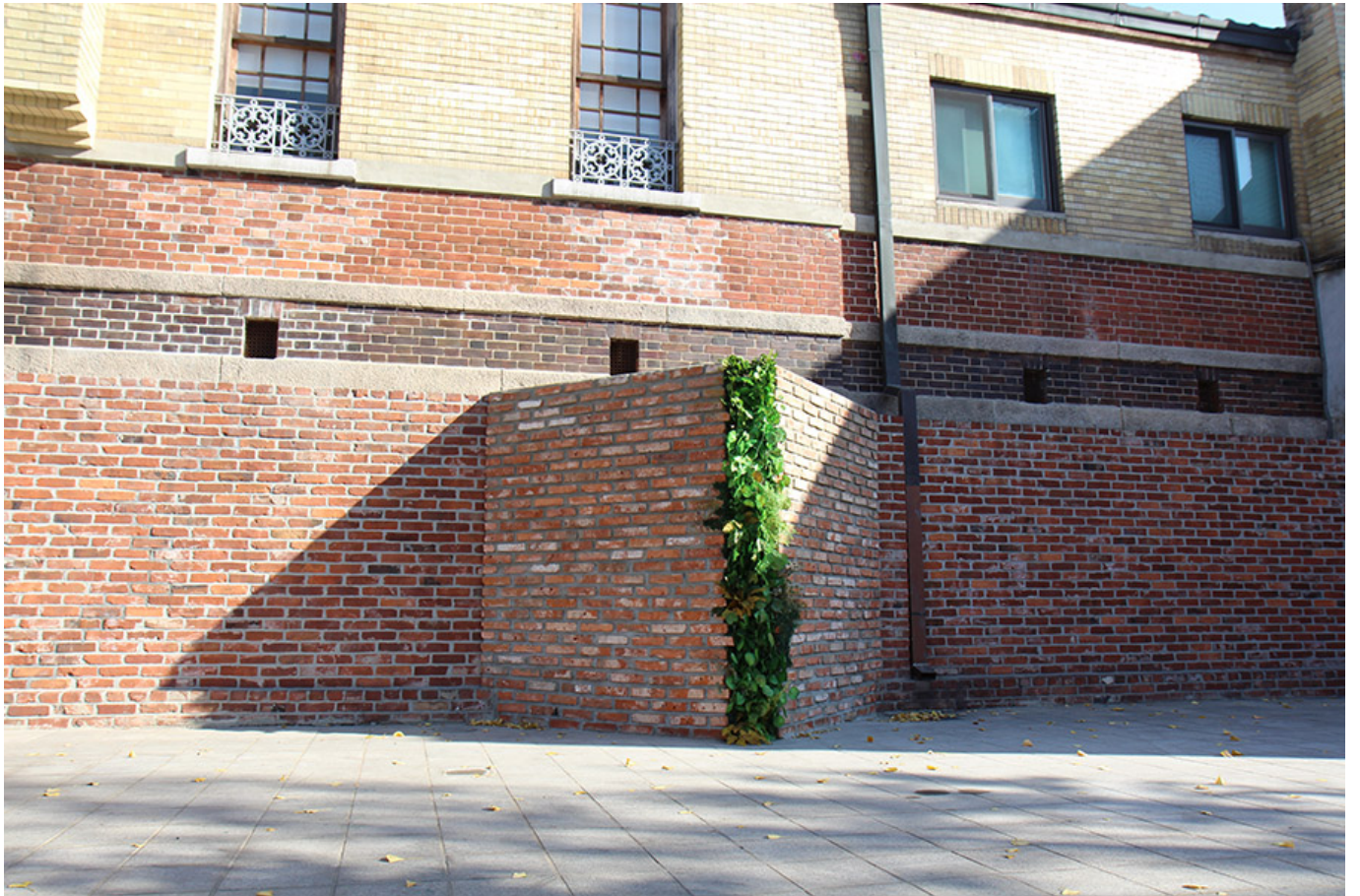


이 작품은 공간의 경계를 허무는 실험적인 설치이다.



윤영동_Y, Beyond between Beyond_Ydong, Dimensions Variable,
Brick tiles, Fake plants, Cement, Wood, Paint, 2017



홍익대학교_벽, Beyond between Beyond_Hongyemun, Dimensions Variable, Brick tiles, Fake plants, Cement, Wood,Paint, 2017

<홍익 대학교 벽>은 홍익대학교의 벽을 모방하여 만든 벽이다. 이 벽은 벽돌, 가짜 식물, 시멘트, 나무, 페인트 등을 사용하여 제작되었다. 벽돌은 실제 벽돌과 유사하게 보이지만, 사실은 시멘트로 만든 가짜 벽돌이다. 가짜 식물은 벽돌 사이사이에 붙여져서 벽에 생명을 불어넣어 준다. 이 벽은 벽돌의 질감과 색상을 모방하여 만든 것으로, 실제 벽돌과 매우 유사하게 보인다. 이 벽은 벽돌의 질감과 색상을 모방하여 만든 것으로, 실제 벽돌과 매우 유사하게 보인다. 이 벽은 벽돌의 질감과 색상을 모방하여 만든 것으로, 실제 벽돌과 매우 유사하게 보인다.



