

【2020 年】 2020 年

2020年 年(年) 年 年。 年 年 年(?) 年 年, 年 年 2020年 年 年 年。

年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年。 年 年 ‘年 年 2020’ 年 ‘MIGHTY MICE’年。

Me and Myself(年 年), Immediate Satisfaction: the ‘Last Fit Economy’(年 年), Goodness and Fairness(年 年), Here and Now: the ‘Streaming Life’(年 年), Technology of Hyper-personalization(年 年), You’re with Us, ‘Fansumer’(年), Make or Break, Specialize or Die(年), Iridescent OPAL: the New 5060 Generation(年), Convenience as a Premium(年), Elevate Yourself(年) 年 10年。

- 2019年 年 1. 年 年 年 年 ‘年’ 2. 年 年 年 年 年 年 ‘年 年’ 3. 年 年 年 年 ‘年 年’ 4. 年 年 年 年 年 年 ‘年 年’ 5. 年 年 年 年 ‘年(Work-life-balance)’ 年 6. 年 年 年 年 年 年 ‘年’ 7. 年 年 年 年 年 年 ‘年 年’ 8. 年 年 年 年 ‘年 年’ 9. 年 年, 年 年? ‘年 年’ 10. 年 年 年 ‘年 年 年 年’年。

2020年 年 年 年 年。

2020 TREND PREVIEW

※ 자료출처
'트렌드 코리아 2020' (김난도 저), 서울대 소비 트렌드 분석센터

© Gettyimagesbank

00 : 0000

1. 00 0000

00000 000 0000 0000 000000. 00, 00, 0000, SNS 00 000 00 00 0000 0000 000000. SNS 00 000 0000000, 0000, 0000, 000000000 00 00 000 0 0000, 000 000 SNS 000 00 0 000 000 000 0000 000.

'00 0000' 0 00000 000 000 000 000000. 000 00 000 000 000 000 000 0 0 00 00 0000 000000. 00 000000 00 000000 000 00 000 000 000000, 000000 00000 000 00 000 00000 0000 0000 0000. 000 0000 '00 0000' 0 0 0000 1.000 000 00 2.00 000 000 3.00 000 00000 00 00 4.00 00 0 00 00 000000.

이 글은 '인간관계'에 대한 내용을 담고 있습니다. 인간관계란 개인과 개인 사이에서 발생하는 상호작용을 의미하며, 이는 사회적 생활의 핵심 요소입니다. 인간관계의 질은 개인의 행복과 성공에 큰 영향을 미칩니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 지인만을 의미하는 것이 아니라, 서로를 이해하고 존중하며 돕는 관계를 말합니다.



인간관계의 중요성

2. 인간관계의 중요성

인간관계는 우리의 삶에 큰 영향을 미칩니다. 인간관계가 좋으면 스트레스를 줄이고 행복을 느낄 수 있습니다. 또한, 인간관계가 좋으면 성공할 확률이 높아집니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 지인만을 의미하는 것이 아니라, 서로를 이해하고 존중하며 돕는 관계를 말합니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 지인만을 의미하는 것이 아니라, 서로를 이해하고 존중하며 돕는 관계를 말합니다.

3. 인간관계의 종류

인간관계는 크게 '인간'과 '관계'로 나눌 수 있습니다. '인간'이란 2020년 기준으로 인간을 의미하며, '관계'란 인간과 인간 사이에서 발생하는 상호작용을 의미합니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 지인만을 의미하는 것이 아니라, 서로를 이해하고 존중하며 돕는 관계를 말합니다.

인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. '인간관계'의 종류는 크게 1. 인간과 인간 사이에서 발생하는 상호작용 2. 인간과 인간 사이에서 발생하는 상호작용 3. 인간과 인간 사이에서 발생하는 상호작용 4.

0000 000 00 000 00 5.000 000 00(00 000) 00 0000.

• 2020년 10대 키워드의 핵심 1 **세분화**
초개인화 시대의 도래, 상황과 취향에 따라 소비자를 잘게 나눠라

양면성 **• 2020년 10대 키워드의 핵심 2**
매 순간 변화하는 정체성, 그 틈을 파고들어 다양한 욕구를 만족시켜라

• 2020년 10대 키워드의 핵심 3 **성장**
업그레이드하는 삶, 스펙 쌓기를 넘어 가치관의 변화를 포착하라

G00 : 0000

4. 0000 000

'0000(streaming)'의 00000 0000 00, 00000 00 00000 0000 00 0000. 0000 0000 0 000 00000 00 '0000'000 000 00000. 0000000 00 0000000, 000 00 000 00 000 00000 0000 00 000. 0000 0000 000, 0000 00 000 0 00000. 0000000 000 00 000 00·00·00·00000 0000 0000 0000 000 000 000 0. 000 0 0 00 00 000 0000 000 0000 0000000 0000000 000000.

5. 0000 00

0000 000 0000 000 0000 000 000 000 00 000 0 00 000. 0000, 0000, 0000, 5G 0 0000 0000 00 000 0000 0000 "0000 00 000 0000 00 00" 000000. 000000 0000 000 000 000 000000 0000 0 00 00 000 00 000. 00 000 100 000 0.10 000 0000000.

6. 000

0000 0(Fan)0 000(Consumer)0 0000 00 000 00 000 00 000 000 000 000, 000 0000 0 0000. 0 0000 000 0000 '000 00'0 000 000 00 000 00 0000 0000 000 0 000. 0000 000 000000 00 0000, '00 000'0 0000 0000. 000 000 00(00, 00 0)0 000000 000000 000 000 000 00 00000000 0. 0000000, 000 00, 00000 00000000 00 0000 00 0, 00000 0000 0000 0000 0

위기를 돌파하는 작은 히어로들이 몰려온다!



