

【○○○○ ○○】 ○○○○ ○○ ‘2019 ○○○’

2007○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ 2019○○ “○○○·○○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○”○○ ○○○○○○. ○○○○○○○○ ○○ <2019 ○○○ ○ ○○○>○ 2019○○ ‘○○○○○ ○○○, ○○○ ○○ ○○○’○○ ○○ ○○○○○○. 2016○ ‘○○○ ○ ○○ ○○○ ○○○○’, 2017○ ‘○ ○○○ ○○, ○○○○○○ ○○○○○○’, 2018○ ‘1○ ○○, ○○ ○ ○○○○’○ ○○ 1○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○.

‘○○○ ○○○’○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ 1. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○’ 2. ○○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○ ○○○ ‘○○○○○ ○○’ 3. ○○ ○○○ ○○ ○○ ‘○○○ ○○’ 4. ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○ ○○○○’ 5. ○○ ○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○(Work-life-balance)’ ○○ 6. ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○○○ ‘○○○○’ 7. ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ‘○○ ○○’ 8. ○○○○ ○○ ○○○ ○○ ‘○○○○○ ○○’ 9. ○○ ○○, ○○ ○○○○ ○○? ‘○○ ○○’ 10. ○○○○ ○○○○ ○○ ‘○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○’○○○○○.

2019○○○ ○○○○?



2019년 ‘황금돼지해’ 10대 트렌드 PIGGY DREAM

P lay the Concept	콘셉트를 연출하라 가성비보다 공감할 수 있는 콘셉트에 열광
I nvoke the ‘Cell Market’	세포마켓 1인 미디어로 직접 판매에 뛰어든 셀슈머
G oing New-tro	요즘옛날, 뉴트로 경험하지 못한 과거에 대한 매력
G reen Survival	필환경시대 환경이 필수인 시대
Y ou Are My Proxy Emotion	감정대리인 감정근육이 약해진 ‘컬링세대’
D ata Intelligence	데이터 인텔리전스 데이터지능(DI)으로 의사결정
R ebirth of Space	공간의 재탄생, 카멜레온 카멜레온처럼 변신하는 공간
E merging ‘Millennial Family’	밀레니얼 가족 엄마의 변신 · 가족의 진화
A s Being Myself	나나랜드 정체성 중요한 ‘미코노미(Me+Economy)’
M anners Maketh the Consumer	매너소비자 직원과 손님 간 균형

1. **Play the Concept**

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 이 과정에서 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다.

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 이 과정에서 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다.



이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 이 과정에서 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다.

2. **Invite to the 'Cell Market'** **1인 1인**

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 이 과정에서 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다.

이 공간은 'Chamelezone'의 공간입니다.



00:00

0.000 000

* 000 00 000 000000.

1. BOOK '000 000 2019'

0000, 2018.12.10 ([000_00_0000▶](#))

2. "0000 000"...00 00 '0000'

MBN00, 2018.12.10 ([000_00_0000▶](#))

3. 2019 000 0000 0 500 000

00000, 2018.12.4 ([000_00_0000▶](#))

4. '000 000 2019' 000 00000 000 00000

0000, 2018.12.6 ([000_00_0000▶](#))

5. 20190 00 100 000 00 00

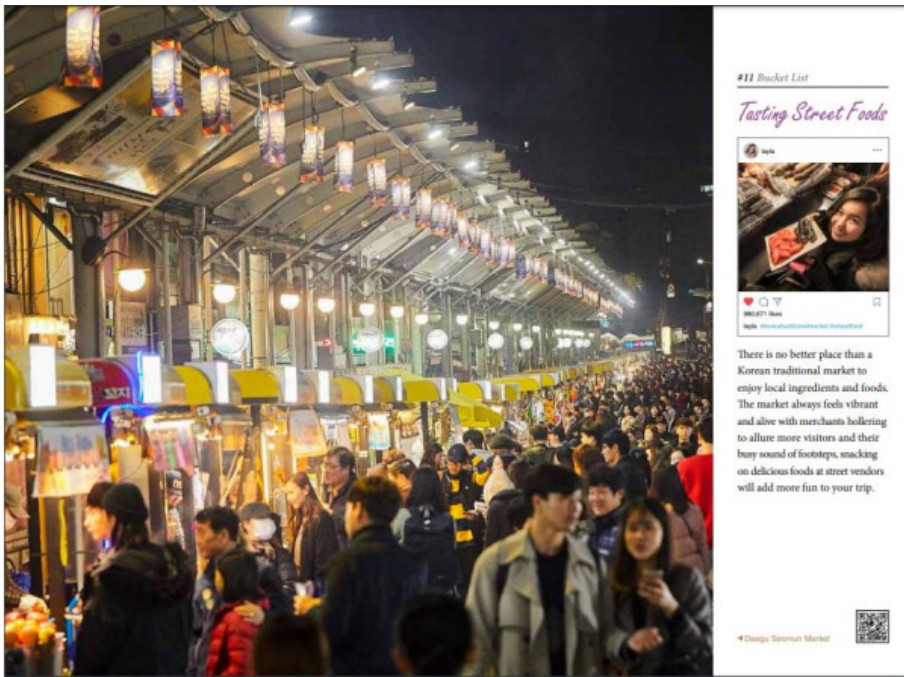
00in, 2018.11.14 ([000_00_0000▶](#))

6. '2019 000 000'0 000 00 0000 0000?

000000, 2018.11.30 ([000_00_0000▶](#))

[2018]

' (Bucket list)' '2019 ' 'K', ' ', ' (DMZ) ', ' ', ' ' .



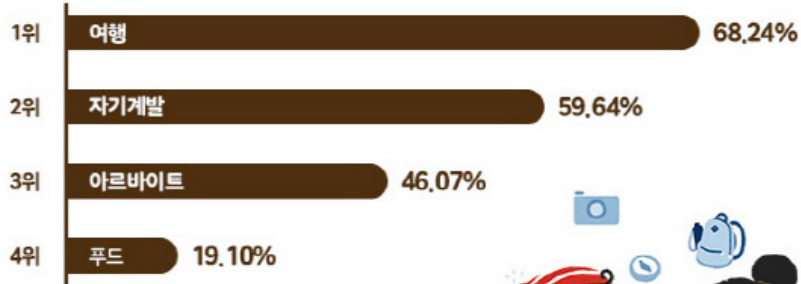
2019
:

' ' (68.2%) ' (59.6%) 1, 2 . (45.6%), _ (18.9%) . ' ' 1, ' ', ' ' .

' (56.8%)', ' (49.4%)' ' (41.3%)' ' (34.9%)', ' (17.6%) . ' ' ' ' 47.3% . ' 36.2% ' ' .

2018년 가장 많이 계획한 버킷리스트는? 여행과 자기계발

알바천국 회원 3885명 대상 / 알바천국 제공



알바천국

00: 00 00

알바천국 2019년 10월 '버킷리스트'에 대한 설문 조사 결과에 따르면, 가장 많이 계획한 버킷리스트는 '여행'으로 68.24%에 달했다. 이어 '자기계발'이 59.64%, '아르바이트'가 46.07%, '푸드'가 19.10%로 나타났다. 이는 2016년 조사 결과와 비교하면, '여행'이 61.5%에서 68.24%로 상승했고, '자기계발'은 51.5%에서 59.64%로 상승했다. '아르바이트'는 38.5%에서 46.07%로 상승했고, '푸드'는 15.5%에서 19.10%로 상승했다.