〇〇〇〇, **Recycled gardening, Dimensions Variable, Objects, Plants, Tape, Wood, 2016**



□ □□□ □□ □□ □□,

**The way three trees live together, Dimensions Variable,
Wood,Pine tree,Soil, 2016**



□□, □□, □□, Camouflage, intervention, assimilation,
182×80×248cm, Vegetable, Wood, Soil, 2016



□□□, The flat room, 400×80×210cm, Wood, Floor paper, Wall



손가락 휘트니스, Finger fitness, 120×40×120cm, Tools, Fluorescent light, Wood, 2016



□□□□□, Multi Production Cart, 122×72×185,
Wood,Paint,Wheels,Fish tank,Solar panel,Motors,LED, 2015



□□□□, **Happy**
Fetch, Dimensions Variable, Mixed Media, 2015



2017년 10월 10일, 서울특별시 강남구 테헤란로 157, 15층에 위치한 서울대학교 경영대학원 1515호에서 열린 '2017년 경영대학원·대학원생 대표자 회의'에 참석하고 있다.

2017년 10월 10일, 서울특별시 강남구 테헤란로 157, 15층에 위치한 서울대학교 경영대학원 1515호에서 열린 '2017년 경영대학원·대학원생 대표자 회의'에 참석하고 있다.

2017년 10월 10일

<2017년 10월 10일>

2017년 10월 10일

2017년 10월 10일, 서울특별시 강남구 테헤란로 157, 15층에 위치한 서울대학교 경영대학원 1515호에서 열린 '2017년 경영대학원·대학원생 대표자 회의'에 참석하고 있다.

2017년 10월 10일

2017년 10월 10일, 서울특별시 강남구 테헤란로 157, 15층에 위치한 서울대학교 경영대학원 1515호에서 열린 '2017년 경영대학원·대학원생 대표자 회의'에 참석하고 있다.

2017년 10월 10일

한국관광공사 '올해의 여행지(all ways Incheon) 인천'에 인천을 대표하는 관광지

인천의 대표 관광지, 인천관광공사 선정

인천관광공사, 인천관광공사 2017년 인천관광 200선 선정 30선 선정 '인천(Reading Boat)' 선정

인천·경기·충청권 관광진흥사업

인천관광공사 인천관광공사 '2017년 인천관광진흥사업'에 인천관광진흥사업에

인천, 인천관광공사·인천관광공사

인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사

<인천관광>

인천, AI 인천관광진흥사업

인천관광공사 인천관광공사 '인천관광진흥사업(ITRC 사업)'에 인천관광진흥사업. ITRC 사업에 인천관광공사, 인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사

인천관광공사, 인천관광공사 VR 사업

인천관광공사 인천관광공사(VR) 사업에 인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사 VR 사업에 <인천 VR> 8 4 사업

