

# 【2020 年】 2020 年

2020年 年(年) 年 年。 年 年 年(?) 年 年, 年 年 2020年 年 年 年。

年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年。 年 年 ‘年 年 2020’ 年 ‘MIGHTY MICE’ 年。

Me and Myself(年 年), Immediate Satisfaction: the ‘Last Fit Economy’(年 年), Goodness and Fairness(年 年), Here and Now: the ‘Streaming Life’(年 年), Technology of Hyper-personalization(年 年), You’re with Us, ‘Fansumer’(年), Make or Break, Specialize or Die(年), Iridescent OPAL: the New 5060 Generation(年), Convenience as a Premium(年), Elevate Yourself(年) 年 10年。

- 2019年 年 1. 年 年 年 年 ‘年’ 2. 年 年 年 年 年 年 ‘年 年’ 3. 年 年 年 年 ‘年 年’ 4. 年 年 年 年 年 年 ‘年 年’ 5. 年 年 年 年 ‘年(Work-life-balance)’ 年 6. 年 年 年 年 年 年 ‘年’ 7. 年 年 年 年 年 年 ‘年 年’ 8. 年 年 年 年 ‘年 年’ 9. 年 年, 年 年? ‘年 年’ 10. 年 年 年 ‘年 年 年 年’ 年。

2020年 年 年 年 年。

# 2020 TREND PREVIEW

※ 자료출처  
'트렌드 코리아 2020' (김난도 저), 서울대 소비 트렌드 분석센터

© Gettyimagesbank

00 : 0000

## 1. 00 0000

00000 000 0000 0000 000000. 00, 00, 0000, SNS 00 000 00 00 0000 0000 000000. SNS 00 000 0000000, 0000, 0000, 000000000 00 00 000 0 0000, 000 000 SNS 000 00 0 000 000 000 0000 000.

'00 0000' 0 00000 000 000 000 000000. 000 00 000 000 000 000 000 0 0 00 00 0000 000000. 00 000000 00 000000 000 00 000 000 000000, 000000 00000 000 00 000 00000 0000 0000 0000. 000 0000 '00 0000' 0 0 0000 1.000 000 00 2.00 000 000 3.00 000 00000 00 00 4.00 00 0 00 00 000000.

이 글은 '인간관계'에 대한 내용을 담고 있습니다. 인간관계란 개인과 개인 사이에서 발생하는 상호작용을 의미하며, 이는 사회적 생활의 핵심 요소입니다. 인간관계의 질은 개인의 행복과 성공에 큰 영향을 미칩니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 지인만을 의미하는 것이 아니라, 서로를 이해하고 존중하며 돕는 관계를 말합니다.



출처 : 네이버

## 2. 인간관계

인간관계란 개인과 개인 사이에서 발생하는 상호작용을 의미하며, 이는 사회적 생활의 핵심 요소입니다. 인간관계의 질은 개인의 행복과 성공에 큰 영향을 미칩니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 지인만을 의미하는 것이 아니라, 서로를 이해하고 존중하며 돕는 관계를 말합니다.

## 3. 인간관계

인간관계란 개인과 개인 사이에서 발생하는 상호작용을 의미하며, 이는 사회적 생활의 핵심 요소입니다. 인간관계의 질은 개인의 행복과 성공에 큰 영향을 미칩니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 지인만을 의미하는 것이 아니라, 서로를 이해하고 존중하며 돕는 관계를 말합니다.

인간관계란 개인과 개인 사이에서 발생하는 상호작용을 의미하며, 이는 사회적 생활의 핵심 요소입니다. '인간관계'의 중요성은 다음과 같습니다. 1. 인간관계는 개인의 행복과 성공에 큰 영향을 미칩니다. 2. 인간관계는 개인의 건강과 웰빙에 긍정적인 영향을 미칩니다. 3. 인간관계는 개인의 자아실현을 돕습니다. 4.

0000 000 00 000 00 5.000 000 00(00 000) 00 0000.

**• 2020년 10대 키워드의 핵심 1** **세분화**  
초개인화 시대의 도래, 상황과 취향에 따라 소비자를 잘게 나눠라

**양면성** **• 2020년 10대 키워드의 핵심 2**  
매 순간 변화하는 정체성, 그 틈을 파고들어 다양한 욕구를 만족시켜라

**• 2020년 10대 키워드의 핵심 3** **성장**  
업그레이드하는 삶, 스펙 쌓기를 넘어 가치관의 변화를 포착하라

G00 : 0000

#### 4. 0000 000

'0000(streaming)'의 00000 0000 00, 00000 00 00000 0000 00 0000. 0000 0000 0 000 00000 00 '0000'000 000 00000. 0000000 00 0000000, 000 00 000 00 000 00000 0000 00 000. 00000 0000 000, 00000 00 000 0 00000. 00000000 000 00 000 00.00.00.00000 00000 00000 0000 0000 0000 0. 000 0 0 00 00 000 0000 0000 0000 0000000 0000000 000000.

#### 5. 0000 00

0000 000 0000 000 00000 0000 0000 000 000 00 000 0 00 000. 0000, 0000, 0000, 5G 0 0000 0000 00 000 00000 0000 "0000 00 000 00000 00 00" 000000. 0000000 00000 0000 0000 0000000 0000 0 00 00 0000 00 000. 00 0000 100 000 0.10 0000 0000000.

