

# □ □□□□ □□, □ □□□□□ □□ ‘□□□ □□ □□’

‘□□. □□ □□ □□’□ □□□ □□ □□ □□ □□□□. □□□ □□ □□ □□ □ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□. □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□□, □□□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □ □ □□ □□□ □□□ □□□□.

---

□□ 2011□ □□, □□□ □ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□ 2□□ □□ □□□□ □□□□□□. □□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□. □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□.

□□□□□□□ 1992□ □□□□□□ □□□ □ □□□ □□□(□□□□ □□□ □□□□□□)□ □□□□□□ □□□, □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □ □ 600□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□. □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□□. □□ 25□ □□ □ □□□□ □□ □3□□□□□ □□□□ □□ □□□, □□□ □□□ □1□□□□□ □ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□, □□□□□ □□□ □□□□□□□. □□ 10□ □□□ □□□ □2□□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□.

□□ □ □□□□ 2016□□□ □□□ □□□□□□□□. □□□ 2010□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□□□□. □□ □□□□□ □□□□ □□□, □□□ □□□ □□□ □ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□□□□□. □□□□ □□ □□ □□□ □ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□ □□, 2015□ □□□□□□, □□□□□□, □□□□, □□□□ 4□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□ □ □□ □□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□.

□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □ □, □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□ □□ □ □□□□. □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□, □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□. □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□.



<표 1> 매립지 현황

1992년 매립지 5개소, 2025년 매립지 5개소, 총 10개소, 총 면적 12,884천m²

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장(예정)은 1992년 매립된 것으로, 제4매립장(예정)은 1992년 매립된 것으로, 총 10개소, 총 면적 12,884천m²

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장(예정)은 1992년 매립된 것으로, 제4매립장(예정)은 1992년 매립된 것으로, 총 10개소, 총 면적 12,884천m²

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장(3-1)은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장(예정)은 1992년 매립된 것으로, 제4매립장(예정)은 1992년 매립된 것으로, 총 10개소, 총 면적 12,884천m²





□□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□.

□□□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □ □□□ □□□□ □□□□□□. □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□, □□□ □□□ □□□□ □□ □□(□□, □□□ □) □□□□□ □□□ □□□□. □□ □□□ □□□ '□□□(□□) □□'□ □□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□□. □□□□ '□'□□□□□. □□ □□ □□ □□ □□ '□□□□□ □□□ □□'□ 70□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□. □□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □ □□ □ □□ □ □□, □□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□□.



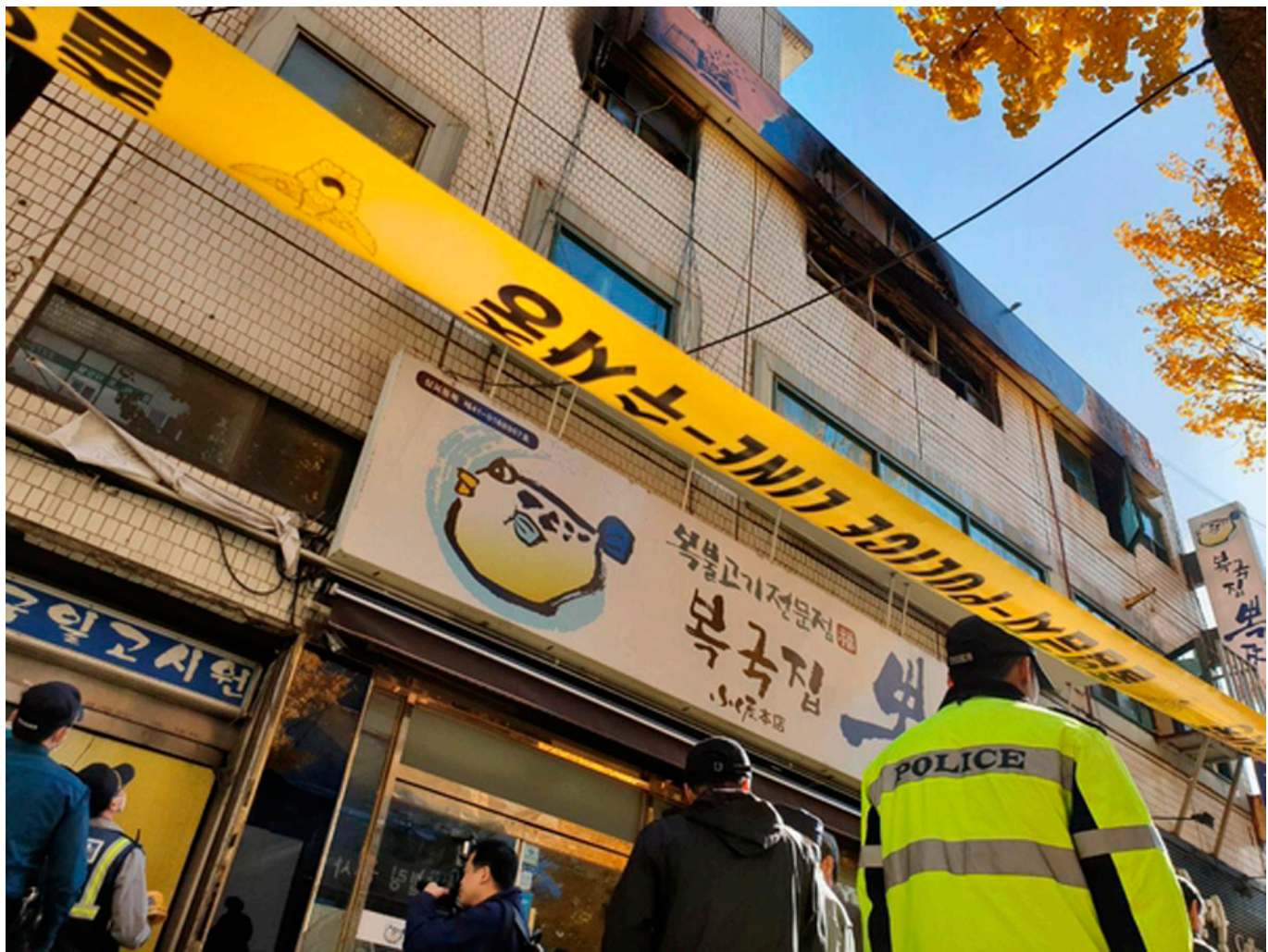
□□□ □□ □□□  
(□□: □□□□ □□□□)

□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□. □□□ □□ □□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□. □□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□. □□□□ □□□ □□□□ □□ □□.