MIGHTY MICE

M e and Myselfs	멀티 페르소나
I mmEDIATE Satisfaction: the 'Last Fit Economy'	라스트핏 이코노미
G oodness and Fairness	페어 플레이어
H ere and Now: the 'Streaming Life'	스트리밍 라이프
T echnology of Hyper-personalization	초개인화 기술
Y ou're with Us, 'Fansumer'	팬슈머
M ake or Break, Specialize or Die	특화생존
I ridescent OPAL: the New 5060 Generation	오팔세대
C onvenience as a Premium	편리미엄
E levate Yourself	업글인간

00 : 0000

7. 0000

00000 0000 000 000 0000 000 000 00 000 0 00000000. 000 00 0000
0000 00 000 000 00 0000. '0000' 00 000 0000, '00000' 00 000 00
00, '00000' 000 0000, '00000' 000 000 000000. 0000(0000)0 00 00
0 '0000(0000)'0 0000 00 000 0000 00 000 0000 00 000 000 0000000.

이러한 현상은 어떻게 보면 긍정적인 변화로 볼 수 있다.

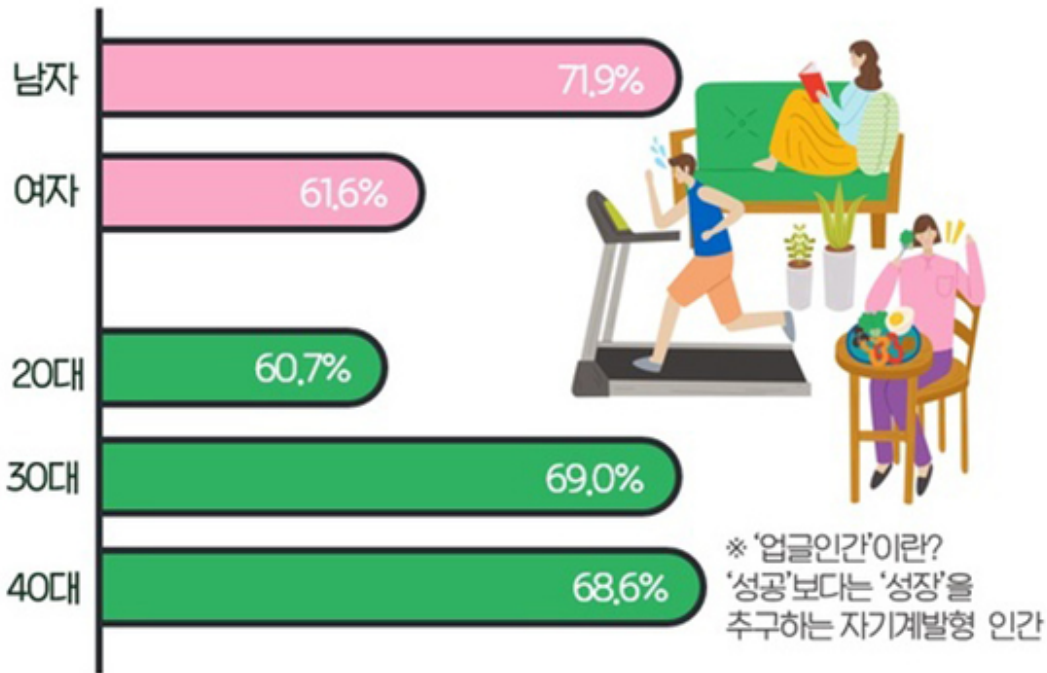
10. 결론

이러한 현상은 어떻게 보면 긍정적인 변화로 볼 수 있다. 그러나 이러한 현상은 단순히 '업글인간'이 늘어나는 것만을 의미하는 것은 아니다. '업글인간'이 늘어나는 것은 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간이 늘어나는 것을 의미한다.

“‘업글인간’이란 ‘Better me’가 아니라 ‘than yesterday(어제보다)’를 의미하는 것이다. ‘업글인간’은 ‘성공’보다는 ‘성장’을 추구하는 자기계발형 인간, ‘업글인간’은 ‘성공’보다는 ‘성장’을 추구하는 자기계발형 인간이다.”

성인남녀 64.5% 나는 '업글인간'이다

※ 성인남녀 785명 대상 조사, 자료:잡코리아X알바몬



JOBKOREA × albamon

이러한 현상은 어떻게 보면 긍정적인 변화로 볼 수 있다. 그러나 이러한 현상은 단순히 '업글인간'이 늘어나는 것만을 의미하는 것은 아니다. '업글인간'이 늘어나는 것은 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간이 늘어나는 것을 의미한다.

출처 : 잡코리아

* 00, 000 000 00 '00 000'00 00000. 0 0 00 0000000 000 000 0000 0.

* 000 00 000 0000000.

1. [000000] '0000000 2020' 0000 00 000 00000 00 000000, 2019. 11.14. (000_00_0000 ▶)

2. 000 000 000 00, 2020 00 000 000 00000, 2019.12.13. (000_00_0000 ▶)

3. [2020 000 0000] '00 0000'0 0000 00000, 2019.11.21. (000_00_0000 ▶)

4. 2020, '00000000000'0 000 '0000 00 00'0 000! 0000, 2019.11.7. (000_00_0000 ▶)

0/
000(000000)

000 '0000 0'00 000000 - 00 00000
00 00 0000 000

'00. 00 00 00'0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 000 0 000 0000 00 000 00 000000. 000 00000 000 000000 0 00 000 000000 000000, 00000 000 000 0 00 000 000 00 00000 000 0 0 00 000 000 0000.