#### 6. 000

0000 0(Fan)0 000(Consumer)0 0000 00 0000 00 0000 00 0000 0000 0000 0000, 0000 00000 0 00000. 0 00000 0000 00000 '0000 00'0 0000 0000 00 0000 00 00000 00000 0000 0 0000. 00000 0000 0000000 00 00000, '00 000'0 00000 00000. 0000 0000 00(00, 00 0)0 0000000 0000000 0000 0000 0000 000 0000000000 0. 00000000, 0000 00, 000000 000000000 00 0000 00 0, 00000 0000 0000 0000 0

# 위기를 돌파하는 작은 히어로들이 몰려온다!



## MIGHTY MICE

<b>M</b> e and Myselfs	멀티 페르소나
<b>I</b> mmEDIATE Satisfaction: the 'Last Fit Economy'	라스트핏 이코노미
<b>G</b> oodness and Fairness	페어 플레이어
<b>H</b> ere and Now: the 'Streaming Life'	스트리밍 라이프
<b>T</b> echnology of Hyper-personalization	초개인화 기술
<b>Y</b> ou're with Us, 'Fansumer'	팬슈머
<b>M</b> ake or Break, Specialize or Die	특화생존
<b>I</b> ridescent OPAL: the New 5060 Generation	오팔세대
<b>C</b> onvenience as a Premium	편리미엄
<b>E</b> levate Yourself	업글인간

00 : 0000

### 7. 0000

00000 0000 000 000 0000 000 000 00 000 0 00000000. 000 00 0000  
0000 00 000 000 00 0000. '0000' 00 000 0000, '00000' 00 000 00  
00, '00000' 000 0000, '00000' 000 000 000000. 0000(0000)0 00 00  
0 '0000(0000)'0 0000 00 000 0000 00 000 0000 00 000 000 000000.

## 8. 0000

0000 5800 0000 00 0000 000000 00, 00000 00000 00000(Old People with Active Life) 00 00(OPAL) 00000 0000. 0000 0000 00000 0000 00 0000 0 0000 0000 00 00000 0000 0000000.

00000 0000 5060 000000 0000 00000 00000, 0000 00 0000 0000, 000000 00000 000000 00 0000 0000 0000 00000. 00000 00000 00000 00000 000000 0000 00000 00000 00 0000. 0000 00 00 00000, 0000 0 SNS 0000 0000000 00000 0000 00 0000 0000000 0000 00000.

1.000 0 0000 0000 00 00000 2.0000 0000 00 00 3.00000(00+0000 00), 00 0(0+00) 4.0000 0000 0000 00 0000 00 00. 2030 00000000 00000 0000 0000000 00000 0000000000000 00000, 00000 00000000000 00000 00 0000000 00000 0000 0000 00000.



00 : 0000

## 9. 0000

“0000 00 000000 000.” 00 00 00 00 0000 0000 0000 0000 0000 0000 00 0 00 000000 000000000. 00 0000 0000 00000 0 0000 0000000 0000000 20200000 00 00 00000 00000 00 00000. 00 000000 000000 0000 10 00, 0000 0000 0000 00 0 00 0000000 0000000 00 00.0 00.00.00 0 0000 0000 00000 0000 00000 00000 0000 0000000 00000 00 0000. 0000 0000000 0 0000 000000 000000 0000 0000 000000

이러한 현상은 어떻게 보면 긍정적인 변화로 볼 수 있다.

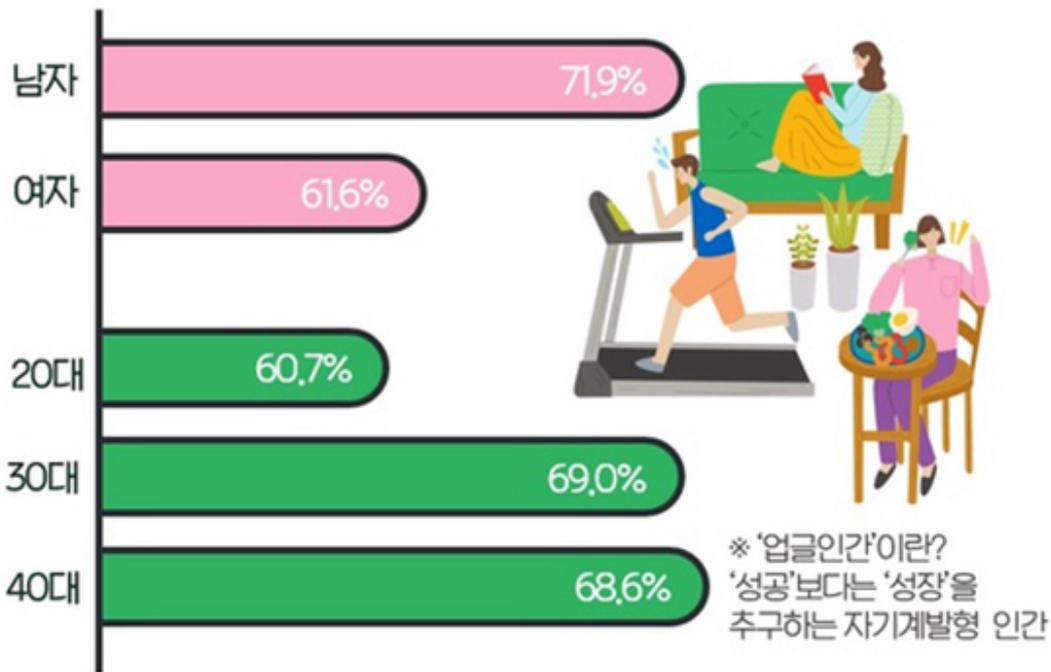
### 10. 결론

이러한 현상은 어떻게 보면 긍정적인 변화로 볼 수 있다. 그러나 이러한 현상은 단순히 '업글인간'이 되는 것만을 의미하는 것은 아니다. '업글인간'이 되는 것은 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간이 되는 것을 의미한다.

“‘업글인간’이란 ‘Better me’를 추구하는 것 ‘than yesterday(어제)’를 의미한다. ‘업글인간’은 ‘성공’보다는 ‘성장’을 추구하는 자기계발형 인간이다.”

# 성인남녀 64.5% 나는 '업글인간'이다

※ 성인남녀 785명 대상 조사, 자료:잡코리아X알바몬



**JOBKOREA × albamon**

잡코리아와 알바몬은 12월 9~15일 동안 성인남녀 785명에게 '업글인간'에 대해 물어보는 설문 조사를 실시했다. 조사 결과 64.5%가 '업글인간'이라고 답했으며, 이는 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간을 의미한다.

출처 : 잡코리아

\* 00, 000 000 00 '00 000'00 00000. 0 0 00 0000000 000 000 0000 0.

\* 000 00 000 0000000.

