

【關鍵字 2020】

2020年 關鍵字(們) 是 什麼。 是 否 還有 什麼(?) 需要 去, 是 否 2020年 關鍵字 是 什麼 關鍵字。

是 否 還有 什麼 關鍵字 是 否 是 什麼 關鍵字 是 否 是 什麼 關鍵字。 是 否 是 什麼 關鍵字 2020' 是 'MIGHTY MICE' 是 什麼。

Me and Myself(我 自己), Immediate Satisfaction: the 'Last Fit Economy'(最後 適合 經濟), Goodness and Fairness(好 和 公平), Here and Now: the 'Streaming Life'(直播 生活), Technology of Hyper-personalization(超 個人化 技術), You're with Us, 'Fansumer'(粉絲 消費者), Make or Break, Specialize or Die(專 或 死), Iridescent OPAL: the New 5060 Generation(虹彩 5060 世代), Convenience as a Premium(便利 作為 高級), Elevate Yourself(提升自己) 是 10 個。

2019年 關鍵字 是 什麼 1. 是 否 是 什麼 關鍵字 '是 否' 2. 是 否 是 什麼 關鍵字 是 否 是 什麼 '是 否 是 否' 3. 是 否 是 什麼 是 否 是 什麼 '是 否 是 否' 4. 是 否 是 什麼 是 否 是 什麼 '是 否 是 否' 5. 是 否 是 什麼 是 什麼 '是 否(Work-life-balance)' 是 否 6. 是 否 是 什麼 是 什麼 是 什麼 是 什麼 '是 否' 7. 是 否 是 什麼 是 什麼 是 什麼 '是 否' 8. 是 否 是 什麼 是 什麼 是 什麼 '是 否 是 否' 9. 是 否 是 什麼, 是 什麼 是 什麼? '是 否 是 否' 10. 是 否 是 什麼 是 什麼 '是 否 是 什麼 是 什麼 是 什麼' 是 什麼。

2020年 關鍵字 是 什麼 是 什麼 是 什麼。

2020 TREND PREVIEW

※ 자료출처
'트렌드 코리아 2020' (김난도 저), 서울대 소비 트렌드 분석센터

©Gettyimagesbank

00 : 0000

1. 00 0000

00000 000 0000 0000 00000. 00, 00, 0000, SNS 00 000 00 00 0000 0000 00000. SNS 00 000 000000, 0000, 0000, 00000000 00 00 000 0 0000, 000 000 SNS 000 00 0 000 000 000 0000 000.

'00 0000' 0 00000 000 000 000 00000. 000 00 000 000 000 000 000 0 0 00 00 0000 000000. 00 00000 00 000000 000 00 000 000 00000, 000000 0000 000 00 000 00000 000 000 00000. 000 0000 '00 0000' 0 0 0000 1.000 000 00 2.00 000 000 3.00 000 0000 00 00 4.00 00 0 00 00 000000.

0000 000 00 000 00 5.000 000 00(00 000) 00 0000.

• 2020년 10대 키워드의 핵심 1

초개인화 시대의 도래, 상황과 취향에 따라 소비자를 잘게 나눠라

세분화

양면성

• 2020년 10대 키워드의 핵심 2

매 순간 변화하는 정체성, 그 틈을 파고들어 다양한 욕구를 만족시켜라

성장

• 2020년 10대 키워드의 핵심 3

업그레이드하는 삶, 스펙 쌓기를 넘어 가치관의 변화를 포착하라



G00 : 0000

4. 0000 000

‘0000(streaming)’0 00000 0000 00, 00000 00 00000 0000 00 0000. 0000 0000 0 000 000000 00 ‘0000’000 000 00000. 000000 00 000000, 000 00 000 00 000 00000 00000 00 000. 0000 0000 000, 0000 00 000 0 00000. 0000000 000 00 000 00.00.00.00000 00000 00000 000 000 000 0. 000 0 0 00 00 000 0000 000 0000 000000 0000000 000000.

5. 0000 00

0000 000 0000 000 00000 000 000 000 00 000 0 00 000. 0000, 0000, 0000, 5G 0 0000 0000 00 000 0000 000 “0000 00 000 0000 00 00”0 00000. 000000 00000 000 000 000 000000 000 0 00 00 000 00 000. 00 000 100 000 0.10 000 0000000.

6. 000

0000 0(Fan)0 000(Consumer)0 0000 00 000 00 000 00 000 000 000 000, 000 0000 0 0000. 0 0000 000 0000 ‘000 00’0 000 000 00 000 00 0000 00000 000 0 000. 0000 000 000000 00 0000, ‘00 000’0 0000 0000. 000 000 00(00, 00 0)0 00000 000000 000 000 000 00 00000000 0. 0000000, 000 00, 0000 0000000 00 000 00 0, 0000 000 000 000 0

위기를 돌파하는 작은 히어로들이 몰려온다!



MIGHTY MICE

M e and Myselfs	멀티 페르소나
I mmediate Satisfaction: the ‘Last Fit Economy’	라스트핏 이코노미
G oodness and Fairness	페어 플레이어
H ere and Now: the ‘Streaming Life’	스트리밍 라이프
T echnology of Hyper-personalization	초개인화 기술
Y ou’re with Us, ‘Fansumer’	팬슈머
M ake or Break, Specialize or Die	특화생존
I ridescent OPAL: the New 5060 Generation	오팔세대
C onvenience as a Premium	편리미엄
E levate Yourself	업글인간

00 : 0000

7. 0000

00000 0000 000 000 0000 000 000 00 000 0 00000000. 000 00 0000
0000 00 000 000 00 0000. ‘0000’ 00 000 0000, ‘00000’ 00 000 00
00, ‘00000’ 000 0000, ‘00000’ 000 000 00000. 0000(0000)0 00 00
0 ‘0000(0000)’0 0000 00 000 0000 00 000 0000 00 000 000 000000.

이러한 현상 속에서 직장인들은 어떤 고민을 하고 있을까?

