





12월 11일 00:00:00 00 00:00 00 00:00

00: 00 00:00 00:00 (00:00-00:00▶)

00:00 00 0 0 00:00 00:00 00 00:00 00 00:00 00 00:00 00:00. 90:00 00:00 2000  
 00:00 00:00 00 00 0 00:00 00 00:00 00:00 00:00 00:00 00:00 00:00 00:00 00 00:00  
 00:00 00 00 00:00 00:00. 00:00:00:00 00 00:00 00:00 00:00:00 00:00 00 00:00:00:00.  
 00:00:00 00:00 00:00 00:00 00:00 00:00, 00:00 00:00 00:00, 00:00:00 00 00 00:00 00:00 0  
 00 00 00 00:00 00:00 00:00 00:00.

00:00 00 00 00:00:00 00:00 00:00 00:00 00:00 00:00:00 00:00:00. 00 0 00 00:00 00  
 00:00 00 00:00 00:00 00 00:00 00 00:00 00:00. 00 00:00 00 00 00 00:00, 00:00  
 00 00:00:00 00 00:00 00 00 00, 00:00 00:00 00:00 00:00 00:00 00 00:00 00 00 00  
 00:00 00 00 0 00:00 0 00:00 00:00:00.

00:00 00:00 00 00:00 00:00 00 00 00 00:00 '00' 00:00 00 00:00 00:00 0 00:00:00,  
 0 00 00:00 00:00 00:00. 00 00:00 00 00:00 00:00 00:00 00 00, 00 00:00 00 0 0  
 0 00 00:00 0 00:00:00. 0 00:00 00 00:00 00:00 00, 00 00:00 00:00 0 00:00 00:00  
 0 00:00 00:00 00:00. 00:00 00 0 00:00 00:00 00:00 00:00 00 00 00:00:00 00:00 0 00  
 00:00.

00 00:00 00:00 00 00:00 00:00 00:00. 00 00:00 00:00:00 00 0 00:00 00:00 00

이러한 성과를 바탕으로 2019년 5월 23일부터 2020년 5월 23일까지 1년간 '2019년 5월 23일'을 '2019년 5월 23일'로 지정하여 기념할 예정이다. 이는 2014년 11월 23일부터 2015년 11월 23일까지 1년간 '2014년 11월 23일'을 '2014년 11월 23일'로 지정하여 기념한 것과는 다른 의미를 지닌다. 이는 2014년 11월 23일부터 2015년 11월 23일까지 1년간 '2014년 11월 23일'을 '2014년 11월 23일'로 지정하여 기념한 것과는 다른 의미를 지닌다.

이러한 성과를 바탕으로 2019년 5월 23일부터 2020년 5월 23일까지 1년간 '2019년 5월 23일'을 '2019년 5월 23일'로 지정하여 기념할 예정이다. 이는 2014년 11월 23일부터 2015년 11월 23일까지 1년간 '2014년 11월 23일'을 '2014년 11월 23일'로 지정하여 기념한 것과는 다른 의미를 지닌다.

이러한 성과를 바탕으로 2019년 5월 23일부터 2020년 5월 23일까지 1년간 '2019년 5월 23일'을 '2019년 5월 23일'로 지정하여 기념할 예정이다. 이는 2014년 11월 23일부터 2015년 11월 23일까지 1년간 '2014년 11월 23일'을 '2014년 11월 23일'로 지정하여 기념한 것과는 다른 의미를 지닌다.

이러한 성과를 바탕으로 2019년 5월 23일부터 2020년 5월 23일까지 1년간 '2019년 5월 23일'을 '2019년 5월 23일'로 지정하여 기념할 예정이다. 이는 2014년 11월 23일부터 2015년 11월 23일까지 1년간 '2014년 11월 23일'을 '2014년 11월 23일'로 지정하여 기념한 것과는 다른 의미를 지닌다.



▲ 11월 23일 '2019년 5월 23일' 20주년 기념 행사  
출처: 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

이러한 성과를 바탕으로 2019년 5월 23일부터 2020년 5월 23일까지 1년간 '2019년 5월 23일'을 '2019년 5월 23일'로 지정하여 기념할 예정이다. 이는 2014년 11월 23일부터 2015년 11월 23일까지 1년간 '2014년 11월 23일'을 '2014년 11월 23일'로 지정하여 기념한 것과는 다른 의미를 지닌다.

▣▣▣ ▣▣▣▣▣.

▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣▣, ▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣ ▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣ ▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣  
▣, ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣.▣▣▣▣▣, ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣  
▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣. ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣, ▣▣▣▣▣▣  
▣▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣. ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣▣▣▣▣▣, ▣▣▣▣  
▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣ ▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣▣, ▣▣▣▣ ▣▣▣▣, ▣▣▣  
▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣ ▣▣ ▣▣▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣. “▣▣▣▣  
▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣. ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣?” ▣▣▣ “▣▣ ▣▣▣ ▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣?” ▣  
▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣ ▣▣▣▣▣. ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣, ▣▣ ▣▣ ▣ ▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣  
▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣▣.

▣▣ ▣ ▣ ‘▣▣ ▣▣▣’▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣, ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣  
▣▣▣▣ ▣▣▣▣. ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣▣, ▣▣▣ ▣▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣  
▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣. ▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣▣▣. ▣▣▣▣▣▣▣  
▣▣▣▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣▣, ▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣, ▣▣ ▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣▣  
▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣. ▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣▣. ▣▣▣▣▣▣ ▣▣ ‘▣▣▣ ▣▣▣’ ▣▣▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣ ▣  
▣▣▣, ▣▣▣ ‘▣▣▣ ▣ ▣▣▣▣ ▣▣’▣▣▣▣ ▣▣▣ ‘▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣▣ ▣▣ ▣▣’▣▣▣ ▣▣▣.