1. [000000] '0000000 2020' 0000 00 000 00000 00 00000, 2019. 11.14. (000\_00\_0000 ▶)

2. 000 000 000 00, 2020 00 000 000 0000, 2019.12.13. (000\_00\_0000 ▶)

3. [2020 000 0000] '00 0000'0 0000 0000, 2019.11.21. (000\_00\_0000 ▶)

4. 2020, '00000000000'0 000 '0000 00 00'0 000! 0000, 2019.11.7. (000\_00\_0000 ▶)

0/  
000(000000)

---

000 '0000 0'00 000000 - 00 00000  
00 00 0000 000

'00. 00 00 00'0 000 00 000 00 0000. 000 00 00 000 0 000 0000 00 000 00 000000. 000 00000 000 000000 0 00 000 000000 00000, 00000 000 000 0 00 000 000 00 00000 000 0 0 00 000 000 0000.

---

한국은행은 12월 11일 발표한 '2011년 11월 11일 기준'에 따르면, 2011년 11월 11일 기준 1990년 이후 처음으로 '100억 원' 이상 규모의 기업이 2010년 대비 10% 이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 1990년대 이후 처음으로 100억 원 이상 규모의 기업이 2010년 대비 10% 이상 증가한 것으로 나타났다.

이러한 실적은 한국은행이 발표한 '2011년 11월 11일 기준'에 따르면, 2011년 11월 11일 기준 1990년대 이후 처음으로 100억 원 이상 규모의 기업이 2010년 대비 10% 이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 1990년대 이후 처음으로 100억 원 이상 규모의 기업이 2010년 대비 10% 이상 증가한 것으로 나타났다.

한국은행은 12월 11일 발표한 '2011년 11월 11일 기준'에 따르면, 2011년 11월 11일 기준 1990년대 이후 처음으로 100억 원 이상 규모의 기업이 2010년 대비 10% 이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 1990년대 이후 처음으로 100억 원 이상 규모의 기업이 2010년 대비 10% 이상 증가한 것으로 나타났다.



12월 11일 발표된 한국은행의 발표 자료에 따르면  
출처: 한국은행 발표 (www.bksc.kr)





11월 11일 서울특별시 ‘스마트 시티 2025’ 2차 토론회

주최: 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

본 토론회는 서울특별시가 추진 중인 스마트시티 선도사업의 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다. 본 토론회는 ‘스마트 시티 2025’의 주요 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다.

본 토론회는 서울특별시가 추진 중인 스마트시티 선도사업의 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다. 본 토론회는 ‘스마트 시티 2025’의 주요 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다. “스마트 시티 2025의 주요 추진전략은 무엇인가요?”라는 질문에 “스마트 시티 2025의 주요 추진전략은 스마트시티 선도사업의 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다.

본 토론회는 서울특별시가 추진 중인 스마트시티 선도사업의 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다. 본 토론회는 ‘스마트 시티 2025’의 주요 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다. “스마트 시티 2025의 주요 추진전략은 무엇인가요?”라는 질문에 “스마트 시티 2025의 주요 추진전략은 스마트시티 선도사업의 추진전략을 소개하고, 관련 분야 전문가와 시민단체, 학계, 민간기업 등과의 의견을 수렴하기 위해 마련되었습니다.

주최 / 주관(서울특별시, 서울연구원)

2016). 2017). 2015). 1445. (2015. 1. 26.) 1742. (2019. 5. 7.)

## [ ] ,

1989 5 6 10000. 7 “ ” “ ”

1945 1982 1. 1990 (CU) LG25 (GS25)

1990 4 1,000. 2019 4,300 ‘ ’ ( ) . ,



1989년 5월 20일 개업식 당일 모습. (출처 : 연합뉴스)

(출처 : 연합뉴스)

1997년 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치, 1999년 현금자동입출금기(ATM), 2000년 편의점, 2009년 편의점, 2012년 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 2008년 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 2009년 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 2009년 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치.

1990년대 초반 '편의점(편의점, 편의점, 편의점)'으로 시작하여 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 2000년대 초반 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 2010년 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치.

편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. 편의점 1호점인 서울특별시 강남구 역삼동 역삼역 3번 출구 인근에 위치. “52년째, 편의점(편의점), 편의점(편의점 편의점), 편의점 1호점, 편의점 1호점, 편의점 1호점, 편의점 1호점”으로 시작. “1호점 편의점 1호점 편의점 1호점 편의점 1호점 편의점 1호점 편의점 1호점 편의점 1호점”으로 시작. “편의점 편의점 편의점 편의점 편의점 편의점 편의점 편의점 편의점”으로 시작.





GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.

GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다. GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (40페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (20페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (30페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (30페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (20페이지 참조)

“GS25는 안전을 최우선으로 생각하는 기업입니다. 안전을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 이를 통해 고객과 직원의 안전을 보장하고 있습니다.” (10페이지 참조)

“이것이 바로 이 나라의 문화가 있는 곳이다.” (이 나라의 문화)



이 나라의 문화 CU 편의점 'CU' 편의점의 문화가 있는 곳이다. (이 나라의 문화)

이 나라의 문화는 24시간 문화가 있는 곳이다. 이 나라의 문화는 400년 문화가 있는 곳이다, 문화, 문화, 문화가 있는 곳이다 이 나라의 문화는 1,980년 문화가 있는 곳이다. 이 나라의 문화는 '2garden'의 문화가 있는 곳이다.

이 나라의 문화는 '이 나라의 문화'의 문화가 있는 곳이다, 이 나라의 문화는 '이 나라의 문화', 이 나라의 문화는 '이 나라의 문화 3년', 3년 문화가 있는 곳이다 '이 나라의 문화'의 문화가 있는 곳이다 '이 나라의 문화', 이 나라의 문화는 '이 나라의 문화'의 문화가 있는 곳이다 '이 나라의 문화', 이 나라의 문화는 '이 나라의 문화'의 문화가 있는 곳이다. 이 나라의 문화는 20년 문화가 있는 곳이다.