이와 함께 '여행'과 '자기계발'을 가장 많이 계획하는 이유로는 '새로운 경험을 하기 위해서'가 50.5%로 가장 높았다. 이어 '취미 생활을 위해서'가 45.5%, '자기 자신을 위해서'가 40.5%로 나타났다. '취미 생활을 위해서'는 2016년 조사 결과와 비교하면, 35.5%에서 45.5%로 상승했다. '자기 자신을 위해서'는 25.5%에서 40.5%로 상승했다. '새로운 경험을 하기 위해서'는 2016년 조사 결과와 비교하면, 35.5%에서 50.5%로 상승했다. 'Duty Free'를 가장 많이 계획하는 이유는 '여행을 하면서'가 75%로 가장 높았다.

75% 이상은 '여행을 하면서'라고 답했다.

- '여행을 하면서'가 75%로 가장 높았다.
- '취미 생활을 위해서'가 45.5%로 나타났다.
- '자기 자신을 위해서'가 40.5%로 나타났다.
- '새로운 경험을 하기 위해서'가 50.5%로 나타났다.

- 1000000000 0 000
- 0000 0000 00 00
- 00 000000 100 00 000000
- 100 00 0000 00 0000 0000 00
- 0000 00 0000 00 000000
- 0000 0 00 0000 00 00 000000
- 0000 00 '00 00' 0000
- 0000



00: 000000

0000 0 000000 500 00 00 20 00 000000 50000 00 00 0000 00 0 400000 0000 0000. 000000 00 00000 "00 0000 50000 00000 00 00000 00." 0 "50000 00000 00 0000000 00000 00 00 00 0000 0000 000000" 0000000.

- 0 00
- 00 00
- 00000
- 00000
- 000000
- 100000 0 00
- 00000 00 0000 00 00
- 0000 0000
- 00 00000 00
- 0 0000
- 0000 00 00 00
- 00 0000000 00
- 0000 00 00

- 00 00 000
- 000 00 00
- 0000 000
- 0 000 000 00
- 00 00
- 00 00 00
- 700 0 000
- 0000 000
- 0000 0000
- 0000 0000
- 00 00 000
- 000 00 00 00 000 00
- 000 00000
- 00 000
- 000 000
- 000 000
- 0 00 00 00000 00000
- 0000 00 0000
- 00 00 0 00 00 000
- 000 00000
- 0000
- 0000 000
- 00 000
- 00 00 00
- 00 00 00 0 00 0000
- 00 000
- 000 00 000 000 000 00 00 0000

4. 750 0000000 '000000' 1200 000 000 00
000000, 2017.5.23 (https://0000_00_000000)

5. 5000 00 00 0 000 00 '000000' 4000
00000, 2017.3.26 (0000_00_000000)

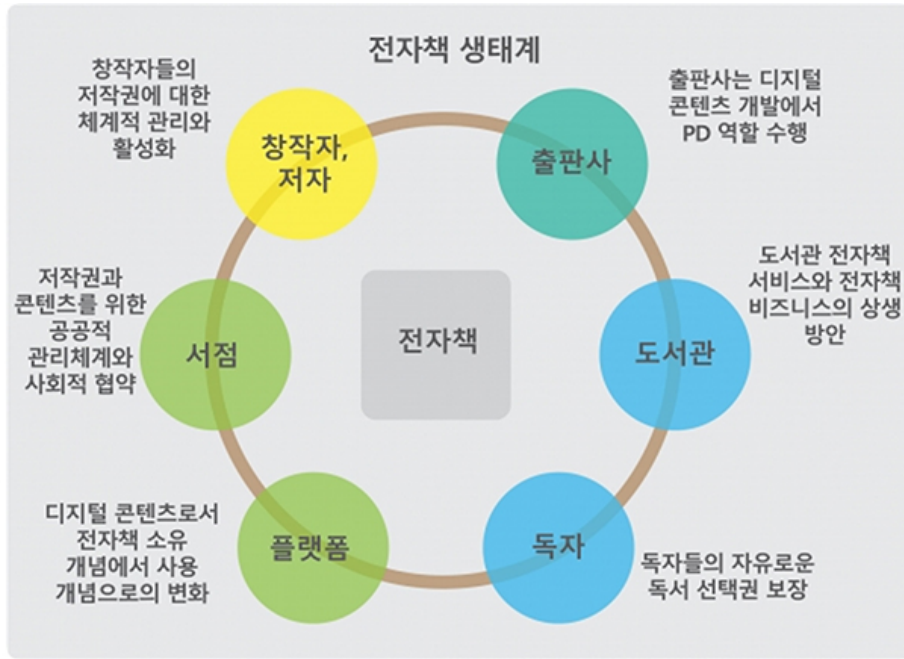
6. 0 000? 000000 000, 0 000 00 00
0000000, 2013.4.14 (https://0000_00_000000)

[000000 00] 00, 0000

0(0)0 '0000 0000 00 00 00'0000. 00000 00000 00 000 000000 00000 00000
'0000'0000 00 0000 00000. 0000 0000 0000 0000000 000000 00 0000 00 0000 0
0000 0000000. 00 0000 00 00000 0000 0000 00000. 0000(e-0)0 0000 0000000.

000000 0000 0000 0000 00000 00000 0000 0000 000000 00 00 00000 000000.
00000 0000 0000 0000 00 00000. 20160 00, 00000 000000 0 30 1630 0000 0
0 000000 0 2,3100 00000. 00 0000 0 7~8% 0000. 000000 0000 00000 00000.

00, 0000 00 00 30 00 00 0 0000 00000 0000 20160 1,9090 0(00 00 0 1
0 9,3140 0 00)00 00000 0000000 1,0290 0(00 00 0 10 4110 0 00)0 00
000000. 00 000000 00 0000 00(00) 0000 00000 0000 000000 00 0000 0
0 00 0000 0000 00000 00000.



출처: 한국출판문화산업진흥원

미국 9월 11일 테러 사건 ‘9·11 테러’ 이후 미국 GDP는 75% 이상 감소, 미국인 공포(Fear: Trump in the White House)가 확산되었다. 미국 GDP는 75% 이상, 11월 110% 이상 증가했다. <출처> 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10 (출처: 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10)

미국인 공포(Fear: Trump in the White House)가 확산되었다. 미국 GDP는 75% 이상, 11월 110% 이상 증가했다. <출처> 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10 (출처: 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10)

출처: 한국출판문화산업진흥원

*출처: 한국출판문화산업진흥원

1. 미국 GDP, ‘9·11 테러’ 이후 미국 GDP는 75% 이상 감소, 미국인 공포(Fear: Trump in the White House)가 확산되었다. 미국 GDP는 75% 이상, 11월 110% 이상 증가했다. <출처> 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10 (출처: 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10)

2. 미국 GDP, ‘9·11 테러’ 이후 미국 GDP는 75% 이상 감소, 미국인 공포(Fear: Trump in the White House)가 확산되었다. 미국 GDP는 75% 이상, 11월 110% 이상 증가했다. <출처> 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10 (출처: 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10)

3. ‘9·11 테러’ 이후 미국 GDP는 75% 이상 감소, 미국인 공포(Fear: Trump in the White House)가 확산되었다. 미국 GDP는 75% 이상, 11월 110% 이상 증가했다. <출처> 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10 (출처: 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10)

4. 미국 GDP, ‘9·11 테러’ 이후 미국 GDP는 75% 이상 감소, 미국인 공포(Fear: Trump in the White House)가 확산되었다. 미국 GDP는 75% 이상, 11월 110% 이상 증가했다. <출처> 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10 (출처: 한국출판문화산업진흥원, 2018.11.10)