이러한 성과를 바탕으로 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 당사는 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 2010년 12월 11일 발표되었습니다. 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다.

이러한 성과를 바탕으로 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 당사는 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 2010년 12월 11일 발표되었습니다. 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다.

이러한 성과를 바탕으로 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 당사는 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 2010년 12월 11일 발표되었습니다. 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다.



12월 11일 발표된 캠프마켓 위치도
출처: 한국토지주택공사 (www.khwa.com) >

이러한 성과를 바탕으로 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 당사는 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다. 2010년 12월 11일 발표되었습니다. 1990년대 초반부터 '2011년'에 12월 11일 발표되었습니다.



11월 11일 서울경제 '2025년 말까지 500억 원의 신규 투자' 2부 발표

주소: 서울경제 TV (www.seoulbiz.com)

본 방송은 서울경제 TV에서 11월 11일 오후 8시 30분부터 10시 30분까지 생중계됩니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다.

서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다.

본 방송은 서울경제 TV에서 11월 11일 오후 8시 30분부터 10시 30분까지 생중계됩니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다. 서울경제 TV는 서울경제 TV를 통해 실시간으로 방송을 시청하실 수 있으며, 서울경제 TV를 통해 서울경제 TV를 시청하실 수 있습니다.

서울경제 TV / 서울경제 TV (www.seoulbiz.com)

2016). 2017). 2015). 1445. (2015. 1. 26.) 1742. (2019. 5. 7.)

[] ,

1989 5 6 10000. 7 “ ” “ ”

1945 1982 1. 1990 (CU) LG25 (GS25)

1990 4 1,000. 2019 4,300 ‘ ’ () . ,



00 : 0000

00 000 0 GS25 000 00000 00000 000000. 00000 00 00 000 1~2 00 0 000 00. 000000 0000 000 00000 GS25 00 000 000 00 0000 0 00 0000, 0000 000 00 0 00 00, 0000 00, 000 000 00 00, 00 000 00 0 0 0000. 000000 0000 000 '0000'0, 00024 000 000 000 000 0 000 000 000 0000 000 0 00 0000 0000 000.

CU 0 DGB 000000 000 '00 00 000 00'0 000000. 00 00 600 00 0 1.75% 00 2.35%, 10 00 0 2.1% 00 2.7% 0000 000 10 100, 0000000 0 0000 0 10 0 00 20 0 000 6000 10 000 000 0 0000.

0000 00000 0000 0000 000000. 00024 GS25 00 00 000000 00 0000 0 0000 00 0000 000000 0000 0000 000 000 00 000 0000 0000. 000 0000 "0000 0000 000 0000 0000 0000 0 000000 00000000 00 000 0000 0000 00 000 000 00 0"000 0000000.



GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.

GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다. GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (40페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (20페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (10페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (30페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (20페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (10페이지 참조)



‘00024 000’0 00 00
(00 : 0000)

‘CU 000 000000’00 000 00000 000 00000 00000. 00 000 00, 00, 0000 0 0 0000 00 00 000 000000. 00 000 00000 000 00 0 000 00 000 000 000 35%0 000000. 00 00000 ‘000000 000’0 00000 000 00 00 00 000 000 00 000.

GS250 00000 00 000000 00 00000. 00 ‘0000 GS25’00 00 000 000 000 00, 00 00000 00000 0000 0000, ‘0000’ 0000 00 00 00 0000, 00 0000 0000 000 00 000 0 0000 0000 00000000. 0000 1500 0 0000 00 00000000 ‘000000’0 0000 00 0000, 00000, 0000, 0000 00 0000 00000000. 00 00 00000(0000 00000 00 00 00) 0000 0000 0000 ‘000000’0 0000 17000000 0000 00000 0000.



00 : 0000

000 0000 0000 000 0000 0000000. 00 00 000 000 0000 000000 000 00
 0. 000 000 0000 000 “00 0000 000 000000 000” 0 “0000 0000 00 00
 000 000 0000 0000000 0000 0000 00” 000000.

* 000 00 000 0000000.

1. [0000] ‘1000’ 000 000...000 000
 0000, 2019.12.6. ([000_00_0000 >](#))
2. [0000] 0000 000...‘000 000’ 0 00
 0000, 2019.12.06. ([000_00_0000 >](#))
3. [00] 00 000, 0000 000? 000?
 0000, 2019.12.04. ([000_00_0000 >](#))
4. <000 000, 000 000000> “0000 00?” vs “000 00 00”
 000000, 2019.11.18. ([000_00_0000 >](#))
5. 0000000 00 0000...000 “000 00”
 0000, 2019.11.25. ([000_00_0000 >](#))
6. 00 0000 000 0000 ‘000 000’ 0 0000 000
 0000, 2019.11.10. ([000_00_0000 >](#))

7. '0000'0 00...00 000000 000 000
0000, 2019.11.25. (0000_00_00000 ▶)

[00000 00] 00000000

0000000000 000000 00000 00 00000000. 20160 60 000 000000 000000 00000
0 0 30000 000000. 00000 00000, 000000 00 00000 00000, 0000 0000, 00 0 0
0000 00 0 0 00 00000, 0000 000000000 00000 00000 00000 000000 00000.