‘000024 000’0 00 00  
(00 : 0000)

‘CU 000 000000’00 000 000000 000 00000 00000. 00 000 00, 00, 0000 0 0 00000 00 00 000 000000. 00 000 00000 000 00 0 000 00 000 000 000 35%0 000000. 00 00000 ‘000000 000’0 00000 000 00 00 00 000 000 00 000.

GS250 00000 00 000000 00 00000. 00 ‘0000 GS25’00 00 000 000 000 00, 00 00000 00000 0000 0000, ‘0000’ 0000 00 00 00 0000, 00 0000 0000 000 00 000 0 0000 0000 00000000. 0000 1500 0 0000 00 00000000 ‘000000’0 0000 00 0000, 000000, 0000, 0000 00 0000 00000000. 00 00 000000(0000 00000 00 00 00) 0000 0000 0000 ‘000000’0 0000 17000000 0000 000000 0000.



00 : 0000

000 0000 0000 000 0000 0000000. 00 00 000 000 0000 000000 000 00 0. 000 000 0000 000 “00 0000 000 000000 000” 0 “0000 0000 00 00 000 000 0000 0000000 0000 0000 00” 0 000000.

\* 000 00 000 0000000.

1. [0000] ‘1000’ 000 000...000 000 0000, 2019.12.6. ([000\\_00\\_0000 >](#))
2. [0000] 0000 000...‘000 000’ 0 00 0000, 2019.12.06. ([000\\_00\\_0000 >](#))
3. [00] 00 000, 0000 000? 000? 0000, 2019.12.04. ([000\\_00\\_0000 >](#))
4. <000 000, 000 000000> “0000 00?” vs “000 00 00” 000000, 2019.11.18. ([000\\_00\\_0000 >](#))
5. 0000000 00 0000...000 “000 00” 0000, 2019.11.25. ([000\\_00\\_0000 >](#))
6. 00 0000 000 0000 ‘000 000’ 0 0000 000 0000, 2019.11.10. ([000\\_00\\_0000 >](#))

7. '0000'0 00...00 000000 000 000  
0000, 2019.11.25. (0000\_00\_00000 ▶)

---

## **[00000 00] 00000000**

0000000000 000000 00000 00 00000000. 20160 60 000 000000 000000 00000  
0 0 30000 000000. 00000 00000, 000000 00 00000 00000, 0000 0000, 00 0 0  
0000 00 0 0 00 00000, 0000 000000000 00000 00000 00000 000000 00000.

00000 : 0000(00000000)-00000000-000000000-000000000-G00(00000)-00000-000000000  
(000000000000)-00000000(NEATT)-000000(000000000)-000000000000(000000000)-00  
00000-0000(0000000,0000)-000000-0000000000-0000(0000000)

00000 : 000000(0000000000)-00000000-000000000(00000000)-0000000-0000000-0000(0  
0000000)-00000000(00000000)-00000000000(000000)-0000000(0000000)-0000(000000)-00  
0000000(00000000)-0000000(000000000)

00000 : 000000(0000000000)-00000000-0000000(0100)-000000000-000000(0000)-0  
0000000-0000000(02000000)-0000000000(0000000)-0000000000(00000000)-00000  
0(000000000)



00:0000

00000 0000 00000 0000000 000 000 000000. 000 00 00000 00 0000 00  
 0 0000 000 000000 00000. 000000 000000 000000, 000 000000000 000 000  
 000 00000. 00000 00000 0000 0000 000 0 00 00 0000 0000 00000000000 000  
 00 00000. 00000000000 0 3500 000000 00 00 000 000000 00000 00000.

000000 0 00 0 00 000000. 00000000000 00 000 00 0000000 00 000000 00  
 00000 00000, 20 0 00000 0000 00000. 000000 00000 0000000 00000000000,  
 000 0000000000000. 000 000 00000 0000 000 000 000 00 000 000 000 0  
 00000.

‘000000’ 000 0000(2019.7.12 0) 00000 000000, 00000 00 00 0 000 00  
 000 000000000 000000 0000. 000 00 00·0000 00000 000 00 000 000 00000.  
 00 0000000 000 000000000 000 0 0 000 000000 00 00 000000. 000(00  
 5,0000) 00·0000000 00000 0000 0 00, 000(00 10,0000) 000000 00 0 0  
 00 00 0 0 00000. 000000 20% 000000.



圖：新加坡海峽

2023年4月16日，新加坡海峽管理局（SAS）公佈了該局在過去一年內的工作情況。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。

該局表示，該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。

10月23日，新加坡海峽管理局（SAS）公佈了該局在過去一年內的工作情況。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。

3月，該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。該局在過去一年內，共處理了208宗船隻事故，比前一年增加了10%（4.8%）。



☎:02-2600-0000

본 노선 버스는, 인천광역시·광역시(구)에 있는 모든 버스 노선과 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. '인천광역시'에 있는 모든 버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.

본 노선 버스는 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.

본 노선 버스는 10월 26일부터 11월 1일까지 운행됩니다. 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. '인천광역시'에 있는 모든 버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.

본 노선 버스는 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다. '인천광역시', 인천광역시 시내버스 노선과 연계하여 운행되는 인천광역시 시내버스 노선입니다.



00:0000000000

000 0000 “00 00000 0000 0000 000 00 00 000 00 000 000 000 00”0  
00000.

000-00 000-00000 00-000 000(00000 00)-00000000(0000)-00000-00 00000  
0 0000 00 00 00000 000 000-00000-000000 00 00(00000 00 000)-00 G0  
0 000-00 00000 00 000 0 00 000 000 000 000000. 0 00 00·00000 0000  
0000 00, 00 00, 00000, 00000 00, 00 000 000 000 0 00 000000 00 00  
000.

000000 00000 00 000 00 000 00000 00 000000 000 0 000 0 00 00000 000  
0000. 0000000 000 000000 000 000000 00 00 0 00 000 00.

\* 000 00 000 0000000.