□□□□ 80□ □□□ □ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □ □□ □□□ □□ □□□□. □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□, □□□□ □□□ □ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□.

이러한 현상들은 사회적 불평등을 심화시키고 있다. 특히 저소득층과 청년층의 경제적 어려움은 사회적 안정을 위협하고 있다. 정부는 이러한 문제를 해결하기 위해 다양한 정책을 시행하고 있다. 그러나 사회적 불평등은 단기적인 정책만으로 해결되기 어렵다. 장기적인 사회적 개혁이 필요하다. '불안정(Precarious)'과 '노동자(Proletariat)'의 문제를 해결하기 위해서는 '불안정노동자(Preariat)'의 문제를 해결해야 한다. 사회적 불평등을 해소하기 위해서는 사회적 안전망을 강화하고, 사회적 대화를 통해 사회적 불평등을 해소해야 한다.

이러한 사회적 불평등은 사회적 안정을 위협하고 있다. 정부는 이러한 문제를 해결하기 위해 다양한 정책을 시행하고 있다. 그러나 사회적 불평등은 단기적인 정책만으로 해결되기 어렵다. 장기적인 사회적 개혁이 필요하다. '불안정(Precarious)'과 '노동자(Proletariat)'의 문제를 해결하기 위해서는 '불안정노동자(Preariat)'의 문제를 해결해야 한다. 사회적 불평등을 해소하기 위해서는 사회적 안전망을 강화하고, 사회적 대화를 통해 사회적 불평등을 해소해야 한다.



(공공 서비스)

본 공공 서비스는 시민들의 편의를 증진하고, 행정 절차를 간소화하여 보다 효율적인 서비스를 제공하는 것을 목적으로 합니다. 본 서비스는 신청, 접수, 처리, 완료의 절차를 거쳐 시민들에게 신속하고 정확한 서비스를 제공합니다. 본 서비스는 신청, 접수, 처리, 완료의 절차를 거쳐 시민들에게 신속하고 정확한 서비스를 제공합니다. 본 서비스는 신청, 접수, 처리, 완료의 절차를 거쳐 시민들에게 신속하고 정확한 서비스를 제공합니다.

본 공공 서비스는 신청, 접수, 처리, 완료의 절차를 거쳐 시민들에게 신속하고 정확한 서비스를 제공합니다. 본 서비스는 신청, 접수, 처리, 완료의 절차를 거쳐 시민들에게 신속하고 정확한 서비스를 제공합니다. 본 서비스는 신청, 접수, 처리, 완료의 절차를 거쳐 시민들에게 신속하고 정확한 서비스를 제공합니다. 본 서비스는 신청, 접수, 처리, 완료의 절차를 거쳐 시민들에게 신속하고 정확한 서비스를 제공합니다.

공공 서비스(공공 서비스)

[공공 서비스]

공공 서비스(2014). 공공 서비스. 공공 서비스

공공 서비스(2016). 공공 서비스. 공공 서비스

“공공 서비스의 효율성 향상을 위한 방안”. 공공 서비스. 2018. 11. 11.

“공공 서비스의 질적 향상을 위한 방안”. 공공 서비스. 2018. 11. 14.

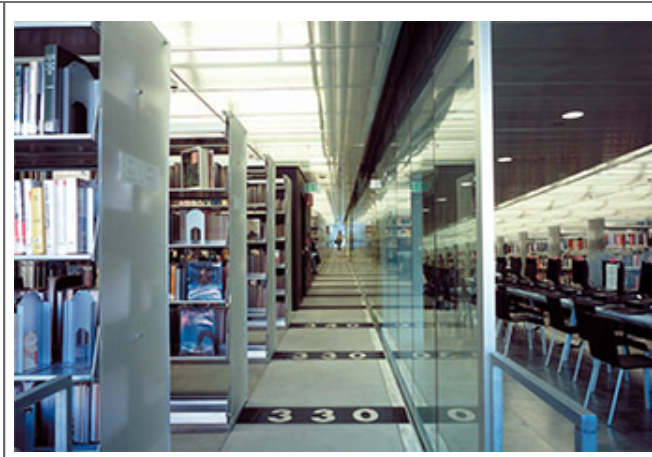
공공 서비스 - 공공 서비스

‘공공 서비스’의 효율성 향상을 위한 방안. 공공 서비스의 질적 향상을 위한 방안. 공공 서비스의 질적 향상을 위한 방안. 공공 서비스의 질적 향상을 위한 방안.





이것이 바로 우리가 추구하는 미래의 모습이다. 우리는 DVD와 같은 디지털 콘텐츠를 통해 더 나은 세상을 만들어 나갈 것이다.



<부록1> 디지털 콘텐츠의 가치와 역할(1), 디지털 콘텐츠의 가치와 역할(2)

이것이 바로 우리가 추구하는 미래의 모습이다. 우리는 디지털 콘텐츠를 통해 더 나은 세상을 만들어 나갈 것이다. 디지털 콘텐츠는 우리의 삶을 더 편리하게 만들어 주고, 더 나은 세상을 만들어 줄 것이다.