00000 : 0000(00000000)-00000000-000000000-000000000-G00(00000)-00000-000000000
(000000000000)-00000000(NEATT)-000000(000000000)-000000000000(000000000)-00
00000-0000(0000000,0000)-00000-000000000-0000(0000000)

00000 : 000000(0000000000)-00000000-000000000(00000000)-0000000-0000000-0000(0
0000000)-00000000(00000000)-00000000000(000000)-0000000(0000000)-0000(000000)-00
0000000(00000000)-0000000(000000000)

00000 : 000000(0000000000)-00000000-0000000(0100)-000000000-000000(0000)-0
0000000-0000000(02000000)-0000000000(0000000)-0000000000(00000000)-00000
0(000000000)



00:0000

00000 0000 00000 000000 000 000 000000. 000 00 00000 00 0000 00
0 0000 000 000000 00000. 000000 000000 000000, 000 000000000 000 000
000 00000. 00000 00000 0000 0000 000 0 00 00 0000 0000 00000000000 000
00 00000. 00000000000 0 3500 000000 00 00 000 000000 00000 00000.

000000 0 00 0 00 000000. 00000000000 00 000 00 0000000 00 000000 00
00000 00000, 20 0 00000 0000 00000. 0000000 00000 0000000 000000000,
000 0000000000000. 000 000 00000 0000 0000 0000 000 00 0000 0000 0000 0
00000.

‘000000’ 000 0000(2019.7.12 0) 00000 000000, 00000 00 00 0 000 00
000 000000000 000000 0000. 0000 00 00·0000 00000 0000 00 0000 0000 00000.
00 0000000 0000 000000000 0000 0 0 0000 000000 00 00 000000. 0000(00
5,0000) 00·0000000 00000 0000 0 00, 0000(00 10,0000) 000000 00 0 0
00 00 0 0 00000. 000000 20% 000000.



圖：新加坡海峽

2023年4月16日，新加坡海峽管理局（SLA）表示，該局在過去一年中，共處理了208宗非法入境案件，比前一年增加了10%（4.8%）。SLA表示，非法入境案件在過去一年中有所增加，這主要是由於非法入境者利用各種途徑進入新加坡。

SLA表示，非法入境者通常利用各種途徑進入新加坡，包括利用非法入境者、利用非法入境者、利用非法入境者等。SLA表示，非法入境者通常利用各種途徑進入新加坡，包括利用非法入境者、利用非法入境者、利用非法入境者等。

2023年10月23日，新加坡海峽管理局（SLA）表示，該局在過去一年中，共處理了3萬9164宗非法入境案件。SLA表示，非法入境案件在過去一年中有所增加，這主要是由於非法入境者利用各種途徑進入新加坡。

3月，新加坡海峽管理局（SLA）表示，該局在過去一年中，共處理了14萬宗非法入境案件。SLA表示，非法入境案件在過去一年中有所增加，這主要是由於非法入境者利用各種途徑進入新加坡。



☎:02-2610-0000

본 노선 버스는, 인천광역시·광역시(구)에 있는 모든 버스 노선과 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. '인천광역시'에 있는 모든 버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.

본 노선 버스는 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. '인천광역시'에 있는 모든 버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.

인천광역시 10월 26일부터 11월 1일까지 운행합니다. 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. '인천광역시'에 있는 모든 버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.

인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. '인천광역시'에 있는 모든 버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.



圖：新加坡新加坡

新加坡新加坡 “新加坡新加坡新加坡新加坡新加坡新加坡新加坡新加坡新加坡新加坡”
新加坡新加坡。

新加坡-新加坡 新加坡-新加坡 新加坡-新加坡 新加坡(新加坡 新加坡)-新加坡新加坡(新加坡)-新加坡-新加坡 新加坡
新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡-新加坡-新加坡 新加坡 新加坡(新加坡 新加坡)-新加坡 G
新加坡-新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡。 新加坡 新加坡·新加坡 新加坡
新加坡 新加坡, 新加坡 新加坡, 新加坡, 新加坡 新加坡, 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡

新加坡新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡

* 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡。

1. 新加坡新加坡, 新加坡 新加坡 新加坡
新加坡, 2019.4.16. ([新加坡_新加坡_新加坡](#) ▶)

2. [新加坡] 新加坡 新加坡 新加坡 新加坡 ‘新加坡’
新加坡, 2019.7.12. ([新加坡_新加坡_新加坡](#) ▶)

3. 0 0 '0000' 00 00 00 00
0000, 2019.10.24. ([0000_00_0000 ▶](#))

4. [00] 000 00 000 000000
0000, 2019.10.25. ([0000_00_0000 ▶](#))

5. 0000 00 000 '000000'
0000, 2019.10.31. ([0000_00_0000 ▶](#))

0000, 0000 000000 0000 0000
— 00000 0000 0000 0000

'00, 00 00 00'0 000 00 00 000 0 000 0000 00 000 00 0000. 00 000 000 00
0 000 000 0 00 000 00000 0000 0 00 00 000 000 000 0 00 000 000 000 000
0 0 00 000 000 000000.

18450 0000 '00 000000 00'00 00 000 0, 000 0000 0000 00 000 000
00 00 0000 00 00 0000 000 000000. 00000 000 00 000, 000 000 00
0 000 0 000 000 000 000 000 00 00 0000 000 000 000000. 0000 0 8
00 00 00 3000 0 00 3000 000000 0000. 000 00000 00 000 0000 00 0
0000. 000 0000 0000 000 00 0000 00 000 00 0 000 000, 000, 000
0000 000 00 000000.