1. 0000000, 000 000 00  
0000, 2019.4.16. ([0000\\_00\\_00000 >](#))

2. [00000] 00 00000 00000 000 ‘000’  
00000, 2019.7.12. ([0000\\_00\\_00000 >](#))

3. 0 0 '0000' 00 00 00 00  
0000, 2019.10.24. ([0000\\_00\\_0000 ▶](#))

4. [00] 000 00 000 000000  
0000, 2019.10.25. ([0000\\_00\\_0000 ▶](#))

5. 0000 00 000 '000000'  
0000, 2019.10.31. ([0000\\_00\\_0000 ▶](#))

---

0000, 0000 000000 0000 0000  
— 00000 0000 0000 0000

'00, 00 00 00'0 000 00 00 000 0 000 0000 00 000 00 0000. 00 000 000 00  
0 000 000 0 00 000 00000 0000 0 00 00 000 000 000 0 00 000 000 000 000  
0 0 00 000 000 000000.

---

18450 0000 '00 000000 00'00 00 000 0, 000 0000 0000 00 000 000  
00 00 0000 00 00 0000 000 000000. 00000 000 00 000, 000 000 00  
0 000 0 000 000 000 000 000 00 00 0000 000 000 000000. 0000 0 8  
00 00 00 3000 0 00 3000 000000 0000. 000 00000 00 000 0000 00 0  
0000. 000 0000 0000 000 00 0000 00 000 00 0 000 000, 000, 000  
0000 000 00 000000.

19000 00 00 000 0000 0000 00 0000 0000 00 0000 000000. 00000 0  
0 00 000 00 000 000000 0000000. 00 000 000 000 00 000 00 0000 00  
0000 0000 00 0 000 000, 000 000 00 000 000 0000 00 00 00000000.  
00 00000 00 0000 000 00 000 00 0000. 000 000 00 00 000 0000 00,  
000 00 00 000 '00 00 00'0 000 0000 00 0000. 0 0000 000 0000 00  
000 000000 0000. 0 000 000 000 000 000 00 0000 000 00 000000 0 0  
00 000 000 00 0 000 000000 0000. 000000 00 0000 00000 000 000 000  
000. 000 00 00 000 000 000000. 00 0 000000 000 000 000000 000 000



00000 000 0000 00000 00 0000 0000. 00 000 000 0000 00 00 000 0  
7.5km2, 000 00 0000. 000 00 000 000000 000000, 000 1/10 000 000  
00. 00000 0 0 80% 00000 00000 00000 00 00000. 00 000000 0000 000 0 0  
0 000 00000, 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000. 0 000 00 00  
00 0000 00 0000 00000 00 00000 00 00000. 0000 0 0000 000000 0000 000000 0  
0000 00000. 00 2 00000 000000, 000000 00 0 00000 00000 0000 00000 0000  
00 00 0000000000 0000 00 000 00000 00000 0000 0 00000.

연번	공 원 명	2018		2019			2020			2021		2022
		용역	보상	용역	보상	조성	용역	보상	조성	보상	조성	조성
계		8	2	24	6	1	11	24	5	11	19	18
시 자처(18)		7	1	8	5	0	3	9	4	3	6	8
1	월미공원(북성동)	용역.보상										조성 完
2	관교공원(관교동)			용역				보상				조성 完
3	문학공원(학익동)		용역				보상			조성 完		
4	장미공원(연수동)			용역			보상				조성 完	
5	청농공원(동춘동)						용역			보상		조성 完
6	정슬공원(정학동)			용역				보상				조성 完
7	정랑공원(정학동)			용역				보상				조성 完
8	소래습지(논현동)	용역			보상			조성 完				
9	인천대공원(장수동)	용역			보상			조성 完				
10	도봉봉공원(만수동)			용역			보상			조성 完		
11	함봉공원(십정동)			용역			보상			조성 完		
12	신촌공원(산곡동)				용역			보상				조성 完
13	십정공원(십정동)						용역			보상		조성 完
14	계양공원(계산동)		용역		보상			조성 完				
15	새벌공원(효성동)		용역		보상			조성 完				
16	연희공원(연희동)		용역		보상					조성 完		
17	검단15호공원(왕길동)				용역			보상			조성 完	
18	검단중앙공원(왕길동)						용역			보상		조성 完
시비보조(15)				14	1	0	1	12		2	11	4
1	소월미공원(북성동)				용역			보상		조성 完		
2	농원공원(동춘동)				용역			보상		조성 完		
3	학나래공원(선학동)				용역			보상		조성 完		
4	사모지공원(연수동)				용역			보상		조성 完		
5	고잔공원(고잔동)							용역		보상		조성 完
6	석촌공원(간석동)			용역			보상			조성 完		
7	산밀말공원(만수동)			용역			보상			조성 完		
8	백운공원(십정동)			용역				보상				조성 完
9	희망공원(부평동)			용역				보상				조성 完
10	갈개공원(작정동)			용역	보상					조성 完		
11	이촌공원(효성동)				용역					보상		조성 完
12	원신공원(신현동)			용역				보상			조성 完	
13	검단17호공원(왕길동)			용역				보상			조성 完	
14	남산공원(강화읍)			용역			보상			조성 完		
15	관청공원(강화읍)			용역			보상			조성 完		
군구(10개소)		1	1	2	0	1	7	3	1	6	2	6
1	재녕이어린이공원						용역			보상		조성 完
2	선학어린이공원						용역			보상		조성 完
3	동곡어린이공원				용역			보상			조성 完	
4	새말소공원						용역			보상		조성 完
5	실은재체육공원							용역		보상		조성 完
6	맑은내생태공원						용역			보상		조성 完
7	현무체육공원	용역.보상			조성 完							
8	북산역사공원				용역		보상	조성 完				
9	전동역사공원						용역			보상		조성 完
10	유아어린이공원						용역	보상	조성 完			



<표 1> 표 2의 조항은 조항 조항 조항조항 조항 조항(표)의  
 조항조항 조항 조항 조항 조항 조항조항 조항(표).

조항 조항 조항조항 조항 조항조항 조항 조항, 조항 조항 조항 조항조항 조항.

