

【2020年 展望】 2020年 展望

2020年 展望(2020) 年 展望. 年 年 展望 展望(?) 展望 年, 年 年 2020年 展望 展望 展望.

年 展望 展望 展望 年 年 展望 展望 展望 展望 展望 展望. 年 年 展望 展望 2020' 展望 'MIGHTY MICE' 展望.

Me and Myself(年 展望), Immediate Satisfaction: the 'Last Fit Economy'(年 展望), Goodness and Fairness(年 展望), Here and Now: the 'Streaming Life'(年 展望), Technology of Hyper-personalization(年 展望), You're with Us, 'Fansumer'(年 展望), Make or Break, Specialize or Die(年 展望), Iridescent OPAL: the New 5060 Generation(年 展望), Convenience as a Premium(年 展望), Elevate Yourself(年 展望) 年 10 展望.

- 2019年 展望 展望 1. 年 年 展望 展望 '展望' 2. 年 年 展望 展望 年 年 展望 '展望 年' 3. 年 年 年 年 '展望 年' 4. 年 年 展望 年 年 展望 '展望 展望' 5. 年 年 年 年 '展望(Work-life-balance)' 年 6. 年 年 年 年 展望 展望 '展望' 7. 年 年 展望 展望 展望 '年 年' 8. 年 年 年 年 '展望 年' 9. 年 年, 年 展望? '年 年' 10. 年 年 展望 年 '展望 展望 年 年 年' 展望.

2020年 展望 展望 年 年 年 展望.

2020 TREND PREVIEW

※ 자료출처
'트렌드 코리아 2020' (김난도 저), 서울대 소비 트렌드 분석센터

© Gettyimagesbank

00 : 0000

1. 00 0000

00000 000 0000 0000 000000. 00, 00, 0000, SNS 00 000 00 00 0000 0000 000000. SNS 00 000 0000000, 0000, 0000, 000000000 00 00 000 0 0000, 000 000 SNS 000 00 0 000 000 000 0000 000.

'00 0000' 0 00000 000 000 000 000000. 000 00 000 000 000 000 000 0 0 00 00 0000 000000. 00 000000 00 000000 000 00 000 000 000000, 000000 00000 000 00 000 00000 0000 0000 0000. 000 0000 '00 0000' 0 0 0000 1.000 000 00 2.00 000 000 3.00 000 00000 00 00 4.00 00 0 00 00 000000.

0000 000 00 000 00 5.000 000 00(00 000) 00 0000.

• 2020년 10대 키워드의 핵심 1 **세분화**
초개인화 시대의 도래, 상황과 취향에 따라 소비자를 잘게 나눠라

양면성 **• 2020년 10대 키워드의 핵심 2**
매 순간 변화하는 정체성, 그 틈을 파고들어 다양한 욕구를 만족시켜라

• 2020년 10대 키워드의 핵심 3 **성장**
업그레이드하는 삶, 스펙 쌓기를 넘어 가치관의 변화를 포착하라

G00 : 0000

4. 0000 000

'0000(streaming)'의 00000 0000 00, 00000 00 00000 0000 00 0000. 0000 0000 0 000 00000 00 '0000'000 000 00000. 000000 00 000000, 000 00 000 00 000 00000 0000 00 000. 0000 0000 000, 0000 00 000 0 00000. 0000000 000 00 000 00·00·00·00000 0000 0000 0000 000 000 000 0. 000 0 0 00 00 000 0000 000 0000 000000 0000000 000000.

5. 0000 00

0000 000 0000 000 0000 000 000 000 00 000 0 00 000. 0000, 0000, 0000, 5G 0 0000 0000 00 000 0000 0000 "0000 00 000 0000 00 00" 000000. 000000 0000 000 000 000 000000 0000 0 00 00 000 00 000. 00 000 100 000 0.10 000 0000000.

6. 000

0000 0(Fan)0 000(Consumer)0 0000 00 000 00 000 00 000 000 000 000, 000 0000 0 0000. 0 0000 000 0000 '000 00'0 000 000 00 000 00 0000 0000 000 0 000. 0000 000 000000 00 0000, '00 000'0 0000 0000. 000 000 00(00, 00 0)0 000000 000000 000 000 000 00 00000000 0. 0000000, 000 00, 00000 00000000 00 0000 00 0, 00000 0000 0000 000 0

위기를 돌파하는 작은 히어로들이 몰려온다!



MIGHTY MICE

M e and Myselfs	멀티 페르소나
I mmEDIATE Satisfaction: the 'Last Fit Economy'	라스트핏 이코노미
G oodness and Fairness	페어 플레이어
H ere and Now: the 'Streaming Life'	스트리밍 라이프
T echnology of Hyper-personalization	초개인화 기술
Y ou're with Us, 'Fansumer'	팬슈머
M ake or Break, Specialize or Die	특화생존
I ridescent OPAL: the New 5060 Generation	오팔세대
C onvenience as a Premium	편리미엄
E levate Yourself	업글인간

00 : 0000

7. 0000

00000 0000 000 000 0000 000 000 00 000 0 00000000. 000 00 0000
0000 00 000 000 00 0000. '0000' 00 000 0000, '00000' 00 000 00
00, '00000' 000 0000, '00000' 000 000 000000. 0000(0000)0 00 00
0 '0000(0000)'0 0000 00 000 0000 00 000 0000 00 000 000 000000.

....

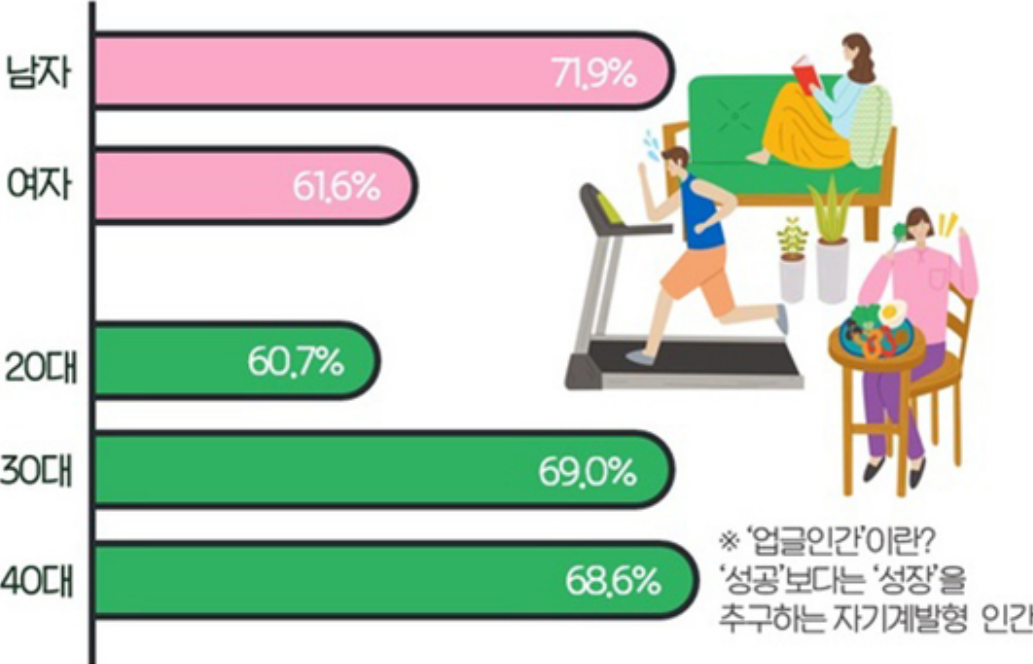
10. ...

