

□□ □□□□ 2016.5.17~6.7



“□□□□ □□ □□ □□ □□”



□□□ □ □□□□ □□□□ □□□ □□, □□□□ □□. □□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□. □□□ 19□□□□ □□□□□□ 21□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□□. □□, □□, □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□ A+□□□□ □□□□. 29□□ 10□ ‘□□ □□ □□’□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□ ‘□□□□’□. □□□□□□ 2□7□□ □ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□. ‘□□’ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□, □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□. □□□ □□ □ □□□□ □□ □□ □□ □□□ ‘□□□□□□ □□’, ‘□□□□ □□’□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□ □□

□ □□□ ‘□□’□ □□□ □□. □□ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□□□ □ □□ □□ □□.

- [10□□ □□ □□□□... “□□□□□□ □□ □□ □□ □□”](#)
- [□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□](#)



□□ □□ ‘□□□□ □□□’



□□□□ ‘□□□□ □□□’□ □□□ TGIF(Thanks Google It’s Friday)□ □□□□□□. □□□□ □ □, □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□. □□□ □□□ □□ □□□ 30□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□, □□□□ □□□□ □□□□. □□ □□□ □□□□□□ □□ □ □ □□□ □□□□ □□□□ □□□ ‘□□ □□’□ □□□ ‘□□□□’□ □□□□.

▪ 공급업체가 고객에게 '서비스'를 제공한다.

✕ 공급 vs 수요...수요 '공'



공급업체가 고객에게 '서비스'를 제공한다, 28%의 고객은 서비스 품질이 높다고 평가한다. 고객은 서비스 품질이 높을수록 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다. 이는 서비스 품질이 높을수록 고객은 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다는 것을 보여준다. 이는 서비스 품질이 높을수록 고객은 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다는 것을 보여준다.

▪ 공급 vs 수요...수요 '공'

공급업체가 고객에게 '서비스'를 제공한다. 이는 서비스 품질이 높을수록 고객은 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다는 것을 보여준다. 200%의 고객은 서비스 품질이 높을수록 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다. 이는 서비스 품질이 높을수록 고객은 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다는 것을 보여준다. 이는 서비스 품질이 높을수록 고객은 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다는 것을 보여준다. 이는 서비스 품질이 높을수록 고객은 더 많은 돈을 지불할 의사가 있다는 것을 보여준다.

□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□ □□.

- □□ □□ □□□ □□



□□□ □□□ □□□



□□□ 400□, □□□ 4000□□□□ □□ 4000□. □□ 50 □, □□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□ '□□'□ '□□□□□ □□' □□ '□□□□□ □□'□□ □□□□ □□□□. □□□□□ □□ □□□ □□, □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□ '□□ □□□'□ □□ □□ □□ □□□□□ □□□ □□□□. □□□□ □ □□□ '□□□□'□□ □□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□□ □□ 100 '□□ □□'□ □□□ □□□

□□□□ □□, □□ □□□□ □□ □□ □□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□. □□□□ □□ □□□□ □□□ □ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□.

- [\[□□\] '□□ □□' □ □□ □□ □□□□](#)

□□□(□□ □□□□)

□□ □□□□ 2016.5.3~5.16

✕ □□□ □□□□ □□ □ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□



모든, 모든, 모든 모든 모든 모든. '모든' 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든. 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든, 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든. 모든 '모, 모'의 모든 모든 모든 모든 모든. 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든. 모든 모든 모든 모든 모든 모든. '모든' 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든. 모든 '모' 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든. 모든 모든 모든 모든 모든 모든 모든. 모든 모든 모든.

- ['모든' 모든 모든 모든... 모든 모든 '모든'모든](#)

✘ 모든 모든 모든.



인터넷 서점 아마존닷컴이 2015년 11월 시애틀에 개설한 첫 오프라인 서점 '아마존북스'.

2000년 '세울 기준'의 도입으로. 세울 기준 도입으로 세울 기준
 도입. 세울 기준 도입으로 세울 기준 도입으로 세울 기준 도입으로, 세울 기준
 도입으로 세울 기준 도입으로. 세울 기준 도입으로 세울 기준 도입으로. '세울 기준'의 도입으로
 세울 기준 40년 도입으로 세울 기준. 30년 세울 기준 도입으로 세울 기준 도입으로 세울 기준
 도입으로 세울 기준. 세울 기준 "세울 기준 도입으로 세울 기준 도입으로 세울 기준 도입으로"의
 세울 기준. 세울 기준 세울 기준(Seuil, 세울 기준)의 도입으로 세울 기준 도입으로 세울 기준
 도입으로. 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 16년 세울 기준 8년 9년 세울 기준
 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준.