(표: (표)조항 (표표 표 표표 표표 >), (표)조항조항 조항 조항 (표표 표 표표 >)

조항 조항 조항 조항 조항 조항 조항 조항 조항 20조항조항 조항 조항조항 조항, 조항  
 조항조항 조항 조항 조항 조항 조항조항 조항. 조항 조항 조항조항 조항조항, 조항  
 조항 조항 60-70조항조항 조항 조항조항 조항 조항 조항 조항 조항 조항. 조항 조항  
 조항 조항 조항 조항 조항조항 조항, 조항조항 조항 조항 조항 조항 조항 조항  
 조항조항 조항 조항조항. 조항조항 조항 조항조항조항, 조항조항 조항 조항 조항  
 조항 조항조항 조항 조항조항 조항 조항 조항 조항 조항 조항. 2018  
 조항조항 조항 조항 조항 조항 조항조항 조항 조항조항 조항조항 조항조항  
 조항조항 조항조항 조항조항 조항 조항조항 조항조항.

조항조항 조항조항 조항조항, 조항조항 조항조항 조항조항 조항, 조항 20조항  
 조항 조항 조항조항 조항조항조항조항 조항조항 조항조항 조항조항 조항조항  
 조항조항 조항조항. 조항조항 조항조항, 조항조항 조항조항조항조항 조항  
 조항조항조항조항 조항조항조항조항. 조항조항 조항 4조항조항 조항조항  
 조항조항조항조항 조항조항조항조항조항조항조항조항 조항조항조항조항. 조항조항  
 조항조항조항조항 조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항, 조항  
 조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항. 조항  
 20조항조항 조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항조항.













(단위 : 백만원)

본회 2019년 12월 31일 현재 자산총액(1,439억 원)은 전년(2018년 12월 31일 5145.62억 원) 대비 72.1% 증가하였다. 이는 전년 대비 자산총액 증가액 중 60%인 308.88억 원이 유동자산 증가에 기인하며, 유동자산 증가액 중 20%인 61.78억 원이 현금자산 증가에 기인한다. 유동자산 증가액 중 80%인 247.10억 원은 당회 차입금 증가에 기인한다.

본회 2019년 12월 31일 현재 부채총액(1,030.12억 원)은 전년(2018년 12월 31일 1,030.12억 원) 대비 0%로 동일하였다. 이는 전년 대비 부채총액 증가액 중 60%인 617.88억 원이 유동부채 증가에 기인하며, 유동부채 증가액 중 20%인 123.57억 원이 현금부채 증가에 기인한다.

단위 : 백만원

\* 본회 2019년 12월 31일 현재 자산총액.

1. 본회 2019년 12월 31일 현재 자산총액 60%, 37%  
본회, 2019.11.2 ([본회\\_12월\\_31일\\_자산총액\\_▶](#))
2. [본회] 2019년 12월 31일 현재 '자산총액' 본회, 2019.11.4 ([본회\\_12월\\_31일\\_자산총액\\_▶](#))
3. 본회 2019년 12월 31일 현재 자산총액 본회, 2019.10.30 ([본회\\_12월\\_31일\\_자산총액\\_▶](#))

4. 00 0000 000000 “00 00 00 6000 000”  
0000, 2019.10.31 ([0000\\_00\\_00000 >](#))

5. 20190 00 00 00 ‘0000 00’ 000 00 00 00  
0000, 2019.10.13 ([0000\\_00\\_00000 >](#))

---

## **[00000 00] 2019 000000**

000 00000 00 00000 000 0(0) 000 0000, 00 0000 000 00000 000 00  
0 0 0 00 000 0000 00 100 100 0 00 00000 0000 0000000. 000 00 00  
00000(57)0 00000 00 00 000(77)0 0 0000000.

20180 0000 000 00 00 0000000 00 0000000 19620 000000 000 00000 000  
0 0000 0000000. 00 000000 00 000 00000 00000 0000 0000 00, 00(00), 0  
00 0 000 000 000 0000 0000 00, 00 00, 0000000 00 00 000 00000 00000  
0000 000000.

00 000 00 000 00000 00000(1996)0000. ‘00’00 000 00 000000 00000 200  
00 000 000 000 00000 00 8400 00 00(00)00 0000000. 1020 00000, 00  
000 00000 00, 000000 00000 000 000000 0000 00000 0000 0000 0000 000  
000. 0 000 000000 400 00 00 000000 00 00000000 00000 000000.

000000 00000 000000 1000 00 00 000 000 00 0000000(2007)0 20070 000  
00 00000 00 00000 00 20180 000 000000 000 000 000000. 000 000 00 0  
00 00000(2009)0 000000 00000. 000 000 000 00 00000 000 000000000 00  
000000, 00 00000 000 00000000. 000 00000 000 000 00000 00000 00000 00  
000 00 000 000 000 00000 0000 0000 0000.

00 00000000 00000000 0000 0000 00, 00 0 00 000 00 0000 0000 00 000 000  
000. “00000000 0000 00, 0000 0000 00000 0000 0000 0000 00”0000 00 0000 00  
00.



00 00000

00:000

00 0000 19420 00000000 0000000. 000 000000 000 000000 400 00 00 0  
00 0000000 0000000. 196000 0 00 000 0000 000000 0000(00 0000 000  
'4700' 000 000 00 00 000 00000 47000 000000 000 000 00000 00) 000  
00 000 00000 000000.

00000 00 0 000 0 00 000 00 2400 000 00000000000000. 1000 000 0 000  
00 000 000000 00 00 0000 00 00 000 00000 000 00000. 1960000 000000  
000 000 000 0 000 00 000 000000 000 000 000 000 0000000.

000 00 00000 00000 00 000000 00 0 00000 000(1970)00 000 000 00000 0  
000 00 000 000 00000 000000. 00000 00 00 00000 000000 00 00 0 000  
197200 0 000 000 00 000000000. 00 000 00 000 00 000 00000 00000 00  
000000 000(1972)0 000000 00000. 000 000 00 0 000 000 00000 000 000  
00000 000 00000 00000 0 000 00000 0000000.

000 0000000(2014)0 00 00000000 000 000 000000. 1800 000-0000000 000  
000 00000 00000 00000 0000, 0000000 00000 00 000 '00 000'0 0 00 0000  
00 000000. 000 '00 000 00 00, 000 0 00 00 000 000 00 00000 00000  
000 00'000.