19000 00 00 000 0000 0000 00 0000 0000 00 0000 000000. 00000 0
0 00 000 00 000 000000 0000000. 00 000 000 000 00 000 00 0000 00
0000 0000 00 0 000 000, 000 000 00 000 000 0000 00 00 00000000.
00 00000 00 0000 000 00 000 00 0000. 000 000 00 00 000 0000 00,
000 00 00 000 '00 00 00'0 000 0000 00 0000. 0 0000 000 0000 00
000 000000 0000. 0 000 000 000 000 000 00 0000 000 00 000000 0 0
00 000 000 00 0 000 000000 0000. 000000 00 0000 00000 000 000 000
000. 000 00 00 000 000 000000. 00 0 000000 000 000 000000 000 000

00000 000 0000 00000 00 0000 0000. 00 000 000 0000 00 00 000 0
7.5km20, 000 00 0000. 000 00 000 000000 000000, 000 1/10 000 000
00. 00000 0 0 80%0 00000 00000 00000 00 00000. 00 000000 0000 000 0 0
0 000 00000, 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000. 0 000 00 00
00 0000 00 0000 00000 00 00000 00 00000. 0000 0 0000 00000 0000 000000 0
0000 00000. 00 20 00000 000000, 000000 00 0 00000 00000 0000 00000 0000
00 00 0000000000 0000 00 000 00000 00000 0000 000 0 00000.

연번	공 원 명	2018		2019			2020			2021		2022
		용역	보상	용역	보상	조성	용역	보상	조성	보상	조성	조성
계		8	2	24	6	1	11	24	5	11	19	18
시 자처(18)		7	1	8	5	0	3	9	4	3	6	8
1	월미공원(북성동)	용역.보상										조성 完
2	관교공원(관교동)			용역				보상				조성 完
3	문학공원(학익동)		용역				보상			조성 完		
4	장미공원(연수동)			용역			보상				조성 完	
5	청농공원(동춘동)						용역			보상		조성 完
6	정슬공원(정학동)			용역				보상				조성 完
7	정랑공원(정학동)			용역				보상				조성 完
8	소래습지(논현동)	용역				보상			조성 完			
9	인천대공원(장수동)	용역				보상			조성 完			
10	도봉봉공원(만수동)			용역			보상			조성 完		
11	함봉공원(십정동)			용역			보상			조성 完		
12	신촌공원(산곡동)					용역			보상			조성 完
13	십정공원(십정동)						용역				보상	조성 完
14	계양공원(계산동)		용역			보상			조성 完			
15	새벌공원(효성동)		용역			보상			조성 完			
16	연희공원(연희동)		용역			보상				조성 完		
17	검단15호공원(왕길동)					용역			보상			조성 完
18	검단중앙공원(왕길동)						용역				보상	조성 完
시비보조(15)				14	1	0	1	12		2	11	4
1	소월미공원(북성동)					용역			보상			조성 完
2	농원공원(동춘동)					용역			보상			조성 完
3	학나래공원(선학동)					용역			보상			조성 完
4	사모지공원(연수동)					용역			보상			조성 完
5	고잔공원(고잔동)							용역			보상	조성 完
6	석촌공원(간석동)			용역			보상			조성 完		
7	산밀말공원(만수동)			용역			보상			조성 完		
8	백운공원(십정동)			용역					보상			조성 完
9	희망공원(부평동)			용역					보상			조성 完
10	갈개공원(작정동)			용역		보상				조성 完		
11	이촌공원(효성동)					용역					보상	조성 完
12	원신공원(신현동)			용역					보상			조성 完
13	검단17호공원(왕길동)			용역					보상			조성 完
14	남산공원(강화읍)			용역			보상			조성 完		
15	관청공원(강화읍)			용역			보상			조성 完		
군구(10개소)		1	1	2	0	1	7	3	1	6	2	6
1	재녕이어린이공원						용역			보상		조성 完
2	선학어린이공원						용역			보상		조성 完
3	동곡어린이공원					용역			보상		조성 完	
4	새말소공원						용역			보상		조성 完
5	실은재체육공원							용역		보상		조성 完
6	맑은내생태공원						용역			보상		조성 完
7	현무체육공원	용역.보상				조성 完						
8	북산역사공원					용역	보상		조성 完			
9	전동역사공원						용역			보상		조성 完
10	유아어린이공원						용역	보상		조성 完		



0000 00 0000
(00 : 0000)

12 13 14 000 0000 '0 00'0 0000 000 000000 00 0000 0000 000 000 000000. 0000 0000 0000 0 00 000 0000000 000. 00 12000 0 00 000 000 000 '0 00'0 '0000', '000'0 00 000 30 00000 0000. 000 00 00 0000 00 000000 0000 000 00 000 '0 000 00', '000 0 0'0 00 0 00 0 000000 00 0 0000.

00 00 000 2015 000 000 000 0000 "000 00"0 0000 0000 0000 0 00 00 00 000 00 00 000 0000 0000 00 00 0000 000 00 000 000. 000, 000, 000, 000, 000 0 000000 0000 00 00 0000 000 0000 000 0000000 0000000 00, 000 000 000, 0000000 000 00000 000 000 00 00 0000.