□□□□, 2018.11.15 ([□□□ □□ □□□□▶](#))

5. [□□□□] □□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□ □□
□□□□□□, 2018.10.23 ([□□□ □□ □□□□▶](#))

6. □□□, □□□□□□□□ □□...□□ □□□□ □□□ □□ □ □□
□, 2018.1.30 ([□□□ □□ □□□□▶](#))

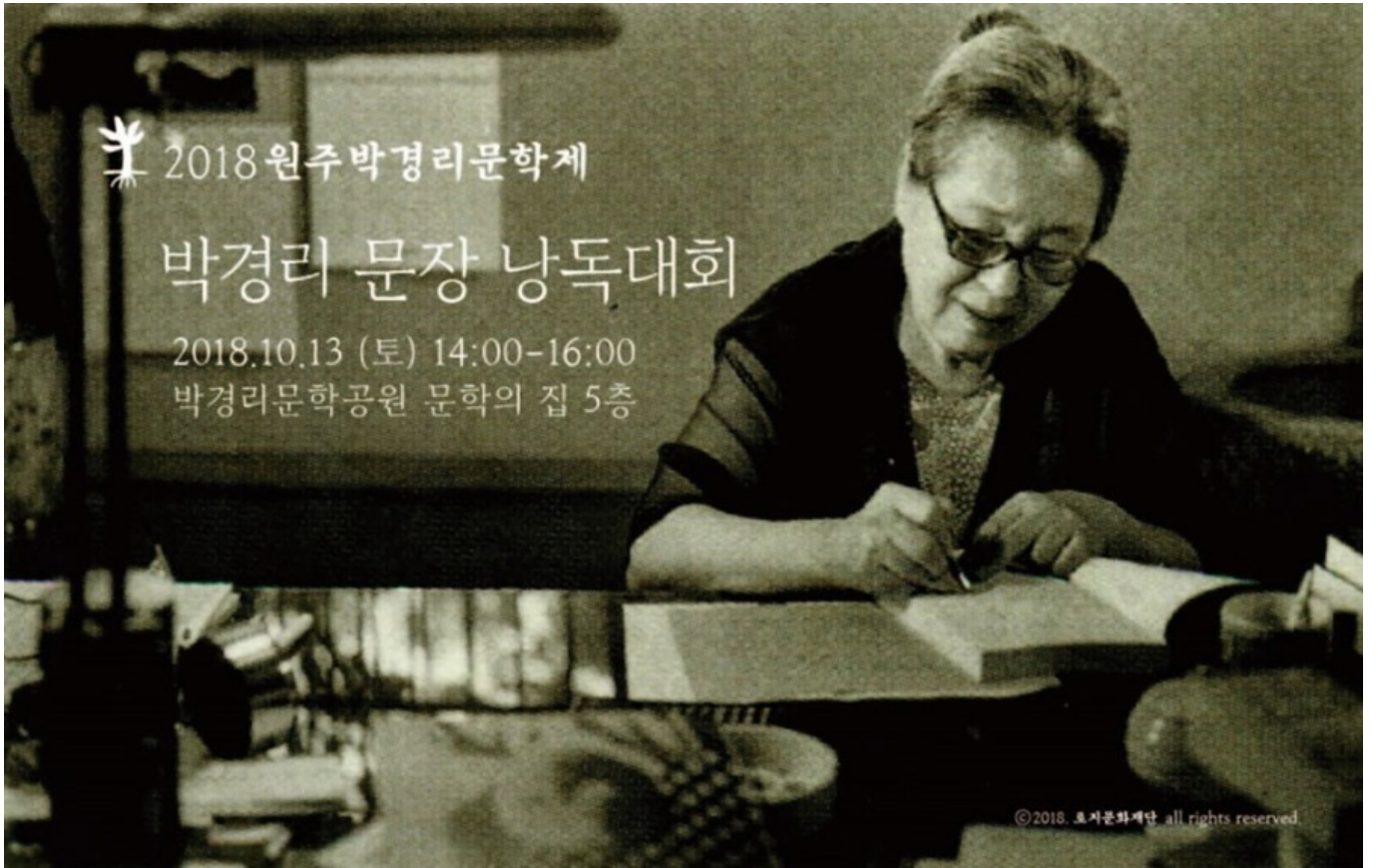
[□□□□□ □□] □□□□ □□ □□, □□

‘□□□ □□’□□□ □□□□□ □□□□□. □□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□ ‘□□ □□’□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□. 2003□□ □□ □□□ □ □□□□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□□□.

□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□□. □□ □□ □ □□□□ □□ □□ □□□□□ □□□□□□. □□□□□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□□□, □□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□.

□□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□. □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□. □□ □□ □□□ □□□□ □□, □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□.

□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ ‘□□□□ □□’□ □□□□□. □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□. □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□.



2018 원주박경리문학제

박경리 문장 낭독대회

2018.10.13 (토) 14:00-16:00

박경리문학공원 문학의 집 5층

©2018. 호서문화재단 all rights reserved.

00:00 00 000

00 000 00 000 000 2600 00 00 00 00 50 200 000 000 000 0000 000
 80 1500 0000. 00 00 10 0 000 18970 80 15000, 000 000 000 (1945
 0) 80 150, 00 0000 (19940) 80 15000, 000 000 0 00 00 8.150 00
 20100 80 150000.

000 0 00 00, 00 000 00 000, 000 00 000 000, 00 0 00 00, '00' 0
 00 0000 0000 00 000 0000 00 00 '000 00 0000 00'0 000000. 000 0
 0 0 000 00 0 00 000 000 0 0000 0000, '00', '0000' 00 000 000 0
 0000 000000.



요

희곡 낭독의 실제



회



목요낭독회

2018.08.09
-
2018.10.25

뷰티인사이드

2018.10.27

☎: 02-1234-5678

본행사는 2018년 8월 9일부터 10월 25일까지 매주 목요일 오후 7시 30분부터 9시 30분까지 <서울시립극장 대극장>에서 목요낭독회를 개최합니다.

본행사는 2018년 10월 27일 <뷰티인사이드>에서 낭독회를 개최합니다.

1. 낭독회 대상

본행사는 2018년 8월 9일부터 10월 25일까지 매주 목요일 오후 7시 30분부터 9시 30분까지 <서울시립극장 대극장>에서 목요낭독회를 개최합니다.

2. 낭독회 방법

본행사는 2018년 10월 27일 <뷰티인사이드>에서 낭독회를 개최합니다. 낭독회 시간은 오후 7시 30분부터 9시 30분까지입니다.

3. 낭독회

본행사는 2018년 8월 9일부터 10월 25일까지 매주 목요일 오후 7시 30분부터 9시 30분까지 <서울시립극장 대극장>에서 목요낭독회를 개최합니다. '목요낭독회'는 희곡 낭독을 통해 관객들이 희곡의 세계를 접할 수 있도록 하는 행사입니다.

☎ • 02-1234-5678

*본행사는 2018년 8월 9일부터 10월 25일까지 매주 목요일 오후 7시 30분부터 9시 30분까지 <서울시립극장 대극장>에서 목요낭독회를 개최합니다.

1. 본행사는 2018년 8월 9일부터 10월 25일까지 매주 목요일 오후 7시 30분부터 9시 30분까지 <서울시립극장 대극장>에서 목요낭독회를 개최합니다.