5년 관광진흥사업 in - Film '인천관광' 사업

인천관광공사(인천관광)에 18~20년 인천관광진흥사업 '5년 관광진흥사업 in-Film 2017 사업'에

<인천 관광>

인천관광공사 10년 사업

인천관광공사 10년 사업에 인천관광공사 인천관광공사 인천관광공사

<인천>

日期: 2017. 10. 10

本館承蒙 貴館 惠 賜 書 刊 數 冊 謹 此 鳴 謝 並 希 不 吝 賜 教。

本 館 亦 希 貴 館 能 否 惠 賜 貴 刊 之 索 閱 單 或 索 閱 函 。

此 致 : 貴 館 總 編 謝 國 興 032-455-7136

謝 國 興 啟

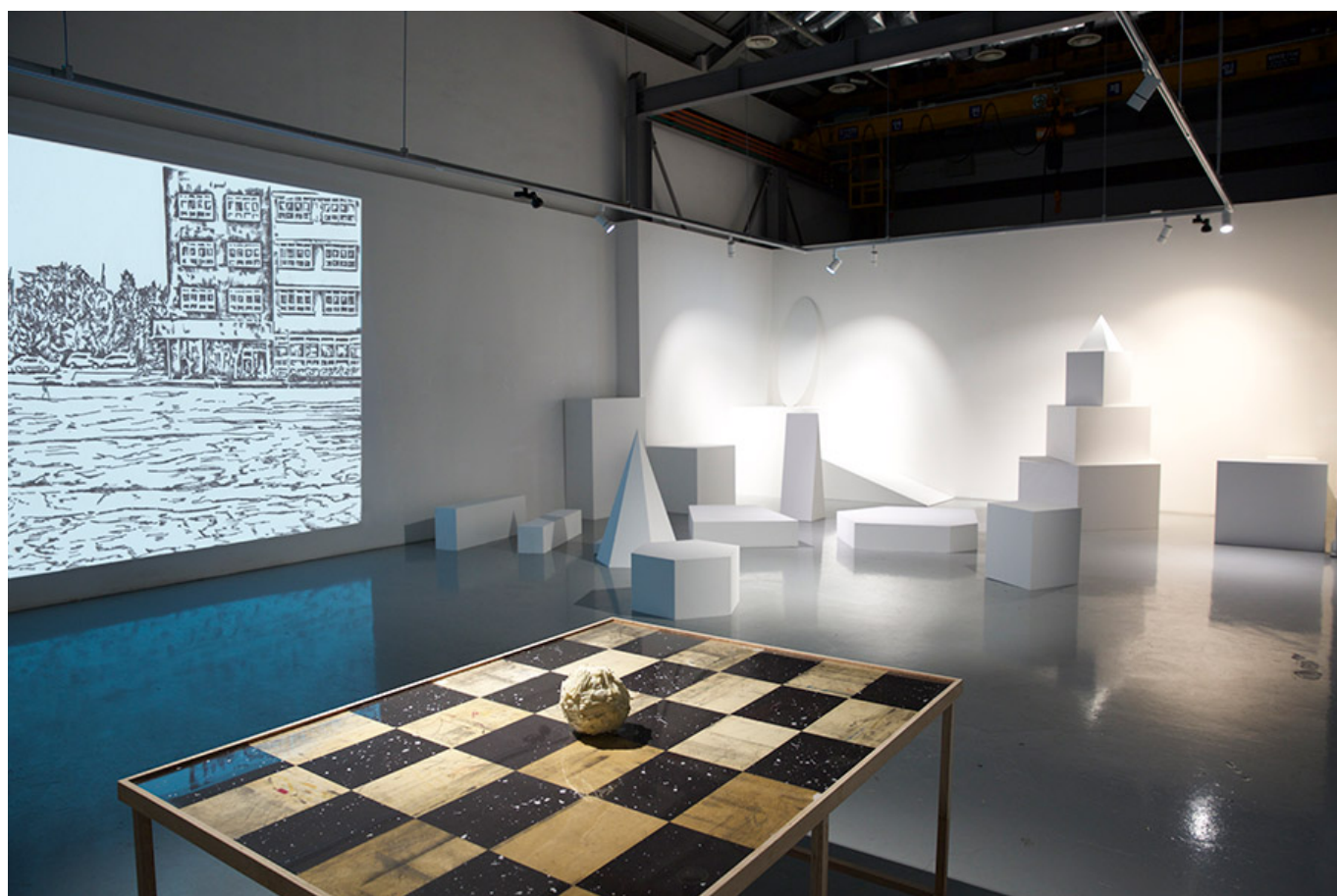


本 館 亦 希 貴 館 能 否 惠 賜 貴 刊 之 索 閱 單 或 索 閱 函 。

1910年 18(1923)年

/

□□□



2017



□□ □□ □, □□□, 2017

□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □ □□□ □□□□ □□□□, □□□□, □□□□ □□, □□ □□□□
□ □□□□ □□□ □□ '□□'□ □□ □□□□□ □□□□ □□. □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□
□, □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□. □□□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□
□□□□ □ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□. □ □□□ □□□□ □ □□□□□ □
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□. □□□□□□ □□□□ □□□□ □□
□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□. □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□
□□ □□□ □□□□□, □□□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □ □□□□□ □□□□ □□□□.