▣ / ▣▣▣(▣▣▣▣▣▣▣▣, ▣▣▣)

▣▣▣▣▣

- ▣▣▣(2016). ▣▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣▣▣. ▣▣▣▣
- ▣▣▣(2017). ▣▣▣▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣. ▣▣▣▣▣▣▣▣▣ ▣▣▣▣, 18(5)
- ▣▣▣,▣▣(2015). ▣▣ ▣▣▣▣▣▣ ▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣. ▣▣▣▣▣▣▣, 15(1)
- ▣▣▣▣▣▣▣ ▣1445▣. (2015. 1. 26.) ▣▣▣▣▣▣▣▣
- ▣▣▣▣▣▣▣ ▣1742▣. (2019. 5. 7.) ▣▣▣▣▣▣▣▣

▣▣▣▣, ▣▣▣▣ ▣▣▣▣▣▣▣ ▣▣▣▣ ▣▣▣▣

# — 0000 000 000 000

'00, 00 00 00'0 000 00 00 000 0 000 0000 00 000 00 0000. 00 000 000 00 0 000 000 0 00 000 000000 0000 0 00 00 000 000 000 0 00 000 000 000 000 0 0 00 000 000 000000.

1845 0000 '00 0000000 00'00 00 000 0, 000 0000 0000 00 000 000 00 00 0000 00 00 0000 000 0000000. 000000 000 00 000, 000 000 00 0 000 0 000 000 000 000 000 00 00 0000 000 000 000000. 0000 0 8 00 00 00 3000 0 00 3000 000000 0000. 000 000000 00 000 00000 00 0 00000. 000 00000 00000 000 00 00000 00 000 00 0 000 000, 000, 000 00000 000 00 000000.

1900 00 00 000 00000 00000 00 00000 00000 00 00000 000000. 000000 0 0 00 000 00 000 000000 0000000. 00 000 000 000 00 000 00 00000 00 00000 0000 00 0 000 000, 000 000 00 000 000 00000 00 00 00000000. 00 000000 00 00000 000 00 0000 00 0000. 000 000 00 00 000 00000 00, 000 00 00 000 '00 00 00'0 000 00000 00 0000. 0 00000 000 00000 00 000 000000 00000. 0 000 000 000 000 000 000 00 00000 000 00 000000 0 0 00 000 000 00 0 000 000000 00000. 000000 00 00000 00000 000 000 000 000. 000 00 00 000 000 000000. 00 0 000000 000 000 000000 000 000 00 000 00 0 000 000 000000 000, 00 00000 00 00000 000000 00 000 00 0 00 00 00 000 000 0 00000.

00000 000 000 00 000 00000. 00 000 000 0000000 00 000 00000, 00000 000000 0000000, 0 00 000 000 000000. 00 00 000 100 0 000 00 000 00000 000 000000 000000, 000000 00000 000 000000 00000 000, 00000 00000 000 000 000000 00 00000.

00 000000 00 00 0 000 000 000 000 00 0000. 1999 00000 00000 000 000 000 00 00000 00000 000 00, 00000 00000 000 00000 000 000 000000 000 0000000 000 00000 000000. 00 00 000 0000000 000 000 '000'000 0 00 20000 000000. 2000 00000 00 000000 000 000 000000 00000. 00 '000 0 000'0 000. 000 00 70, 00000 000 000000000 00000 00 000 00 00 000 0 00000 000 00000 000000. 000 00000 00 00 00 000 00000. 000 00 00 0 0 396.3km2 000. 00 000 00000 00, 000 40% 000 000 000 00000 0 0

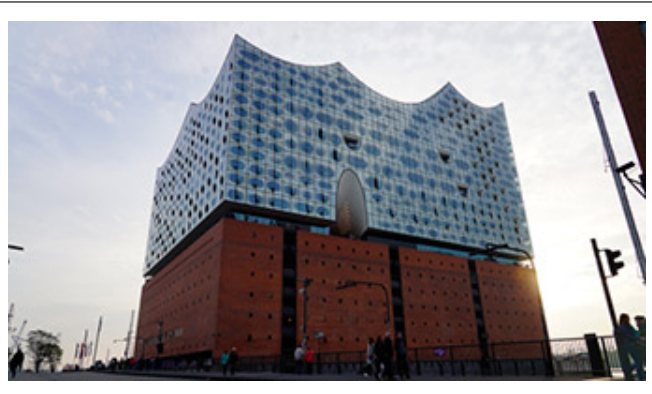
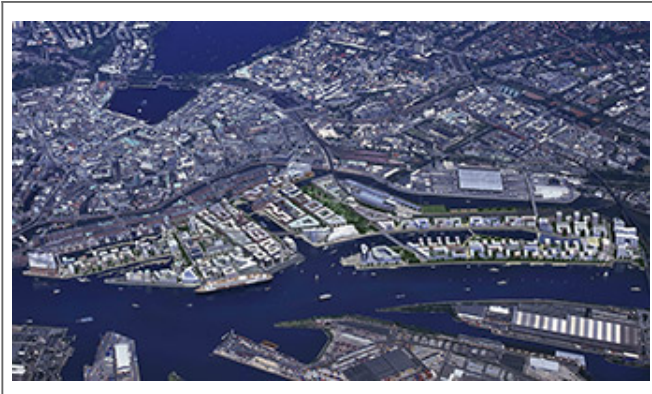