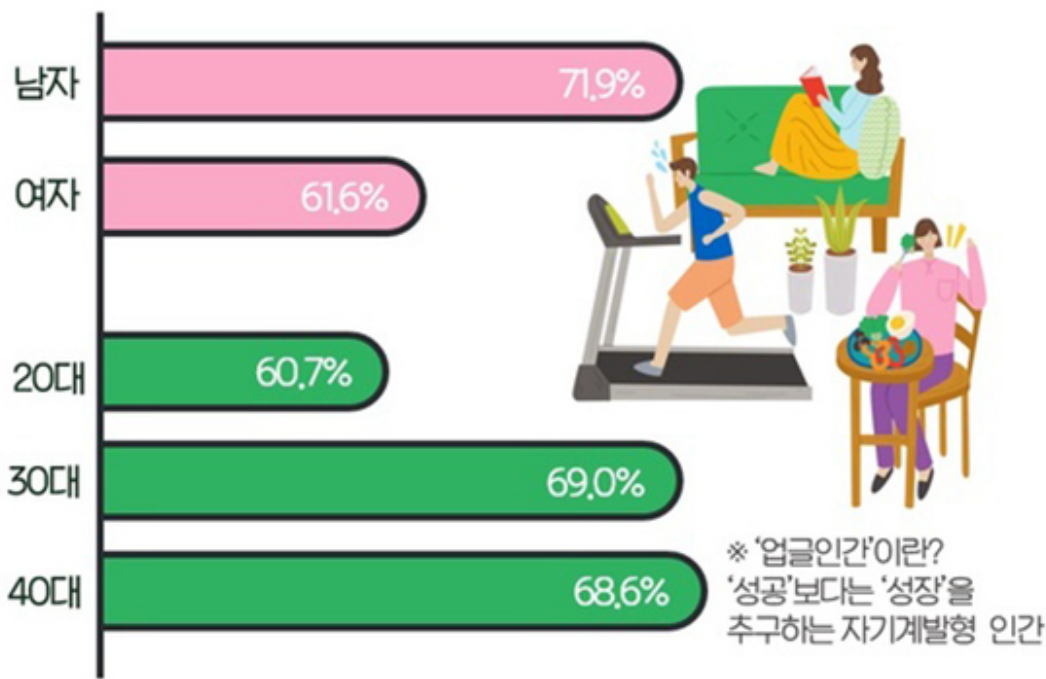
10. 직장인

직장인들은 바쁜 일상 속에서도 자기계발을 위해 노력하고 있다. 특히 직장인들은 ‘자기계발’에 관심이 높고, 이를 위해 다양한 방법을 시도하고 있다. 직장인들은 ‘자기계발’을 위해 ‘책 읽기’, ‘온라인 강의 수강’, ‘자격증 취득’ 등을 하고 있다. 직장인들은 ‘자기계발’을 통해 자신의 경쟁력을 높이고, 더 나은 미래를 준비하고 있다.

“직장인들은 ‘Better me’를 통해 ‘than yesterday(어제)’를 넘어서고 있다. 직장인들은 ‘자기계발’을 통해 자신의 경쟁력을 높이고, 더 나은 미래를 준비하고 있다. 직장인들은 ‘자기계발’을 통해 자신의 경쟁력을 높이고, 더 나은 미래를 준비하고 있다.”

성인남녀 64.5% 나는‘업글인간’이다

※ 성인남녀 785명 대상 조사, 자료:잡코리아X알바몬



JOBKOREA × albamon

잡코리아와 알바몬은 12월 9~15일 전국 직장인 785명에게 ‘자기계발’에 대한 관심도를 조사했다. 조사 결과 64.5%의 직장인들이 ‘자기계발’에 관심이 높고, 이를 위해 다양한 방법을 시도하고 있다.

출처 : 잡코리아



00 : 0000

00 000 0 GS25 000 00000 00000 000000. 00000 00 00 000 1~2 00 0 000 00. 000000 0000 000 00000 GS25 00 000 000 00 0000 0 00 0000, 0000 000 00 0 00 00, 0000 00, 000 000 00 00, 00 000 00 0 0 0000. 000000 0000 000 ‘0000’0, 00024 000 000 000 000 0 000 000 000 0000 000 0 00 0000 0000 000.

CU 0GB00000 000 ‘00 00 000 00’0 00000. 00 00 600 00 0 1.75%00 2.35%, 1 00 0 2.1%00 00 2.7% 0000 000 1 100, 0000000 0 0000 0 1 0 00 20 0 000 6000 1 000 000 0 0000.

0000 00000 0000 0000 00000. 00024 GS25 00 00 000000 00 0000 0 000 00 0000 00000 0000 0000 000 000 00 000 0000 0000. 000 0000 “0000 0000 000 0000 0000 0000 0 00000 00000000 00 000 0000 0000 00 000 000 00 0”000 0000000.



GS25에 있는 Lime 전기 스쿠터. 사진: 김민준

한국에서 가장 많이 사용되는 공유 전기 스쿠터는 Lime이다. Lime은 전 세계 100여 개국에서 서비스를 제공하고 있으며, 한국에서는 서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 인천 등 6개 도시에서 서비스를 제공하고 있다. Lime은 사용자-friendly한 디자인과 안정적인 성능을 자랑하며, 특히 도심에서 이동하기非常方便하다. Lime은 또한 '공유 스쿠터'라는 개념을 대중에게 알리기 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있다.

“Lime은 사용자-friendly한 디자인과 안정적인 성능을 자랑하며, 특히 도심에서 이동하기非常方便하다. Lime은 또한 '공유 스쿠터'라는 개념을 대중에게 알리기 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있다.” (40대 남성)

“Lime은 사용자-friendly한 디자인과 안정적인 성능을 자랑하며, 특히 도심에서 이동하기非常方便하다. Lime은 또한 '공유 스쿠터'라는 개념을 대중에게 알리기 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있다.” (20대 여성)

“Lime은 사용자-friendly한 디자인과 안정적인 성능을 자랑하며, 특히 도심에서 이동하기非常方便하다. Lime은 또한 '공유 스쿠터'라는 개념을 대중에게 알리기 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있다.” (30대 남성)

“Lime은 사용자-friendly한 디자인과 안정적인 성능을 자랑하며, 특히 도심에서 이동하기非常方便하다. Lime은 또한 '공유 스쿠터'라는 개념을 대중에게 알리기 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있다.” (30대 여성)

“Lime은 사용자-friendly한 디자인과 안정적인 성능을 자랑하며, 특히 도심에서 이동하기非常方便하다. Lime은 또한 '공유 스쿠터'라는 개념을 대중에게 알리기 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있다.” (20대 남성)

“Lime은 사용자-friendly한 디자인과 안정적인 성능을 자랑하며, 특히 도심에서 이동하기非常方便하다. Lime은 또한 '공유 스쿠터'라는 개념을 대중에게 알리기 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있다.” (10대 여성)



‘GS25 24 시간’의 24 시간

(24 : 24시간)

‘CU 24시간 24시간’의 24시간 24시간 24시간 24시간. 24시간 24, 24, 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간. 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간 35% 24시간. 24시간 ‘24시간 24시간’의 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간.