2016년 11월, 서울 국립현대미술관, 2017



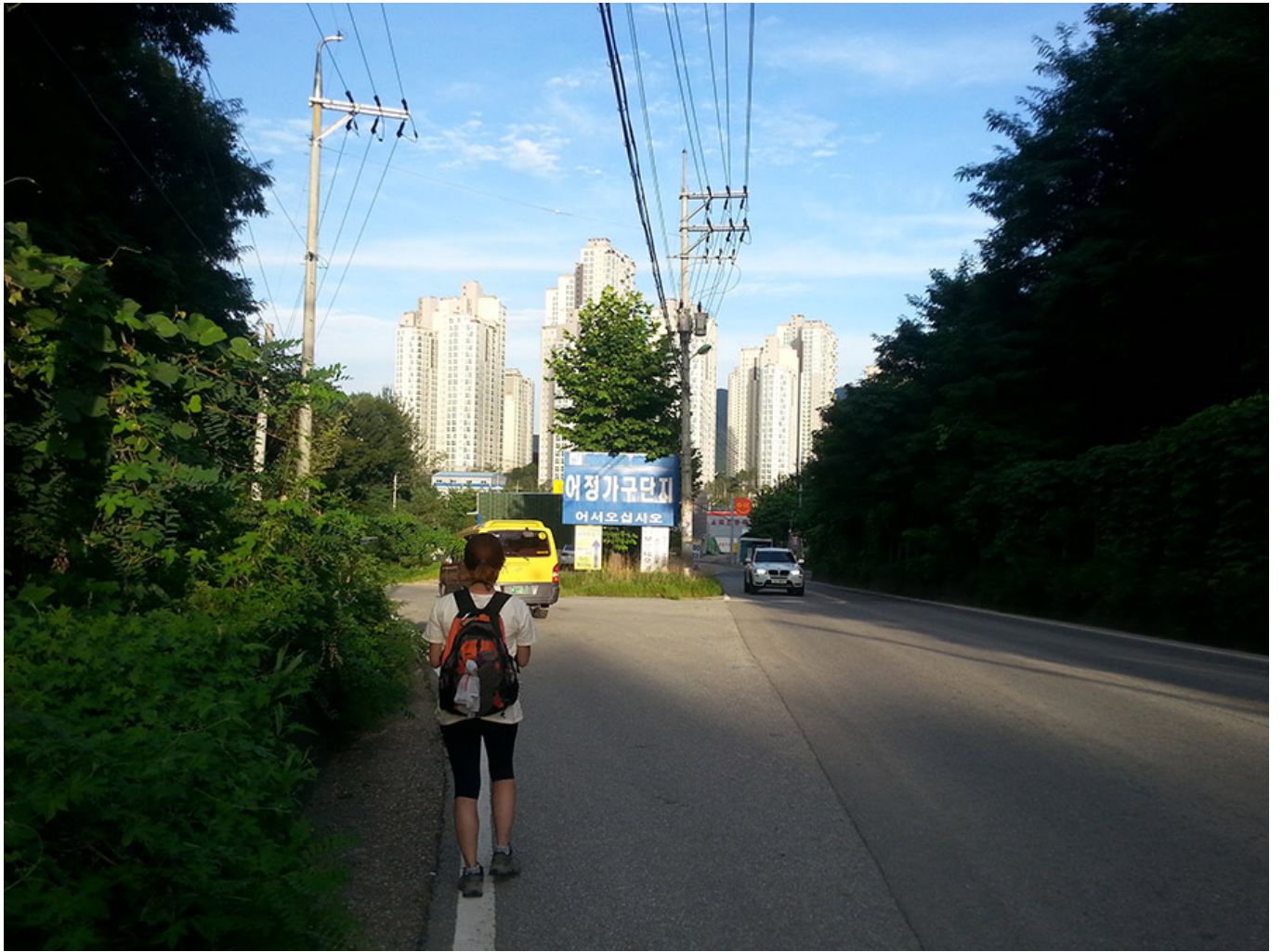
0000-000 00, 00000 00, 2016



00(000X000), 000, 4.900 00, 3600 0000, 00, 000000, 2014



00,00,00 ,0 00 0-0 00, 000000000-0000-000-00000 000000 00, 100
00, 2015



□□ □□-□(0km)-□□□(88km) □□ □ □□□, 2013



여자4: 있잖아 근데. 지난번 수요일날 티비를 보는데, 한 여자가 나왔어. 여자들 돈 있고 먹고 살기 좋으면 남자 안찾잖아요. 그런데 이 여자가 18년동안 첫사랑을 그렇게 찾았다. 남편이 죽었나봐.
 여자3: (핸드폰을 만지작거리면서 듣고 있다)

(그때, 띠리리리 전화벨 소리)
 여자2: 여보세요? 응응. 그거 등록해. 일년에 백만원. 제일 싼게 일년에 백만원이야. 한달에 십만원이면 다 배워. 얼마나 좋은지 몰라.
 (오르손에 전화기를 들고 몸을 바깥으로 틀어서 지나가는 사람들을 본다.)

등장인물
 60대 등산객 여성들 여러명
 지나는 사람들

무대
 청계산 등산로 입구 청계 심터
 구름 낀 날씨, 바람 조금
 #2
 팔각정이 가운데 있고, 그 주변으로 녹음이 진 나무들이 적당히 그늘을 만들어준다. 배낭을 메고 지나가는 두 노년의 남자. 팔각정안에 앉아 있는 60대 여성 등산객들 여러명. 모두 화려한 붉은 계통의 옷을 입고 있다.



등장인물
 여자 20대 초반 둘
 지나는 사람들

무대
 백암리
 한산하고 모든 것이 느린 일요일 오후 3시 백암리 내 한 거리.

#1
 여유로운 풍경, 거리, 드문드문 걷는 사람들.
 시골 마을 가운데.
 택시를 기다리는 두 여자.



붉은 옷을 입은 한 남자(청년)가 보통의 걸음속도로 걸어온다. 남자의 뒤로 흰 개 한마리가 따라나온다. 멀어져가는 남자의 뒷모습을 보는 개.
 남자가 가는길 반대편으로부터 다가오는 택시.
 화면의 오른쪽으로부터 등장하여 자전거를 타고 길을 가로지르는 남자(중년).
 택시, 남자(청년), 남자(중년)이 교차로에서 겹쳤다가 다른 방향으로 흩어진다.
 자전거를 탄 남자(중년)가 노랗게 익은 들판을 본다. 그때 들판 위를 날아오르는 백로.
 논두렁길을 따라 노랗게 익은 벼 너머로 사라지는 남자(중년).



□□ □□-□□□□, □□□□□□, 10'55", 2013

☞ 2025년 1월 1일부터

국민연금 납부액이 2025년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 평균소득에 따라 결정된다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 납부액이 2024년 12월 31일까지의 평균소득에 따라 결정된다.

☞ 국민연금 '연간소득' 산정

국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

☞ 국민연금 '연간소득' 산정

국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

↳ 국민연금 '연간소득' 산정

국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

↳ “국민연금 납부액 산정 기준”

국민연금 납부액 산정 기준은 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 납부액 산정 기준은 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

☞ 국민연금 납부액 산정

국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

☞ 국민연금 '연간소득' 산정

국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 '연간소득' 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

☞ 국민연금 납부액 산정

국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

↳ 국민연금 납부액 산정

☞ 국민연금 납부액 산정

국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

<국민연금>

☞ 국민연금, AI가 국민연금 납부액 산정

국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다. 2025년 1월 1일부터 국민연금 납부액 산정 시 2024년 12월 31일까지의 평균소득을 기준으로 한다.

ITRC 2017 10월 10일 오후 2시, 2017년 10월 10일 오후 2시 30분부터 오후 4시 30분까지 개최될 예정입니다.

2017년 10월 10일 VR 체험 프로그램

2017년 10월 10일 오후 2시 30분부터 오후 4시 30분까지 VR 체험 프로그램 <2017 VR> 8부 4편을 개최합니다.

5부 '2017 VR in - Film' 프로그램

2017년 10월 18~20일 3일간 개최될 예정인 '5부 '2017 VR in - Film 2017' 프로그램의 프로그램입니다.

<2017 VR>

2017년 10월 10일... VR 체험 프로그램

2017년 10월 10일 오후 2시 30분부터 오후 4시 30분까지 VR 체험 프로그램 8부 4편을 개최합니다.

2017년 3월 30일 VR 체험 프로그램

2017년 3월 30일 오후 2시 30분부터 오후 4시 30분까지 VR 체험 프로그램 8부 4편을 개최합니다.

2017년 10월 13~14일 VR 체험 프로그램

2017년 10월 13일 14일 오후 2시 30분부터 오후 4시 30분까지 <2017 VR> 8부 4편을 개최합니다.