....

“... ‘Better me’ ... ‘than yesterday(....)’... .. .
.... ,
.” ...

성인남녀 64.5% 나는 ‘업글인간’이다

* 성인남녀 785명 대상 조사, 자료 : 잡코리아X알바몬



JOBKOREA × albamōn

.... 12 9~15 785 ... ‘...’ ... 64.5%
‘...’

* 00, 000 000 00 ‘00 000’00 00000. 0 0 00 0000000 000 000 0000 0.

* 000 00 000 0000000.

1. [000000] ‘0000000 2020’ 0000 00 000 00000 00 00000, 2019. 11.14. (000_00_00000 ▶)

2. 000 000 000 00, 20200 00 000 000 00000, 2019.12.13. (000_00_00000 ▶)

3. [20200 000 00000] ‘00 00000’0 00000 00000, 2019.11.21. (000_00_00000 ▶)

4. 20200, ‘0000000000000’0 000 ‘00000 00 00’0 000! 00000, 2019.11.7. (000_00_00000 ▶)

0/
000(0000000)

[00000 00] 00, 0000

00 00 0000 19890 50 60 00 000 00000000 00 0 000000 1000000. 00 00 00 700 0000 000. 00 000 000 000 00 “000 00000 000 000 000, 000 000 0 00 00000 00 00000 000”0 “000 000 00 000 000 00 000 00000 00 00 000”0 0000000.

000 00000 000000000 000000 0000 000000000. 19450 00 00 00000 00 000 00 0 19820 10. 000 00 000000 00 00000, 00 000000 00000 00 00 0000 00000 000000. 0 00 00 000000 000 00000000 000 00000 1990000 000000(0

CU)도 포함, LG25(구 GS25) 등 편의점 업체도 포함된다.

1990년대 초 편의점 업체들이 전국에 40여 개 편의점 1,000여 개를 개업했다. 2019년 초 편의점 업체는 4,430여 개로 '편의점 열풍'이 전국을 휩쓸고 있다(편의점 업체 수 포함). 편의점 업체는 편의점, 편의점, 편의점 업체, 편의점, 편의점 업체 등 편의점 업체가 많다.



1989년 5월 편의점 업체가 전국에 100여 개(단위 : 개)를 개업했다.

1997년 편의점 업체가 전국에 1,000여 개, 1999년 편의점 업체(ATM), 2000년 편의점, 2009년 편의점, 2012년 편의점 업체가 전국에 4,000여 개를 개업했다. 2008년 편의점 업체가 전국에 2,000여 개를 개업했다. 편의점 업체는 편의점, 편의점, 편의점 업체 등 편의점 업체가 많다.

1990년대 초 편의점 업체들이 전국에 40여 개 편의점 1,000여 개를 개업했다. 2000년대 초 편의점 업체는 4,000여 개로 '편의점 열풍'이 전국을 휩쓸고 있다(편의점 업체 수 포함). 편의점 업체는 편의점, 편의점, 편의점 업체 등 편의점 업체가 많다.

편의점 업체는 편의점, 편의점, 편의점 업체 등 편의점 업체가 많다. “편의점 52개 업체, 편의점(편의점), 편의점(편의점 업체), 편의점 업체, 편의점 업체 등 편의점 업체가 많다.” “편의점 업체는 편의점, 편의점, 편의점 업체 등 편의점 업체가 많다.”



00 : 0000

00 000 0 GS25 000 00000 00000 000000. 00000 00 00 000 1~2 00
0 000 00. 000000 0000 000 00000 GS25 00 000 000 00 0000 0 00
0000, 0000 000 00 0 00 00, 0000 00, 0000 000 00 00, 00 000 00 0
0 0000. 000000 0000 000 '0000' 0, 편이점24 000 000 000 000 0 000
000 000 0000 000 0 00 0000 0000 000.

CU 0 DGB 000000 000 '00 00 000 00' 0 00000. 00 00 6 00 00 0 1.75% 00
2.35%, 1 00 0 2.1% 00 2.7% 0000 000 1 00 100, 0000000 0 0000
0 1 0 00 20 0 000 6 000 1 000 000 0 0000.

0000 00000 0000 0000 00000. 편이점24 GS25 00 00 000000 00 0000 0
000 00 0000 00000 0000 0000 000 000 00 000 0000 0000. 000 0000
“0000 0000 000 0000 0000 0000 0 00000 0000000 00 000 0000 0000
00 000 000 00 0” 000 0000000.



GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.

GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다. GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (40페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (20페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (10페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (30페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (20페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (10페이지 참조)



‘00024 000’0 00 00
(00 : 0000)

‘CU 000 000000’00 000 00000 000 00000 00000. 00 000 00, 00, 0000 0 0 0000 00 00 000 000000. 00 000 00000 000 00 0 000 00 000 000 000 35%0 000000. 00 00000 ‘000000 000’0 00000 000 00 00 00 000 000 00 000.

GS250 00000 00 000000 00 00000. 00 ‘0000 GS25’00 00 000 000 000 00, 00 00000 00000 0000 0000, ‘0000’ 0000 00 00 00 0000, 00 0000 0000 000 00 000 0 0000 0000 00000000. 0000 1500 0 0000 00 00000000 ‘000000’0 0000 00 0000, 00000, 0000, 0000 00 0000 00000000. 00 00 00000(0000 00000 00 00 00) 0000 0000 0000 ‘000000’0 0000 17000000 0000 00000 0000.



00 : 0000

000 0000 0000 000 0000 0000000. 00 00 000 000 0000 000000 000 00
 0. 000 000 0000 000 “00 0000 000 000000 000” 0 “0000 0000 00 00
 000 000 0000 0000000 0000 0000 00” 000000.

* 000 00 000 0000000.

1. [0000] ‘1000’ 000 000...000 000
 0000, 2019.12.6. ([000_00_0000 >](#))
2. [0000] 0000 000...‘000 000’ 0 00
 0000, 2019.12.06. ([000_00_0000 >](#))
3. [00] 00 000, 0000 000? 000?
 0000, 2019.12.04. ([000_00_0000 >](#))
4. <000 000, 000 000000> “0000 00?” vs “000 00 00”
 000000, 2019.11.18. ([000_00_0000 >](#))
5. 0000000 00 0000...000 “000 00”
 0000, 2019.11.25. ([000_00_0000 >](#))
6. 00 0000 000 0000 ‘000 000’ 0 0000 000
 0000, 2019.11.10. ([000_00_0000 >](#))

7. '0000'0 00...00 000000 000 000
0000, 2019.11.25. (0000_00_00000 ▶)

【00000 00】 00000000

0000000000 000000 00000 00 00000000. 20160 60 000 000000 000000 00000
0 0 30000 000000. 00000 00000, 000000 00 00000 00000, 0000 0000, 00 0 0
0000 00 0 0 00 00000, 0000 000000000 00000 00000 00000 000000 00000.