00 00000 000 00 00000 19670 000000 00000 0, 19720 00 000 000, 1973  
0 00 0 0 000 0, 19780 0000 00 0, 19790 0000 0, 19850 000000 000 0

1987년 10월, 1995년 11월, 2001년 11월, 2004년 11월, 2006년 11월



이명박  
이명박

이명박 대통령은 10월 11일(수요일)에...

이명박 대통령은 '이명박'의...

이명박 대통령은...

이명박 대통령은...

“2019년 10월 10일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다. 이들은 ‘2019년 10월 10일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다.’”



북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다.  
출처: 연합뉴스

“2019년 10월 10일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다. 이들은 ‘2019년 10월 10일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다.’”

“21일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다. (출처) ‘2019년 10월 10일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다.’”

북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다. “2019년 10월 10일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다.”

북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다. 10월 10일, 북한에서 남한으로 귀환한 탈북민들이 남한에 도착하는 모습이다.

828, 607, 118, 87, 40, 35.8%, 38.3%, 1, 4, 6



출처 : 연합뉴스

1 / 1 (1/1)

\* 본 문헌은 저작권이 있습니다.

1. 2018~2019 노벨문학상... 누가 노벨문학상을 받았는지, 10월 18일 (출처: 연합뉴스 >)
2. '101' 노년의 사랑 vs '인물' 누가 노벨문학상을 받았는지, 2019.10.12 (출처: 연합뉴스 >)
3. <노벨문학상 수상작> 김애란 '101' 노년의 사랑 EBS, 2019.10.14 (출처: 연합뉴스 >)
4. 노벨문학상 수상작 '인물' 김혜진 '인물' DB, 2019.10.18 (출처: 연합뉴스 >)
5. 노벨문학상 수상작 '101' 노년의 사랑 DB, 2019.10.14 (출처: 연합뉴스 >)
6. 노벨문학상 수상작 '101' 노년의 사랑 DB, 2019.10.10 (출처: 연합뉴스 >)



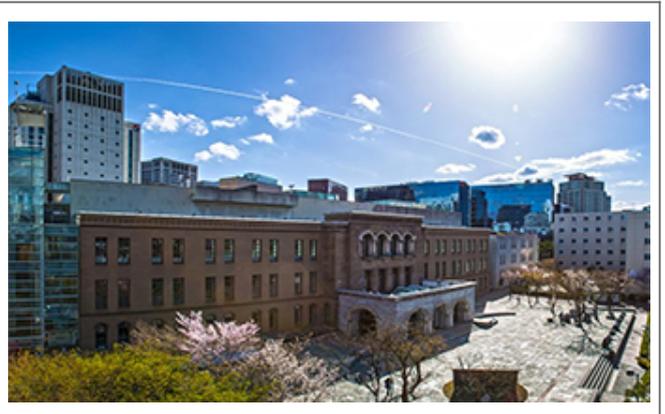
<페이지 1> 콘텐츠 제작을 위한 시장 분석 보고서입니다.

주요 OTT 플랫폼 (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+) 분석

본 보고서는 글로벌 OTT 시장의 현황과 주요 플레이어의 전략을 분석합니다. 특히, 넷플릭스(Netflix)와 디즈니+(Disney+)의 시장 점유율 확대를 주목하며, 이들 플랫폼이 제공하는 콘텐츠의 다양성과 질적 향상을 평가합니다. 또한, 지역별 시장 특성과 소비자 행동 변화를 탐구하고, 향후 시장 전망과 투자 기회를 제시합니다.

OTT 시장은 최근 몇 년 동안 폭발적으로 성장하며, 전 세계적으로 수백억 달러 규모의 시장을 형성했습니다. 이는 전통적인 방송사와 케이블 TV를 대체하고 있는 추세입니다. 넷플릭스는 이 시장에서 선도적인 위치를 차지하며, 다양한 장르의 원작 콘텐츠와 해외 진출을 통해 글로벌 시장을 장악하고 있습니다. 디즈니+는 디즈니의 강력한 IP를 바탕으로 가족 친화적이고 고품질의 콘텐츠를 제공하며, 특히 어린이와 청소년 시장을 공략하고 있습니다. 또한, 애플 TV+, 아마존 프라임 비디오, HBO 맥스 등 다양한 경쟁 플랫폼이 등장하며, 시장 경쟁이 심화되고 있습니다. 이러한 경쟁은 콘텐츠 제작 비용의 증가와 가격 상승을 초래할 수 있습니다. 그러나, OTT 시장의 성장과 함께 새로운 비즈니스 모델과 수익 창출 기회가 나타나고 있습니다. 예를 들어, 구독 기반 모델과 광고 기반 모델의 결합, 그리고 데이터 분석을 통한 맞춤형 콘텐츠 추천 등이 있습니다. 본 보고서는 이러한 시장 동향과 주요 플레이어의 전략을 분석하고, 투자자와 콘텐츠 제작자에게 유용한 통찰력을 제공합니다.

OTT 시장의 성장에 따라 콘텐츠 제작자와 투자자의 관심이 높아지고 있습니다. 특히, 원작 콘텐츠와 해외 진출이 중요한 성공 요인으로 부상했습니다. 넷플릭스는 '스트리밍 전쟁'의 선두주자로, 다양한 장르의 원작 콘텐츠와 해외 진출을 통해 글로벌 시장을 장악하고 있습니다. 디즈니+는 디즈니의 강력한 IP를 바탕으로 가족 친화적이고 고품질의 콘텐츠를 제공하며, 특히 어린이와 청소년 시장을 공략하고 있습니다. 또한, 애플 TV+, 아마존 프라임 비디오, HBO 맥스 등 다양한 경쟁 플랫폼이 등장하며, 시장 경쟁이 심화되고 있습니다. 이러한 경쟁은 콘텐츠 제작 비용의 증가와 가격 상승을 초래할 수 있습니다. 그러나, OTT 시장의 성장과 함께 새로운 비즈니스 모델과 수익 창출 기회가 나타나고 있습니다. 예를 들어, 구독 기반 모델과 광고 기반 모델의 결합, 그리고 데이터 분석을 통한 맞춤형 콘텐츠 추천 등이 있습니다. 본 보고서는 이러한 시장 동향과 주요 플레이어의 전략을 분석하고, 투자자와 콘텐츠 제작자에게 유용한 통찰력을 제공합니다.