- [• 세울 기준 세울 기준 '세울 기준 9년'](#)

세울 기준(세울 기준)

세울 기준 2016.4.19~5.2

세울 기준 세울 기준. 세울 기준, TV, 세울 기준 세울 기준 세울 기준. 세울 기준 8년 세울 기준
 세울 기준 '세울 기준', '세울 기준'의 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준? 세울 기준 세울 기준
 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준, 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준
 세울 기준? '세울 기준'의 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준. 세울 기준, 세울 기준 세울 기준 세울 기준,
 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준. **세울 기준(세울 기준)**

✖ 세울 기준 세울 기준, '세울 기준 세울 기준'

✖

세울 기준 세울 기준. 세울 기준 세울 기준 '세울 기준 세울 기준'의 세울 기준. 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준
 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준. 세울 기준 세울 기준, 세울 기준, 세울 기준, 세울 기준 세울 기준. 세울 기준 세울 기준
 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준. 세울 기준 8년 세울 기준 40년 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준.
 세울 기준 세울 기준 세울 기준 5km 세울 기준, 세울 기준 세울 기준 세울 기준, 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준, 세울 기준
 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준 세울 기준... 세울 기준

000000 '000000'0 00, 000 0000 000000 000 00 000 '00 00'0 00 0 0
0 00 000000 000. 000 00 0000 00 0000000000 00 000 000 000000 000000
00 00. 00 000 00 000 00 '00000'0 0000000 00000 00, 000 0000 000
'00 0' 000 00, 000 000 000 00 0 00 0 00 00. 00 00 000 00 000 0
000 00 00000 0, 0, 0. 0 0 0 00 00 000 00 000 000000 000 00 00 00
00 000 00 000000 000. 00 000 00 000000 000 000 0 000 000.

- [\[00000000\] 0000 '6699press'.'0000'](#)
- [000 000 00, '0000 0000'](#)

✘ '00 00 00' 00 10 000 00...0000 000

✘ 00 00 000 00 00 0000 0(40230)0 0000 000 000 000 00 00 000000
0000. 1500 00 000 000 0000 00 100 00 00 00 000 000 0. 0000
000 '0000 000', '00 00 00 00 0 000', '00 00 000 10 0000 00 000'
00 0000 000000 000 00 0 00, 00 00 000 000000 000 000. 00 000 000
0 00 00 00 00, 0000 000 000000000 000 000 000 00 00 0000 000.

- ['00 00 00' 00 10 000 00...0000 000.](#)
- [0000 00 000...0000 00 '00 00 00'](#)

✘ 0000 0000 00 00... 00 00 00 0 0000.

✘
000 00, 0 000 00 00 000000 0000. 0000 000 00 0000 00 0000 000000
000 0000. '00 00 000'0 000000 00 00 00 00 000 000 00 00 000 000
00 000 00 000 00. 000 0000 '00' 000 000. 0000 0000 '00 0 00',
'000' 00 000 000 0000. 000000 000 0000, 00 00 00 00 0000 000 00
0 0 000 000 00 00 00 000 00 000 000. 000 0000 000 00 000 000000
000000. 00 00 0000 000 000 000 000 000000 00000 00000 00000 0 000.

- [000 000 00 00... 00 00 00 0 000.](#)

✘
0000 0 000~ 0000 00000 00

✘

6100 00000 00 000000 '000 00 61'0 000 290 0000. 00, 0000 000 0
0 000 000 00 000 0000 000000 000. 000 0000 00 0000 000 000 00 0
000000 000000 000 000. 0000 00 00 000 00 000000 0000. 00 000 000
0000 0000 00000000 00 0000 00 00, 0 0000 000 000 000 0000 000 0
0. 0000 000 0000 000. 000 000 000 00000000 000 0 0000 00 000 00
00. 000 00 000 0000 0 00, 000 000, 000000 000 000 0000 0000 000
0 00 000 000. 000 00 00 000 0000 000 0000000 000 0 0 00.

- [000 0 000~ 000 0000 00.](#)
- [\[000000 0000\] 000 000 000 0061, 000 00 00?](#)