00000 : 0000(00000000)-00000000-000000000-000000000-G00(00000)-00000-000000000
(000000000000)-00000000(NEATT)-000000(000000000)-000000000000(000000000)-00
00000-0000(0000000,0000)-00000-000000000-0000(0000000)

00000 : 000000(0000000000)-00000000-000000000(00000000)-0000000-0000000-0000(0
0000000)-00000000(00000000)-00000000000(000000)-0000000(0000000)-0000(000000)-00
0000000(00000000)-0000000(000000000)

00000 : 000000(0000000000)-00000000-0000000(0100)-000000000-000000(0000)-0
0000000-0000000(02000000)-0000000000(0000000)-0000000000(00000000)-00000
0(000000000)



00:0000

00000 0000 00000 000000 000 000 000000. 000 00 00000 00 0000 00
 0 0000 000 000000 00000. 000000 000000 000000, 000 000000000 000 000
 000 00000. 00000 00000 0000 0000 000 0 00 00 0000 0000 00000000000 000
 00 00000. 00000000000 0 3500 000000 00 00 000 000000 00000 00000.

000000 0 00 0 00 000000. 00000000000 00 000 00 0000000 00 000000 00
 00000 00000, 20 0 00000 0000 00000. 000000 00000 0000000 00000000000,
 000 0000000000000. 000 000 00000 0000 0000 0000 000 00 0000 0000 0000 0
 00000.

‘000000’ 000 0000(2019.7.12 0) 00000 000000, 00000 00 00 0 000 00
 000 000000000 000000 0000. 0000 00 00·0000 00000 0000 00 0000 0000 00000.
 00 0000000 0000 0000000000 0000 0 0 0000 000000 00 00 000000. 0000(00
 5,0000) 00·0000000 00000 0000 0 00, 0000(00 10,0000) 0000000 00 0 0
 00 00 0 0 00000. 0000000 20% 000000.



圖：新加坡海峽

2023年4月16日，新加坡海峽管理局（SAS）公佈了該局在過去一年內的工作情況。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。

該局表示，該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。

10月23日，新加坡海峽管理局（SAS）公佈了該局在過去一年內的工作情況。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。

3月，該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。

□ □□□□□.



□□□□ □□ □□□□
(□□ : □□□□)

12□ 13□□ 14□ □□□ □□□□ ‘□ □□’□ □□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□. □□□□ □□□□ □□□□ □ □□ □□□ □□□□□□ □□□. □□ 12□□□□ □ □□ □□□ □□□ □□□ ‘□ □□’□ ‘□□□□’, ‘□□□□’□ □□ □□□□ 3□ □□□□ □□□□□. □□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□ □□□ ‘□ □□□ □□’, ‘□□□□ □ □’□ □□ □ □□ □ □□□□□ □□ □ □□□□.

□□ □□ □□□ 2015□ □□□ □□□ □□□ □□□□ “□□□□ □□”□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□. □□□, □□□, □□□□, □□□□, □□□□ □ □□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□, □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□.

□□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ ‘□□□□ □□□□□ □□□’□ □□ 2□ □□ □□ □□ □□□. □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ 10□ □□ ‘□□□□(IMMERSION)’ □□□□ □ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□. □□□□□ □□□ □□□ □□

Tomek Miernowski (Tomek Miernowski, Poland) and Rémi Vignolo (Rémi Vignolo, France) are the authors of the work.



Tomek Miernowski and Rémi Vignolo 'The City' (2020)

The work is a large-scale digital art installation. It features a central figure on a platform, surrounded by numerous glowing, spherical objects suspended from the ceiling. The background is a dark, stylized cityscape with illuminated buildings. The overall scene is lit with a mix of cool and warm tones, emphasizing the glowing elements.

In 2020, the work was presented at the [venue name], [city]. It was a large-scale digital art installation, featuring a central figure on a platform, surrounded by numerous glowing, spherical objects suspended from the ceiling. The background is a dark, stylized cityscape with illuminated buildings. The overall scene is lit with a mix of cool and warm tones, emphasizing the glowing elements.

4. 00 0000 000000 “00 00 00 6000 000”
0000, 2019.10.31 ([0000_00_00000 >](#))

5. 20190 00 00 00 ‘0000 00’ 000 00 00 00
0000, 2019.10.13 ([0000_00_00000 >](#))

[00000 00] 2019 000000

000 00000 00 00000 000 0(0) 000 0000, 00 0000 000 00000 000 00
0 0 0 00 000 0000 00 100 100 0 00 00000 0000 0000000. 000 00 00
00000(57)0 00000 00 00 000(77)0 0 0000000.

20180 0000 000 00 00 0000000 00 0000000 19620 000000 000 00000 000
0 0000 0000000. 00 000000 00 000 00000 00000 0000 0000 00, 00(00), 0
00 0 000 000 000 0000 0000 00, 00 00, 0000000 00 00 000 00000 00000
0000 000000.

00 000 00 000 00000 00000(1996)0000. ‘00’00 000 00 000000 00000 200
00 000 000 000 00000 00 8400 00 00(00)00 0000000. 1020 00000, 00
000 00000 00, 000000 00000 000 000000 0000 00000 0000 0000 0000 0000
0000. 0 000 000000 400 00 00 000000 00 00000000 00000 000000.

000000 00000 000000 1000 00 00 000 000 00 0000000(2007)0 20070 000
00 00000 00 00000 00 20180 000 000000 000 000 000000. 000 000 00 0
00 00000(2009)0 000000 00000. 000 000 000 00 00000 000 000000000 00
000000, 00 00000 000 0000000. 000 00000 000 000 00000 00000 00000 00
000 00 000 000 000 00000 0000 0000 0000.

00 00000000 00000000 000 000 00, 00 0 00 000 00 000 000 00 000 000
000. “00000000 0000 00, 0000 0000 00000 0000 0000 0000 00”0000 00 000 00
00.



00 00000

00:000

00 0000 19420 00000000 0000000. 000 000000 000 000000 400 00 00 0
00 0000000 0000000. 196000 0 00 000 0000 000000 0000(00 0000 000
'4700' 000 000 00 00 000 00000 47000 000000 000 000 00000 00) 000
00 000 00000 000000.

00000 00 0 000 0 00 000 00 2400 000 00000000000000. 1000 000 0 000
00 000 000000 00 00 0000 00 00 000 00000 000 00000. 1960000 000000
000 000 000 0 000 00 000 000000 000 000 000 000 0000000.

000 00 00000 00000 00 000000 00 0 00000 000(1970)00 000 000 00000 0
000 00 000 000 00000 000000. 00000 00 00 00000 000000 00 00 0 000
197200 0 000 000 00 000000000. 00 000 00 000 00 000 00000 00000 00
000000 000(1972)0 000000 000000. 000 000 00 0 000 000 00000 000 000
00000 000 00000 00000 0 000 00000 0000000.

000 0000000(2014)0 00 00000000 000 000 000000. 1800 000-000000 000
000 00000 00000 00000 0000, 000000 00000 00 000 '00 000'0 0 00 0000
00 000000. 000 '00 000 00 00, 000 0 00 00 000 000 00 00000 00000
000 00'000.

00 00000 000 00 00000 19670 000000 00000 0, 19720 00 000 000, 1973
0 00 0 0 000 0, 19780 000 00 0, 19790 000 0, 19850 000000 000 0

1987년 10월, 1995년 11월, 2001년 11월, 2004년 11월, 2006년 11월



이명박
이명박

이명박 대통령은 10월 11일(수요일)에...

이명박 대통령은 '이명박'의...

이명박 대통령은...

이명박 대통령은...

“2019년 10월 10일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다”는 주장이 제기됐다. “2019년 10월 10일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다”는 주장이 제기됐다.