16일 VR 체험 프로그램

'2017 VR 10월 16일 오후 10시 30분부터 오후 12시 30분까지 VR 체험 프로그램 8부 4편을 개최합니다.

2017년 10월 16일 '2017 VR' 프로그램

2017년 10월 16일 오후 10시 30분부터 오후 12시 30분까지 VR 체험 프로그램 8부 4편을 개최합니다.

2017년 10월 20일 VR 체험 프로그램

2017년 10월 20일 오후 2시 30분부터 오후 4시 30분까지 VR 체험 프로그램 8부 4편을 개최합니다.

2017년 10월 31일 2부

2017년 10월 31일 오후 3시 30분~4시 30분

2017. 10. 10

2017년 10월 10일 오후 2시 30분부터 오후 4시 30분까지 VR 체험 프로그램 8부 4편을 개최합니다.



白馬 森林，油畫 91，91x91cm，2016



王蒙 山水图卷局部，纸本设色，130×162cm，2016



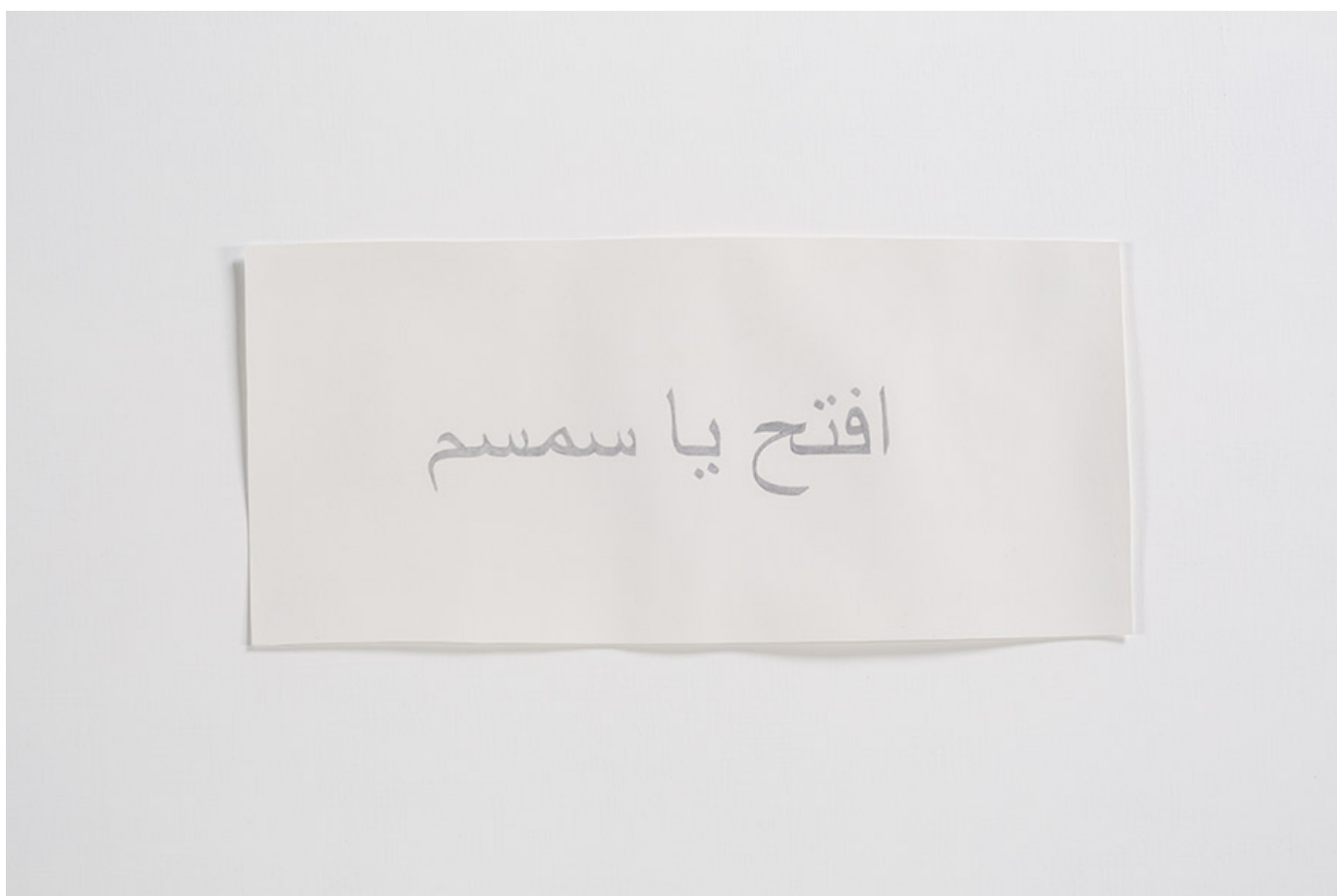
□□□ □□, □□□□ □□, 130×162cm, 2016



陈鹤良 作品，油彩 木板，130×97cm，2016



سید علی حسینی، سید علی حسینی، 194×390cm، 2016



سید علی حسینی، سید علی حسینی، 29×52cm، 2016



14개의 흰색 돌 조각, 2016



□□□

□□□□ □□□□ □□□ □□, □ □□□ □□□□ □□ □□□ □□ '□□□'□ □□ □□□□ □□. □□□ □□ □□ □□ □□ □□ ' (□□□□□) □□ □□□ □□□□ □' '□□□□□□□□ □□□□□ □'□□ □ □□□ □□□ □□□□. □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□. □□□ □□□ '□□□□ □□□□', □ '□□□□ □□' □□ □□□□□ □□□ □□□ □□, □□□ □□□□ □□□□. □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□. □□□□ □□, □□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□. □□□ □□□□□□□□ '□□□□□ □□□□' □□□ □□□□□ □□, □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□.