GS25 24시간 24시간 24시간. 24시간 ‘24시간 GS25’의 24시간 24시간 24시간 24, 24시간 24시간 24시간 24시간, ‘24시간’ 24시간 24시간 24시간, 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간 24시간. 24시간 150 24시간 24시간 24시간 ‘24시간’의 24시간 24시간, 24시간, 24시간, 24시간 24시간 24시간. 24시간 24시간(24시간 24시간 24시간 24시간) 24시간 24시간 24시간 ‘24시간’의 24시간 170000 24시간 24시간.



□□ : □□□□

□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□. □□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□ □□. □□□ □□□ □□□□ □□□ “□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□” □ “□□□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□.” □□□□□□.

* □□□ □□ □□□ □□□□□□□□.

1. [□□□□] ‘1□□□’ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□, 2019.12.6. ([□□□□_□□_□□□□_▶](#))

2. [□□□□] □□□□ □□□□□□□□ ‘□□□□ □□□’ □ □□ □□□□, 2019.12.06. ([□□□□_□□_□□□□_▶](#))

3. [□□] □□ □□□, □□□□ □□□? □□□? □□□□, 2019.12.04. ([□□□□_□□_□□□□_▶](#))

4. <□□□□ □□□, □□□ □□□□□□□□> “□□□□ □□?” vs “□□□□ □□ □□” □□□□□□, 2019.11.18. ([□□□□_□□_□□□□_▶](#))

5. □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ “□□□□ □□” □□□□, 2019.11.25. ([□□□□_□□_□□□□_▶](#))

6. □□ □□□□ □□□ □□□□ ‘□□□□ □□□’ □ □□□□ □□□ □□□□, 2019.11.10. ([□□□□_□□_□□□□_▶](#))

7. '000'의 ... 00000 000 000
0000, 2019.11.25. (000 00 0000 ▶)

[□□□□ □□] □□□□□□□□

[illegible]

〇〇〇〇 : 〇〇〇(〇〇〇〇〇〇)-〇〇〇〇〇〇〇-〇〇〇〇〇〇〇〇-G〇〇(〇〇〇〇〇)-〇〇〇〇〇-〇〇〇〇〇〇〇〇〇
 (〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇)-〇〇〇〇〇〇(NEATT)-〇〇〇〇〇(〇〇〇〇〇〇〇〇)-〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇(〇〇〇〇〇〇〇〇)-〇〇
 〇〇〇〇〇-〇〇〇(〇〇〇〇〇〇,〇〇〇)-〇〇〇〇〇-〇〇〇〇〇〇〇〇〇-〇〇〇(〇〇〇〇〇〇)

0000 : 00000(00000000)-000000-00000000(000000)-00000-00000-000(0
 00000)-000000(000000)-000000000(0000)-00000(00000)-000(0000)-00
 000000(000000)-00000(00000000)

0000 : 00000(00000000)-0000000-0000000(0100)-00000000-000000(000)-0
 00000000-0000000(02000000)-0000000000(000000)-0000000000(0000000)-0000
 0(00000000)



圖：新加坡海峽

去年 4 月 16 日，新加坡政府宣佈，將對新加坡的進口稅率進行全面檢討。這項檢討是根據新加坡的進口稅率與世界貿易組織（WTO）的規定進行比較，發現新加坡的進口稅率平均為 208%，比 WTO 的規定（4.8%）高出許多。政府表示，這項檢討是為了確保新加坡的進口稅率符合 WTO 的規定，並為新加坡的貿易環境提供更大的透明度和可預測性。

政府表示，這項檢討是根據新加坡的進口稅率與世界貿易組織（WTO）的規定進行比較，發現新加坡的進口稅率平均為 208%，比 WTO 的規定（4.8%）高出許多。政府表示，這項檢討是為了確保新加坡的進口稅率符合 WTO 的規定，並為新加坡的貿易環境提供更大的透明度和可預測性。

10 月 23 日，新加坡政府宣佈，將對新加坡的進口稅率進行全面檢討。這項檢討是根據新加坡的進口稅率與世界貿易組織（WTO）的規定進行比較，發現新加坡的進口稅率平均為 208%，比 WTO 的規定（4.8%）高出許多。政府表示，這項檢討是為了確保新加坡的進口稅率符合 WTO 的規定，並為新加坡的貿易環境提供更大的透明度和可預測性。

3 月，新加坡政府宣佈，將對新加坡的進口稅率進行全面檢討。這項檢討是根據新加坡的進口稅率與世界貿易組織（WTO）的規定進行比較，發現新加坡的進口稅率平均為 208%，比 WTO 的規定（4.8%）高出許多。政府表示，這項檢討是為了確保新加坡的進口稅率符合 WTO 的規定，並為新加坡的貿易環境提供更大的透明度和可預測性。



00:000000 0000

0000 000 0000, 000000·000(0)00 000 00 0000 000000 000000 0000. 000 000 000 000000 0000000000 0000 ‘0000’00 0000, 000000 000000 00 0 00000. 00 000 00 00, 0000 0000 ‘000000’0 000 000000.

000 00000 000 00000 00000 000 000 00 30 0000 500 000000. 000000 000 0 00 00·00 00, 00 00·00 000 000 0000000 00 00 00 ‘00000 00’0 000 00.

00000000 100 26000 00 0·00000 100 0000000. 000000 000 0000000000 000 00, 0000000, 00000 00 000000. 00000000 00 000 10 000000 00 100 00 0 000000. ‘00000 000’0 000 000, 000, 00000 00 00 000000 000 000 00 0 000000.

00·000000 00000000 000 000 000000 00 00000000 000 00 000000 000, 00 000 0000000 00 000 00 0 000000. 0 000 00000000 000 00000000 00000000 00000 ‘00000 00’, 00000 0 000 000000 00000 ‘00000 00’0 000 000.