이것이 바로 우리가 추구하는 미래의 모습이다. 우리는 디지털 콘텐츠를 통해 더 나은 세상을 만들어 나갈 것이다. 디지털 콘텐츠는 우리의 삶을 더 편리하게 만들어 주고, 더 나은 세상을 만들어 줄 것이다.

이것이 바로 우리가 추구하는 미래의 모습이다. 우리는 디지털 콘텐츠를 통해 더 나은 세상을 만들어 나갈 것이다. SNS와 같은 디지털 콘텐츠는 우리의 삶을 더 편리하게 만들어 주고, 더 나은 세상을 만들어 줄 것이다.

이것이 바로 우리가 추구하는 미래의 모습이다. 우리는 디지털 콘텐츠를 통해 더 나은 세상을 만들어 나갈 것이다. TED와 같은 디지털 콘텐츠는 우리의 삶을 더 편리하게 만들어 주고, 더 나은 세상을 만들어 줄 것이다.

이것이 바로 우리가 추구하는 미래의 모습이다. 우리는 디지털 콘텐츠를 통해 더 나은 세상을 만들어 나갈 것이다. 디지털 콘텐츠는 우리의 삶을 더 편리하게 만들어 주고, 더 나은 세상을 만들어 줄 것이다.



[ ]

(2010). . . . . 41(3)

(2016). . . . . 27(3)

(2017). . . . . 48(3)

(2015). . . . . 46(4)

# -

' . . . . .  
. . . . .  
. . . . .

. . . . . ' ' . . . . .  
. . . . . ' ' . . . . .  
. . . . .  
. . . . .

. . . . . ' ' . . . . .  
. . . . . . . . . . .  
. . . . .

. . . . . . . . . . . 10  
. . . . . . . . . . .  
. . . . . , . . . . .  
. . . . . 2 . . . . . 80  
. . . . . , . . . . .

. . . . . , . . . . . TV . . . . .  
. . . . . , . . . . .  
. . . . . . . . . . .  
. . . . . . . . . . . 70 . . . . . 8-90 . . . . .

2000 年以來，中國城市在快速發展過程中，面臨著許多挑戰，如交通擁堵、空氣污染、水資源短缺等。這些問題不僅影響了城市的可持續發展，也對居民的生活質量造成了負面影響。

1990 年代，中國城市開始進行大規模的基礎設施建設和環境治理。政府投入大量資金，用於改善交通、供水、排水和綠化等設施。這些舉措在一定程度上緩解了城市發展帶來的壓力，但由於缺乏科學的規劃和監管，也出現了一些新的問題，如城市擴張過度、生態環境破壞等。

1990 年代，中國城市開始進行大規模的基礎設施建設和環境治理。政府投入大量資金，用於改善交通、供水、排水和綠化等設施。這些舉措在一定程度上緩解了城市發展帶來的壓力，但由於缺乏科學的規劃和監管，也出現了一些新的問題，如城市擴張過度、生態環境破壞等。

2000 年以來，中國城市在快速發展過程中，面臨著許多挑戰，如交通擁堵、空氣污染、水資源短缺等。這些問題不僅影響了城市的可持續發展，也對居民的生活質量造成了負面影響。為了應對這些挑戰，政府開始推行智慧城市建設，利用先進的信息技術提高城市管理效率和服務水平。同時，也加強了對環境保護的投入，推動綠色發展，實現可持續發展目標。





<圖：左邊是紐約的曼哈頓，右邊是上海的外灘。>

紐約和上海都是全球重要的金融和商業中心。紐約的曼哈頓島是紐約市最繁華的地區，也是全球金融中心的代表。上海的外灘則是上海最繁華的地區，也是中國金融中心的代表。這兩個城市都擁有世界級的建築和景觀，吸引了大量的投資和人才。紐約的曼哈頓島面積只有約26平方公里，但人口卻超過160萬。上海的外灘面積約為100平方公里，人口則超過200萬。這兩個城市都擁有世界級的建築和景觀，吸引了大量的投資和人才。



<這是香港政府提出的「新香」發展計劃，預計在2006年開始實施。>

香港政府提出的「新香」發展計劃，旨在將香港建設成一個更具國際化、現代化的城市。該計劃包括興建多座高層建築、改善交通設施、增加綠化地帶等。預計在2006年開始實施。香港政府希望通過這個計劃，吸引更多的投資和人才，提高香港的競爭力。香港是一個國際化的城市，擁有豐富的文化底蘊和優秀的人才資源。通過「新香」計劃，香港將進一步提升其國際地位，成為全球重要的金融和商業中心。





0000 00 0 0 00 000 000  
00(000\_00 ▶)

000 000 000 15C 00  
00(000\_00 ▶)

000 00000 0 00 000000 000 000 000 000000 000000 000 000 000 000.  
000 000 000000 00, 000000 00 00 00 00 00000000. 000 000 000 00 00  
000 00000 00000 000 00000 0 0 00 00000 000 00000 000 00 000 00 00000  
0.

0000000 000 000 000000 0000000 0000000, 000 000 00000 000 000 00000  
00 00000000. 00000 00 00000 000 00000 00 000 00 00 00000 000000 000  
000 00 000000 00 000000000. 000 000 000 00000 00000 000 00000 00 000  
000000 00000. 000 000 000 00000 00 000 00 00000 000 000 00, 00000 0  
00000 000 000 00 000 000 00 0 0 000000. 0 000 000000 000000 00 000  
00 00000000. 00 00 '000'00 00000 00000 00 000 000 000 000 000 000 000  
000, 000 000 000 000 000 00000 000 '000 00000 00'0 00000 000 00000  
0. 000 000 00000 0000000 0000000 00000 00000 000000.

00 000 00 000 000 000000. 000 00 000 000 000000 00000 000 00000 00  
0 000 000 00 000000 00000. 00 000 000000 000000 00000 00000000 195000  
00000 000 000 000 00 000 000 000000. 00000 00000 00 00000 000 000 0  
000 000, 000000 000 000 000 00000 00000. 000 000000, 1930000 00 00  
0 000000 00000 700000 000 00000000000 00000, 00000 00 000 000 000000 00  
000 00 000000 0000000 0000000 00 00000000000 00 000000 00000.