연번	공 원 명	2018		2019			2020			2021		2022
		용역	보상	용역	보상	조성	용역	보상	조성	보상	조성	조성
계		8	2	24	6	1	11	24	5	11	19	18
시 자처(18)		7	1	8	5	0	3	9	4	3	6	8
1	월미공원(북성동)	용역.보상										조성 完
2	관교공원(관교동)			용역				보상				조성 完
3	문학공원(학익동)		용역				보상			조성 完		
4	장미공원(연수동)			용역			보상				조성 完	
5	청농공원(동춘동)						용역			보상		조성 完
6	정슬공원(정학동)			용역				보상				조성 完
7	정랑공원(정학동)			용역				보상				조성 完
8	소래습지(논현동)	용역				보상			조성 完			
9	인천대공원(장수동)	용역				보상			조성 完			
10	도룡봉공원(만수동)			용역			보상			조성 完		
11	함봉공원(십정동)			용역			보상			조성 完		
12	신촌공원(산곡동)					용역			보상			조성 完
13	십정공원(십정동)						용역				보상	조성 完
14	계양공원(계산동)		용역			보상			조성 完			
15	새벌공원(효성동)		용역			보상			조성 完			
16	연희공원(연희동)		용역			보상				조성 完		
17	검단15호공원(왕길동)					용역			보상			조성 完
18	검단중앙공원(왕길동)						용역				보상	조성 完
시비보조(15)				14	1	0	1	12		2	11	4
1	소월미공원(북성동)					용역			보상			조성 完
2	농원공원(동춘동)					용역			보상			조성 完
3	학나래공원(선학동)					용역			보상			조성 完
4	사모지공원(연수동)					용역			보상			조성 完
5	고잔공원(고잔동)							용역			보상	조성 完
6	석촌공원(간석동)			용역			보상			조성 完		
7	산밀말공원(만수동)			용역			보상			조성 完		
8	백운공원(십정동)			용역				보상				조성 完
9	희망공원(부평동)			용역				보상				조성 完
10	갈개공원(작정동)			용역		보상				조성 完		
11	이촌공원(효성동)					용역					보상	조성 完
12	원신공원(신현동)			용역				보상			조성 完	
13	검단17호공원(왕길동)			용역				보상			조성 完	
14	남산공원(강화읍)			용역			보상			조성 完		
15	관청공원(강화읍)			용역			보상			조성 完		
군구(10개소)		1	1	2	0	1	7	3	1	6	2	6
1	재녕이어린이공원						용역			보상		조성 完
2	선학어린이공원						용역			보상		조성 完
3	동곡어린이공원					용역			보상		조성 完	
4	새말소공원						용역			보상		조성 完
5	실은재체육공원							용역			보상	조성 完
6	맑은내생태공원						용역				보상	조성 完
7	현무체육공원	용역.보상				조성 完						
8	북산역사공원					용역	보상		조성 完			
9	전동역사공원						용역			보상		조성 完
10	유아어린이공원						용역	보상		조성 完		







<표 2> 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000(표)

표 20000 표 20000 표 20000(표).

표 20000 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000.

(표: (표)Hafencity Hamburg(표 표 표 ▶), (표)표(표 표 표 ▶))

표 20000 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000. 표 표 표 표 2% 표 20000 표 30 표 20000 표 20000. 표 20000 표 표 20000, 표 20000 표 20000 표 20000. 표 20000 표 20000, 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000 표 20000. 1920 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 '표 21' 표 1990 표 2000000 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000. 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000, 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000. 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 50% 표 2000000 표, 표 2024 표 2000000 표. 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000, '표', '표' 표 2000000 표 2000000 표 2000000 표 2000000.

표 / 표(표, 표)

표

표(2006). 표. 표. 표

표(2014). 표 표. 표.

표(2009). 표. 표

[표 표, 표 3.0] 표 표 표. 표. 2019.11.18

# OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안

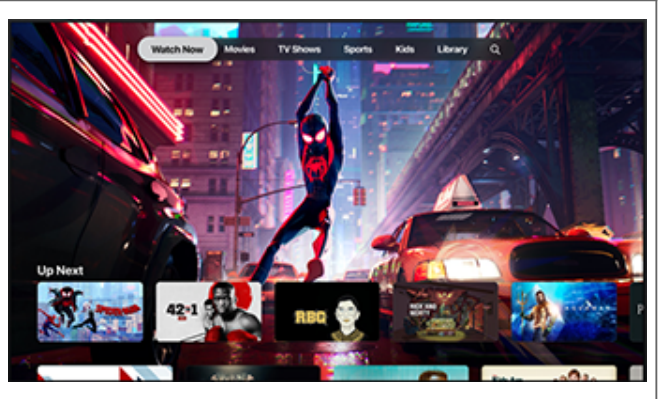
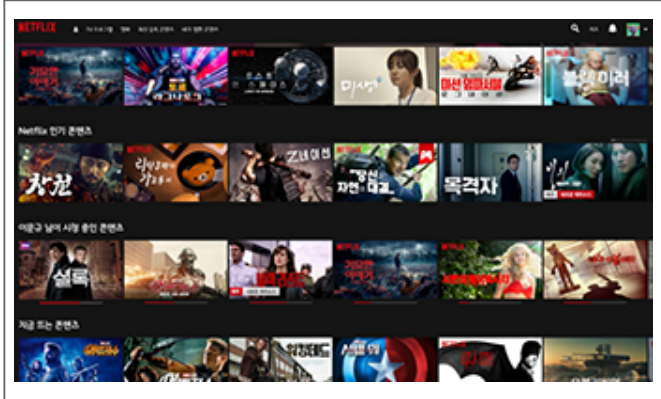
‘OTT, 즉 OTT 서비스’는 인터넷을 통해 방송 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미한다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 간의 협력을 통해 제공되며, 다양한 디바이스와 플랫폼을 통해 시청 가능하다.