□ □□□□□.



□□□□ □□ □□□□

(□□ : □□□□)

12□ 13□□ 14□ □□□ □□□□ ‘□ □□’□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□ □□□ □□□□ □□□. □□□□ □□□□ □□□□ □ □□ □□□ □□□□□□ □□□. □□ 12□□□ □ □□ □□□ □□□ □□□ ‘□ □□’□ ‘□□□□’, ‘□□□□’□ □□ □□□ 3□ □□□□ □□□□. □□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ ‘□ □□□ □□’, ‘□□□ □ □’□ □□ □ □□ □ □□□□ □□ □ □□□□.

□□ □□ □□□ 2015□ □□□ □□□ □□□ □□□□ “□□□□ □□”□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□. □□□, □□□, □□□, □□□ □ □□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□, □□□ □□□ □□□, □□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□.

□□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□ ‘□□□□ □□□□□ □□□’□ □□ 2□ □□ □□ □□ □□□. □□ □□□ □□ 4□□ □□□ □□ 10□ □□ ‘□□□(IMMERSION)’ □□□□ □ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ 12□ 27□□ □□□□ □□□ □□□□. □□□□ □□□ □□□ □□

波兰建筑师(Tomek Miernowski 设计, 建造)的 项目(Rémi Vignolo 设计, 建造)的 项目 项目 项目 项目 项目 项目。



项目 项目 项目 ‘项目’ 项目
(项目 : 项目)

项目 项目 项目 项目, 项目 项目 项目, 项目 项目 项目 项目 项目 30
项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 60 项目 项目 项目 项目
项目. 项目 项目 项目 28 项目 37 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目
项目 项目 项目 项目. 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目
项目 项目.

2020 项目 项目 项目 项目 项目 项目, 项目 项目 项目 项目,
项目 项目 项目, 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目
项目 项目. 项目 项目 项目 项目 项目, 项目 70 项目, 项目 40 项目 项目
项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 项目 250 项目 项目 项目 项目. 项目
项目 项目 项目 项目 项目, 项目, 项目 项目 项目 项目 项目 项目. 项目
2020 项目 项目 项目 项目 11 项目 项目 项目 项目.



(단위 : 백만원)

본회 본회 본회본회 본 2회 본회 본회본회(1,439회 본) 본회(본회 1회 5145.62회) 본회 본 본회. 본 본회본회 본회 본회 본회 본회본회본회 본회 본회본회. 본회본회본회 본회 본회 본회, 본회 본회 본회 본회본회. 본회 본회본회본회본회 “본회본 2회 본회 본회본회” “본회 본회 본회본회본회본회 본회본회 본회본회 본회본회 본회본회” 본회본회.

본회 본회본회 본회본회본회 “본회 본회 본 60% 본회 본회”본회 “본회본회 본회 본회 본회본회 본회본회 본회본회”본회본회본회. 본회 본회 본회본회 본회본회 본회본회 본회본회.

본 / 본회 본회본회

* 본회 본회 본회 본회본회.

1. 본회본회 본회 “2020회 본회본 60회, 본회 37회”
본회본, 2019.11.2 ([본회본회본회본회▶](#))

2. [본회본회본회] 본회 1회 본회 ‘본회본회 본회’
본회본, 2019.11.4 ([본회본회본회본회▶](#))

3. 본회본회 본회 1회 본회본회 본회
본회본, 2019.10.30 ([본회본회본회본회▶](#))

4. 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 “〇〇 〇〇 〇〇 60〇〇 〇〇〇”
〇〇〇〇, 2019.10.31 ([〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 ▶](#))

5. 2019年 第 三 次 ‘中国城市营商环境’ 国际 城市 营商环境
排名, 2019.10.13 ([中国城市营商环境报告2019](#))

[□□□□ □□] 2019 □□□□□

[illegible]

2018 年 1 月 1 日 起 施 行 的 《 中 華 人 民 共 和 國 刑 法 》 第 192 條 規 定 犯 此 罪 者 處 有 期 徒 刑 三 年 以 下 或 罰 金 一 百 萬 元 以 下 。 其 中 規 定 犯 此 罪 者 處 有 期 徒 刑 三 年 以 下 或 罰 金 一 百 萬 元 以 下 ， 其 中 規 定 犯 此 罪 者 處 有 期 徒 刑 三 年 以 下 或 罰 金 一 百 萬 元 以 下 。

[illegible][illegible][illegible]

1987년 10월, 1987년 10월, 1995년 10월, 2001년 10월, 2004년 10월, 2006년 10월, 2006년 10월, 2006년 10월, 2006년 10월.



10월 11일

10월 11일

10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일.

10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일.

10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일.

10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일, 10월 11일.

□□ 828□, 607□□ □□□□ □□□□ □□ 118□□ 87□ □□□□□□. □□□□ □□□ 40□□ 35.8%, 38.3%□ 1□□ □□□□, □□□□□□ 4□ 6 □□□ □□ □□□ □□ □□□□□□.



□□ : □□□□□

□ / □□□(□□□□□□)

* □□□ □□ □□□ □□□□□□□.

1. □□□ □□□ 2018□2019 □□□□□...□□□□ □□ □□□ □□□□□, □□ 1□□□ □□ □□□□, 2019.10.18 ([□□□_□□_□□□□_▶](#))
2. ‘□□ □□□’ □□□□□ □□...“□□” vs “□□□□ □□” □□□□, 2019.10.12 ([□□□_□□_□□□□_▶](#))
3. <□□□□□ □□□□> □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□ EBS□□, 2019.10.14 ([□□□_□□_□□□□_▶](#))
4. □□□ □□□□ □□ □□? □□□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□DB, 2019.10.18 ([□□□_□□_□□□□_▶](#))
5. □□□□□ □□ □□□□ □□□□, 2019.10.14 ([□□□_□□_□□□□_▶](#))
6. □ □□□□□, □□□ □□□□□·□□□□□ □□□ □□□ □□ □□□, 2019.10.10 ([□□□_□□_□□□□_▶](#))

【○○○○ ○○】 K○○

2019○○ ○○○ ○○○○ ○○ 60○○○ ○○ ○○○○. ○○ ○○○ ○○○ ○○ 9○ 26○○○ 29○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○ ‘○○○○○ ○○○○○’○ ○○○○○○ ○○○○○○○○. ○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ . ○○○ . ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○ 17○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○. 1985○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○○ ‘○○○○○○○ ○○○○○’○ ○ ○ ○○○○ ○ ○○○ ○ ○○○○○○○○○. 1○1000○(3,300○) ○○○ ○○○○ 38○○, 800○ ○ ○○○ ○○○ ○○○○, ○○ ○○ 8○ ○○ ○○ ○○○ ○○○○.