00 000000 00 0000000 00  
00(000\_00 ▶)

000 00000 000 00000 00000 00  
000 0000000 00(000\_00 ▶)

199000 000 000 000 000 000000 00 000 00 00000 00 00000 000 00000 000000  
000 0000000 00000000. 00, 000 00 000 000 000 000 000 00 00000000 000 00  
000. 000 000 00 00 000 000 00000 000 00000 00000. 000000 000 00000  
00 000000000 200m 00 000 0 00 00000 000000, 000 000 000000 00 00000  
000 000 000000 000. 000 00 0 000 00000000 00000 0000000 0 00000 00000.  
000 00 00000 00 000 000 000 000 0 00 0 00000.



2016년 <국민연금공단 발표>에 따르면, 국민연금의 수급 인구는 2016년 12월 말 기준 1,042만 명으로, 전년 대비 42% 증가했습니다. (2016년 12월 말 기준 수급 인구는 1,042만 명으로, 전년 대비 42% 증가했습니다.) 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다. 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다. 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다. 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다.

국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다. 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다. 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다. 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다. 국민연금의 수급 인구는 1990년 100만 명을 넘어섰습니다.

2017년 국민연금 수급 인구는 1,042만 명입니다.

[참고]

2017년, 국민연금 수급 인구는 1,042만 명으로, 전년 대비 42% 증가했습니다.

2015년, 국민연금 수급 인구는 729만 명으로, 전년 대비 22% 증가했습니다.

2016년, 국민연금 수급 인구는 1,042만 명으로, 전년 대비 42% 증가했습니다.

국민연금 (국민연금 ▶)

“국민연금 수급 인구는 1958년 8월 9일, 국민연금 수급 인구가 1명입니다.”

“국민연금 수급 인구는 1981년 4월 10일, 국민연금 수급 인구가 100명입니다.”

“국민연금 수급 인구는 1998년 10월 1일, 국민연금 수급 인구가 100만 명입니다.”

# 국민연금 (living)과 국민연금 (buying)의 차이

## 국민연금 - 국민연금 수급 인구는 1,042만 명입니다

‘국민연금 수급 인구는 1,042만 명입니다.’라는 문장은 국민연금 수급 인구가 1,042만 명이라는 사실을 나타냅니다. 국민연금 수급 인구는 1,042만 명이라는 사실을 나타냅니다. 국민연금 수급 인구는 1,042만 명이라는 사실을 나타냅니다.

0000 000 0 0 00 000 000 0000.

000 00000 00 “00 0(living) 0 00 0(buying)”0000 000. 00 0 000  
000 000 00 000 000 0000 00 000. 000 00 0 00, 00000 00000 000. 0  
00 000 0 00 00, 0 00 00 0 0000 0 00 000. 000 000 000 000 000 0  
0 0 00000 000. 0 000 00000 000 000 00 00 000 00, 00 000 00000 000  
00 00 000. 000 000 000000, 000 00 00 00000 00000. 00000 000 000 00  
0 000 00, 000 000 000 000 00, 000 000 00 00 000 00, 00000 00000  
00 00000 000. 000 00 00 00 000 000 000 00 0 00 00000 00000 00000.  
000 00 00000 000 00000 00000 00 00000.

00000 0000000 000 00 00 00 000000. 000 000 00 00000 000 00000. 0 00  
00 00 0000000 000000 0 000. 000 000 00000 0 000 000000 00000 00 000  
0 000 00 000 00000. 000 000 000 000 00 000 000 000 00000 000 00  
00 00 00000 00 00000. 000 0 000 00 0000000 000 00000 00 000 00000 0  
00 00000 00 000.

00000 00 0000000 B 000 00000 00000 00000 000 000(Factory Outlet)00  
0000000. 000000 0000000 00 00000 00000 000 000 00 0 000. 000 00 10  
0 000000 000 00000 000 ‘00000 000’0 00000. 000 000 000 000 000000 0  
000 000 00000 00000 10 000 000 000 00000 00 000 00 000000. 000 00  
0 000000 000 0 00 00 00 00 00 00000 00000 00000 00 00 00 00000 000  
000000.

00000 00000 00 00 000000 00, 00 00 00 000 00000 000 000 00 0 000 0  
00 00 000000. 00 0000000 00000 00 00 0 0 00 000. 00 00 00 000 000  
00 00000 00000 00, 00, 00 000 00 000000. 000 2016 000 0 00000 000  
0 00 000 0, 000 00000 00000 000000. 000000 0 00 00 000 00 0 00 000  
00 0 00000 00 00000.

00 000000 00000 00 00000 000 000 00000 000 0000000 000 00000. 000 00  
0 00000 00 00 00 000 000 000 00000. 00000 00000 000 00 000 00000 00  
000. 000 000 00000 000 0 00 0 00, 00 00, 00 0 00 0 00000 00 00000  
00 000000. 0000000 00 000 000 00000 0000 0 00 0 00000.

000 0 00000 00 00000 00 00000 000 000 000. 000 0000000 00000 0 00 10  
00 00 00000 000 000 0 000 00000 00 00000. 000 00 00 000 00 000 00

또한, 본 센터는 100여개의 업체를 유치하여 다양한 상품과 서비스를 제공할 예정입니다. 본 센터는 주요(Key Tenant: 주요 업체 및 브랜드)의 입점률도 100% 이상으로 높일 예정이며, 1층부터 지하 1층까지 다양한 상품과 서비스를 제공하는 다양한 공간과 시설을 제공할 예정입니다. 본 센터는 본 센터의 운영을 통해 고객에게 다양한 편의와 혜택을 제공할 예정입니다.