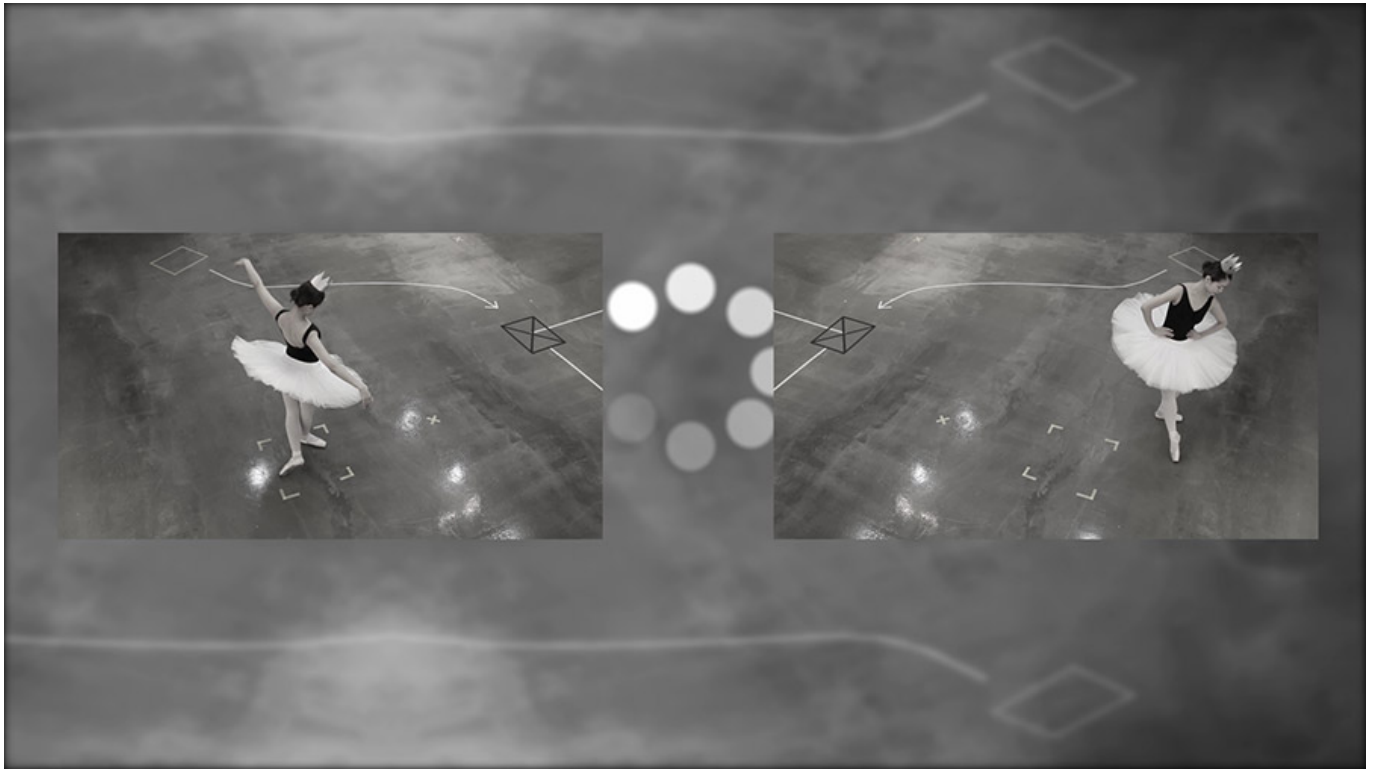


Circle, □□□□□□, 8□, 2017



Wait, [redacted], [redacted], 2017

Keep Calm and



Until Your Name is Called, □□□□□□, 26□ 23□, 2017



□□□□□, □□□□, □□□□, □□□□(□□10□), 2016

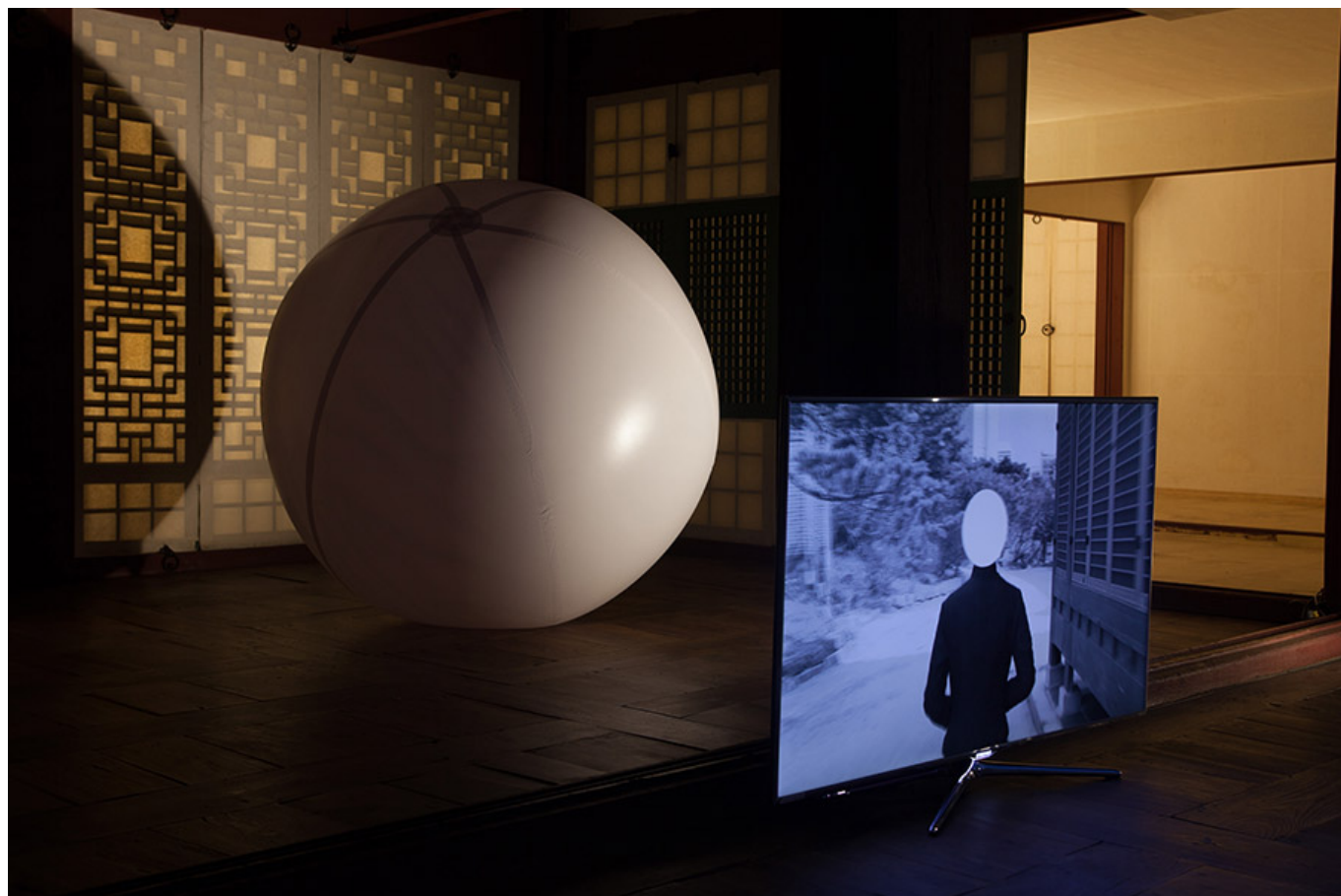


□□□□, 2□□□□, □□,

2016

□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□. □□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □

이 작품은 관객의 경험을 확장하는 데 중점을 둔다. 관객은 작품 속 공간에서 자유롭게 움직일 수 있으며, 이를 통해 다양한 시각적 경험을 할 수 있다. (작품 설명)



이 작품은 관객의 경험을 확장하는 데 중점을 둔다, 2016



□□□ □□□□?, □□□□□□, 3□30□, 2015



□□□ □□□□ □□□□ □ □□□, □□□□□□_16□, 2013

□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□.

이제부터는... (이제부터는...)

이제부터



이제부터는... (이제부터는...)

이제부터는... (이제부터는...)

[이제부터는...](#)

[8] 이제부터

이제부터는 Black Hole Body

- 장소 : CR Collective (이제부터는... 120... 2)
- 기간 : 2017.09.05(일) - 10.12(일)
- 시간 : 12:00 - 18:00 / 일, 월, 10.03(일) - 10.06(일) 까지
- 홈페이지 : [이제부터는... >](#)



000 0 00 000, 00000



00 000000 0000 0000 000 000, 0000 000 0 000 000 0 000. 0 000 0 0 200 0000 000, 000 000 000, 000 000 000000 0000. 00 000 0 00 000 0000 000 0 000, 0000 000 00 00 0000 0 0 00. 000 0 0000 000 00 0 000 000 0000, 00 000 00 000000 0000 00000. 00 000000(1912) 0 00000000(1913) 0 0000 00 SF0000 00 000 0000.