북한이 남한에 대량 학살을 자행했다
10월 10일

북한이 남한에 대량 학살을 자행했다’는 주장이 제기됐다. “2019년 10월 10일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다”는 주장이 제기됐다. “2019년 10월 10일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다”는 주장이 제기됐다.

“21일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다’는 주장이 제기됐다. (10) ‘2019년 10월 10일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다’는 주장이 제기됐다.

북한이 남한에 대량 학살을 자행했다’는 주장이 제기됐다. “2019년 10월 10일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다”는 주장이 제기됐다.

북한이 남한에 대량 학살을 자행했다’는 주장이 제기됐다. 10월 10일, 북한이 남한에 대량 학살을 자행했다’는 주장이 제기됐다.

828, 607, 118, 87, 40, 35.8%, 38.3%, 1, 4, 6



:

/ ()

*

1. 2018~2019 ... , 1000 2019.10.18 ()
2. ' ' ... " " vs " " 2019.10.12 ()
3. < > EBS, 2019.10.14 ()
4. ? DB, 2019.10.18 ()
5. 2019.10.14 ()
6. , DB, 2019.10.10 ()

[2019년 실적] KPI

2019년 실적 목표 대비 60% 이상 달성. 주요 실적 지표는 9월 26일 29일
달간 실적 목표 대비 '100% 달성'을 달성했다. 매출 · 이익 · 고객 · 신
사업 · 투자 · ESG · 사회적 책임 등 주요 실적 지표는 100% 이상 달성
17% 이상 달성했다. 1985년 실적 목표 대비 '100% 달성'을 달성
한 실적 지표는 매출 · 이익 · 고객 · 신사업 · 투자 · ESG · 사회적
책임 등 주요 실적 지표는 100% 이상 달성했다. 1000(3,300) 이상 실적
38, 800 이상 실적 지표는 매출 · 이익 · 고객 · 신사업 · 투자 · ESG ·
사회적 책임 등 주요 실적 지표는 100% 이상 달성했다.

52% 이상 실적 목표 대비 77% 이상 실적 54% 이상 달성했다. 주요 실적
지표는 매출 · 이익 · 고객 · 신사업 · 투자 · ESG · 사회적 책임 등
주요 실적 지표는 100% 이상 달성했다. '100% 달성'을 달성했다.
4월 300 이상 실적 목표 대비 '100% 달성'을 달성했다. 주요 실적
지표는 매출 · 이익 · 고객 · 신사업 · 투자 · ESG · 사회적 책임 등
주요 실적 지표는 100% 이상 달성했다. '100% 달성'을 달성했다.
90% 이상 실적 목표 대비 100%, 주요 실적 지표는 매출 · 이익 · 고객 ·
신사업 · 투자 · ESG · 사회적 책임 등 주요 실적 지표는 100% 이상
달성했다.

주요 실적 지표는 '10TAL'을 달성했다. 주요 실적 지표는 매출 · 이익 ·
고객 · 신사업 · 투자 · ESG · 사회적 책임 등 주요 실적 지표는 100%
이상 달성했다. '10TAL'을 달성했다. 주요 실적 지표는 매출 · 이익 ·
고객 · 신사업 · 투자 · ESG · 사회적 책임 등 주요 실적 지표는 100%
이상 달성했다. "100% 달성"을 달성했다.



00 : 0000

0000 00 000 000 0000000. 000 000 00 00 00 000 000 000 00, 000 0
00 000 0000 000 00 00 000000. 20170 000 0000000000000 0000 K-000
00 00 0000 0000, 0000 000 0 205000 00000.000000000 0000 000 00
90 0000 0000 0000000.0000 000 0, 0000 000 000000 00 0000 000 “00
000 00 0 00 0000 000 000000”0 0000000.

“000 000 0000 00 0000 00 000 0 00 00 00 00”0 000 000 0000 ‘000
00 0000’00 000 0000000. “0000 0000 000 000 000 000 0 000 000 00
00 0000 000. 00 000000000 0 000 000 0000 000 0000 000 0000 0000.
” 201400 00 0000 0000 19800 00000000 00 0000 000 00 0000 00 000
000 000 000000.000000000 000000 000 000 0000 0 000 000 0000 00 00
00 20160 000000 000000.



37500 00 00 000 00 000(0), 000 0000 000 000 00 000 00(0)

00 : 0000

000 000 00000 0000000 0 000 00000. 0000000 00000 000 00000 000 0 “000000 000 000 000 00 0000 00000 0000 00 00 ‘0000 00’0 00”0 0 00000. ‘0000 00’00 00 0000 00000 00 0000 00 00 0000 00 0000 0 0000 0 0000000 000000 00000.

0000 00000 0000 0000 0000 0000 “0000 00 00”0 0000000. “00000 00 0 000000 BTS0 00000 0000 0000 0 00 0 00. 0000 0 0000 0000 00 0000, 00 0000 00000 000000 000000 00 0000 0”0000 000000. 00 0000 000000000 00000 0000 0 0000 0000 0000 0000 00 0000. “00 00000 0000 0000000 0000 00 00 00 00 00 00 0000000. 0 00 0000 0 00 0000 0000000. 00000000000 00000 00 0000 0000000 00 0 00000 00. 00000 200 0000 0000 00 00000 00, 00 00 0000 0000000 0000.”



이날 행사

장소 : 서울

이날 행사에서 이 회장은 “K-콘텐츠는 세계 각국에 걸쳐 빠르게 확산되고 있다. 특히 최근에는 디지털 기술의 발달로 콘텐츠의 유통과 소비가 더욱 편리해졌다. 서울신문은 이러한 글로벌 콘텐츠 시장의 확대를 선도하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있다. 특히 K-콘텐츠의 해외 진출을 지원하고, 글로벌 콘텐츠 생태계를 조성하는 데 앞장서겠다”고 밝혔다.

이 회장은 “K-콘텐츠의 해외 진출을 지원하고, 글로벌 콘텐츠 생태계를 조성하는 데 앞장서겠다”고 밝혔다. “서울신문은 다양한 글로벌 콘텐츠 생태계를 조성하는 데 앞장서겠다”고 밝혔다.

이 회장은 “K-콘텐츠의 해외 진출을 지원하고, 글로벌 콘텐츠 생태계를 조성하는 데 앞장서겠다”고 밝혔다. “서울신문은 다양한 글로벌 콘텐츠 생태계를 조성하는 데 앞장서겠다”고 밝혔다.



00 : 0000

0000000 000 00 00000 000 2015 94(000 00 000 00 00)00 2017 130000 00 0000 0000. 0000 0000 000 00 000 33000, 1977 000 000 '00'00 000 000 . 000 . 000 . 000 . 000 . 00 00 000 0000000. 40 0 0 00 0 00 0 0 00 0000 00 000 000 00000000 00000000 0 000 "000 0 00 0"00 0000. 00000 00000 000 00, 00000 000 000 0000 0000 00 0. 000 201400 0 000 250000 00000 0000 000 000 60 00 0000 00 "00 0000 000 0 00 000 0000 00"0 000000.

000 0000000000 "00 000 0000 00 00 00 000 00 00 000 0000 0000 00. 0000 00 000 00 00 000 00000 000 000 0"000 "0000 0000 000 00 00 000 000 00 0000 000 000 0000 00000 0000. 000000 00 000 00, 000 000 00 00 00 00 000 00 0000 0000 00"0 000000.

0 / 000(000000)

*000 00 000 0000000.