000000 00 00 000 00 0000000 000000 00000 '000 000000 000'0 00 20 00 00 00 000. 00 000 00 400 000 00 100 00 '000(IMMERSION)' 0000 0 00 0000 000 00 000 00 120 2700 0000 000 0000. 0000 000 000 00 00 0000000(Tomek Miernowski 00, 000)0 00 000(Rémi Vignolo 0000 0, 00)0 000 00 000 00 000 000 000000.



□ □□ □□ □□□□ ‘□□□□’ □ □□
(□□ : □□□□)

□□□□ □□ □□□□ □□□ □□, □□□ □□□□□□ □□□□□, □□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□ 30
□ □□ □□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□ 60□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□
□□□□□. □□□□ □□□ □□ 28□□□ 37□□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□
□□ □□ □ □□□ □□□ □□□. □□ □□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□ □□□□□.

2020□ 3□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□,
□□□□ □□ □□□, □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□
□□ □□□□. □□□ □□□□ □□ □ □□□ □□□□, □□ 70□□, □□□□□□□□ 40□□ □ □□□□ □□
□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□ 250□□□ □□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□. □
□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□, □□, □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□. □□□□□
2020□ □□□□ □□□□□□ □□ 11□ □ □□ □□□ □□□□□.



(단위 : 백만원)

본회 2019년 11월 20일 현재 자산총액(1,439억 원)은 전년(2018년 12월 31일 5145.62억 원) 대비 72.2% 증가하였다. 이는 전년 대비 자산총액 증가액 중 60%인 308.8억 원이 현금자산 증가에 기인하며, 11.4%인 22.3억 원이 유가증권자산 증가에 기인하고, 26.4%인 51.1억 원이 부동산자산 증가에 기인하였다.

본회 2019년 11월 20일 현재 부채총액(1,130.5억 원)은 전년(2018년 12월 31일 1,130.5억 원) 대비 0%로 동일하였다. 이는 전년 대비 부채총액 증가액 중 60%인 67.8억 원이 현금자산 증가에 기인하며, 40%인 26.0억 원이 유가증권자산 증가에 기인하였다.

단위 : 백만원

* 본회 2019년 11월 20일 현재 자산총액.

1. 본회 2019년 11월 20일 현재 자산총액 60%, 37%
증가액, 2019.11.2 ([본회 2019년 11월 20일 현재 자산총액](#))
2. [본회 2019년 11월 20일 현재 자산총액]
증가액, 2019.11.4 ([본회 2019년 11월 20일 현재 자산총액](#))
3. 본회 2019년 10월 30일 현재 자산총액
증가액, 2019.10.30 ([본회 2019년 10월 30일 현재 자산총액](#))

4. 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 “〇〇 〇〇 〇〇 60〇〇 〇〇〇”
〇〇〇〇, 2019.10.31 ([〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 ▶](#))

5. 2019〇 〇〇 〇〇 〇〇 ‘〇〇〇〇 〇〇’ 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇
〇〇〇〇, 2019.10.13 ([〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 ▶](#))

【〇〇〇〇 〇〇】 2019 〇〇〇〇〇〇

〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇(〇) 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇
〇 〇 〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 10〇 10〇 〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇
〇〇〇〇〇(57)〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇(77)〇 〇 〇〇〇〇〇〇.

2018〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇 1962〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇
〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇. 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇, 〇〇(〇〇), 〇
〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇, 〇〇 〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇
〇〇〇 〇〇〇〇〇.

〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇(1996)〇〇〇. ‘〇〇’〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 20〇
〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 84〇〇 〇〇 〇〇(〇〇)〇〇 〇〇〇〇〇〇. 1〇2〇 〇〇〇〇, 〇〇
〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇, 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇
〇〇〇. 〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 40〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇.

〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 100〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇(2007)〇 2007〇 〇〇〇
〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 2018〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇
〇〇 〇〇〇〇(2009)〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇
〇〇〇〇〇, 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇
〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇.

〇〇 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇, 〇〇 〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇
〇〇〇. “〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇, 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇”〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇
〇〇.



00 00000

00:000

00 0000 19420 00000000 0000000. 000 000000 000 000000 400 00 00 0
00 0000000 0000000. 196000 0 00 000 0000 000000 0000(00 00000 000
'4700' 000 000 00 00 000 00000 47000 000000 000 000 00000 00) 000
00 000 00000 000000.

00000 00 0 000 0 00 000 00 2400 000 00000000000000. 1000 000 0 000
00 000 000000 00 00 00000 00 00 000 00000 000 00000. 1960000 000000
000 000 000 0 000 00 000 000000 000 000 000 000 0000000.

000 00 00000 00000 00 000000 00 0 00000 000(1970)00 000 000 00000 0
000 00 000 000 00000 000000. 00000 00 00 00000 000000 00 00 0 000
197200 0 000 000 00 000000000. 00 000 00 000 00 000 00000 00000 00
000000 000(1972)0 0000000 00000. 000 000 00 0 000 000 00000 000 000
00000 000 00000 00000 0 000 00000 0000000.

000 0000000(2014)0 00 00000000 000 000 000000. 1800 000-0000000 000
000 00000 00000 00000 0000, 0000000 00000 00 000 '00 000'0 0 00 00000
00 000000. 000 '00 0000 00 00, 0000 0 00 00 000 000 00 00000 00000
000 00'0000.

00 00000 000 00 00000 19670 000000 00000 0, 19720 00 000 000, 1973
0 00 0 0 000 0, 19780 0000 00 0, 19790 0000 0, 19850 0000000 000 0

1987년 10월, 1995년 11월, 2001년 11월, 2004년 11월, 2006년 11월



이명박
대통령

이명박 대통령은 10월 11일(수요일)에 서울에서 열린 기자회견에서

“1941~2006년”이라는 시기에 대해 언급했다. 1990년대 초반에 시작된

이명박 대통령은 “1990년대 초반”이라는 시기에 대해 언급했다. “1990년대 초반”이라는 시기에 대해 언급했다.