○ 52○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○ ○○ 77○○○ ○○○ 54○○○ ○○○○○○. ○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○ ○○○○○○ ○○ ○○○ 1○ ○○○ ‘○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○’○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○○○. ○○○○○○○ 4○○ 300○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○. ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○ ○○ ○○ ○○ ○○○○. ○○ ○○○ ○○○○ 90%○ ○○○ ○○ 1○○○, ○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○ 1○○○○.

○○○○○ ○○ ○○○ ‘10TAL’○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○. ○○○ ○○○○○○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○ . ○○○○ ○○○ ○○○○○○. ○○○○○○○ ○○ ‘10TAL’ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ “○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○”○ ○○○○ ○○○○○○.



圖：展覽

展覽是許多公司展示產品和服務的重要平台。許多公司利用展覽來推廣他們的產品，並與客戶建立聯繫。2017年，許多公司參加了展覽，並取得了顯著的成果。展覽不僅是一個展示產品的平台，也是一個與客戶建立聯繫的機會。許多公司利用展覽來推廣他們的產品，並與客戶建立聯繫。2017年，許多公司參加了展覽，並取得了顯著的成果。展覽不僅是一個展示產品的平台，也是一個與客戶建立聯繫的機會。

“許多公司利用展覽來推廣他們的產品，並與客戶建立聯繫。2017年，許多公司參加了展覽，並取得了顯著的成果。展覽不僅是一個展示產品的平台，也是一個與客戶建立聯繫的機會。許多公司利用展覽來推廣他們的產品，並與客戶建立聯繫。2017年，許多公司參加了展覽，並取得了顯著的成果。展覽不僅是一個展示產品的平台，也是一個與客戶建立聯繫的機會。” 2014年，許多公司參加了展覽，並取得了顯著的成果。展覽不僅是一個展示產品的平台，也是一個與客戶建立聯繫的機會。許多公司利用展覽來推廣他們的產品，並與客戶建立聯繫。2017年，許多公司參加了展覽，並取得了顯著的成果。展覽不僅是一個展示產品的平台，也是一個與客戶建立聯繫的機會。



37500 00 00 000 00 000(0), 000 0000 000 000 00 000 00(0)

00 : 0000

000 000 00000 0000000 0 000 00000. 0000000 00000 000 00000 000 0 “000000 000 000 000 00 0000 00000 0000 00 00 ‘0000 00’0 00”0 0 00000. ‘0000 00’00 00 000 000000 00 000 00 00 000 00 00000 0 000 0 0000000 000000 00000.

0000 00000 0000 0000 0000 “0000 00 00”0 0000000. “00000 00 0 000000 BTS0 00000 0000 0000 0 00 0 00. 0000 0 000 0000 00 0000, 00 0000 00000 000000 000000 00 0000 0”0000 000000. 00 0000 000000000 00000 0000 0 0000 0000 0000 0000 00 0000. “00 00000 0000 0000000 0000 00 00 00 00 00 00 0000000. 0 00 0000 0 00 0000 0000000. 0000000000 00000 00 0000 0000000 00 0 00000 00. 00000 200 0000 0000 00 00000 00, 00 00 0000 0000000 0000.”



□□□ □□□

“你這人，怎麼這樣？”他問道，聲音有些沙啞。他看著她，眼神中帶着一絲不易察覺的擔憂。她知道，他是在關心她，但她也知道，他是在用一種錯誤的方式關心她。她不想再這樣下去了，她想離開他，想離開這個讓她感到窒息的地方。她深吸一口氣，然後緩緩地吐了出來，說道：“我沒事，只是有點累。”

0000, 2019.09.30. ([0000 00 0000 ▶](#))

3. 00000000 00...00000 ‘K’ 0000 00
0000, 2019.09.29. ([0000 00 0000 ▶](#))

4. “00000 00 0 00000 0” 0000 0000 0 00
0000, 2019.09.30. ([0000 00 0000 ▶](#))

5. 00 0000 “0000 0000, 0000 00000 0000 00 0000”
0000, 2019.09.30. ([0000 00 0000 ▶](#))

6. ‘0000 00’0 0 K0000... 0000 “0000 0000 00, ‘0000 00’00 00 00”
0000, 2019.09.28. ([0000 00 0000 ▶](#))

【000000 00】0000

00 8 30, 00 000 0 000 00 000 00000 000000. 00 0000(000000)0 00
0 000 00000. 000 2014 000 000 00 00000 00 00 000 000 0 00 000
000 0 000000 000000. 0000 00000 0000 0000 00000 000000 0000 000,
00000 00 0000 00000 00 000000 00000 0 00 000 00000000.

0 000 1883 00000 00 0 00 00000 00000 00000. 0000 00 2007 4 3000
00 00 00000 00 0000 0000 0000 000000. 100 00 0000 0000 00 0000 00 0000
0 00 00 0 00 14 000000 000000 0000 00 0 0000.

00000 000000 0000 000000 00 0000000000. 1905 0000 0000 00000000 0000 0000
0000 00000000 0000000 0000 0000000 0000. 00 0000 ‘00 00 00 00’, ‘0000 00
0(0000)’000000 000000 000000. 0000 00 000000 0000 0000 0000 000000 000000
0000 0000000 0000 0 0000 0000 00 0000 0000000 0000 00000000.

이제라도, 대한민국에서 ‘아이 키우기’에 대한 관심이 2014년 6월 14일 ‘아이 키우기 좋은 나라’로 이어질 수 있도록 ‘아이 키우기 좋은 나라’를 만들기 위해 노력합니다(아이 키우기 좋은 나라 만들기). 이 모든 것을 위해 노력하는 모든 분들께 감사의 말씀을 전합니다. ‘아이 키우기?’