※ 프리미엄 아울렛의 지하 1층 식당. 도심의 수요에 맞추어 식당과 식품관의 접근성을 높였습니다.

본 센터는 2017년 '10월'에 본 센터를 오픈하여 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 본 센터는 주요(Key Tenant: 주요 업체 및 브랜드)의 입점률도 100% 이상으로 높일 예정이며, 1층부터 지하 1층까지 다양한 상품과 서비스를 제공하는 다양한 공간과 시설을 제공할 예정입니다. 본 센터는 본 센터의 운영을 통해 고객에게 다양한 편의와 혜택을 제공할 예정입니다.

본 센터는 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 본 센터는 주요(Key Tenant: 주요 업체 및 브랜드)의 입점률도 100% 이상으로 높일 예정이며, 1층부터 지하 1층까지 다양한 상품과 서비스를 제공하는 다양한 공간과 시설을 제공할 예정입니다. 본 센터는 본 센터의 운영을 통해 고객에게 다양한 편의와 혜택을 제공할 예정입니다. 본 센터는 '10월'에 본 센터를 오픈하여 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 본 센터는 주요(Key Tenant: 주요 업체 및 브랜드)의 입점률도 100% 이상으로 높일 예정이며, 1층부터 지하 1층까지 다양한 상품과 서비스를 제공하는 다양한 공간과 시설을 제공할 예정입니다. 본 센터는 본 센터의 운영을 통해 고객에게 다양한 편의와 혜택을 제공할 예정입니다.

본 센터는 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 본 센터는 주요(Key Tenant: 주요 업체 및 브랜드)의 입점률도 100% 이상으로 높일 예정이며, 1층부터 지하 1층까지 다양한 상품과 서비스를 제공하는 다양한 공간과 시설을 제공할 예정입니다. 본 센터는 본 센터의 운영을 통해 고객에게 다양한 편의와 혜택을 제공할 예정입니다. 본 센터는 '10월'에 본 센터를 오픈하여 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 본 센터는 주요(Key Tenant: 주요 업체 및 브랜드)의 입점률도 100% 이상으로 높일 예정이며, 1층부터 지하 1층까지 다양한 상품과 서비스를 제공하는 다양한 공간과 시설을 제공할 예정입니다.

도시의 새로운 랜드마크를 조성한다. '도시'의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다.

도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다. SNS를 통한 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다. SNS를 통한 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다.



☞ 프리미엄 아울렛(좌)와 ≡ 쇼핑몰(우)의 입면. 판매기능의 효율성과 훌륭한 내적 완결성을 위한 선택으로 도시는 거대한 장벽을 갖게 되었습니다.

도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다. 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다. 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다.

도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다. 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다. 도시의 새로운 랜드마크를 조성하는 데 있어 도시의 새로운 랜드마크를 조성한다.

[0000]

000(2018). 000 000 000 00000000 000. 000 0

000(2013). 00 000 0000 000 000 00 00. 000000 37

000,000(2016). 000 000000 000 000 00 000 000000 0000. 0 000 21(3)

# 0 0 00 00 00 - 00 000000 000

'00. 00 00 00'0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 0 00, 00 0 0000 00 000 00 00 0000. 000 000 000 000000 0 00 000 000000 000000, 000 000 000 0 00 000 000 00 0000 000 0 0 00 000 000 0000.

0 0 00 000 000 000000, 00 00 000 000 00 000 000000 00 000000. 00 000 00 00 000000. 000 000000 000000 0 0 000 00000 00000 00 000 000 0 00 000 000 000, 00 0 00000 000 00000 000000. 00 00000 00000 '0'0 00000 00000 000 000 00 0000000000, 000 00000 00 0000000 000 000 00 00 0 00 000 0 00, 00 00000 000 00 0 00 000000 0 0 00000.

'00 00 00000 000 000'00 000 00 00 000 000 000 '00 00 000 00000 000 000 0 000'00000, 00000 00 000 000000. 00000 000 00000, 000 00000, 00 0 000 00 00, 00000 000000 00000 00 00 000 0 00 000 00 00 00000 000 000 0 00000 00 00 000 000 000 00000 00000 000. 00000 00, 00, 00, 00 0 00000 0 '00 00000?'

00 000 00000 000 000 00000 00 000000 000000 000. 2018 3, 00 000 00 00 000 150 00 00000. 00 300 000 0000000 0 00 0 0 000 000000 00000 000 000000. 000 0 00, 00 000 00 0 00 000 00 000 000000. 000 000 000 000 00000 00000, 000000. 00 000000 00 000 00000. 00000 000 0 00000 000000 00000 00000 000000 000. 000 00 000 000 00000, 00 000 00 000 000000000. 00000 00000 000 KTX 00000 00000. 000 000 00000 00 000 0 000 000 00 00000 000 00 0 000 00000000 00000000.

2013년 이후 'All ways Incheon'을 실현하기 위해, 2014년 7월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다. 2015년 '7호선'을 수도권 전철 7호선으로 변경하고, 2016년 10월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다. 2017년 12월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다.

2018년 12월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다. 2019년 12월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다. 2020년 12월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다. 2021년 12월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다. 2022년 12월 1일부터 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치했다.

7호선 수도권 전철을, 수도권 전철 7호선으로 변경했다. 이 변경은 수도권 전철 7호선 청라시티타워역에 '7호선 수도권 전철'의 안내 표지판을 설치하는 것을 의미한다. 이 변경은 '7호선'이라는 이름을 가진 '7호선 수도권 전철'의 개편을 의미한다.



7호선 수도권 전철 안내 표지판.