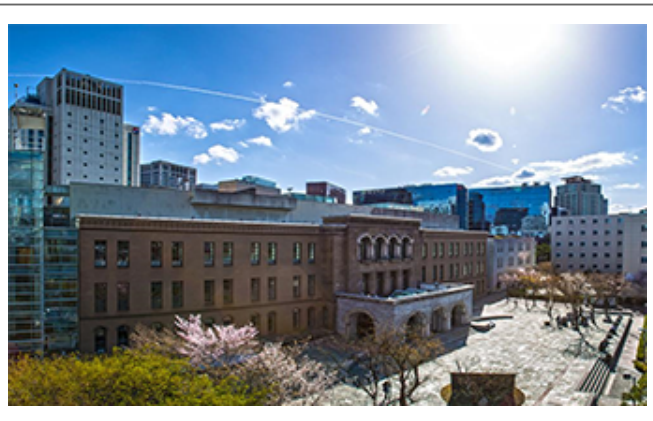
<표 1> OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안

본 연구는 OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안을 분석하고, IT(정보통신), Apple 등 관련 분야에 대한 시사점을 제공한다.

이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다. 특히, 디지털 기술의 발달로 '온라인' 콘텐츠의 비중이 '오프라인' 콘텐츠에 비해 급속도로 증가하고 있다. 이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다.

이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다. 특히, SNS를 통한 콘텐츠 유통이 크게 증가하고 있다. 또한, OTT(Over-the-Top)를 통한 콘텐츠 유통이 크게 증가하고 있다. 이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다. 특히, DVD를 통한 콘텐츠 유통이 크게 증가하고 있다. 이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다.

이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다. 특히, 디지털 기술의 발달로 '온라인' 콘텐츠의 비중이 '오프라인' 콘텐츠에 비해 급속도로 증가하고 있다. 이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다. 특히, DVD를 통한 콘텐츠 유통이 크게 증가하고 있다. 이러한 변화에 따라 콘텐츠 제작, 유통, 소비의 패러다임이 바뀌고 있다.



<그림 2> 서울대학교 캠퍼스, 서울대학교 캠퍼스 건물  
서울대학교 캠퍼스 건물(좌) 2001년 서울대학교 캠퍼스 건물  
(우: 서울대학교, 서울대학교)



# 000 000 00, 0 000. - 030 00, 00

'00, 00 00 00'0 000 00 00 000 0 000 0000 00 000 00 0000. 00 000 000 00 0 000 000 0 00 000 00000 0000 0 00 00 000 000 000 0 00 000 000 000 000 0 0 00 000 000 00000.

---

00 0 0 00 0 00 000 000 00 0000. 000 0000 000 000000(010 00000 0)0 00 00 0000 000 000 0000000. 00000, 000 000000000 000 00 000 00 0 000 000 00 000, 0000 1.2m 000 000 00 000 00000 00000000 00 00 0000. 000 00 000000 000 000 000 00 0000000 0000000 000 0000. 0 00 00 000 00 00 000 0000000 0000 0 00 000 0000 000000. 000000 000 000000 00 000 000 00 00000 0 00 00 000, 00 000 000 0000 000 '00' 0 000 000 0000 0000. 000000000 000 000000 00 00 000 000 0000 00000, 000 00000 00000 00 00 3000 000 000 00000 000 0 0000. 000000 00 000 0 000 000 00 00000 0000 00000000 00 000 000, 0000 "0000"0000 0000 00000 0000000.

000000 00 000 00 000 00 000, 00 0 000 00 00000 00000000. 00 0000 000000 00000 0, 000 00000 000 00 0000 00000 000 000 000000. 00 0000 0000 00, 0000000000 00, 0000 00000 000000000 00. 000 00 00000 000000 0 0 000 00000 00 00 000 00 000 000 000 000 000 00 000 000 0 0 000, 0 0 00 0 00000 00 000000. 00 00000 00 000 00 00000000 00 00, 000000 00 0 00 000000 00 00 00 000 000 000 0000.







이 연구는 3월 17일부터 20일까지 서울, 부산, 광주, 대구, 인천, 대전, 울산, 세종, 제주 등 9개 도시에서 이루어졌다. '한국의 F&B 산업'에 대한 이해를 높이고, F&B 산업의 성장에 기여하고자 한다.



이 연구는 한국 F&B 산업의 현황과 전망을 분석하고, 정책적 시사점을 도출하는 데 목적이 있다.

이 연구는 한국 F&B 산업의 현황과 전망을 분석하고, 정책적 시사점을 도출하는 데 목적이 있다.

이 연구는 한국 F&B 산업의 현황과 전망을 분석하고, 정책적 시사점을 도출하는 데 목적이 있다. (출처: 한국관광진흥재단, 2024년)

이 연구는 3월 17일부터 20일까지 서울, 부산, 광주, 대구, 인천, 대전, 울산, 세종, 제주 등 9개 도시에서 이루어졌다. 이 연구는 한국 F&B 산업의 현황과 전망을 분석하고, 정책적 시사점을 도출하는 데 목적이 있다. '한국의 F&B 산업'에 대한 이해를 높이고, F&B 산업의 성장에 기여하고자 한다.

이 연구는 SNS를 통한 소비자 행동 분석과 브랜드 이미지 제고에 초점을 맞추고 있다. 한국 F&B 산업의 경쟁력을 높이기 위해 소비자 니즈를 파악하고, 맞춤형 마케팅 전략을 수립하는 것이 중요하다.