---

# [ ] K

2019 60 . 9 26 29 ' ' . . . . . 17 . 1985 ' ' . 11000(3,300) 38, 800 8 .

52 77 54 . 1 ' ' 4 300 . 90% 1, 1 .

'10TAL' . . . . . '10TAL' " "



00 : 0000

0000 00 000 000 0000000. 000 000 00 00 00 000 000 000 00, 000 0  
00 000 0000 000 00 00 000000. 20170 000 0000000000000 0000 K-000  
00 00 0000 0000, 0000 000 0 205000 00000.000000000 0000 000 00  
90 0000 0000 0000000.0000 000 0, 0000 000 000000 00 0000 000 “00  
000 00 0 00 0000 000 000000”0 0000000.

“000 000 0000 00 0000 00 000 0 00 00 00 00”0 000 000 0000 ‘000  
00 0000’00 000 0000000. “0000 0000 000 000 000 000 0 000 000 00  
00 0000 000. 00 000000000 0 000 000 0000 000 0000 000 0000 0000.  
” 201400 00 0000 0000 19800 00000000 00 0000 000 00 0000 00 000  
000 000 000000.000000000 000000 000 000 0000 0 000 000 0000 00 00  
00 20160 000000 000000.



37500 00 00 000 00 000(0), 000 0000 000 000 00 000 00(0)

00 : 0000

000 000 00000 0000000 0 000 00000. 0000000 00000 000 00000 000 0 “000000 000 000 000 00 0000 00000 0000 00 00 ‘0000 00’0 00”0 0 00000. ‘0000 00’00 00 0000 00000 00 0000 00 00 0000 00 00000 0 0000 0 0000000 000000 00000.

0000 00000 0000 0000 0000 0000 “0000 00 00”0 0000000. “00000 00 0 000000 BTS0 00000 0000 0000 0 00 0 00. 0000 0 0000 0000 00 0000, 00 0000 00000 000000 000000 00 0000 0”0000 000000. 00 0000 000000000 00000 0000 0 0000 0000 0000 0000 00 0000. “00 00000 0000 0000000 0000 00 00 00 00 00 00 0000000. 0 00 0000 0 00 0000 0000000. 00000000000 00000 00 0000 0000000 00 0 00000 00. 00000 200 0000 0000 00 00000 00, 00 00 0000 0000000 0000.”





00 : 0000

0000000 000 00 00000 000 2015 94(000 00 000 00 00)00 2017 130000 00 0000 0000. 0000 0000 000 00 000 33000, 1977 000 000 '00'00 000 000 . 000 . 000 . 000 . 000 . 00 00 000 0000000. 40 0 0 00 0 00 0 0 00 0000 00 000 000 00000000 00000000 0 000 "000 0 00 0"00 0000. 00000 00000 000 00, 00000 000 000 0000 0000 00 0. 000 201400 0 000 250000 00000 0000 000 000 60 00 0000 00 "00 0000 000 0 00 000 0000 00"0 000000.

000 0000000000 "00 000 0000 00 00 00 000 00 00 000 0000 0000 00. 0000 00 000 00 00 000 00000 000 000 0"000 "0000 0000 000 00 00 000 000 00 0000 000 000 0000 00000 0000. 000000 00 000 00, 000 000 00 00 00 00 000 00 0000 0000 00"0 000000.

0 / 000(000000)

\*000 00 000 0000000.

1. 000 0000 00000 000 000 0000... K-00, 0000 0000 0000, 2019.09.30. ([000\\_00\\_0000 ▶](#))

2. "00 00 0 0000"... 0000 000 K00 00

□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

3. □□□□□□□ □□...□□□□ ‘K□’ □□□ □□  
□□□□, 2019.09.29. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

4. “□□□□ □□ □ □□□□ □” □□□ □□□ □ □□  
□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

5. □□ □□□□ “□□□ □□□, □□□ □□□□ □□□ □□ □□□”  
□□□□, 2019.09.30. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

6. ‘□□□ □□’□ □ K□□□... □□□ “□□□ □□□ □□, ‘□□□ □□’□□ □□ □□”  
□□□□, 2019.09.28. ([□□□ □□ □□□□ ▶](#))

## 【□□□□□ □□】 □□□□

□□ 8□ 30□, □□ □□□ □ □□□ □□ □□□ □□□□□□□□. □□ □□□□(□□□□□□)□ □□ □ □□□ □□□□□□. □□□ 2014□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □ □□ □□□ □ □□□□□ □□□□□□. □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□, □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □ □□ □□□ □□□□□□□□.

□ □□□ 1883□ □□□□ □□ □ □□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□ □□ 2007□ 4□ 3□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□. 100□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □ □□ □□ □ □□ 14□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□ □ □□□□.

□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□□. 1905□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□. □□ □□□ ‘□□ □□ □□ □□’, ‘□□□ □□ □(□□□)’□□□□□ □□□□ □□□□□. □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□.



서울시 광화문구 광화문역 인근에 위치한 '한국의 전통'을 주제로 한 '한국의 전통' 조각공원. 조각가: 이강우

8월 26일, 서울특별시 광화문구 '한국의 전통' 조각공원. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다.

“한국의 전통 조각공원. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다. (이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다.)”

1894년(고종 31년)에 설립된 대한제국(조선)의 전통 조각공원. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다.

“한국의 전통 'NPO 조각공원'은 전통 조각공원을 조성한다.

이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다. 이 조각공원은 '한국의 전통'을 주제로 한 조각공원이다. 2014년 '한국의 전통' 조각공원 (조각공원)을 조성한다.



이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다.



한국의 전통 문화

한국의 전통 문화

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다. 이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다. 이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다.

이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다. 이 건물은 원래는 1990년대 초에 지어졌던 건물로, 당시에는 '한국의 전통 문화'라는 주제로 지어졌던 건물이었다.



6. [ ] , ' '   
 , 2019.9.4. (  )