— 청원진행중 —

'즐거운 사진찍기용' 소품으로 강제노역중인 조선청년의 인력거 대신에 평화의소녀상을 건립 하도록 도와주세요

참여인원 : [363명]

카테고리 미래

청원시작 2019-08-26

청원마감 2019-09-25

청원인 facebook - ***

청원시작

청원진행중

청원종료

답변완료

2019년 9월 15일 20시 363명 참여

댓글: 100개 댓글: 10개

이제라도, 대한민국에서 ‘아이 키우기’에 대한 관심이 2014년 6월 14일 ‘아이 키우기 좋은 나라’로 이어질 수 있도록 ‘아이 키우기 좋은 나라’를 만들기 위해 노력합니다(아이 키우기 좋은 나라 만들기). 이 모든 것을 위해 노력하는 모든 분들께 감사의 말씀을 전합니다. ‘아이 키우기?’

이제라도, 대한민국에서 ‘아이 키우기’에 대한 관심이 2014년 6월 14일 ‘아이 키우기 좋은 나라’로 이어질 수 있도록 ‘아이 키우기 좋은 나라’를 만들기 위해 노력합니다(아이 키우기 좋은 나라 만들기). 이 모든 것을 위해 노력하는 모든 분들께 감사의 말씀을 전합니다. ‘아이 키우기?’

이제라도, 대한민국에서 ‘아이 키우기’에 대한 관심이 2014년 6월 14일 ‘아이 키우기 좋은 나라’로 이어질 수 있도록 ‘아이 키우기 좋은 나라’를 만들기 위해 노력합니다(아이 키우기 좋은 나라 만들기). 이 모든 것을 위해 노력하는 모든 분들께 감사의 말씀을 전합니다. ‘아이 키우기?’

이제라도, 대한민국에서 ‘아이 키우기’에 대한 관심이 2014년 6월 14일 ‘아이 키우기 좋은 나라’로 이어질 수 있도록 ‘아이 키우기 좋은 나라’를 만들기 위해 노력합니다(아이 키우기 좋은 나라 만들기). 이 모든 것을 위해 노력하는 모든 분들께 감사의 말씀을 전합니다. ‘아이 키우기?’



☎:☎☎☎

☎ / ☎☎ (☎☎☎☎☎☎)

* ☎☎ ☎ ☎☎ ☎☎☎☎☎.

1. [☎☎☎☎]☎☎☎☎☎☎ ☎☎☎☎ ☎☎☎
☎☎☎, 2019.9.4. ([☎☎_☎☎_☎☎☎_▶](#))

2. [☎☎☎☎] ☎ ☎☎☎ ☎☎☎
☎☎☎, 2019.9.5. ([☎☎_☎☎_☎☎☎_▶](#))

3. “☎☎☎ ☎ ☎☎☎ ☎☎ ☎☎ ☎☎☎ ☎☎☎☎”
☎☎☎, 2019.8.28. ([☎☎_☎☎_☎☎☎_▶](#))

4. ☎☎☎ ☎☎☎ ☎☎☎ ☎☎... ☎☎☎☎ ‘☎☎ ☎☎ ☎☎☎’ ☎☎☎☎
☎☎☎☎, 2019.8.31. ([☎☎_☎☎_☎☎☎_▶](#))

5. [☎☎]☎☎ ☎☎☎ ☎☎ ☎☎☎ ☎☎☎ ☎☎☎ ☎☎☎☎☎☎
☎☎☎☎, 2019.9.3. ([☎☎_☎☎_☎☎☎_▶](#))

6. [] 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇, ‘〇〇〇 〇〇’ 〇〇
〇〇〇〇, 2019.9.4. (〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 ▶)

[0000 00] 00000000

[illegible]

በጥንቃቄ በሚገኝ ሃገራዊ የጥሬ ጥቅል 2ኛው ዓመት ስለሚገኝበት፡፡ በጥሬ ጥቅል 500ጥ ለጥሬ ጥቅል 9ጥጥጥ ስለሚገኝ፡፡ 200ጥ ስለሚገኝ፡፡ ስለጥሬ ጥቅል ስለሚገኝ በ2ኛው ዓመት ስለሚገኝ በ4 ዓመት ስለሚገኝ በጥሬ ጥቅል፡፡ ስለጥሬ ጥቅል ስለሚገኝ ስለሚገኝ፡፡ ስለጥሬ ጥቅል 8,000፡፡ ስለጥሬ ጥቅል 6,000፡፡ ስለጥሬ ጥቅል 5,000፡፡ ስለጥሬ ጥቅል 4,000ጥጥጥ፡፡ ለጥሬ ጥቅል ስለሚገኝ ስለሚገኝ ስለሚገኝ 1ጥ ስለሚገኝ፡፡ ስለጥሬ ጥቅል፡፡



□□:□□□□□, □□□□

[illegible]

20(IDEA·iF 2019) 2019 2019.

2019 2019 2019 2019 2019, 2019, 2019 2019, 2019 2019 2019. 2019 2019 2019 2019 2019. 2019 3 2019 2019 2019 2019 2019(2019 2019) 2019 2019 2019 2019. 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019. 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019.



2019:2019

2019 2019 2019. 2008 20 2019 2019 2019 2019 2019 2019. 2009 7 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019. 2008 6 30 2019 2019 2019 2019 2019 2010 8 17 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019.

2019 2019 2019 2019 2019, 2019 2019 2019 2019 2019, 8 2019 2019 2019. 2017 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019. 183 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019. 2019 2019 1,000 2019, 2019 2019 183 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019.

2019 2019 2019 2019 2016 5 7,173 2019 2017 5 355 2019. 2019(THADD 2019) 2019 2019 2019 2019 2019 3 9,925 2019 2019 2019. 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019. 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019 2019.



인:인인인

인인인 인 인인인 인인인 인인인 인인 인인 인 인인 인인 인인 인인 인인 인인. 인인인인 인인 인인 인인인(6인), 인, 인 인 인 인인인 인인 인인인. 2020인 인인인 인인인, 2024인 인인 인 인인인인인인 인인인인인인 인인, 인·인 인 인 인인인 인인인인 인인인인 인인 인인 인인 인인 인인 인인 인인 인인 인인. 인인인 인인인인인인 인인 인인.

인인 인인 “인인인인인인 인인 인인 인 1인인인인 인인 인인 인인 인 인인 인인 인인 인”인 “인인인인인 인인 인인 인인인 인인인인 인인, 인인인인 인 인인인 인인 인인 인 인인 인인 인”인인 인인인. 인인인 인인인인(인인 1,700인)인 인인 인 인인 ‘인인 인인 인인’인 인 인인 인인 인인 인인 인인 “인인 인인 3인인인 인인 인인인인인 인인 인인 인인 인인인”인 인인인.