00000, 2018.8.24 ([000_00_0000▶](#))

2. 00 0000 000, 8 15 '00 000 0'
000 000(00000), 2018.8.19 ([000_00_0000▶](#))

3. 000 00, 000000 00 <00 00>
000 000(000000), 2017.9.16 ([000_00_0000▶](#))

4. '00'0 00, 0000 000 0 0000
000(000 JJ), 2018.8.22 ([000_00_0000▶](#))

5. 00 000 '0000 00'0 0-0000 00 000
0000, 2017.8.22 ([000_00_0000▶](#))

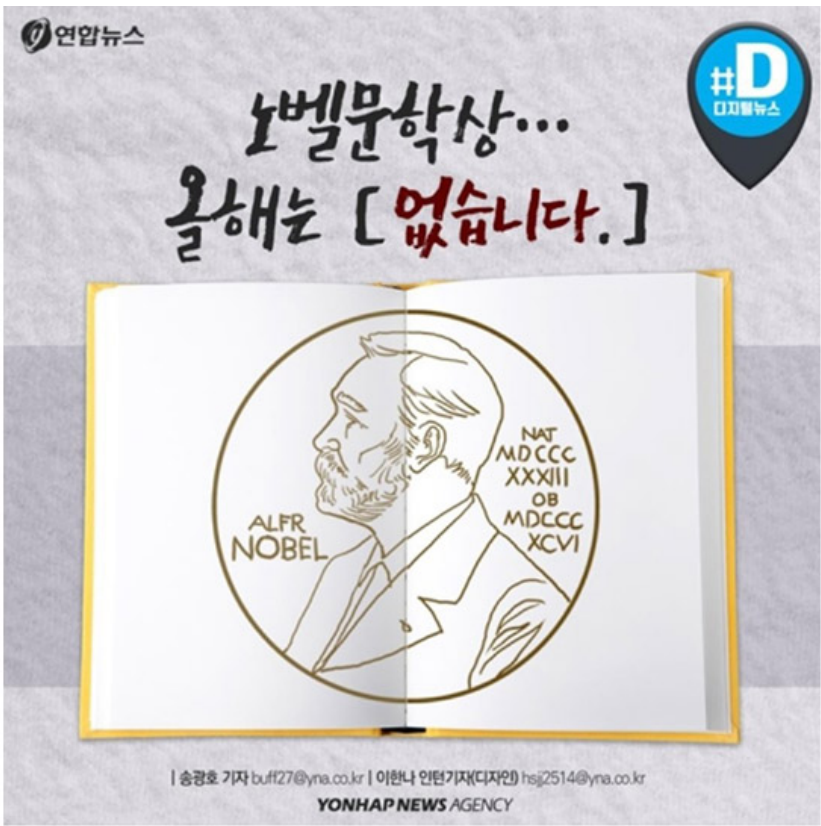
6. 00, 000 000
000000, 2014.2.19 ([000_00_0000▶](#))

[00000 00] 00000000 00

00 00000 0000 0000. '00 00'00 69 00 0000 00 000. 000 00000 00
00 00000 00000000 00000 "0000 000 000 0000 000 2019 000000 000
0000 00 0"000 000000.

0000000 00 10 000 000 00 0000 000 0000 000000. 00 000 00 18.

000 11, 0000 00 0000 000 000000. 000 000 0000 0000 0 000 0000
00 20 00 0000 0000 000000, 0000 0000 0000 0000 0000000 00000000.
000000 00 18 0 7 000 000 0000, 11000000 000 000 0000000 0000 0000
00 000000 0000 00 000000.



□□ : □□□□

□□□□ □□□ □□, □ 16□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□. □□□□ □□□ □□□ □□□□, 2016□ □□□□ □ □□□ □□□ □□ 6□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□. □□□ □ □ □□□□.

□□□□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□□□. □□□ □ □□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□.

□□ □ □□ □□ □□ □□□ □ □□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□ □□ 1□□ □□□□ □□□ □□□□□ □ □□□□ □□□□□□□□. □□□□ □□□ □□ □□ □□□ □ □□□□□□□□. □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□'□□□□ □□□ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□. □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□.



斯德哥尔摩(Gamla stan)的旧城区。它已有200多年的历史。

地址:斯德哥尔摩

1786年，瑞典政府颁布了第一部城市建筑法规，旨在规范城市建筑的风格和高度。法规规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过10层。此外，法规还要求所有建筑必须采用红砖或灰泥外墙，并禁止使用彩色涂料。这些法规的实施，使得斯德哥尔摩的旧城区保持了统一而典雅的建筑风貌。直到1901年，瑞典政府才废除了这些法规，允许建筑采用更多样化的风格。

瑞典的旧城区建筑法规，旨在保护城市的历史风貌。法规规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过3层。此外，法规还要求所有建筑必须采用红砖或灰泥外墙，并禁止使用彩色涂料。这些法规的实施，使得斯德哥尔摩的旧城区保持了统一而典雅的建筑风貌。

瑞典的旧城区建筑法规，旨在保护城市的历史风貌。法规规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过3层。此外，法规还要求所有建筑必须采用红砖或灰泥外墙，并禁止使用彩色涂料。这些法规的实施，使得斯德哥尔摩的旧城区保持了统一而典雅的建筑风貌。

瑞典的旧城区建筑法规，旨在保护城市的历史风貌。法规规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过3层。此外，法规还要求所有建筑必须采用红砖或灰泥外墙，并禁止使用彩色涂料。这些法规的实施，使得斯德哥尔摩的旧城区保持了统一而典雅的建筑风貌。



2018年9月28日，第93届诺贝尔奖颁奖典礼在斯德哥尔摩音乐厅举行。颁奖典礼上，瑞典皇家科学院院长安德斯·林德奎斯特在致辞中说：“诺贝尔奖是世界上最负盛名的奖项之一，也是世界上最令人向往的奖项之一。我们非常荣幸能够颁发这一奖项，以表彰那些在科学、文学、和平、医学和经济领域做出杰出贡献的人。”

诺贝尔奖自1901年开始颁发，每年颁发一次。截至2017年，共有554名个人和29个组织获得了诺贝尔奖。其中，物理学奖颁发次数最多，为103次；化学奖为93次；生理学或医学奖为92次；文学奖为117次；和平奖为111次。此外，还有27名个人和16个组织获得了诺贝尔文学奖，13名个人和11个组织获得了诺贝尔和平奖，7名个人和6个组织获得了诺贝尔生理学或医学奖，5名个人和4个组织获得了诺贝尔化学奖，3名个人和3个组织获得了诺贝尔物理学奖。

2016年诺贝尔文学奖授予了美国作家弗兰兹·卡夫卡。卡夫卡是20世纪最伟大的作家之一，他的作品深刻揭示了人类内心的孤独和绝望。1997年诺贝尔文学奖授予了美国作家托尼·朱特。朱特是20世纪最伟大的历史学家之一，他的作品深刻揭示了人类历史的本质。1997年诺贝尔文学奖授予了美国作家托尼·朱特。朱特是20世纪最伟大的历史学家之一，他的作品深刻揭示了人类历史的本质。

2017年诺贝尔文学奖授予了美国作家弗兰兹·卡夫卡。卡夫卡是20世纪最伟大的作家之一，他的作品深刻揭示了人类内心的孤独和绝望。1997年诺贝尔文学奖授予了美国作家托尼·朱特。朱特是20世纪最伟大的历史学家之一，他的作品深刻揭示了人类历史的本质。

총 160,017명의 독자가 참여한
2018 노벨문학상 투표 결과입니다.