1. 000 0000 00000 000 000 0000... K-00, 0000 0000 0000, 2019.09.30. ([000_00_0000 ▶](#))

2. "00 00 0 0000"... 0000 000 K00 00

□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

3. □□□□□□□ □□...□□□□ ‘K□’ □□□ □□
□□□□, 2019.09.29. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

4. “□□□□ □□ □ □□□□ □” □□□ □□□ □ □□
□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

5. □□ □□□□ “□□□ □□□, □□□ □□□□ □□□ □□ □□□”
□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

6. ‘□□□ □□’□ □ K□□□... □□□ “□□□ □□□ □□, ‘□□□ □□’□□ □□ □□”
□□□□, 2019.09.28. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

【□□□□□ □□】 □□□□

□□ 8□ 30□, □□ □□□ □ □□□ □□ □□□ □□□□□□□□. □□ □□□□(□□□□□□)□ □□ □ □□□ □□□□□□. □□□ 2014□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □ □□ □□□ □ □□□□□ □□□□□□. □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□, □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □ □□ □□□ □□□□□□□□.

□ □□□ 1883□ □□□□ □□ □ □□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□□ □□ 2007□ 4□ 3□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□. 100□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □ □□ □□ □ □□ 14□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□ □ □□□□.

□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□□. 1905□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□. □□ □□□ ‘□□ □□ □□ □□’, ‘□□□ □□ □(□□□)’□□□□□ □□□□ □□□□□. □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□.

이제라도, 대한민국에서 '아이즈'의 인력거를 2014년 6월 14일 '아이즈'의 인력거를 2014년 6월 14일 '아이즈'의 인력거 대신에 평화의 소녀상을 건립하도록 도와주세요

— 청원진행중 —

'즐거운 사진찍기용' 소품으로 강제노역중인 조선청년의 인력거 대신에 평화의 소녀상을 건립하도록 도와주세요

참여인원 : [363명]

카테고리 미래	청원시작 2019-08-26	청원마감 2019-09-25	청원인 facebook - ***
---------	-----------------	-----------------	--------------------



2019년 9월 15일 20시 363명 참여
00:0000 0000 00

아이즈는 아이즈의 인력거를 2014년 6월 14일 '아이즈'의 인력거 대신에 평화의 소녀상을 건립하도록 도와주세요

아이즈는 아이즈의 인력거를 2014년 6월 14일 '아이즈'의 인력거 대신에 평화의 소녀상을 건립하도록 도와주세요

아이즈는 아이즈의 인력거를 2014년 6월 14일 '아이즈'의 인력거 대신에 평화의 소녀상을 건립하도록 도와주세요

아이즈는 아이즈의 인력거를 2014년 6월 14일 '아이즈'의 인력거 대신에 평화의 소녀상을 건립하도록 도와주세요

이 건물은 전통적인 한국 건축 양식을 따릅니다. 특히, 목재와 기와를 사용한 구조는 매우 인상적입니다. 또한, 건물 앞에는 넓은 보도와 횡단보도가 마련되어 있어 접근성이 좋습니다.

이 건물은 현재 다양한 문화 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히, 전통 공연과 전시회를 자주 개최하여 지역 주민과 관광객 모두에게 큰 인기를 끌고 있습니다. 또한, 건물 내부에는 카페와 레스토랑이 있어 편안한 휴식처를 제공합니다.



이 건물은 전통적인 한국 건축 양식을 따릅니다. 특히, 목재와 기와를 사용한 구조는 매우 인상적입니다. 또한, 건물 앞에는 넓은 보도와 횡단보도가 마련되어 있어 접근성이 좋습니다.

이 건물은 현재 다양한 문화 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히, 전통 공연과 전시회를 자주 개최하여 지역 주민과 관광객 모두에게 큰 인기를 끌고 있습니다. 또한, 건물 내부에는 카페와 레스토랑이 있어 편안한 휴식처를 제공합니다.

이 건물은 현재 다양한 문화 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히, 전통 공연과 전시회를 자주 개최하여 지역 주민과 관광객 모두에게 큰 인기를 끌고 있습니다. 또한, 건물 내부에는 카페와 레스토랑이 있어 편안한 휴식처를 제공합니다.

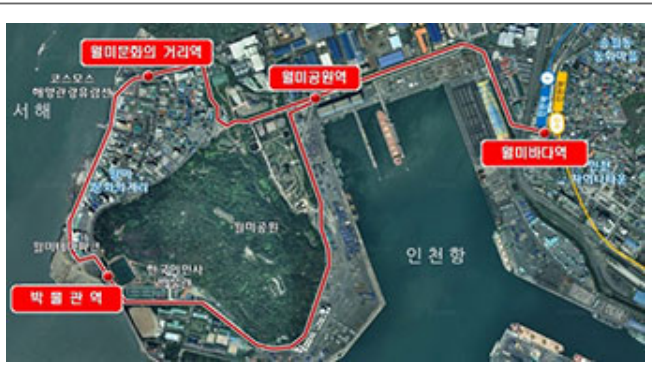
이 건물은 현재 다양한 문화 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히, 전통 공연과 전시회를 자주 개최하여 지역 주민과 관광객 모두에게 큰 인기를 끌고 있습니다. 또한, 건물 내부에는 카페와 레스토랑이 있어 편안한 휴식처를 제공합니다.

6. []○○○○○○○○○○ ○○○, ‘○○○ ○○’ ○○
 ○○○○, 2019.9.4. (○○○ ○○ ○○○○ ▶)

[○○○○○ ○○] ○○○○○○○

‘○○○○○○’○ ○○ 10○ 8○ ○○ ○○○○. ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○, ○○○○○○
 ○ 4○ ○ 6.1○○○○○ ○○○ ○○ 18○○ ○○ ○○○○ ○○○○. ○○○○ 2○ 1○○○○○ ○○○○, 1
 ○○ ○○ ○○○ 23○○○○○. ○○○○ ○○ ○○○○○ 35○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○ ○○ 23○, 1○
 ○ 46○○ ○○○○○. ○○ ○○ ○○ ○○○ 4○○○○○ ○○○○ ○○ 95○ ○○ ○○○ ○○○○. ○○
 ○○○○ ○○ 14.4○○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○ 35~40○○ ○○○○ ○○○ ○○○ 10○○○○. ○○○○
 ○○○○○○ ○○ ○○○○○○.

○○○ ○○○○ ○○ ○○○ Y○○○ ○○○○ ○○○○ 2○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○. ○○○○ ○○ ○○○ 500○
 ○○○○ ○○○ 9○○○○○○○ ○○○○, 200○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○
 2○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ 4 ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○. ○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○
 ○○○○. ○○○○ ○○○ 8,000○, ○○○○·○○○ 6,000○, ○○○○ 5,000○, ○○○○○○·○○○○○
 4,000○○○○○. ○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ 1○ ○○○○○○. ○○○○ ○○○○ ○○○○
 ○○○.



○○:○○○○○, ○○○○

○○○○○○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○○ 7○○○ ○○○○ ○○○○
 ○○○○ ○○○(○○○○○ ○○○○○)○ ○○○ ○○○○ ○○○○ 2○5000○○○ ○○○○ 4○ ○○○○ ○○○○○○. ○○○○ ○○○○
 ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○
 ○○○○ ○○○○ 22○○ 100○ ○○○ 86○5400○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○ 22○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○○
 ○○○○○○○○. ○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ 3○ ○○○

2018년 2분기(4월 IDEA·4월 iF 수상 작품)의 수상작을 소개합니다.