([圖表](#) [圖表](#) ▶)

‘**國庫券**’的發行總額 700 億元 是 國庫券 發行 總額 的 10%。 70 億元 是 國庫券 發行 總額 的 10%。 5, 900 億元 是 國庫券 發行 總額 的 10%。 50 億元 是 國庫券 發行 總額 的 10%。 2005 年 2015 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10%。

2005 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 40% 是 國庫券 發行 總額 的 29% 是 國庫券 發行 總額 的 14% 是 國庫券 發行 總額 的 14% 是 國庫券 發行 總額 的 14% 是 國庫券 發行 總額 的 14%。

2005 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10%。

類別	金額	百分比
國庫券	2,888	2.14%
國庫券	2,676	1.98%
國庫券	19,060	14.11%
國庫券	9,106	6.74%
國庫券	17,812	13.18%
國庫券	42,575	31.51%
國庫券	22,171	16.41%
國庫券	18,386	13.61%
國庫券	422	0.31%
國庫券	3	0.00%
合計	135,099	100.00%

**2005 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10%**  
([圖表](#): 2005 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10%)。 [圖表](#) ▶)

2005 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10%。 2007 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10%。 2012 年 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10% 是 國庫券 發行 總額 的 10%。

2015년 1월 1일 기준, '2015년'의 연중 실적은 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적입니다.

2015년 1월 1일 기준, 연중 실적은 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적입니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 4,000억 원으로, 전년 동기 대비 20% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 19,978억 원으로, 전년 동기 대비 15% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 15,466억 원으로, 전년 동기 대비 8.08% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 30,012억 원으로, 전년 동기 대비 15.68% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 48,324억 원으로, 전년 동기 대비 25.25% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 30,303억 원으로, 전년 동기 대비 15.83% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 37,596억 원으로, 전년 동기 대비 19.64% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 1,141억 원으로, 전년 동기 대비 0.60% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 84억 원으로, 전년 동기 대비 0.04% 증가하였습니다. 2015년 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적은 191,398억 원으로, 전년 동기 대비 100.00% 증가하였습니다. '2015년 실적'은 1월 1일부터 1월 31일까지의 실적입니다.

구분	금액	비율
인건비	5,322	2.78%
연료비	3,172	1.66%
주요재료비	19,978	10.44%
제조보수비	15,466	8.08%
제조관리비	30,012	15.68%
판매관리비	48,324	25.25%
연구개발비	30,303	15.83%
기타	37,596	19.64%
합계	1,141	0.60%
합계	84	0.04%
합계	191,398	100.00%

2015년 1월 1일 기준 실적 (단위: 2015년 실적 대비 20% 증가). [상세보기](#)

구분	2015년 1월 1일 기준		2015년 1월 1일 기준		2015년 1월 1일 기준	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율
인건비	413	3.05%	109	1.88%	587	4.15%
연료비	204	1.51%	101	1.74%	92	0.65%
주요재료비	1120	8.28%	553	9.54%	767	5.42%



	926	6.85%	333	5.75%	692	4.89%
	1775	13.12%	816	14.08%	1309	9.26%
	3071	22.71%	1284	22.16%	2306	16.31%
	2478	18.32%	1185	20.45%	3368	23.82%
	3431	25.37%	1359	23.46%	4886	34.55%
	100	0.74%	54	0.93%	123	0.87%
	7	0.05%	0	0.00%	10	0.07%
	13525	100.00%	5794	100.00%	14140	100.00%

2015年 人口 0 人口 人口 人口, 人口, 人口 人口 人口·人口 人口 人口  
(人口: 2015 人口人口 人口 人口·人口(20% 人口). [人口人口▶](#))

人口人口人口 人口人口人口 人口 人口 人口 人口人口. 人口 人口人口 人口 人口 人口 人口人口 人口 人口人口, 人口人口 人口 人口 人口人口 人口人口 人口 人口 人口人口 人口人口. 人口 人口人口 700 人口 人口 人口 人口 人口人口 人口人口 人口 人口 人口 人口 人口 人口 人口 人口人口. 人口 人口 人口人口, 700 人口 人口 人口 人口 人口人口 人口人口 人口人口 人口人口 人口 人口 人口人口 人口人口 人口 人口 人口人口 人口人口 人口 人口 人口人口 人口人口.

人口 人口 人口 人口 人口人口 人口人口. 人口 人口人口 人口人口 人口人口 人口 人口 人口(City-Region)人口 人口人口. 人口 人口人口 人口 人口人口 人口人口 人口 人口人口 人口 人口人口 人口 人口人口. 人口 人口人口 人口 人口人口人口. 人口 人口人口 人口 人口 人口 人口人口 人口 人口人口 人口 人口人口 人口人口 人口. 人口 700 人口人口 人口人口 人口 人口人口.

人口, 人口人口/ 人口人口人口人口

[人口人口]

人口 人口(2016). 人口人口 人口. 人口.

人口 人口(人口·人口 人口)(2014). 人口人口. 人口

人口人口([人口人口▶](#)) 人口人口

Igor Calzada(2015). Benchmarking future city-regions beyond nation-states. RSRS. 2(1)

# 1986년 5월 3일, 평壤의 5.3 운동

‘1986년 5월 3일 평壤의 5.3 운동’은 평壤에서 발생한 중요한 역사적 사건입니다. 이 운동은 평壤의 민주화 운동의 한 단계를 나타내며, 평壤의 자유와 민주주의를 위한 투쟁의 상징으로 여겨집니다. 이 운동은 평壤의 정치, 사회, 문화적 변화를 촉진하는 데 크게 공헌했습니다.

평壤의 5.3 운동은 평壤의 1세대 민주화 운동가들이 주도한 대규모 집회와 시위로, 1986년 5월 3일부터 5월 10일까지 평壤에서 열렸습니다. 이 운동은 평壤의 정치, 사회, 문화적 변화를 촉진하는 데 크게 공헌했습니다. 이 운동은 평壤의 민주화 운동의 한 단계를 나타내며, 평壤의 자유와 민주주의를 위한 투쟁의 상징으로 여겨집니다. 이 운동은 평壤의 정치, 사회, 문화적 변화를 촉진하는 데 크게 공헌했습니다. 1986년 5월 3일부터 5월 10일까지 평壤에서 열렸습니다.