000000 00 000000 0000 00 0 000 00 00 0000 00000. 0000 00 000 00 0000 0000 00, 00 000 0000 0 000 000 00 0000 00 000 0000 0 000,



The Second Quarter, 145×112cm, acrylic and oil on canvas, 2017



18, 145×112cm, acrylic and oil on canvas, 2017



We love having a good laugh, 115×90cm, acrylic and oil on canvas, 2017



□□□□ □□□□, 2016-201



Black T, 150×130cm, acrylic and oil on canvas, 2016



<Kreisraum 11 11 11.1> 1111, Kreisraum, Osterburg, 11, 2016



Colorful Dream, 100×85cm, acrylic and oil on canvas, 2016



2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

2020 10 17 13:52 (UTC)

[0000_000_00](#)

0000000000

<0000 0000>

00 “00 000 00 0000 00 00000 0000”

0000 000 00 0000 00 00 00000 00 00000000 000000 0000. 00 00 00 0000

0 00000 0000 0000 000000 00, 00 0 0000 0 0000 00000 00000000 00000

00.

00000000 0000 0000 0000

00000 00 00 0000 00 000000000 00000 00 0 0000000 00 0 0000 0000 0000

00000 00. 00 00 60000 0000000 00000, 00, 00, 00, 00 0 0 0000 0000 200

00 0000 0000000000 00000000000 00000.

1. 168 24시간 운영 서비스

168시간 24시간 운영 서비스는 고객이 언제든지 고객센터에 연락하여 문제를 해결할 수 있도록 하는 서비스입니다. 고객은 24시간 내내 고객센터에 전화하거나 웹사이트를 통해 문의할 수 있으며, 상담원은 고객에게 신속하고 정확하게 답변을 제공합니다. 이 서비스를 통해 고객은 업무 시간 외에도 문제를 해결할 수 있어 만족도가 높아집니다.