이 연구는 한국 F&B 산업의 성장 잠재력을 평가하고, 관련 정책의 효과를 분석하는 데 목적이 있다. 3월 17일부터 20일까지 서울, 부산, 광주, 대구, 인천, 대전, 울산, 세종, 제주 등 9개 도시에서 이루어졌다. 이 연구는 한국 F&B 산업의 현황과 전망을 분석하고, 정책적 시사점을 도출하는 데 목적이 있다. '한국의 F&B 산업'에 대한 이해를 높이고, F&B 산업의 성장에 기여하고자 한다. 이 연구는 SNS를 통한 소비자 행동 분석과 브랜드 이미지 제고에 초점을 맞추고 있다. 한국 F&B 산업의 경쟁력을 높이기 위해 소비자 니즈를 파악하고, 맞춤형 마케팅 전략을 수립하는 것이 중요하다.

0000

00 0000, 2019, 030 00, 000 0, 00

000 00, 2017, 000, 000.000 0, 000

000, 2017, 0000 00 0000 000 000 000, 0000 0000

“00 00000 0 000...000 ‘000’ 0000”, 0000, 2019.09.08

## 000000 0000 00000, 00e0

‘00. 00 00 00’0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 000 0 0000 00 000 00 000  
000. 000 0000 000 00000 0 00 000 00000 00000, 000 000 000 0 00 000 000  
00 0000 000 0 0 00 000 000 0000.

00 5000 0000 ‘00e000’ 000 00000. 80 0 0000 00 700 00 0000 000.  
00 000 3000 000, 00 0 0 0 0 000 00 00e00 000 0000. 0000 00000  
0000 00 00 000 000, 000 00 000 00000 0000 00 00 00 0000. 0000  
00000 000 000 00 000 000 00 0000 00, 00e00 000 000 00 0000 000  
000 00000 000 000000. 0000 00, 000, 00000 000 00000 00000 00e0 00  
0 000 000 00 000, 00e00 000 000000 00 0 000 00 000 00 0 0000.

# 인천e음카드 6% 캐시백

- 8/1부터 캐시백 한도 100만 원 -



<p><b>공지사항</b> 자주 묻는 질문</p> <p>18일-1-e음카드 캐시백 자동 지급 안내 "인천e음의 지속성 확보를 위한 개선방향 마련 인천소상공인디딤센터, 허공오전 개최 인천e음 전자상거래 이용 약관 보기</p> <p>다보기</p>	<p><b>인천e음 News</b></p> <p>서구 '서로e음', 다양한 혜택 품은 2단계 사업 준비 "인천e음의 지속성 확보를 위한 개선방향 마련 인천소상공인디딤센터, 허공오전 개최 '서로e음', 지금까지 이한 지역화폐는 없었다</p> <p>다보기</p>	<p>쇼핑/오달/문화/교육까지 인천시민을 위한 복지혜택을 <b>인천e음</b></p> 
<p>인천e음카드 소개 영상</p>	<p>APP 설치</p>	<p>인천e음 SNS</p>

00 0000 '00e0' 0000. 0 00 000 0000 000 0000 0000 0000. 000 000 000 0000 0000 '00e0' 0000 000 00 0000.

2009년 0000 000 000 0000 0000 0000 '0000000'의 000000 0000 0000 000000 0 0000 0 0 0000. 000 00 00 0000 00000000 00 00 00 000000 000 000000. 000 0000 0000 000000 0 0 00 000 0000 00 000 0000 '00000000'의 000 0000000 000 0 00 0000 000 0 0 000000. 00 9200 00 0000 000 00 000 0 000 00000000 0000 0000. 00 0 0000 0000 000 0 000 0000 000 0 0000. 00 0000 000 000000 00000000 000000. 00 0000 'NW(00)', 000 0000 '00', 0000 '00000'의 00 0000. 00e00 0000 00e0 0000 00 000000 0000 00e0, 00e0, 0000e0 00 000000000 0000.

000000 000000 0000 000 000000 0000 000000000. 000 00 000 000 0000 0, 00 00 0000 0000 000 000 000000 00 0000 0000 0 00000000. 000000 0 0000 000 00 000 000 00 000 000 000 000 000 000 000 000 000 000. 000 00 0 000000 000 0000 000 000000 000 0000 00 0000 00000000. 00 000 00 000 000000 0000 0000 00 0000 2018년 0000 00 52.8% 0000. 000 0 000 000 00 000 0000 000 000 000 000000 0000 0000 0000 000 000 000 00 0000 000 00 00 000000. 0 00, 0 000 100 00 00 00 47 00 0000 0000 00 000 000 000 0000 0000.

000000 00 000 000 000 0000 000000, 00000000 000000 00 000 000 000 00 0000000. 00 00 0000 000 00 0000, 000 00 00 000 0000 00 00 00 000 000 000000. 00 00 000 00 00 00 0000 0000 00 0000 0000 00 0000 0000 0000. 000 0000000 0000 00 0 00 0000 000000 00000000. 00 000 00 000 000000 0000 0000 00 0000 2018년 0000 00 52.8% 0000. 000 0 000 000 00 000 0000 000 000 000 000000 0000 0000 0000 000 000 000 00 0000 000 00 00 000000. 0 00, 0 000 100 00 00 00 47 00 0000 0000 00 000 000 000 0000 0000.

2018년 17개 분야 우수상품을 선정하여 ‘인천굿즈’로 브랜드화하고, 인천e음과 연계하여 판매할 예정이다. 2019년 인천e음과 연계하여 판매할 우수상품을 선정하여 500만 원 규모의 인천e음과 연계하여 판매할 예정이다. 인천e음과 연계하여 판매할 우수상품을 선정하여 500만 원 규모의 인천e음과 연계하여 판매할 예정이다. 인천e음과 연계하여 판매할 우수상품을 선정하여 500만 원 규모의 인천e음과 연계하여 판매할 예정이다.