수상작은 4월 IDEA 수상작 10점, 4월 iF 수상작 10점, 4월 IDEA·4월 iF 수상작 10점입니다. 4월 IDEA 수상작 10점은 3월 31일까지 4월 IDEA 수상작 10점(4월 IDEA 수상작)을 수상한 작품입니다. 4월 iF 수상작 10점은 4월 iF 수상작 10점(4월 iF 수상작)을 수상한 작품입니다. 4월 IDEA·4월 iF 수상작 10점은 4월 IDEA 수상작 10점과 4월 iF 수상작 10점을 수상한 작품입니다.



4월:수상작

4월 IDEA 수상작 10점은 2008년 2월 20일부터 2008년 4월 30일까지 4월 IDEA 수상작 10점(4월 IDEA 수상작)을 수상한 작품입니다. 2009년 7월 1일부터 2009년 9월 30일까지 4월 IDEA 수상작 10점(4월 IDEA 수상작)을 수상한 작품입니다. 2008년 6월 30일부터 2008년 8월 31일까지 4월 IDEA 수상작 10점(4월 IDEA 수상작)을 수상한 작품입니다. 2010년 8월 17일부터 2010년 10월 31일까지 4월 IDEA 수상작 10점(4월 IDEA 수상작)을 수상한 작품입니다.

4월 IDEA 수상작 10점은 4월 IDEA 수상작 10점(4월 IDEA 수상작)을 수상한 작품입니다. 4월 iF 수상작 10점은 4월 iF 수상작 10점(4월 iF 수상작)을 수상한 작품입니다. 4월 IDEA·4월 iF 수상작 10점은 4월 IDEA 수상작 10점과 4월 iF 수상작 10점을 수상한 작품입니다. 4월 IDEA 수상작 10점은 4월 IDEA 수상작 10점(4월 IDEA 수상작)을 수상한 작품입니다. 4월 iF 수상작 10점은 4월 iF 수상작 10점(4월 iF 수상작)을 수상한 작품입니다. 4월 IDEA·4월 iF 수상작 10점은 4월 IDEA 수상작 10점과 4월 iF 수상작 10점을 수상한 작품입니다.

4월 IDEA 수상작 10점은 2016년 5월 7,173점, 2017년 5월 3,555점입니다. 4월 iF 수상작 10점은 2016년 5월 9,925점, 2017년 5월 3,925점입니다. 4월 IDEA·4월 iF 수상작 10점은 2016년 5월 7,173점과 2017년 5월 3,555점입니다. 4월 IDEA 수상작 10점은 2016년 5월 7,173점(4월 IDEA 수상작)과 2017년 5월 3,555점(4월 IDEA 수상작)입니다. 4월 iF 수상작 10점은 2016년 5월 9,925점(4월 iF 수상작)과 2017년 5월 3,925점(4월 iF 수상작)입니다. 4월 IDEA·4월 iF 수상작 10점은 2016년 5월 7,173점(4월 IDEA 수상작)과 2017년 5월 3,555점(4월 iF 수상작)입니다.



00:00000

0000 00 0000 0000 0000 000 0 000 000 0 0 000 000 000 00 00
 000. 000000 000 000 0000(600), 00, 00 00 00 0000 000 000000.
 20200 0000 000000, 20240 000 0 000000000 000000000 00 00, 00·00 0
 00 000000 0000000 0000000 00 00 0000 0000 0000 00 0000 0000 0 000
 0000 0000. 0000 000000000 000 000.

000 000 “00000000 00 000 00 1000000 000 000 000 0 000 000 00 00
 0”0 “0000000 00 00 000 0000 00000 000, 00000 0 0000 000 000 0 0
 0 000 000 0”000 000000. 0000 000000(00 1,7000)0 00 0 00 00 ‘000
 00 00’0 0 0 000 00 000 00 00 “00 00 3000 000 0000000 000 00 000
 00 0000”0 000000.



“000 000 00 000/ 00 00 00 00 00 00 00 00/ 00 0000 0000 000/ 0
0(00 000 00) 000 0 0000”

0000 0 000 00 196000 0000 00 ‘0000’000. 000 00 000 000 00 00 0
000 0 000 00 0000 00000. 000 0000 000 000 0000 000, 000000 000
00 0000 0000 0000000 0000000. 00 30 0 000 0000 0000 0000000000 00
000 000 00, 00 000 000 00 00 000 000000 ‘000 000 00 000’0 0000
000000.

000 000000 000 000 000 0000. 19050 000 00000 000000 00 0000 ‘0000
0000’00 000 00 ‘000000’0 000000. 00 000 ‘00000000’0 ‘000 000 000’
0 0000 00 000 000 00000000 ‘00 000’0 0000 0, 19500 00 0000000 00
00 000 000 000 000 000 000 0000.

00 000 0000 00 000 000 000 000 000 000000 00 000 00 000 000 0 0
000 0000000. 00 000 000 00 0 00 000 000 0000 0000 000 00 0000.

0 · 000 / 000 (0000000)

* 000 00 000 0000000.

1. 1000 000 00 0000000 100 80 000
0000, 2019.8.31. ([000_00_0000 ▶](#))

2. [0000]10000 0000 ‘0000000’
00000, 2019.9.3 ([000_00_0000 ▶](#))

3. [00]00000000 00 00
0000, 2019.8.29 ([000_00_0000 ▶](#))

4. 00 0000 ‘000’ 00
0000, 2019.9.3 ([000_00_0000 ▶](#))

5. “00 0000 000 000”...000, 000000 00
0000, 2019.9.3 ([000_00_0000 ▶](#))

6. 000000 ‘00 17000’ 0000000... 00000 000 000 000
0000, 2019.7.23 ([000_00_0000 ▶](#))

[1700년대 살롱] 18세기

살롱(Salon)은 17~18세기, 프랑스에서 '여성들의 모임' '여성들의 모임'으로 불리던 사회적 모임이다. 살롱 '주인'은 주로 부유한 귀족 여성들이었다. 살롱에서는 문학, 예술, 철학, 정치, 종교 등에 대한 토론이 이루어졌다. 살롱은 18세기 프랑스 사회의 중심이 되었고, '68년'의 프랑스 혁명에도 영향을 미쳤다.

살롱은 '여성들의 모임', '여성들의 모임', '여성들의 모임', '여성들의 모임'으로 불리던 사회적 모임이다. 17세기 말부터 18세기 말까지 프랑스에서 가장 중요한 사회적 모임이었다. 살롱에서는 문학, 예술, 철학, 정치, 종교 등에 대한 토론이 이루어졌다. 살롱은 18세기 프랑스 사회의 중심이 되었고, '68년'의 프랑스 혁명에도 영향을 미쳤다.



18세기 프랑스의 살롱. 살롱은 18세기 프랑스 사회의 중심이 되었고, '68년'의 프랑스 혁명에도 영향을 미쳤다.



□□ □□ □□□ □
 □□ : □□□□

□□ □□ □□□□ □□ □□□□□. □□□ □□□ □□□□ '□□'□ □□□□□, □□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□. □□□□□□□ □□□□ □□, □□□□ □□ □□□ □□, □□□□□ □□ □□ □□□ □□□ □ □□□□. □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□□ □□. □□□ □ □□□ □□□□□□□ □ □□□□□ □□□ "□□□□ □□□□□ □□ □□"□ □□□□□. "□□□□ □□ □ □□□ □□□ □□ □□□□□"□□, "□□□□ □□□□□ □□□"□ □ □□□□.