2. 고객 만족도 조사 실시

고객 만족도를 높이기 위해 정기적으로 '300명 고객 만족도 조사'를 실시합니다. 이 조사를 통해 고객의 의견을 수렴하고, 서비스 품질을 개선하는 데에 반영합니다. 또한, 400명 5점 척도 설문지를 배포하여 고객의 의견을 더 많이 수집합니다.

3. 고객, 직원 모두 '행복'을 위한 서비스

고객과 직원을 모두 행복하게 만들기 위해 서비스 품질을 높이고, 직원의 업무 환경을 개선합니다. 고객에게 더 나은 서비스를 제공하고, 직원이 즐겁게 일할 수 있도록 하는 것이 목표입니다.

4. 고객 문의 응대 시간... 10분 이내

고객 문의 응대 시간을 10분 이내로 단축합니다. 고객은 문제를 제기한 후, 10분 이내에 상담원이 답변을 제공하며, 문제를 신속하게 해결합니다. '고객 문의 응대 시간'을 줄여 고객 만족도를 높이고, 업무 효율성을 개선합니다.

5. 고객 응대 직원... 20명, 고객 만족도 80%

고객 응대 직원을 20명으로 늘리고, 고객 만족도를 80% 이상으로 높입니다. '20명(명) 직원'을 고용하여 고객 문의를 더 신속하게 처리하고, '80%(퍼센트)'의 고객 만족도를 달성합니다. '20명(명)'은 '고객 응대'를 위한 충분한 인력을 확보하고, '80%(퍼센트)'는 고객 만족도를 높이기 위한 목표입니다.

<서비스 개선 방안>

1. 고객 서비스 품질 향상 방안

고객 서비스 품질을 향상시키기 위해 상담원 교육을 강화하고, 업무 프로세스를 최적화합니다. 고객은 더 나은 서비스를 받을 수 있고, 직원은 업무 효율성을 높일 수 있습니다. 또한, 고객 만족도를 높이기 위해 정기적으로 고객 만족도 조사를 실시하고, 결과를 반영하여 서비스를 개선합니다.

2. '고객 만족도'를 높이기 위한 방안

'고객 만족도 2017'을 위한 방안을 제시합니다. 고객 만족도를 높이기 위해 상담원 교육을 강화하고, 업무 프로세스를 최적화합니다. 고객은 더 나은 서비스를 받을 수 있고, 직원은 업무 효율성을 높일 수 있습니다. 또한, 고객 만족도를 높이기 위해 정기적으로 고객 만족도 조사를 실시하고, 결과를 반영하여 서비스를 개선합니다.

<서비스 개선 방안>

1. 고객 서비스 품질 향상 방안

고객 서비스 품질을 향상시키기 위해 상담원 교육을 강화하고, 업무 프로세스를 최적화합니다. 고객은 더 나은 서비스를 받을 수 있고, 직원은 업무 효율성을 높일 수 있습니다. 또한, 고객 만족도를 높이기 위해 정기적으로 고객 만족도 조사를 실시하고, 결과를 반영하여 서비스를 개선합니다.

□□ □□□□ ... '4□□ □□'

'□□□□□□□□ □□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□□. □□□□ □□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□.

□□□□□□ □□□□□□

□□□ 16□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□□□□□ □□ □□□.

<□□ · □□>

□□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□...'

□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□.

<□□ □□>

□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□ □□·□□□□ □ □□

□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □ □□□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □ □□□ □□□□ 70□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□(□), □□(□) □□ □□□□.

□□□ □□□□□ □□ 3□ "□□□□ □□□□"

□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□.

□□□ □□ □□□ □□□ □□□□?

□□□ □□□□ □ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □ □□□□□□ □□ □□ □□ □□.

<□□>

□□□ □□, □□·□□□□ □□ □□ □□□□

□□□ □□□□□□ □□ □□ □ □ □□□□ □□□□ □□ □□□, □□□□□ '□□□□□□' □□□□ □□·□□□□□□ □□□ □□□.

□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□

□□□□□□□□ □10□(□□□□□□□□□ □□) □□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□ □□(□□□□ □□ □□) □□□□. □ □□ □□ □□ □□□ □□ □□□□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□.

이것이 바로 우리가 추구하는 방향이다.

2017년, 새로운 시작을 위한 첫 걸음

2017년 6월, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. 2017~21년, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

2017년, 새로운 시작을 위한 첫 걸음

2017년 10월, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. '2017년 10월'은 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

2017년 85%... '2017년 10월'의 시작

'2017년 10월 5일'은 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. '2017년 10월 5일'은 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

[↳ 2017년 10월 10일](#)

2017년 10월 10일, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. 2021년 10월 10일, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

2017년 6월 6일, 새로운 시작을 위한 첫 걸음

6월 6일, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. 6월 6일, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

2017년 40일, 새로운 시작을 위한 첫 걸음...

2017년 40일, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. 2014년 10월, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

<이것이 바로>

2017년 15일, 새로운 시작을 위한 첫 걸음

2017년 15일, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. '15일'은 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

2017년 10월, 새로운 시작을 위한 첫 걸음

2017년 10월, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. 2017년 10월, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

2017년 10월, 새로운 시작을 위한 첫 걸음

2017년 10월, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다. 2017년 10월, 우리는 새로운 시작을 위한 첫 걸음을 내딛었다.