이명박 대통령은 “1990년대 초반”이라는 시기에 대해 언급했다. “1990년대 초반”이라는 시기에 대해 언급했다.

828, 607, 118, 87, 40, 35.8%, 38.3%, 1, 4, 6



출처 : 연합뉴스

1 / 1 (페이지)

* 관련 뉴스 기사 링크입니다.

1. 2018~2019 노벨문학상... 누가 노벨문학상, 100만 원
 2019.10.18 ([뉴스 기사 링크](#))
2. '101 노년의 삶' 노벨문학상... "인물" vs "인물" 노벨문학상
 2019.10.12 ([뉴스 기사 링크](#))
3. <노벨문학상 수상작> 노벨문학상 수상작 소개
 EBS, 2019.10.14 ([뉴스 기사 링크](#))
4. 노벨문학상 수상작 '인물'... 노벨문학상 수상작 소개
 DB, 2019.10.18 ([뉴스 기사 링크](#))
5. 노벨문학상 수상작 '인물' 소개
 2019.10.14 ([뉴스 기사 링크](#))
6. 노벨문학상 수상작 '인물' 소개
 2019.10.10 ([뉴스 기사 링크](#))

[2019년 실적] KPI

2019년 실적 목표 대비 60% 이상 달성. 주요 실적 지표는 9월 26일 29일
달간 실적 목표 대비 '100% 달성'을 달성했다. 매출 · 이익 · 고객 · 신
규 · 신규 · 고객 · 고객 수 실적 목표 대비 100% · 100% · 고객 수 실적 목표 대비
17% 실적 목표 달성했다. 1985년 실적 목표 대비 '100% 달성'을 달성
한 실적 목표 대비 100% 달성했다. 1000(3,300) 실적 목표 대비 38%, 800
실적 목표 대비 8% 실적 목표 달성했다.

52% 실적 목표 달성했다. 주요 실적 지표는 77% 실적 목표 54% 달성했다. 실적 목표 대비 실적
목표 대비 실적 목표 대비 1% 실적 목표 '100% 달성'을 달성했다. 실적 목표 대비 실적 목표
목표 대비 실적 목표 달성했다. 실적 목표 대비 4% 300% 실적 목표 대비 실적 목표 대비 실적
목표 대비 실적 목표 달성했다. 실적 목표 대비 실적 목표 실적 목표 실적 목표 실적 목표 실적
목표 달성했다. 실적 목표 실적 목표 90% 실적 목표 실적 목표 100%, 실적 목표 실적 목표 실적 목표 100%.

실적 목표 대비 실적 목표 '10TAL' 실적 목표 실적 목표 달성했다. 실적 목표 실적 목표 실적 목표 실적
목표 실적 목표 실적 목표 · 실적 목표 · 실적 목표 · 실적 목표 실적 목표 실적 목표 · 실적 목표 · 실적 목표 · 실적
· 실적 목표 실적 목표 달성했다. 실적 목표 실적 목표 '10TAL' 실적 목표 실적 목표 실적 목표 실적 목표 "실적
목표 실적 목표 실적 목표 실적 목표 실적 목표 실적 목표" 실적 목표 달성했다.



00 : 0000

0000 00 000 000 0000000. 000 000 00 00 00 000 000 000 00, 000 0
00 000 0000 000 00 00 000000. 20170 000 0000000000000 0000 K-000
00 00 0000 0000, 0000 000 0 205000 00000.000000000 0000 000 00
90 0000 0000 0000000.0000 000 0, 0000 000 000000 00 0000 000 “00
000 00 0 00 0000 000 000000”0 0000000.

“000 000 0000 00 0000 00 000 0 00 00 00 00”0 000 000 0000 ‘000
00 0000’00 000 0000000. “0000 0000 000 000 000 000 0 000 000 00
00 0000 000. 00 000000000 0 000 000 0000 000 0000 000 0000 0000.
” 201400 00 0000 0000 19800 00000000 00 0000 000 00 0000 00 000
000 000 000000.000000000 000000 000 000 0000 0 000 000 0000 00 00
00 20160 000000 000000.



37500 00 00 000 00 000(0), 000 0000 000 000 00 000 00(0)

00 : 0000

000 000 00000 0000000 0 000 00000. 0000000 00000 000 00000 000 0 “000000 000 000 000 00 0000 00000 0000 00 00 ‘0000 00’0 00”0 0 00000. ‘0000 00’00 00 0000 00000 00 0000 00 00 0000 00 0000 0 0000 0 0000000 000000 00000.

0000 00000 0000 0000 0000 0000 “0000 00 00”0 0000000. “00000 00 0 000000 BTS0 00000 0000 0000 0 00 0 00. 0000 0 0000 0000 00 0000, 00 0000 00000 000000 000000 00 0000 0”0000 0000000. 00 0000 000000000 00000 0000 0 0000 0000 0000 0000 00 00000. “00 00000 0000 0000000 0000 00 00 00 00 00 00 0000000. 0 00 0000 0 00 0000 0000000. 00000000000 00000 00 0000 0000000 00 0 00000 00. 00000 200 0000 0000 00 00000 00, 00 00 0000 0000000 0000.”