- 1위



한강
시심 어린 문체를 가진, 한국 최초 맨부커상 수상작가
20.3% (32,528표)

- 2위



황석영
현대사의 굴곡과 파란을 치열하게 겪어온 한국문학의 거장
16.6% (26,583표)

- 3위



무라카미 하루키
"21세기 소설을 발명했다"고 평가 받는 우리 시대의 작가
10.2% (16,341표)

- 4위



밀란 쿤데라
역사를 뛰어넘는 인간의 실존과 사유
9.7% (15,528표)

- 5위



코맥 매카시
현존하는 가장 위대한 미국 작가, "서부의 셰익스피어"
5.4% (8,667표)

표 : 표

표 표 24표 1~10표 표 표 '2018 노벨문학상 투표'의 표 표 표 표 표 표 표 표. 16표17표 표 표 표 표 표 표 표 3표2528표(20.3%) 1표 표 표 표. 2표 <표표표표표>, <표표표> 표 표 표, 3표 5표 표 <표표표 표표> 표 표 표 표(10.2%), <표 표 표 표 표> 표 표 표(9.7%), <표> 표 표 표(5.4%) 표.

표·표 표

- * 표 표 표 표 표.
1. [표표 표표] 표표표 표표표표표 표표, 2018.10.10(표표_표_표표▶)
 2. 표표표... 표표 표표 표표, 2018.10.8(표표_표_표표▶)
 3. 표표 표 표 표 표 표...표표표 표표 표 표표, 2018.10.3(표표_표_표표▶)
 4. 표표 표, 표표 표표표표 표표

0000, 2018.10.7(000_00_0000▶)

5. 0000 0000 “000000 00 000 00”

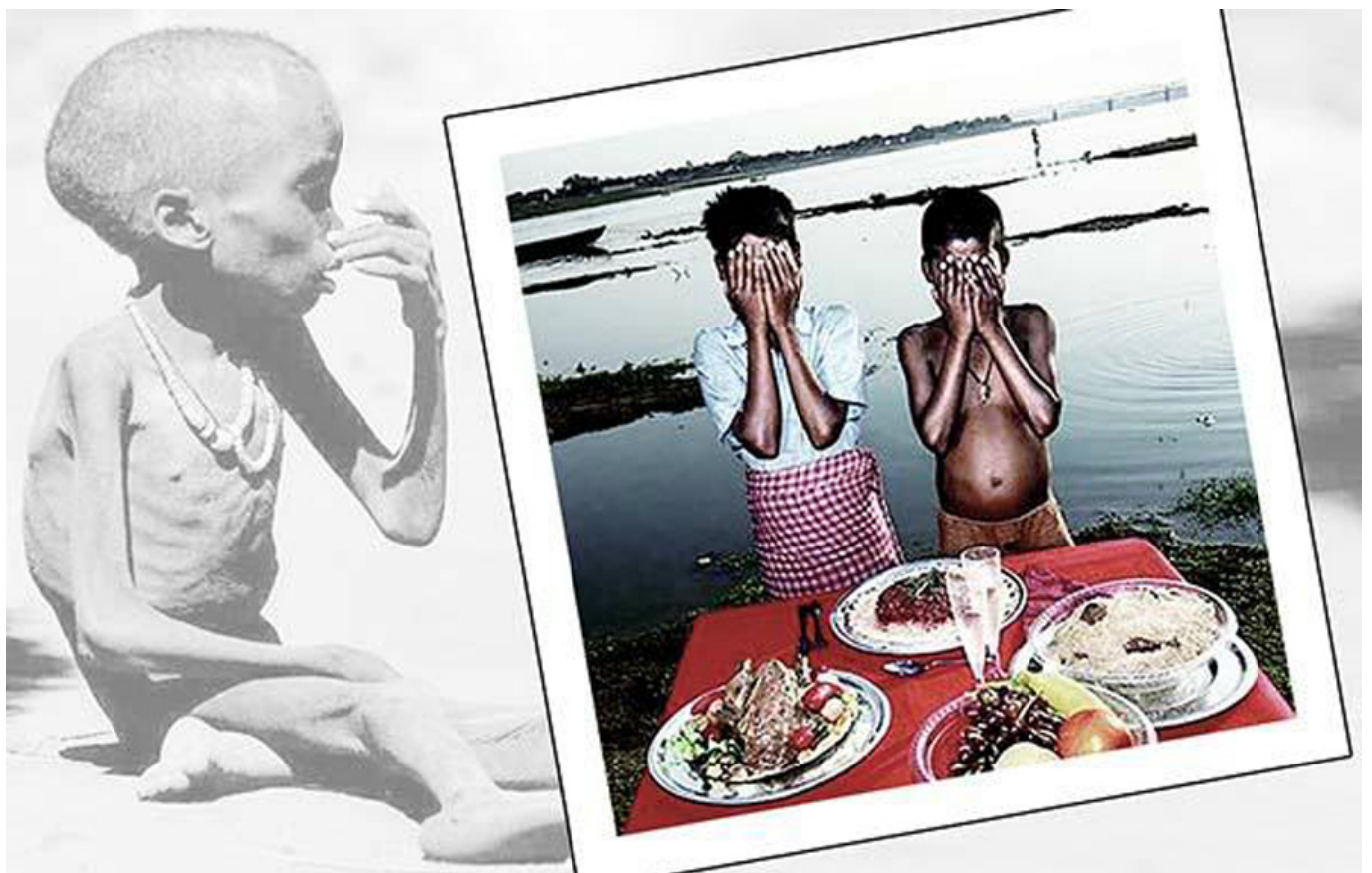
0000, 2018.9.29(000_00_0000▶)

6. 00, 0000 000 ‘2018 000000 00’

0000, 2018. 10.11(000_00_0000▶)

【000000 00】 0000 00 00 00

0000 0000 00 00 00 0000 0000 0000 0000. 0000 0000 0000 00 0000 00
0 0000000 00000 00 00 00000 0000 00000 00000. 00000000 0000000 0000
00 0 0000 00 00 0000 000000.



00 : 0000

00000 00 000000 0000 0000 000000 00 0000000. 0000 0000 00 0000 ‘00 00’ 00000 0
000000.

הם יודעים שהם יודעים. "אם אתם יודעים אתם יודעים" הם יודעים, הם יודעים את זה
יודעים את זה יודעים את זה יודעים. יודעים יודעים הם יודעים את זה יודעים יודעים יודעים
יודעים, הם יודעים יודעים את זה יודעים יודעים יודעים 'אם יודעים' הם יודעים יודעים.

'אם יודעים' הם יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים. יודעים י
הם יודעים "אם אתם יודעים אתם יודעים אתם יודעים" יודעים יודעים, יודעים יודעים יודעים יודעים
הם יודעים יודעים.



הם: FOTOFEST יודעים

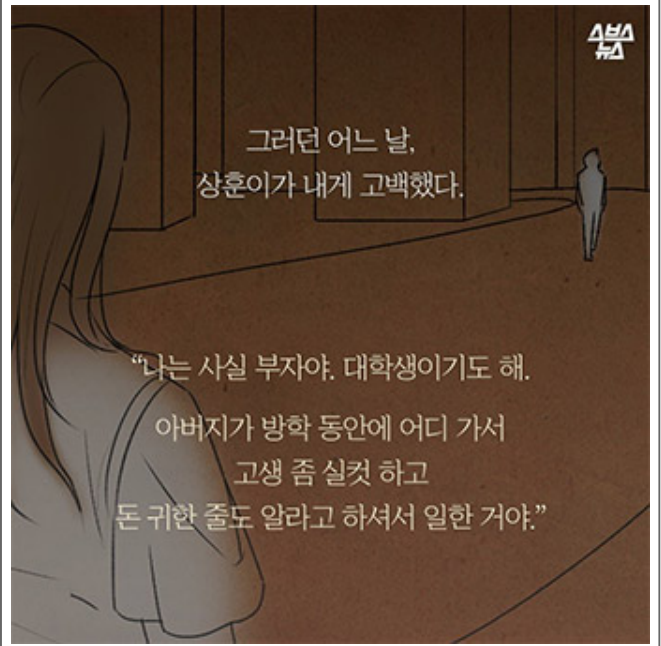
2014 הם יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים (?) יודעים יודעים
יודעים. יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים. יודעים י
יודעים יודעים יודעים יודעים, יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים. 'אם' יודעים
יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים, יודעים יודעים יודעים יודעים, יודעים יודעים יודעים יודעים
יודעים.

יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים. יודעים יודעים
יודעים יודעים יודעים יודעים, 13 יודעים יודעים יודעים יודעים יודעים. יודעים 50 יודעים



4월 11일

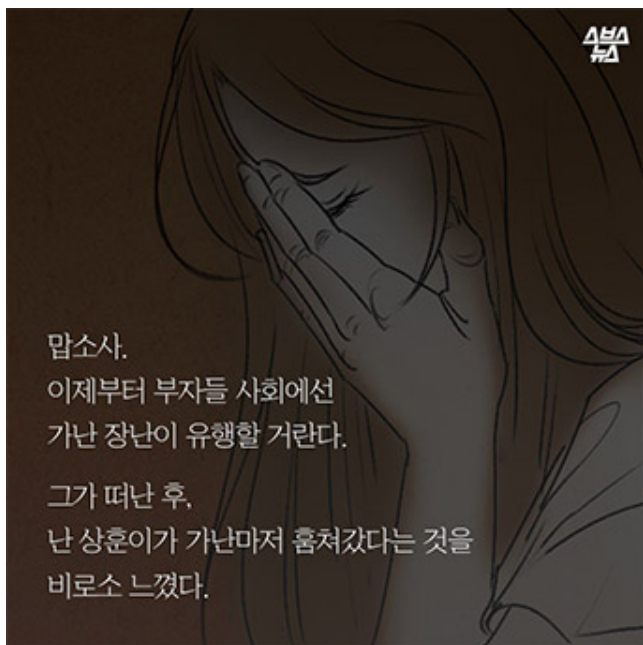
돈을 아끼기 위해
나와 상훈이는 같이 살게 됐고
우리는 서로 의지했다.



4월 11일

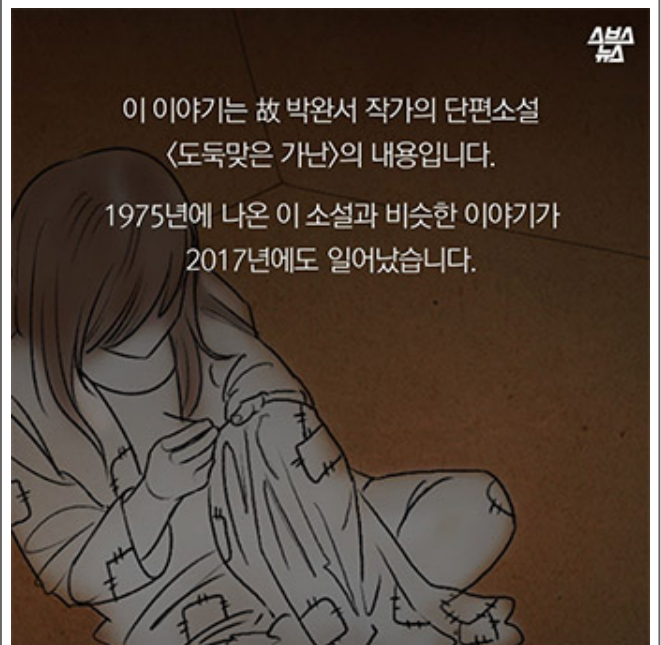
그러던 어느 날,
상훈이가 내게 고백했다.

“나는 사실 부자야. 대학생이기도 해.
아버지가 방학 동안에 어디 가서
고생 좀 실컷 하고
돈 귀한 줄도 알라고 하셔서 일한 거야.”



4월 11일

답소사.
이제부터 부자들 사회에선
가난 장난이 유행할 거란다.
그가 떠난 후,
난 상훈이가 가난마저 훔쳐갔다는 것을
비로소 느꼈다.



4월 11일

이 이야기는 故 박완서 작가의 단편소설
〈도둑맞은 가난〉의 내용입니다.
1975년에 나온 이 소설과 비슷한 이야기가
2017년에도 일어났습니다.

000 000 00000000?(000 00 0000▶) 000

00:00000



이 건물은 서울특별시 강남구 테헤란로 59-1에 위치한 5층 아파트입니다.
주소: 서울 강남구 테헤란로 59-1

2015년 이 아파트는 강남구 아파트 매매 가격 상승세를 주도했습니다. 특히 1인 가구 증가와 '청년 아파트' 수요 증가로 인해, '청년 아파트'의 인기로, 아파트 가격이 상승하며, 강남구 아파트 매매 가격이 상승했습니다.

'청년 아파트'의 인기로 인해.

이 아파트는 강남구 아파트 매매 가격 상승세를 주도하며 59% 상승했습니다.



00 : 0000

00 90 220 000, 00 0 000 000 000000 00 000 000 000000 '0000, 0000 000000'0 000 00 000000 00000 0000 0000 00000000. 00000 00 000 000 00 000 0000000. 0 0000000000 0000 0000 00000000. "00 0 00 000 000000 0 00 00 0000 0000 0 '000000' 00000 5300000 0000 00", "0000 00000 00 00000 000000"0 0000 00000000.

0000 00000 '00(poor)'0 0000 00000 0000000. 0000 0000 0000 00000 00 '0000 0(working poor)', 00 00000 0000000 00 00000 '00000(rent Poor)', 0000 00 0000 00 0000 00 '00000(education poor)', 0000 0000 00 00 0000 0000 00 '0000000(student poor)'000 00000.

00 00000 00 0000 0(35.00)0 20 0 00 0000, 0000000 00000 0000000. 00000 0 0 0000 0000 0000, 00000 000000 0000000 000000 0000 00 0 00 00000 0000000. 0 00000 00 0000 00 0000 0000 0000 0000 00 0000 000000, 00000 00000 0000 0000 0000 00 0000 0000 0000 0000 0000 00000. 00000000 0000 00 000000 000000000 99.3%0 0000 000000, 00 00000 73.4%0 0000000.

0000000 00000 00000 00 0000000 0 0000 0000 00 00 00 00 00000 000000 000000. 00 0000 0000 0000 0000000 000000 0000000 0000.



□□□□ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□

□□:□□□□

A □□ □□□□□. □□□□□ □□, □□□□□ □□ □□□□ □□ 9□□□ □□ 6□□□ □□□□. □□□ □□□□ □□□□□□ □□. □□□ □□ □□□□. □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □ □□□□. □□□ □□□ □□□ 2017□□ ‘□□□8’□ □□ □□□ □□□.

□□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□. □ □□ □□ □□□□□? □□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□. 1940□□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□□ ‘□□□□ □□□□’□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □ □□□□. □□□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□□□□.

□□□□ □□ □□□□ ‘□□’□ “□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□”□□ □□□□. □□ □□□ □□□ □□□□□□. □□ □ □□ □□ □□ □□ □□□□ □□□□, □□□□ □□ □□ □□□□□□. □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□, □□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□ ‘□□□□’ □□ □□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□.