□□□ '□□'□ '□□' □□□ □□□□□□. □□□ □□ □□□ □□□□, □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□, '□□'□ □□□□□ □□□ □ □ □□□ □□□ □□ '□(□) □□□'□ □□□□□□. □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□. □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□ '□□□ □□, □□□ □□'□ □□□, □□□□□ □ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□□□□.



00: 0000

1980년대 0000 2000년대 0000 0000 0000 IT0 0000 00 0000 0000. 0000 '0000 0000 00'0000 0000 00 00. '0000'0 0000 00, 00000 0000 0000 00 00000 00 '0000 00' 0000 00000 000000. 000000 0000 0000 "0000 00 00 0000, 00 0 0000 00 0 0000 0000 0 0000 00 0000 0000. 0000 0000 0 000 0 00 00000 00000. 00 00000 000000 0000 00000 0000 00 00 00000 00"0 0000000.

TV0 00 00 00000 00000 0000 00 00 00000 0000 SNS 00 000000 0000 00 0000 00000. 0000 000000, 00000 0000 0000. 00000 00 0000 00000 00000 00000 SNS 00000 0000 0000 000000. 0 0000 0000 00 00000 0000 00000 00000. 0000 0000 0 0000 00000 00 '00 00'0 00000 0000 00 00000 0000.



00 : 0000

000 '0000'00 '00000'0 000 00 000 000 000 000 0000 0000. 0000 000 000 00 000 0000, 000 00 00 00000 0000 000 '0000000', 00000000 20 0 '0000', 000 00 000000 '00000', 000 00000000 '0000000'000. 0000 50600 00 000000 '000 00000'00 0000000. BMW 000 00 0000 000 '000 0'000.

00 70, 0000 000 '00000'0 000 0000 00 00, 000 000, 0000 00 00 00 00 0000. 00 0000000 37000 00 00 000000 20 000 000000 000 0000000 000 0000 00 000 0000. 0000 000000 0000, 0000000 000 00 0 0000000 0000 000 00 0 00. 000 000 00000 00 000 000 000 00 0000.



00 : 0000

LG가 2023년 10월 10일 10시 30분 '2023 LG Group Sustainability Report'를 발표한다. '2023 LG Group Sustainability Report'는 LG가 2023년 ESG 경영 성과를 종합적으로 소개하고, ESG 경영에 대한 이해를 돕기 위해 ESG 경영의 방향과 전략을 소개한다. '2023 LG Group Sustainability Report'는 LG가 ESG 경영을 통해 사회에 기여하고, ESG 경영을 통해 ESG 경영을 선도해나갈 것임을 약속한다. '2023 LG Group Sustainability Report'는 LG가 ESG 경영을 통해 ESG 경영을 선도해나갈 것임을 약속한다. '2023 LG Group Sustainability Report'는 LG가 ESG 경영을 통해 ESG 경영을 선도해나갈 것임을 약속한다.



R&D 10 '00 0 00'00 0 000 000 000 0000 00
00 : 0000

00000000 FnC000 0000 000 000 '0000 000'0 00 0000 000 '00 0000'
 0 0000000. 000000 000000 000 0 00 000 00 000 00000. 000, 00, 00 0
 0 000 00 000 00 LP0 00 00 00 0 0000. 000000 00 0 00 00 000 000
 000 000 0000. 000 00000 00 00 0000 00 00 00000 NGO 000 000000. 00
 00 "000 000 00 000000 0 000 000000 000000 4000 00 00 0000000 000,
 0 000 00000 000 0000000 00000 000 000000 00"0 0000.



○○○○○○○○FnC○○

○○ : ○○○

○○○ ○○○○ 2~30○○ ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○. ○○ ○○○○ ○·○○○○○○○○○ ○○○ 2015○ ○○ ○○○ 65○ ○○ ○○○○ 592○○ ○○○○○○. ○ ○○○ 2025○○○ 700○ ○, 2035○○○ 762○ ○○ ○ ○○○ ○○○○○. 4○○ ○ 1○○ ○○ ○○ ○ ○ '1○ ○○ ○○'○ ○ ○○ ○○○.

'○○○ ○○'○ ○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○○. ○○○ ○○ 5~10○ ○○○ ○○ ○○○ ○ ○, ○○○ ○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○○ ○○○○○. ○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○○ ○○○○ ○○. ○○ ○○ ○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○, ○○○ ○ ○○ ○○○○ ○○○. ○○○ 10○ ○ ○○○ ○○○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○ ○ ○○○○○○○○. ○○○ ○○ ○○○○○ ○○○○○○○○○.

○○○ ○○○ ○○○○ ○○○·○○○ ○○○○ ○○○ ○○○. ○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○ ○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○. ○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○, ○○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○. ○○○○○ ○○○○ ○○○ ○ ○○ ○○.

* 0000 00 0000 00000000.

1. [#00000] '0000 00'0 00, 2100 '00000' 0000
0000, 2019. 7.28 (0000▶)

2. 00 0 '00'00 00 0000
0000, 2019.8.11 (0000▶)

3. 0000 0000...000000 00
0000, 2019.7.26. (0000▶)

4. 0000 000 000 000 00000?
0000, 2019.8.7 (0000▶)

5. 000 000 0 00 00-000 00 00, 0?
0000, 20190 500 (0000▶)

6. '00 00' 0, 000 0000 000 00
0000, 2018.11.24 (0000▶)

[00000 00] 00000

0000 00 00 0000 00, 0000 00 0000 000000. 00 0000 00 0 00 0000 00 00 0
0000 0000 000. 00 0000 00000000 00 00000, 00000, 00000 0000 000000. 00000
0000 00000, 00000, 0000000 0000 0000 00 00. 00000, 00000, 00000, 00000000
00000 0000 0000 00 00000. 0000 0000 0000 00000 0000 00 0000 0000 0000. 00
00000 0000 00000 0000000 0000 0000000 0000, 0000000 00000000.