“000 000 00 000/ 00 00 00 00 00 00 00 00/ 00 0000 0000 000/ 0
0(00 000 00) 000 0 0000”

0000 0 000 00 196000 0000 00 ‘0000’000. 000 00 000 000 00 00 0
000 0 000 00 0000 00000. 000 0000 000 000 0000 000, 000000 000
00 0000 0000 0000000 000000. 00 30 0 000 0000 0000 000000000 00
000 000 00, 00 000 000 00 00 000 000000 ‘000 000 00 000’0 0000
00000.

000 000000 000 000 000 0000. 19050 000 0000 000000 00 0000 ‘0000
0000’00 000 00 ‘000000’0 00000. 00 000 ‘00000000’0 ‘000 000 000’
0 0000 00 000 000 00000000 ‘00 000’0 0000 0, 19500 00 0000000 00
00 000 000 000 000 000 000 0000.

00 000 0000 00 000 000 000 000 000 00000 00 000 00 000 000 0 0
000 0000000. 00 000 000 00 0 00 000 000 0000 0000 000 00 0000.

0 · 000 / 000 (0000000)

* 000 00 000 0000000.

1. 1000 000 00 0000000 100 80 000
0000, 2019.8.31. ([000_00_0000 ▶](#))

2. [0000]10000 0000 ‘0000000’
00000, 2019.9.3 ([000_00_0000 ▶](#))

3. [00]00000000 00 00
0000, 2019.8.29 ([000_00_0000 ▶](#))

4. 00 0000 ‘000’ 00
0000, 2019.9.3 ([000_00_0000 ▶](#))

5. “00 0000 000 000”...000, 00000 00
0000, 2019.9.3 ([000_00_0000 ▶](#))

6. 00000 ‘00 17000’ 0000000... 0000 000 000 000
0000, 2019.7.23 ([000_00_0000 ▶](#))

[□□□□ □□] □□□□

Salon)은 2000년 ‘0’로 시작. 17~18년, 2000 2000 2000 2000 ‘00 00’로
 ‘00 00’로 2000 2000 2000. 2000 ‘0000’로 00 00 00 2000 2000 2000.
 2000 2000 00 2000 2000 00, 2000, 2000, 2000 00, 00 2000 00 00 00
 2000. 00 0 0 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000, 2000 00 00 2000 00
 00 2000. 2000 00, 2000 2000 2000 2000 0 0 00.

[illegible]

1800 0000 00 000 000 000 00. 00 000 000000 0000 '000 0'000.

□□ : □□□□

[illegible][illegible][illegible]

'0000' 0000 000 0000, '00' 0000 0000 000 000 0000.



0000 ‘000 000 000’(0) 0 ‘0000 000’(0) 00 00
 00 : 0000



□□ □□ □□□ □
□□ : □□□□

□□ □□ □□□□ □□ □□□□□. □□□ □□□ □□□□ ‘□□’□ □□□□□, □□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□. □□□□□□□ □□□□ □□, □□□□ □□ □□□ □□, □□□□□ □□ □□□ □□□ □ □□□□. □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□□ □□. □□□ □ □□□ □□□□□□□ □ □□□□□ □□□ “□□□□ □□□□□ □□ □□”□ □□□□□. “□□□□ □□ □ □□□ □□□ □□ □□□□□”□□, “□□□□ □□□□□ □□□□□”□ □ □□□□.

□□□ ‘□□’□ ‘□□’ □□□ □□□□□□. □□□ □□ □□□ □□□□□, □□□ □□□ □□ □□ □□□□□, ‘□□’□ □□□□□ □□□ □ □ □□□ □□□ □□ ‘□(□) □□□□’□ □□□□□□. □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□□. □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□ ‘□□ □□, □□ □□’□ □□□, □□□□ □ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□□□.



図表: 図表

1980年代 図表 2000年代 図表 図表 図表 図表 IT 図表 図表 図表. 図表
'図表 図表 図表 図表' 図表 図表 図表. '図表' 図表 図表, 図表 図表 図表 図表
図表 図表 図表 '図表 図表' 図表 図表 図表 図表. 図表 図表 図表 "図表
図表 図表 図表, 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表. 図表 図表 図表
図表 図表 図表 図表. 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表" 図表
図表.

TV 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表 SNS 図表 図表 図表 図表 図表
図表. 図表 図表, 図表 図表 図表. 図表 図表 図表 図表 図表 図表 SNS
図表 図表 図表 図表. 図表 図表 図表 図表 図表 図表 図表. 図表 図表 図表
図表 図表 図表 '図表 図表' 図表 図表 図表 図表.



圖：圖圖

圖圖 ‘圖圖’圖 ‘圖圖圖’圖 圖圖 圖 圖圖 圖圖 圖圖 圖圖 圖圖圖 圖圖圖。圖圖圖 圖圖 圖圖 圖圖 圖圖圖，圖圖 圖 圖 圖圖圖圖 圖圖圖 圖圖 ‘圖圖圖圖圖’，圖圖圖圖圖 2圖 圖 ‘圖圖圖’，圖圖 圖圖 圖圖圖圖 ‘圖圖圖’，圖圖 圖圖圖圖圖圖 ‘圖圖圖圖圖’圖圖。圖圖圖 5060圖 圖 圖圖圖圖 ‘圖圖 圖圖圖’圖圖 圖圖圖圖圖。BMW圖 圖圖 圖 圖圖圖 圖圖 ‘圖圖 圖’圖圖。

圖圖 7圖，圖圖圖 圖圖 ‘圖圖圖’圖 圖圖 圖圖圖 圖 圖圖，圖圖 圖圖，圖圖圖 圖 圖 圖圖 圖 圖圖圖。圖圖 圖圖圖圖圖 37圖圖圖 圖 圖圖 圖圖圖圖 2圖 圖圖 圖圖圖圖 圖圖 圖圖圖圖圖 圖圖 圖圖圖 圖圖 圖圖圖圖。圖圖圖 圖圖圖圖 圖圖圖，圖圖圖圖圖 圖圖 圖圖 圖圖圖圖圖 圖圖圖圖 圖圖 圖圖 圖圖。圖圖圖 圖圖圖 圖圖圖 圖圖 圖圖圖 圖圖圖 圖圖圖 圖圖圖。



주소 : 서울특별시

LG에너지솔루션은 친환경 에너지 솔루션을 제공하는 기업입니다. 현재 6개 사업 부문으로 구성되어 있으며, 100여 개의 자회사와 협력사를 보유하고 있습니다. 특히, 배터리 사업 부문에서 글로벌 시장 점유율 1위를 차지하고 있습니다. '미래 에너지'를 위한 다양한 사업을 추진하고 있으며, 친환경 에너지 솔루션을 제공하는 기업입니다. LG에너지솔루션은 LG그룹의 핵심 사업 중 하나로, 친환경 에너지 솔루션을 제공하는 기업입니다.