1000

100. (2011). 1000000 100 10-100000 1000. 100 10, 26.  
100, 100, 100. (2019). 1000 100000 1000 10 10: 10·10·1000 1000.  
100000 10, 15(1).

100e 1000 (1000▶)

[1000 1000, 10 100·(1)]100000 100 1000 (1000 2019.7.22)

[1000 1000, 10 100·(2)]10000 10 10 10 (1000 2019.7.23)

[1000 1000, 10 100·(2)]1000 1000, 10 100 (1000 2019.7.23)

[1000 1000, 10 100·(3·0)]1000 10 10 10 (1000 2019.7.24)

---

## 10 10 10000 10 10 - '1000 10'

'10. 10 10 10' 100 10 100 10 1000. 100 10 10 100 10 1000 10 100 10 100  
100. 100 1000 100 10000 10 10 100 10000 10000, 100 100 100 10 10 100 100  
10 1000 100 10 10 100 100 1000.

---

10000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 10 10 10000 1000 1000 10000 10000. 10  
10 100 1000 10000 10 1000 10000 10000. 1000 1000 1000 1000. 1000 10000 10  
10 1000 1000 10 1000 1000 10000.

10 10000 100000 100000 1000 1000 10 10 10000 1000. '10000' 100 1000 '1000  
10' 10000 10000 10000. 10 1000 1000 1000 10000 10000 10000 10000 10000 10000 10000  
10 1000 10 1000 100000 1000 1000 10000. 10000 100000 1000 10 10 1000 1000  
10000 10000 1000 1000000. 10 '1000' 1000 10000 100000 10000 1000 10000  
1000 10 1000 10 100000. 10, 10000 1000 1000 100000000 1000 1000 10 100000.



200... TV... 10...



<圖 2> 圖 5, ... (圖 註: ...)

... 10... 10...

0000

000(2016). 0000 000 00000 000 -200000 00 00000 00000 0000, 00000000, 54, 5-27.

000(2019). Bold journal. Issue No. 12. 00: 00 0000

000(2015). 000000 000 000 00 00. 00 0000, 15(4), 1-18.

000(2017). 000 00000000 00 00. 000000, 25, 523- 25, 523-544.

---

0 00 0 0000 00000\_00000 00000 0000  
0

‘00. 00 00 00’0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 000 0 0000 00 000 00 000 000. 000 0000 000 00000 0 00 000 00000 00000, 000 000 000 0 00 000 000 00 0000 000 0 0 00 000 000 0000.

---

00 00 0000 “00”0 00 0000000. 000 000 000 000 00 00 0000 000 0 0 0000, 000 0000 00 00 00 000. 0 000 00000 0000 000 00000. 00000 0 00 00000 00 000, 0 0000 0 0 000 000000. 000000 00000 00 00000 000 00 00000 0 0000 00000 00, 000000 0000 00 00 00000 000 000 00000. 000 000 00000 00000 00, “000 00 00 00”00 000 00000 000000000. 00000 0000 00 00000 00000000. 00, 00, 000000 00000 00000 000 000 00000 000 000 0 0000. 000000 000000 00 00000 000 0 00 00 00000 000000. 000 00 00000 0000 00 00 000000, 00 000 00000 00 000 000000 00 000 0000 00 0 000000. SNS 000 00 00000, 00 00000 000 000 000000 000 00000 000 00 000 00000 0000 000000000. 000000 000000 00 0000 00000 000000 000 00 00, 000 00 000 00 000 00000 000000 00, 000 00 000000 00000 00000. 0 0000 00000 0000 0 TV 00 00 00000 00000 000000 0000, 000 00 000 0000 00 00000 0000 0000 00 000000 00 00 00 0000 0000.



K Car 내차사기 용서비스

3D 라이브 뷰 온라인 주문·배송 3일 책임 환불

# 이제 내차 살 땐 집.에.서

직영차 검색하기

3D 라이브 뷰 보러가기



<00 1> 0 000 00 000 00. 0 0 0 TV 00000 0000 0000 000 0000,

000 0000 000000 000 0 000 0000 00000. 000 0000 0 0 00 000 0 00 00000.

(00 : 000 0000\_000\_00\_0000▶)

000 0000 00000 0 00 000 0000. 000 00 00 000 00 0 0 000 0, 00 0  
 0 00 00 000 000 000 00 000 000 0000 0000. 00 000 000 000 000 0  
 00000 0000. 000 00 00 0 00 000 000 000 0000 000.

000 00 00 0000 00 000 000. 0 000 000 0000, 000 000 00 0000000 0  
 000 000 00000 000 0 000 0000000. 0000000 00 00000 000 000 00, 00  
 0 0000 000 000 00 0 00 000 0000. 000 0 000 000 000 000 0000. 0  
 0 000 00 00000 00000 00 000 00 00 00000 0000. 000 0 0 000 00000 00  
 0 000 00000. 000 00 '0 00 00'0 '0 000 00'000.

00 00 000 00 000 00 000, 000 00000 00 00 000 000 00 0000. 00 00  
 00 000 '000 0000'-0 000000 00 000 00 00 0000 00 000 00 00 000 0  
 0 000 000 000-0 000 0000, 00 000 000 000 000 00 000 000 0 0000.  
 00 000 00000 00000 0000 0000 00 00 00000 0000 0 0000. 00 00 000 000  
 0 0 000 00 00000 000000 0000 00 000 00000 00 000000 000000 0000 SNS00  
 00000 0000 000000. 0 00000 0000 0000 00000 00 000 0 1100 00000 00 70 0  
 0 00 00 000 000000. 00 000 00000 0000 0000 00 000 00000 00000 0000 0  
 0000. 0 '00 00'0 00, 00 00 00 0000 0000 0000 00 00 00000 00 000000  
 000. 000 000 00000 0 000 0000 000, 000 000 00 000 000 000 0 0000.  
 000 000 00000 000 00000 0000 00 000 00 3~40 0 000 000000.