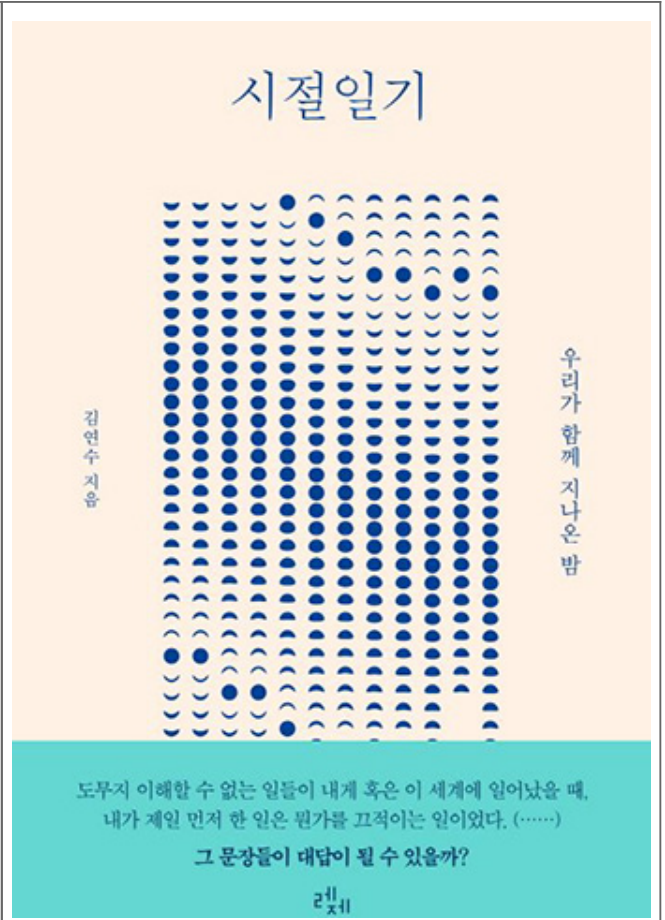


●:●●●●

●● ●●●● ●●● ●● ●● ●● ●●●●● “●● ●●● ● ●●? ●●●● ●● ●●?”●● ●● ●● ●●
●● ●●● ●●●●. 1837● ●● ●● ●●● ● ●●● ●●● ●●●●●. ‘●●● ●● ●●●● ●●●
●●●● ●●● ●●● ●●.’ ●● 45●● ●● ●● ●● ● 39●● ●●● 7,000●●●●● ●● ●●●
●●● ●● ●●●●●●. ●● ●●● ●● ●● ●●●● ●● ●●●●● ● ●● ●●.

●●● ●● ●●, ●●● ●●● ●● ●●, ●● ●●, ●●●● ●●● ●● ●● ●● ●● ●● ●●●●
●●. ●● ●● ●● ● ● ●●●●● ●●, ●●● ●● ●●●● ●●●●●● ●●●●. ‘●●● ●● ●●
● ●●● ●● ●●●● ●● ●●● ●● ●● ●●●● ●●’, ‘●● ● ●● ●●● ●● ● ●●● ●●●
● ●●●●’, ‘● ●●● ●●● ●●● ●● ●● ●● ●● ●● ●●●● ●● ● ●●● ●●●●●●’●●
● ●● ●●●●●.

●●● ●●●● ●●●●●●●●●●● ●● ●●● ●●● ●●● ●●● ●●●●●●. 40●● ●●●● ●●●●
●● 10●●● ●●● ●●● ●●●●●●. ●●● ●●, ●●● ●●●●●●, ●●●●● ● ●● ●●● ●●●●●●
●●● ●●●●●● ●● ●●● ●●●●● ●●● ●●● ●● ●●●●.



김연수(김), 계절의 기록(김)
김:김연수

김연수 씨 ‘시절의 기록’은 정말 흥미롭습니다. “이것이 내가 이 세상에서 가장 좋아하는 일이다. 내가 제일 먼저 한 일은 뭔가를 끄적이는 일이었다. (.....) 그 문장들이 대답이 될 수 있을까?” 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다.

김연수 씨의 1000개의 기록은 ‘시절의 기록’입니다. 김연수 씨 30년 동안의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다. 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다. 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다.

김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다. 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다. 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다. 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다.

김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다. 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다. 김연수 씨의 기록은 정말 흥미롭고, 정말로 우리가 꼭 읽어야 할 책입니다.

이 책은 '1980년대'의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대(1882~1941), 1990년대(1908~1986), 2000년대(1903~1977)의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다.



2021년 11월 21일, 21일

'1980년대(1980)'의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대(1980)의 1551년(1980 6)과 1566년(1980 21)의 16년 동안의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다.

1980년대(1494~1567)의 16년 동안, 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다.

이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다. 이 책은 1980년대, 1990년대, 2000년대, 2010년대, 2020년대의 여성들이 겪었던 다양한 삶의 경험을 다룬다.

書寫時，往往會遇到一些困難，比如，有些字寫不出，或者寫錯了，這都是正常的現象。但是，如果我們能夠通過自己的努力，去克服這些困難，那麼，我們就能寫出更好的作品。這就是我們學習書法的意義所在。

我們應該明白，書法不僅僅是一種藝術，更是一種修養。它需要我們有耐心，有毅力，有恒心。只有這樣，我們才能在書法的道路上走得更遠。

在學習書法的過程中，我們需要不斷地練習，不斷地總結。我們要學會從錯誤中吸取教訓，不斷地完善自己。只有這樣，我們才能達到書法藝術的巔峰。



‘書法’的

重要性

書法在中國有著悠久的歷史，它不僅是中國文化的重要組成部分，也是中國藝術的瑰寶。在過去，書法被視為一種高尚的藝術形式，只有那些有學問、有修養的人才能寫好。現在，隨著社會的發展，書法的地位有所下降，但它的重要性依然不容忽視。

在 1949 年 8 月 1 日，中國人民解放軍進入了北平。這標誌著北平和平解放的完成。在解放前夕，北平的各界人士紛紛發表聲明，表示擁護中國人民解放軍的領導。這也反映了中國人民對和平解放的嚮往。

이 전시를 통해 “어떻게 하면 더 나은 세상을 만들 수 있을까?” 라는 질문을 던지고, 그 질문에 대한 다양한 답을 찾아보는 기회를 제공합니다.



이 전시를 통해 “어떻게 하면 더 나은 세상을 만들 수 있을까?” 라는 질문을 던지고, 그 질문에 대한 다양한 답을 찾아보는 기회를 제공합니다.

‘어떻게 하면 더 나은 세상을 만들 수 있을까?’라는 질문은 우리 모두가 고민하고 있는 문제입니다. 이 전시를 통해 25명의 젊은 예술가들이 이 질문에 대한 다양한 답을 찾아내고 있습니다. 전시 기간 동안 30여 명의 관람객들이 이 전시를 관람하고, 많은 질문과 대화를 나누었습니다. 전시 기간 동안 100여 명의 관람객들이 이 전시를 관람하고, 많은 질문과 대화를 나누었습니다.

이 전시를 통해 “어떻게 하면 더 나은 세상을 만들 수 있을까?” 라는 질문을 던지고, 그 질문에 대한 다양한 답을 찾아보는 기회를 제공합니다.

* 전시 기간 동안 다양한 프로그램이 제공됩니다.

1. ‘어떻게 하면 더 나은 세상을 만들 수 있을까?’ 라는 질문에 대한 다양한 답을 찾아보는 기회를 제공합니다. (2019.7.29) [\(전시_프로그램_안내\) ▶](#)
2. ‘어떻게 하면 더 나은 세상을 만들 수 있을까?’ 라는 질문에 대한 다양한 답을 찾아보는 기회를 제공합니다. (2019.7.26) [\(전시_프로그램_안내\) ▶](#)
3. 전시 기간 동안 다양한 프로그램이 제공됩니다. (2019.7.10) [\(전시_프로그램_안내\) ▶](#)
4. [전시_프로그램_안내] 전시 기간 동안 다양한 프로그램이 제공됩니다. (2019.7.8) [\(전시_프로그램_안내\) ▶](#)
5. 전시 기간 동안 다양한 프로그램이 제공됩니다. “어떻게 하면 더 나은 세상을 만들 수 있을까?” 라는 질문에 대한 다양한 답을 찾아보는 기회를 제공합니다. (2019.6.25) [\(전시_프로그램_안내\) ▶](#)

6. [「[労働者 賃上げ 企業](#)」 (40) 日 企業 賃上げ 日... “[労働者 賃上げ 企業](#)”
日BIZ, 2019.5.10 ([労働者 賃上げ 企業](#) ▶)

7. [労働者 賃上げ 企業](#) (日) 日
日BIZ, 2019.2.24 ([労働者 賃上げ 企業](#) ▶)