□□.□□□□ / □□□□

* □□□ □□ □□□ □□□□□□□.

1. 000 00
0000, 2018.7.26([000_00_0000▶](#))
 2. “000 0000”...590000 0000 00000 00
0000, 2018.9.22([000_00_0000▶](#))
 3. 0 000 000 0000 000
0000, 2018.9.15([000_00_0000▶](#))
 4. 0000 0000 0000 00
000000(000 0000), 2018.2.13([000_00_0000▶](#))
 5. 00-000 000 00
0000, 2018.9.17([000_00_0000▶](#))
 6. ‘000 00000 000?’ 00 00000 00 0000 00
0000, 2018.1.30([000_00_0000▶](#))
 7. 000 000 00000000?
00000, 2017.6.28 ([000_00_0000▶](#))
 8. 0000 0000 300...“00 00 0000”
00000, 2018.9.18([000_00_0000▶](#))
-

【00000 00】 0000

000(000)0 000 00 00, 00 000 0000 000 000 0000 000000. 000 00 00 000 000 0000000. 0000 000 000 00, 000 0000 000 00, 00000 50 000 0 0000(1000 00 0, 2000 00, 3000 000 00, 4000 00, 00, 0, 000 50 00 00 0), 0000(00 000 00 0 000 00), 0000(000 00 00 00), 0000(0 000 0000 00-0-0-0 0), 0000(000 00 000 00) 00 0000. 00, 00, 00 0 ‘0’00 000 000 00 00 00000 0000 00 00 0000 000 0 000 00 00. 0 0 0000 000 00 35~4000 0000 0000 000.



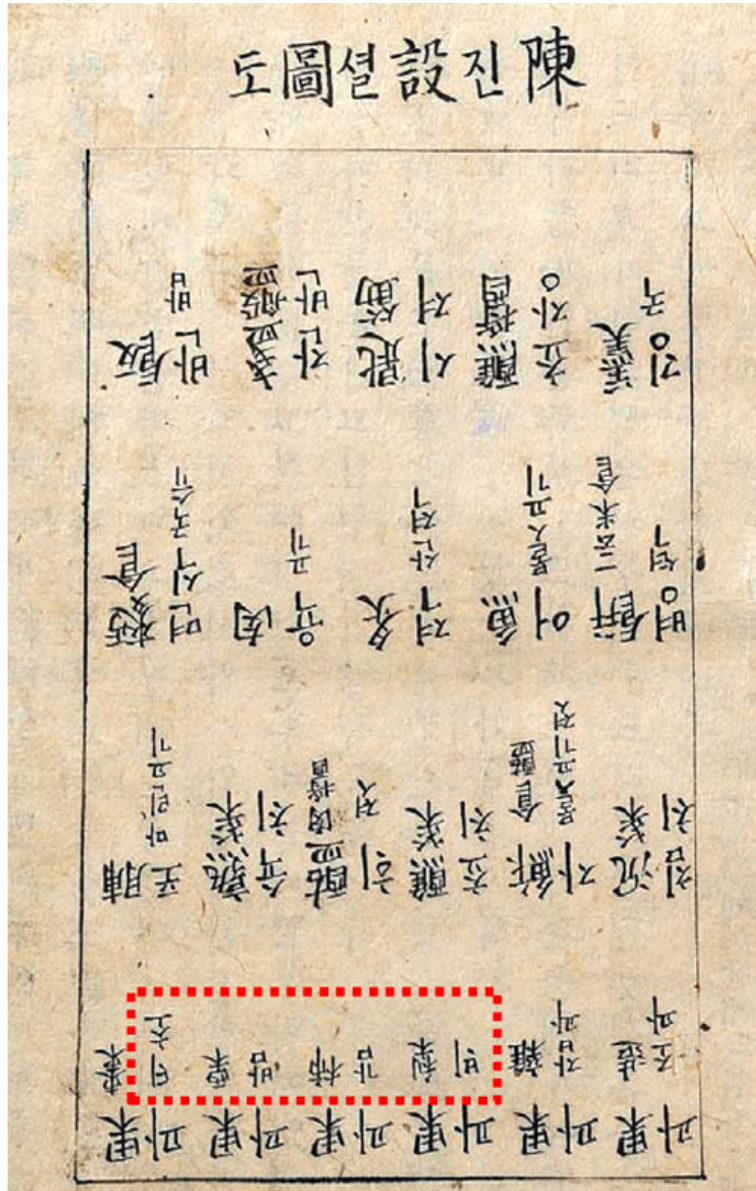
00: 0000

000 00000 00 00(00)00 000 0 0000? 2016 00 ‘0000’00 000 000 0000 000 000 00(56·0000000000)0 “00 0 000 000 ‘00’ 00 00 000 ‘0, 0, 0, 0’000. 000 600 00 400 0000 0 00 000 00000 00 000 000 00 000 0000. 00 00 000 0000 000 00 0000(0000)0 0000”00 000000.

0 000 “1900 000 00 ‘0000 00’0 0000(0000)0 0000 00 0000 000 00 0”0 “00000 00 00 000 0000 1900 000 0 000 000 00000 0000 0”0000 000. 0000 000 00 00 0 00, 0000 000 00 000 0000 00, 0, 0 00 00 00000.

00 000, 0000 0000 00 000 0000 00 00 197000 000 0000 000. “1960 0000 0000 000 00 00 0000 00000. ‘000 00000 0000 0000’ 00 000, 0000 000 0000 000 000 00 0000. 0000 000000 ‘000’0 0 000.”

陳 設 設 圖 道



1919년 11월 15일

11:00

1577년 11월 15일 11:00

11월 15일 11:00

[오래된 것] TMI

오래된 것 중 하나인 TMI. TMI는 Too Much Information의 약자이다.

TMI의 의미. Too Much Information의 약자. TMI는 '너무 많은 정보', '너무 많은 이야기'를 의미한다. 2000년대 초반 인터넷 커뮤니티와 SNS의 발달로 TMI의 사용이 급증했다. TMI는 "너 TMI"로 자주 사용되며, 이는 '너 너무 이야기 많이 하잖아'라는 의미이다.

TMI의 변형 'TMT'도 있다. '너 너무 이야기(Too Much Talker)'의 약자이다. TMI와 TMT는 모두 '너 너무 이야기 많이 하잖아'라는 의미를 지닌다. TMI와 TMT는 인터넷 커뮤니티와 SNS에서 자주 사용되는 표현이다.

12월 19일, TMI의 사용이 급증했다. TMI는 20, 30, 40대 사람들이 주로 사용하는 표현이다. TMI의 사용은 6월 14일, TMI의 사용이 급증했다. TMI는 '너 TMI'로 자주 사용된다.

TMI는 무엇인가?

<p style="text-align: center;">'TMI'의 사용이 급증했다. TMI:너 TMI</p>	

SNS의 발달로 TMI의 사용이 급증했다. TMI는 '너 TMI'로 자주 사용된다. TMI의 사용은 6월 14일, TMI의 사용이 급증했다. TMI는 '너 TMI'로 자주 사용된다.

TMI의 사용이 급증했다. TMI는 '너 TMI'로 자주 사용된다. TMI의 사용은 6월 14일, TMI의 사용이 급증했다. TMI는 '너 TMI'로 자주 사용된다.



00: 00000

TMI의 000, 00000, 000000 3000 00000.