<표 2> **배송** 운영 프로세스 및 시스템 (단위 : 천개, 백만개, 억개)

배송, 이는 고객 만족을 위한 핵심 요소로, 배송 속도, 정확도, 안전성, 비용 효율성 등이 중요합니다. 이 프로세스는 주문 접수, 상품 포장, 운송, 배송, 수령, 반품 처리 등으로 구성됩니다. 이 프로세스, 이는 고객, 판매, 물류, 고객 서비스 부서와 밀접하게 협력하여 운영됩니다. 배송 프로세스는 고객 만족, 고객 유지, 그리고 고객 충성도를 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다.

이 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 이 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다.

배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. **VOD** 프로세스는 TV 프로세스, SNS 프로세스, 고객 서비스 프로세스, 이 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다.

배송, 이는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 배송 프로세스는 고객 만족을 높이는 데 중요한 역할을 합니다.

이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 이 글은, 아마, 이 글, 이 글 이  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다, 아마도 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마, 아마 이  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다 아마도 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다 10 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다 20 아마도 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다, 아마도 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰  
이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰 수 있는 것이 아니다. 아마 이 글은 모든 것을 다룰

이 / 아마(아마도, 아마)

아마

이 글(2012). 아마도 모든 것. 아마도

이 글(2014). 아마도, 아마

아마(2018). 아마도 모든 것 아마도 모든 것. 아마 이

“아마, ‘아마 이’ 아마도 모든 것” . 아마도. 2019.5.10 (아마도-아마도-아마도▶)

“아마 모든 것 이 글 이 글 모든 것 아마도 모든 것” . 아마도. 2017.3.9 (아마도-아마도-아마도▶)

## 아마도 모든 것 아마도

‘아마. 아마 이 글’의 아마도 모든 것 아마도 모든 것. 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것  
아마도. 아마도 모든 것 아마도 모든 것 이 글 모든 것 아마도 모든 것, 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것  
아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것.

이 글 1의 아마도 모든 것 CES(아마도 모든 것)아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것. 아마  
아마도 모든 것 아마도 모든 것 이 글 모든 것 아마도 모든 것, 아마도 모든 것 아마도 모든 것, 아마도 모든 것 아마도 모든 것,  
아마도 모든 것 아마도 모든 것 이 글 모든 것 아마도 모든 것.

아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것  
아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것. 2017아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것  
아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것. 아마도 모든 것 아마도 모든 것 2020 2030 아마도 모든 것  
아마도 모든 것 아마도. 아마도 모든 것 아마도 모든 것, 아마도 모든 것 아마도 모든 것 아마도 모든 것

2019년 CES에서 선보인 KIA의 미래차 콘셉트인 R.E.A.D.는 4인승 차량으로, 2025년 출시될 예정이다. 이 차량은 자율주행 기능을 갖추고 있으며, 차량 내부에는 다양한 편의 시설이 탑재되어 있다. 또한, 차량의 디자인은 현대적이고 미래感十足을 풍긴다.



<표 1> 이 표는 KIA의 미래차 콘셉트인 R.E.A.D.의 주요 특징을 요약한 것이다.

**CES 2019**에서 선보인 KIA의 미래차 콘셉트인 **R.E.A.D.**는 4인승 차량으로, 2025년 출시될 예정이다. 이 차량은 자율주행 기능을 갖추고 있으며, 차량 내부에는 다양한 편의 시설이 탑재되어 있다. 또한, 차량의 디자인은 현대적이고 미래感十足을 풍긴다.

이 차량은 자율주행 기능을 갖추고 있으며, 차량 내부에는 다양한 편의 시설이 탑재되어 있다. 또한, 차량의 디자인은 현대적이고 미래感十足을 풍긴다.

이 차량은 자율주행 기능을 갖추고 있으며, 차량 내부에는 다양한 편의 시설이 탑재되어 있다. 또한, 차량의 디자인은 현대적이고 미래感十足을 풍긴다.

이 차량은 자율주행 기능을 갖추고 있으며, 차량 내부에는 다양한 편의 시설이 탑재되어 있다. 또한, 차량의 디자인은 현대적이고 미래感十足을 풍긴다.







<02> 000 0000 0000 0000 00000 000

201600 300 000 000 0000000 Prime Air0 00 000 0000000.

(00 00: 000\_000\_00\_0000\_>)

000000 000 000 0 00 0 000 000 000 0 0000000 0000. 000 000000 0000 000, '00'00 000 000000 000 000000 0 000000.

00 201300 000 00000 0000000 0000 00 000 000 00000 00000 0000000. 00 0 000, DHL, 00000 00 00000000 00000000 00 00 000 000 00 000 00000. 0 0 000 00 00000 000 0000000 000 00000000 000 0 00 000 00 000 0 000 0 000 00 00000 0000. 0000, 00 000 0000000 0000 0000 00, 0000 00 00 00 0 0000 0 00 000 00000 00 0000000 0000000. 0000 00, 00 0000 0000 00 0000 00 0000000, 0000 00 00000 00 000 00000000 00 0 00000. 0000 00000 00 00 0 00 00 000 000000, 00 0000 0000 00 00000 0000 00 00000 0000000 000.

0000 00000 00000 00 0000 00 00 0000 00 00 0000 00000. 00 0000 0000 000000 0000000 0000 0000 00 0000 0000 00000 0 00000. 0000 00 0000 0000 0000 0000, 0000 00 00 0000000 0000 000000 0000 000000 0000 0 00 00000. 00 0000000 0 0000000 00000 00 0000 00 00000 00 00000. 000000 00000000, 0000 00 0 00 00000 00 00000 0000 00000000 00 000000 0000 00 00 0 0000 0000 0000.

