר העתיקה היא שילוב של מבנים היסטוריים ומודרניים, ונחשבת לאחד מהמקומות המעניינים ביותר לביקור. האזור כולל את המסגד הגדול, המצודה העתיקה, והמבנים המהפכניים של המנדט הבריטי. העיר העתיקה היא גם מוקד תיירותי חשוב, ומושכת אלפי תיירים מרחבי העולם.

העיר העתיקה היא גם מוקד תרבותי חשוב, ומושכת אלפי תושבי תל אביב ותיירים מרחבי העולם. האזור כולל את המסגד הגדול, המצודה העתיקה, והמבנים המהפכניים של המנדט הבריטי. העיר העתיקה היא גם מוקד תיירותי חשוב, ומושכת אלפי תיירים מרחבי העולם. האזור כולל את המסגד הגדול, המצודה העתיקה, והמבנים המהפכניים של המנדט הבריטי. העיר העתיקה היא גם מוקד תרבותי חשוב, ומושכת אלפי תושבי תל אביב ותיירים מרחבי העולם. האזור כולל את המסגד הגדול, המצודה העתיקה, והמבנים המהפכניים של המנדט הבריטי. העיר העתיקה היא גם מוקד תיירותי חשוב, ומושכת אלפי תיירים מרחבי העולם.



אדם אנונימי ב־טוויטר

“אדם ‘אדם’ גם גם אדם.”

אדם אדם אדם אדם אדם אדם אדם.

“אם אדם ב־אנונימי?”

אם אדם אדם גם גם אדם ב־אדם. ב־אדם גם גם אדם אנונימי אנונימי אנונימי אדם גם ב־אדם. אדם אנונימי גם גם אדם אדם ב־אדם אדם אנונימי אדם אנונימי ב־אדם אדם אדם ‘אדם’ אדם גם גם אנונימי אנונימי. אדם גם אדם אדם? אדם גם אדם אדם? אדם, אדם(Civilization) אדם אדם? אדם אדם אנונימי? אנונימי אדם אנונימי אדם אדם אדם אנונימי אדם אנונימי אנונימי אנונימי.



□□□□ □□ □□□□ □□ □□

□□□□ □□□□ □□□

□□□□□ □□ □□ □ □□□. □□□□ □□□□ □□ □□ □ □□□□□. □□ □ □□□ □□□□ □
□□ □□□□ □□□ □□□. □□□□ □□□□ □□ □, □□□□□□ □□ □, □□ □□ □□ □ □□□.



000 000 000



〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇

〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇 ‘〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇’〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇. 16〇〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇〇〇, 〇〇, 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 400〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇. 〇 〇〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇(?)〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇, 〇〇〇〇, 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 ‘〇〇 〇〇〇(A’ Famosa)’〇, 〇〇〇 〇 〇〇, 〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇, 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇 〇〇 〇〇 〇〇〇...〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇〇〇, 〇〇, 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇 〇〇 〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇, 〇〇 〇〇 〇〇, 〇〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇. 〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇? 〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇 〇 〇〇〇 〇, 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇? 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇? 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇?



□□□□□□ □□ □□ □□ □□



00 0000 00 000 0000(BaBa NyoNya) 000 00000 000 0000 00 0000. 0
00 0000 000 000 000 000 00 00 000 000 000 000 000 000 000 00.
000 000 000 0000 000 00, 000 000 000 000 00000 00 000. 0000000
0000 00 0000 0000 0000 00 00 0 00. 000 000 000 000 000 000 00
000 00 00 000 00? 000000 0 000 00000. 000 00 000 00000 0 000 00000
000000 000000 00. 000 00000 000 000000 000 000 00000 0000 000 000 0
0 000 000. 00 000 00000000 00 000 000 000 00000 000000 0000 00 00.
000 000 00000 00000 0000 00 0 00 000 000 0 00 00 000 00 000. 00 0
000 0000000 00 000 00 000000 000. 00 000 000 000000 000000 000. 00
000 000 00 000 000 00000 00 00 000 000. 000 000 000 000 00 00000
0 00000 00 00000. 00000000 00000000 000000 0 00000 00000000 00 0 00000?



0000. 000 000 000 000 000 00 00 00000 000 00 000 000 0 000 000
00 000 000? 21000 00000 00 000 00000 00 000000 00 000.

00 00 200 000 00 00000 000000. 00000 00000 00 00 00000 00000 00 00000
0000 00, 0000 00 000000 00000 00 00 0000 0000 0000 0000 00, 000000 0000
0000 00 00000000 00000 00 0000 00000 00 0000 00 00000000 00 2100 0000 00
00 00000 00000. 00000 00 0000 00000 210000 00 0000 0000 00 00 00 00000.
00 0 2100 00 000000, 0000 0000000 0000000 0000 00 0000 00, 00 00000, 0
0000 0000000 00 00 0000000 00.

'00 000000 0000 0000 00 00000000 00 0000 00 0000 00 00 0 00000 00 00000
0 00 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000. 00000 00 00000(00, 000)0 0000
00000 0000, 0000 00 00000000 0000 00 00 0000 00000 0000 0000 0000 00 0 00
0 00 00000 00000'

-<00000>(00000 0) 0000-



000, '000000 00 000000 00', 150x150cm, 2018

0000 0000 00 000001

000 00 0000 0000 0000 00, 0 000 000. 000 0000 00 0000 000 000.
000 0000 0 0000 0000 000 0000.



000,'0000 00',150x150cm, 2018

0000 0000 00 000000 002

00000 0 000 000000 000. 000 00 0000 0 0 00 00 0000 000 000. 000
00 0000 000 0000? 000 000000 0000 0000 0000 0 000.

0/ 000
00/ 000 0000

000(Seung youn LEE)

0000 00, 00 000 000 00 00 0000 000 0000 0000. '00'00 000 00 00
0 0000. 0000 0000 0000 000 00. 0000 0000 00 00, 000, 00 0 000
000 000 0000. 2012000 2017000 000 000000 '0 000 0 0000' 0000 00

□ □□□. □□□ □□□·□□□·□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□. □□ □□□ □□□, □□ □□ □□□ □□□□, □□□□□ 284, □□ □□□, □ □□□□□, □□□ ZK/U, □□□□ □□□ □□□□. □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□.

□□□□: (□□□□▶)