○○○ ○○○
○○○ : ○○○○

○○○ ○○○○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○○ ○○○○ “○○○○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○○. ○
○ ○○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○ ○○. ○○○○○ ○○○○ ○○ ○○ ○○○ ○○○○
○○ ○○○ ○○ ○○○ ○ ○ ○ ○○○”○ ○○○○○○○. ○○○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○
○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○ “K○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○
○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○”○ ○○○○○○. ○○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○ ○○○○○○○○○○ ○○○○
○○○○○○○. “○○○ ○○○○○○○○○○ ○○ ○○○ ○○ ○ ○○○○○○, ○○○○○ ○○○○ ○○, ○○○
○○○”○ ○○ ○○○○○ “○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○”○ “○○○ ○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○
○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○”○ ○○○○○○.

○○○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○○○ 1○○○○ ○○○○. ○○○○ ○○
○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○ “○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○ ○ ○○○○ ○○○○.
○○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○. ○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○
○○○”○○ ○○○○○○○.



00 : 0000

0000000 000 00 00000 000 2015 94(000 00 000 00 00)00 2017 130000 00 0000 0000. 0000 0000 000 00 000 33000, 1977 000 000 '00'00 000 000 . 000 . 000 . 000 . 000 . 00 00 000 0000000. 40 0 0 00 0 00 0 0 00 0000 00 000 000 00000000 00000000 0 000 "000 0 00 0"00 0000. 00000 00000 000 00, 00000 000 000 0000 0000 00 0. 000 201400 0 000 250000 00000 0000 000 000 60 00 0000 00 "00 0000 000 0 00 000 0000 00"0 000000.

000 0000000000 "00 000 0000 00 00 00 000 00 00 000 0000 0000 00. 0000 00 000 00 00 000 00000 000 000 0"000 "0000 0000 000 00 00 000 000 00 0000 000 000 0000 00000 0000. 000000 00 000 00, 000 000 00 00 00 00 000 00 0000 0000 00"0 000000.

0 / 000(000000)

*000 00 000 0000000.

1. 000 0000 00000 000 000 0000... K-00, 0000 0000 0000, 2019.09.30. (000_00_0000 ▶)

2. "00 00 0 0000"... 0000 000 K00 00

□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

3. □□□□□□□ □□...□□□□ ‘K□’ □□□ □□
□□□□, 2019.09.29. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

4. “□□□□ □□ □ □□□□ □” □□□ □□□ □ □□
□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

5. □□ □□□□ “□□□ □□□, □□□ □□□□ □□□ □□ □□□”
□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

6. ‘□□□ □□’□ □ K□□□... □□□ “□□□ □□□ □□, ‘□□□ □□’□□ □□ □□”
□□□□, 2019.09.28. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

【□□□□□ □□】 □□□□

□□ 8□ 30□, □□ □□□ □ □□□ □□ □□□ □□□□□□□□. □□ □□□□(□□□□□□)□ □□ □ □□□ □□□□□□. □□□ 2014□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □ □□ □□□ □ □□□□□ □□□□□□. □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□, □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □ □□ □□□ □□□□□□□□.

□ □□□ 1883□ □□□□ □□ □ □□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□□ □□ 2007□ 4□ 3□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□. 100□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □ □□ □□ □ □□ 14□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□ □ □□□□□.

□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□□□. 1905□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□. □□ □□□ ‘□□ □□ □□ □□’, ‘□□□ □□ □(□□□)’□□□□□ □□□□ □□□□□. □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□.



한국의 전통 문화

한국의 전통 문화

한국의 전통 문화는 8월 26일 유네스코 세계유산으로 등재된 '한국의 전통 문화유산'에 포함되었습니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다.

“한국의 전통 문화는 오랜 역사를 통해 형성된 것으로, 이는 한국의 정체성을 형성하는 데 중요한 역할을 합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다.”

한국의 전통 문화는 1894년(고종 31년) 유네스코 세계유산으로 등재되었습니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다.

“한국의 전통 문화 ‘NPO 문화유산’은 유네스코 세계유산으로 등재되었습니다.”

한국의 전통 문화는 오랜 역사를 통해 형성된 것으로, 이는 한국의 정체성을 형성하는 데 중요한 역할을 합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다. 2014년 유네스코 세계유산으로 등재된 '한국의 전통 문화유산'은 유네스코 세계유산으로 등재되었습니다. 이는 한국의 전통 문화를 세계에 알리고, 이를 보존하고 발전시키는 데 기여합니다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 4층짜리 아파트였지만, 2018년 2월 20일 화재로 인해 완전히 소실된 후, 현재는 철거된 채로 남아 있다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 4층짜리 아파트였지만, 2018년 2월 20일 화재로 인해 완전히 소실된 후, 현재는 철거된 채로 남아 있다.



이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 4층짜리 아파트였지만, 2018년 2월 20일 화재로 인해 완전히 소실된 후, 현재는 철거된 채로 남아 있다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 4층짜리 아파트였지만, 2018년 2월 20일 화재로 인해 완전히 소실된 후, 현재는 철거된 채로 남아 있다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 4층짜리 아파트였지만, 2018년 2월 20일 화재로 인해 완전히 소실된 후, 현재는 철거된 채로 남아 있다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 4층짜리 아파트였지만, 2018년 2월 20일 화재로 인해 완전히 소실된 후, 현재는 철거된 채로 남아 있다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 4층짜리 아파트였지만, 2018년 2월 20일 화재로 인해 완전히 소실된 후, 현재는 철거된 채로 남아 있다.