0000 000 000000 000000 00000 00000 00000 00 000 000000 00000 000000. 0000000 000 000 00, 00, 000 00000 00 00000, 0000000 00000 00, 00000 0000 00 00 top3 0 0000 00000 0000 0000 0000 0000 0000 000000. 00 0 000 0000, 00000 0000000 0000 00 00000 0000 0000 00 0000 00000 0000000 00.

0000 00000 00000000 '00 00 00 TMI 0000'00 00 00000 0000 00 0 0 00000. 00000 00000 00 00 0000 0000 0000000 00000 0000000 00000, 0 00000 0000 0000 0000. 0000 0000 00000000000000000000 0000 "0000 0000 00000 00 00 0000 00 0000 00 0000 0000 00000 00000 00000 00000 00000 00000 00 TMI 0000 00 0"0000000 "000000 0000 00 0000 0 0000 000000 0000 0 00 SNS 00 0000 TMI 00 0000 00000 0 00"0 0000 0000.

00 00000 '00000'0 0000 0000 0 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000. 00 0 '00 0000 00 00 00 00'00. tvN 00 '00000'0 00000 '00000 00000 00 0 00000'00 0000000. 0000 0000, 0000 00 000000 0000 00 0000000 0000 0000 00 0000 00, 0000 00 000000 0000. TMI 0000 0000 0000 0000 00 0000 000000, 0000 0000 0000 0000 0000 0000 00000000 00 00000000 00 00000000 0000 00 0000 00



기온: 상승

기온은 지난 100년 동안 꾸준히 상승해 왔으며, 이는 기후 변화의 주요 징후 중 하나입니다. IPCC(국제기후변화특정위원회)에 따르면 1910년부터 2010년까지 전 세계 평균 기온이 약 1.7도 상승했으며, 이 상승 속도는 20세기 후반에 3.2도 상승할 것으로 예상됩니다.

이러한 기온 상승은 해빙, 사막화, 극한 기상 현상 증가 등을 초래할 수 있습니다. IPCC는 2.2도 상승을 막기 위해 50% 이상 감축해야 하며, 2060년까지 90% 이상 감축해야 한다고 경고했습니다. 그러나 현재 추세대로라면, '비행기' 수준의 기온 상승이 발생할 수 있습니다. 이는 생태계/인간, 사회 전반에 걸쳐 심각한 영향을 미칠 것입니다.

기후변화 대응을 위해서는 정부, 기업, 시민 모두의 협력이 필요합니다. 2010년 이후 전 세계적으로 76조 달러가 투자된 반면, 2014년 IPCC는 "기후변화 대응을 위해서는 95조 달러가 필요하다"고 경고했습니다.



00 0000 000 000000 00
00:000000

000000 00000 00000?

00 000 00000 00000 00 0 00(Al Gore) 00 00 0 000000 0000000. 2006 0 000 'An Inconvenient Truth' 000000 00000 0000, 00 000000 000000 00 00 0000000. 201700 000 'Inconvenient Sequel: Truth to Power' 00 000 0000 00 0 00000 0000000 00000 000000 00000 000000.

000000 00000 00000 00 00 00000 00 0 0000 00000 00000 000000. 00000 00 0 0 0000000 00000 00 00 0000 00000000 00000 0000 0000. 00 000000 0 00000 0 00 0000000 00000000 00000 0000 0000000 00 0000 00000.



TED [Al Gore \(2012.6.10\) \(▶\)](#)

2012년 6월 10일 TED에서 Al Gore는 '10년 후'라는 주제로 강연을 했다. 강연 내용은... (The text is mostly illegible due to heavy blurring.)

*강연 후 Al Gore는...

1. [Al Gore]의 '10년 후'라는 주제로 강연한 Al Gore, TED '10년 후' 강연 영상, 2018.8.9([▶](#))
2. Al Gore의 TED 강연 영상, 2018.8.8([▶](#))
3. "Al Gore, TED에서 '10년 후'라는 주제로 강연했다" Al Gore, 2018.8.3([▶](#))
4. [Al Gore]의 '10년 후'라는 주제로 강연한 Al Gore, 2018.8.9([▶](#))
5. Al Gore의 TED 강연... '10년 후'라는 주제로 강연한 Al Gore, SBS 뉴스, 2018.8.5([▶](#))
6. Al Gore의 TED 강연 영상, 2018.8.6([▶](#))

[00000 00] 000000 00000

0000(Podcast) 2000 000 00 00000. 00 000(iPod) 00(Broadcast) 0 0000 000 00000 00000 00 00000 00000 00000 0000. 00000 00000 0000 00 00000 00000 00 00 00000 00000 00000 00000 00000 00 00000.

00000 0000 00000 MP3 0000 0000, 00000 00 0000 000000 0000000. 000000 0000 00 MP3 00000, PMP0000 0000 0 00. PC 0000 0 0000 0000000 00000 0000 0000 000 0000 0 0000 0000000(POD:Personal On Demand broadcast)0000 00000. 0000000 00 0000 00 00 '00' 0000000. 000000 000000 00 00 00000 00000, 00000 0 00 00 00 000 00 0000000. 00000 0 00000 000000000 00 0000 0 0 0000 000 000 000 00.



pixabay.com

pixabay

pixabay 2009년 설립된 무료 이미지 사이트입니다. pixabay.com에서 2018년 7월 1일부터 2018년 7월 25일까지 'pixabay' 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다.

pixabay는 '픽사베이'라는 이름으로 운영되고 있습니다. pixabay.com에서 'pixabay' 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다. pixabay.com에서 'pixabay' 키워드로 2011년 4월 1일부터 2011년 3월 31일까지 검색된 이미지 1,200여 장(2011년 8월 8일)이 있습니다. pixabay.com에서 pixabay, pixabay, pixabay 키워드로 MC를 검색할 수 있습니다.

pixabay.com은 PC와 모바일 기기에서 모두 사용할 수 있습니다. pixabay.com에서 pixabay, pixabay, pixabay 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다. pixabay.com에서 pixabay, pixabay, pixabay 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다. pixabay.com에서 pixabay, pixabay, pixabay 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다.

종합 순위	팟빵 카테고리 순위	에피소드 순위
-------	------------	---------

종합순위 | TOP 1000 ◀ 2018.07.25 ▶ ▶ ▶

1 - 	<p>[카테고리] 시사 및 정치 tbs 김어준의 뉴스공장 95.1MHz tbs FM에서 생방송으로 들으실 수 있습니다. UP 2018.07.25 AM09:25 </p>	
2 - 	<p>[카테고리] 시사 및 정치 김용민 브리핑 팟캐스트 제작자 김용민이 만드는 신개념 오디오 저널리즘 프로젝트. UP 2018.07.25 AM09:48 </p>	
3 - 	<p>[카테고리] 코미디 정영진 최욱의 매불쇼 PM 2시 '정영진 최욱'의 웃음폭탄 예능쇼! UP 2018.07.24 PM10:37 </p>	
4 ↑ 3 	<p>[카테고리] 시사 및 정치 [트위터매거진] 새가 날아든다 트위터에서 뭉친 일반인들이 주류언론이 담지 못하는 시민의 목소리를... UP 2018.07.25 AM12:25 </p>	

pixabay.com

pixabay.com은 PC와 모바일 기기에서 모두 사용할 수 있습니다. pixabay.com에서 pixabay, pixabay, pixabay 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다. pixabay.com에서 pixabay, pixabay, pixabay 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다. pixabay.com에서 pixabay, pixabay, pixabay 키워드로 검색된 이미지 1,200여 장이 있습니다.