5.3 운동은 1986년 3월부터 평壤, 평壤, 평壤, 평壤, 평壤, 평壤 등에서 시작되어 평壤으로 확산되었습니다. 이 운동은 평壤의 민주화 운동의 한 단계를 나타내며, 평壤의 자유와 민주주의를 위한 투쟁의 상징으로 여겨집니다. 이 운동은 평壤의 정치, 사회, 문화적 변화를 촉진하는 데 크게 공헌했습니다. 이 운동은 평壤의 민주화 운동의 한 단계를 나타내며, 평壤의 자유와 민주주의를 위한 투쟁의 상징으로 여겨집니다. 이 운동은 평壤의 정치, 사회, 문화적 변화를 촉진하는 데 크게 공헌했습니다. 이 운동은 평壤의 민주화 운동의 한 단계를 나타내며, 평壤의 자유와 민주주의를 위한 투쟁의 상징으로 여겨집니다. 이 운동은 평壤의 정치, 사회, 문화적 변화를 촉진하는 데 크게 공헌했습니다.



1986년 5.3 운동의 의미와 중요성 (1) 86년 5.3 운동의 의미와 중요성 (2)  
(참고: 평壤의 5.3 운동 (1986년 5월 3일) >)





**OWS (Occupy Wall Street: 2011年 10月)** は **1%** の超富裕層が **99%** の普通の人々を圧迫していると主張。(米) 政府、大企業、金融機関が社会を支配していると批判。 (米)

2011年10月に始まり、翌年1月にピークを過ぎた。2012年5月にニューヨークのZuccotti Parkを拠点とした。2014年5月に閉幕したが、その後各地で再燃した。

2011年10月に始まり、翌年1月にピークを過ぎた。2012年5月にニューヨークのZuccotti Parkを拠点とした。2014年5月に閉幕したが、その後各地で再燃した。OWSは「99%の我々が1%の超富裕層に支配されている」と主張し、大企業と金融機関を批判した。この運動は「ウォール街を占拠せよ」(Occupy Wall Street)というスローガンで知られる。2011年10月に始まり、翌年1月にピークを過ぎた。2012年5月にニューヨークのZuccotti Parkを拠点とした。2014年5月に閉幕したが、その後各地で再燃した。

2016年に再び注目を集めた。この運動は「ウォール街を占拠せよ」(Occupy Wall Street)というスローガンで知られる。2011年10月に始まり、翌年1月にピークを過ぎた。2012年5月にニューヨークのZuccotti Parkを拠点とした。2014年5月に閉幕したが、その後各地で再燃した。

2018年5月に再び注目を集めた。この運動は「ウォール街を占拠せよ」(Occupy Wall Street)というスローガンで知られる。2011年10月に始まり、翌年1月にピークを過ぎた。2012年5月にニューヨークのZuccotti Parkを拠点とした。2014年5月に閉幕したが、その後各地で再燃した。

00 0000 32 00 000 00 000 000.

0, 0000/ 000 00000000

[0000]

000(2012). 00, 000 0000. 000

0000 00(2014). 000 00. 0000

000(2002), 0000 1,2. 00000

0 000, 000 000(2001), 0 00 00. 000

“0 0, 1986 5 3”, OBS, 2017 7 1 00

000. 000 0000 000 000. 00000, 2017.9.3 ([000\\_00\\_0000](#) ▶)

# 00 0000, 00 00 00 - 00000000 020 00

‘00. 00 00 00’0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 0 00, 00 0 0000 00 000 00 00  
0000. 000 000 000 00000 0 00 000 00000 00000, 000 000 000 0 00 000 000 00  
0000 000 0 0 00 000 000 0000.

2018 4 27 00 000000 020000000 00 0 0 100 00 0000. 00 00 00 0  
00 00 000 0 000 00 000 00000000 00 3 0 0 00 3 00 00 0000 0000  
0 00 000 000 00000. 000 00000000 00 0000 000 000 000.

020000000 0000, 0 00 0000 00 000 ‘000 00 0000’0 0000000. 000 000  
0 1 000000 00 000 000 000, 000 0000 0000 00 000 00 00 000 0100  
00 00 0000 0000 000000. 000000 000 000, 100 000, 300 000, 0 000  
00000 200 0000, 000 400 00 000 0100000000 02000 00 0000 000000.  
00000000 0000 000 000000 00 00 000 00 000 000 0000000, 000 00 000  
000 00000 00, 020000000 00 0000000 0 00 010000000 000 000 00 000 0  
0 000 000 0 0000. 000 000, 00000 00 0 000 000 000 000 0000, 000

2000 2000 200000 20000. 2000000 2000 2000 20000, 4000 200 2000 20000 200 2000 2000 200 2000 2000, 200 2000 2000000 200000000 20000000 2000 2000 20000 200 2000 2000 20000. 2000 2000 2000 2000 2000, 200 20000000 20000 20000 20000000 2000000 200 2000 20000000 20000 200 2000 20000. 200 2000000, 200 2000 2000 20000 2000 20000 2000000, 2000 2000000, 200000 2000 2000 20000 20000 2000 2000 2000 20000. 20000 200000 200, 2000 200 20000 2000 200 2000 2000 2000000.



2000000 200 1000000(200) 200 2000000(200).

2000 200, 2000 200 200 1 20000000 20000 200 200 20000000 2000 200000.

(200: 20000000 20000 200 '200, 2000 (2000 200 20000 ▶))

200 200 2000 2000 200 2000000 2000 200 20000 200 200 20000. 2000 2000 200 2000, 200 2000 2000 2000 200 200 20000000.