이러한 접근 방식은 사용자 데이터를 수집하고 분석하여 사용자 행동을 예측하고 개인화된 경험을 제공하는 데 도움이 됩니다. 그러나 이러한 접근 방식은 사용자 프라이버시를 침해할 수 있으므로, 기업은 사용자 데이터를 수집하고 사용하는 방식에 대해 투명하게 공개하고, 사용자로부터 명시적인 동의를 받아야 합니다. 또한, 사용자 데이터를 수집하고 사용하는 방식에 대해 정기적으로 감사하고, 사용자 데이터를 안전하게 보호하는 데 최선을 다해야 합니다.

이러한 접근 방식은 사용자 데이터를 수집하고 분석하여 사용자 행동을 예측하고 개인화된 경험을 제공하는 데 도움이 됩니다. 그러나 이러한 접근 방식은 사용자 프라이버시를 침해할 수 있으므로, 기업은 사용자 데이터를 수집하고 사용하는 방식에 대해 투명하게 공개하고, 사용자로부터 명시적인 동의를 받아야 합니다. 또한, 사용자 데이터를 수집하고 사용하는 방식에 대해 정기적으로 감사하고, 사용자 데이터를 안전하게 보호하는 데 최선을 다해야 합니다.

□/ □□□(□□□□□□□□, □□□)

[□□□□]

□□□ □(2016). □□ □□ □□ □□ □□ □□□□ □□ □□. □□□□□, 26(1).

□□□,□□□(2014). □□□□ □□ □□ □□□□□ □□ □□. □□□□□□□□□□, 16(1).

□□□,□□□(2013). □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□. □□□□□□□□&□□□□□ □□□□□□ □□□.

□□□(2017). □□□□□□□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□ -□□□□ □□□ □□□□□-. □□□□ □□□, 56.

“SKT, ‘□□□□□□□□’의 5G □□□□ □□□ □□□□□”. □□□□□. 2019.4.29. ([□□□□\\_□□\\_□□□□\\_▶](#))

## □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □ - □□□□

‘□□. □□ □□ □□’의 □□□ □□ □□□ □□ □□□□. □□□□ □□ □□ □□□ □ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□. □□□□ □□□□ □□□□□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□□□, □□□□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □ □ □□ □□□ □□□ □□□□.

□□ □ □□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□. □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ SNS □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□, □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□. □□□□ □□□ □□□□□□ □ □□ □□ □□ □□ □□□□□□□□□□ ‘□□□□□ □□□’의 □□□ □□□ □□□□□□. □□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□□. ‘□□□□□’의 □□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□ □ □□ □□□□, □□□□, □□□□, □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□□. □□



000000 00 000 0000 0000 000 000000 000000 0000 0000 00  
( ) 2017 11 0000 (00:0000 00), ( ) 2019 4 0000

00000 000 00000 00000 0 0000 0000 000 00000 00000 00 0000 0000, 00 0000  
000000 000000 0000 00000 0000 0000. 0000 00 00000 0000 0000, 00, 0000 00  
0 00000 00 0000 000000 00000 00 0000 0000 00000 00000 00000 000000  
0000 00 00000 00 0000 00000 000000. 0000 0000 000000 000000 00000 0000  
0 00000 0000 0000, 000000 00 0000000 0000 00000. 00000 0000 00 0 0000 0000  
00 00000 000000.

000000 0000000 00000 0000000000 0000 00000 00000 0000 00 00 00000. 00000 00  
0 000000 0000000 0000 0000000 0000000 00000000-, 00 0000 000000, 0000 0000 0000  
0 0000000000 0000 0000 00000 0 0 00000. 0000000 0000 0000 '0000, 0000 0 0000  
00000 00000 00 0000 00 0000000' 00 00000 00000000 00000000, 000000 0000 0000  
0000 0000000 0000 00 00 0000000000000 00000 0 00000.



00000 0000 00000 00 0000 00000  
( )2017 11(000 : 0000 00) ( ) 2019 11 0000

0000000 00 0 0000 00000 00000, 00 00 00 00000 0000 00000 00000 00000000  
00 0000 0000 00000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 00  
00000 00000 00000. 0000000000 0000 0000 0000000 0000 0000 00 0000 0000  
000000. 0000 00 00000 00000000000 0000 0000 0000 000000 0 0000000, 00 00 0  
00 0000 00 0000 00000. 0000 0000000000000000 000000 0000 00000 0000 00  
00 00000 0000 00 0000 00000000. 0000 00 0000 00 00000 0000 0 00 000000 0  
0000 00 0000 0000000, 00 0000 00 00000000 0000 0000000. 000000 0000000000 0000  
0 0000 0000 00000000 0000000 0000 00000 00000 0000 000000 0000 0000 0000  
0 00000 0 00 00000. 00 0000 0000 0000 '0000' 000000 0000. 0000 0 0000 00  
0 0000 000000 00000000000 00 00000 0 00 000000 00000 0 00, 0000 0000 0000 00  
0 000000 000000 000000 0000 00 00 000000 00000 00 0000.







이 보고서의 목적은 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. 이 보고서는 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다.

이 1. 이 분야의 현황을 파악하고, 이를 바탕으로 정책 제언을 하는 데 있다. (2017년. 출처: 이 보고서)







□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □ □□□□.

□ . □□□ □□□(□□□□□□□, □□□)

[□□□□]

□□□(2017). □□□ □□□. □□

□□□ □□□(2007). □□□ □□□. □□□□□

□□□. □□□□□□□(□□□\_□□\_□□□□▶)