2024년 10월 10일 '2024년 10월 10일'에 대한 정보를 제공하는
 페이지 : 10월 10일

2024년 10월 10일 '2024년 10월 10일'에 대한 정보를 제공하는
 페이지 : 10월 10일



FnC

:

2~30 2015 65 592 2025 700 , 2035 762 4 1 '1

' 5~10 , 10

* 0000 00 0000 00000000.

1. [#00000] ‘0000 00’0 00, 2100 ‘00000’ 0000
0000, 2019. 7.28 ([0000▶](#))

2. 00 0 ‘00’00 00 0000
0000, 2019.8.11 ([0000▶](#))

3. 0000 0000...000000 00
0000, 2019.7.26. ([0000▶](#))

4. 0000 000 000 000 0000?
0000, 2019.8.7 ([0000▶](#))

5. 000 000 0 00 00-000 00 00, 0?
0000, 20190 500 ([0000▶](#))

6. ‘00 00’ 0, 000 0000 000 00
0000, 2018.11.24 ([0000▶](#))

【00000 00】 00000

0000 00 00 0000 00, 0000 00 0000 000000. 00 0000 00 0 00 0000 00 00 0
0000 0000 000. 00 0000 00000000 00 0000, 0000, 0000 0000 000000. 0000
0000 0000, 0000, 000000 0000 0000 00 00. 0000, 0000, 0000, 00000000
00000 0000 0000 00 0000. 0000 0000 0000 00000 0000 00 0000 0000 0000. 00
00000 0000 00000 0000000 0000 0000000 0000, 000000 00000000.

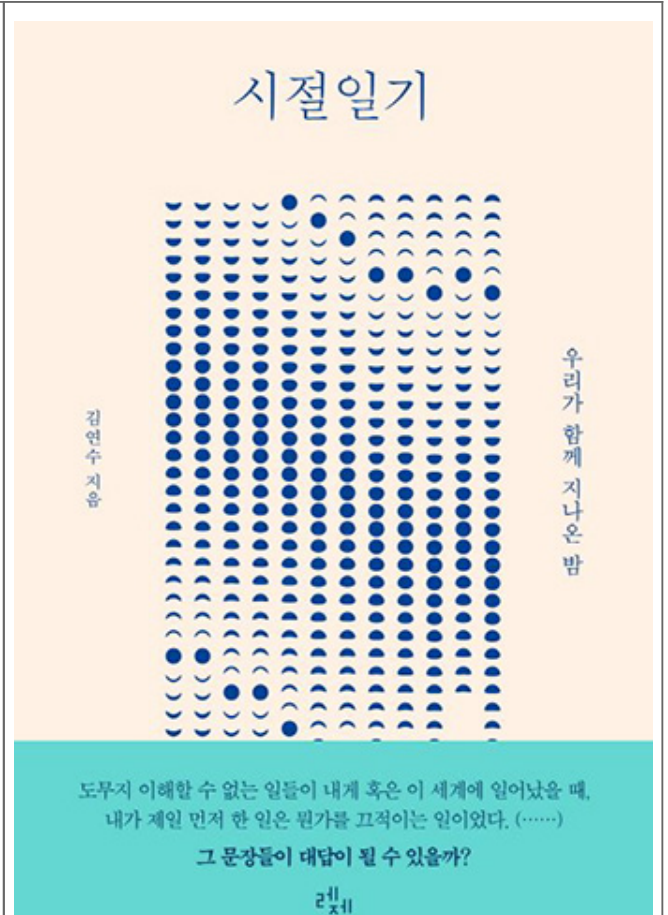


00:00000

00 0000 000 00 00 00 000000 “00 000 0 00? 0000 00 00?”00 00 00 0
00 000 00000. 18370 00 00 000 0 000 000 00000. ‘0000 00 0000 000
00000 0000 0000 00.’ 00 4500 00 00 00 0 3900 0000 7,00000000 00 000
0000 00 0000000. 00 0000 00 00 00000 00 000000 0 0 00.

0000 00 00, 0000 0000 00 00, 00 00, 00000 0000 00 00 00 0000 00 0000
00. 00 00 00 0 0 000000 00, 0000 00 00000 0000000 00000. ‘0000 00 00
0 0000 00 00000 00 0000 00 00 00000 00’, ‘00 0 00 0000 00 0 0000 0000
0 00000’, ‘0 0000 0000 0000 00 00 00 00 00000 00 0 0000 0000000’00
0 00 000000.

0000 00000 0000000000000 00 0000 0000 0000 0000 0000000. 4000 00000 00000
00 10000 0000 0000 0000000. 0000 00, 0000 0000000, 00000 0 00 0000 0000000
0000 00000000 00 0000 00000 0000 0000 00 00000.



□□□(□), □□□□ □□(□)
□□:□□□□

[illegible][illegible]

〇 〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇. 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇 6〇〇 〇〇〇 〇〇
 〇〇, 〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇, 〇〇
 〇〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇 〇 〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇. “〇〇
 〇〇 〇〇〇”, “〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇”, “〇〇 〇〇 〇 〇〇〇. 〇〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇
 〇〇”, 〇〇〇〇, 〇〇〇, 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇.

[illegible]

_____ , _____ ‘_____’ _____.

6. [「[日本経済新聞](#)」(40) 日本経済新聞 記事... “[日本経済新聞](#)”
日本BIZ, 2019.5.10 ([記事全文](#) ▶)

7. [日本経済新聞](#) 記事(記事) 記事
日本経済新聞, 2019.2.24 ([記事全文](#) ▶)