20000, “2000 200 20000 200” 1000 3000, 2000 200 2000 200 200 2000 200 200, 200 2000000, 200 200 2000 20000 200 2000 200 200 2000 20000 2000 2000000. 20000 2000 200 2000 2000 200 200, 20000 200 20000 “2000” 20000 20000 200 200 200000000. 2000, 200 2000 20000 2000 200, 200 2000 20000 2000 200 200, 2000 20000 2000 200 200 20000. 2000 20000 2000 200 200 2000 20000 20000. 2000 200 200 20000 200 200 2000, 2000 20000, 200 2000 20000 20000 200 200 2000 2000 2000000. 200 200 200 20000 20000, 2000 20000 200 200 20000 2000, 2000000 2000 20000. 2000 2000 200 2000 2000 200 2000 200 200 2000 200 2000 200 2000.

20000 20000 2000 200(Marc Augé) 2000 20000, 2000000 2000, 20000 200 2000 '200-200(non-place)' 2000 200000000. 20000 2000 200 2000 200 2000 2000 2000 2000 20000 200000000. 2000 2000 200-20000 2000 2000 200 200 2000000 2000 2000 20000. 200 20000 200 2000, 2000000 200 200 200 20000 2000 20000 20000 2000 2000, 200 20000 20000 2000 20000 200 20000. 2000 200 2000 2000 200 20000 200 200 2000000 2000, 20000 20000 2000 2000 2000 2000 20000 20000.

이러한 접근 방식은 '비인간화'를 초래할 수 있다. 또한, '비인간화'는 인간성을 잃고 기계적으로 행동하는 것을 의미한다. 이는 인간으로서의 존엄성을 훼손하고, 사회적 관계를 단절시키며, 궁극적으로 사회의 안정과 발전을 위협할 수 있다. 따라서, 이러한 접근 방식에 대한 비판적 검토와 대안 모색이 필요하다.

1990년대 이후, 디지털 기술의 발달로 인해 '비인간화'의 위험은 더욱 커졌다. 인공지능, 빅데이터, 그리고 사생활 침해 등 다양한 형태로 인간성을 위협하고 있다. 특히, 알고리즘에 의해 결정되는 사회적 관계와 의사결정은 인간의 판단과 감정을 배제할 수 있다. 이는 사회적 불평등을 심화시키고, 사회적 약자를 더욱 취약하게 만들 수 있다. 따라서, 디지털 기술의 발전과 함께 인간성을 지키는 방안 마련이 시급하다.

이러한 문제를 해결하기 위해서는 '1+1 접근법'이 필요하다. 이는 '기술'과 '인간'의 상호 보완을 의미한다. 기술은 인간의 능력을 확장하고, 인간은 기술을 올바르게 활용할 수 있도록 해야 한다. 또한, 'RFID'와 같은 기술을 통해 사회적 관계를 강화하고, 사회적 약자를 지원하는 데 활용할 수 있다. 이를 위해서는 정부, 기업, 시민사회의 협력이 필수적이다. '비인간화'의 위험을 줄이고, 인간다운 사회를 만들기 위한 노력이 필요하다.

이러한 접근 방식은 '비인간화'를 초래할 수 있다. 또한, '비인간화'는 인간성을 잃고 기계적으로 행동하는 것을 의미한다. 이는 인간으로서의 존엄성을 훼손하고, 사회적 관계를 단절시키며, 궁극적으로 사회의 안정과 발전을 위협할 수 있다. 따라서, 이러한 접근 방식에 대한 비판적 검토와 대안 모색이 필요하다.

김, 김민준 / 서울대학교

[참고]

김민준 (2017), '비인간화'의 위험, 서울대학교  
김민준, 2014, '비인간화'의 위험, 서울대학교  
김민준, 2013, '비인간화'의 위험 "비인간화(non-place)"의 위험, 서울대학교 19(1)  
김민준, 2015, '비인간화'의 위험, 서울대학교 31(11)  
서울대학교 (2017, 2018, 2019)





이 프로그램은 모든 연령대의 어린이들에게 적합합니다.

본 프로그램은 어린이들에게 흥미로운 스포츠 이야기를 소개합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 배우는 가치와 스포츠맨십의 중요성을 강조합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 느끼는 즐거움과 도전의 의미를 소개합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 배우는 가치와 스포츠맨십의 중요성을 강조합니다.

본 프로그램은 어린이들에게 흥미로운 스포츠 이야기를 소개합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 배우는 가치와 스포츠맨십의 중요성을 강조합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 느끼는 즐거움과 도전의 의미를 소개합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 배우는 가치와 스포츠맨십의 중요성을 강조합니다.



이 프로그램은 모든 연령대의 어린이들에게 적합합니다.

본 프로그램은 어린이들에게 흥미로운 스포츠 이야기를 소개합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 배우는 가치와 스포츠맨십의 중요성을 강조합니다.

(출처: KBSn "스포츠 이야기" 프로그램. [클릭하여 보기](#))

본 프로그램은 어린이들에게 흥미로운 스포츠 이야기를 소개합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 배우는 가치와 스포츠맨십의 중요성을 강조합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 느끼는 즐거움과 도전의 의미를 소개합니다. 또한 어린이들이 스포츠를 통해 배우는 가치와 스포츠맨십의 중요성을 강조합니다.



□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□ □□ □ □□□□. □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □, □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□ □ □□ □□□ □□ □□□ □□□, □□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□. □□□ □□ □□□□□, □□□□□ □ □, □□ □ □ □□□□ □□□□ □□ □, □□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□ □□□ □□□ □□□□, □□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□ □□ □□□.

□, □□□□/ □□□ □□□□□□□□

[□□□□]

- , 2003, □□□ □□ □□ □□ □□□, □□□□□□.
- , 2014, □□5□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□, □□□□ 26.
- ,□□□, 2009, □□□□□□·□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□, □□□□□□□□□□ 13.
- ,□□□, 2003, □□·□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□ □□, □□□□□□□□□□□□, 16(1).
- □□□□\_□□□□▶