

# 【○○○○ ○○】 ○○○○ ○○ ‘2019 ○○○’

2007○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ 2019○○ “○○○·○○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○”○○ ○○○○○○. ○○○○○○○○ ○○ <2019 ○○○ ○ ○○○>○ 2019○○ ‘○○○○○ ○○○, ○○○ ○○ ○○○’○○ ○○ ○○○○○○. 2016○ ‘○○○ ○ ○○ ○○○ ○○○○’, 2017○ ‘○ ○○○ ○○, ○○○○○○ ○○○○○○’, 2018○ ‘1○ ○○, ○○ ○ ○○○○’○ ○○ 1○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○.

‘○○○ ○○○’○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ 1. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○’ 2. ○○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○ ○○○ ‘○○○○○ ○○’ 3. ○○ ○○○ ○○ ○○ ‘○○○ ○○’ 4. ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○ ○○○○’ 5. ○○ ○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○(Work-life-balance)’ ○○ 6. ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○○○ ‘○○○○’ 7. ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ‘○○ ○○’ 8. ○○○○ ○○ ○○○ ○○ ‘○○○○○ ○○’ 9. ○○ ○○, ○○ ○○○○ ○○? ‘○○ ○○’ 10. ○○○○ ○○○○ ○○ ‘○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○’○○○○○.

2019○○○ ○○○○?



## 2019년 ‘황금돼지해’ 10대 트렌드 PIGGY DREAM

<b>P</b> lay the Concept	콘셉트를 연출하라 가성비보다 공감할 수 있는 콘셉트에 열광
<b>I</b> nvoke the ‘Cell Market’	세포마켓 1인 미디어로 직접 판매에 뛰어든 셀슈머
<b>G</b> oing New-tro	요즘옛날, 뉴트로 경험하지 못한 과거에 대한 매력
<b>G</b> reen Survival	필환경시대 환경이 필수인 시대
<b>Y</b> ou Are My Proxy Emotion	감정대리인 감정근육이 약해진 ‘컬링세대’
<b>D</b> ata Intelligence	데이터 인텔리전스 데이터지능(DI)으로 의사결정
<b>R</b> ebirth of Space	공간의 재탄생, 카멜레온 카멜레온처럼 변신하는 공간
<b>E</b> merging ‘Millennial Family’	밀레니얼 가족 엄마의 변신 · 가족의 진화
<b>A</b> s Being Myself	나나랜드 정체성 중요한 ‘미코노미(Me+Economy)’
<b>M</b> anners Maketh the Consumer	매너소비자 직원과 손님 간 균형

## 1. **Play the Concept**

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다.

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다.



이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다.

## 2. **Invite to the 'Cell Market'** 10 100

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다. 또한 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있도록 한다.







이 공간은 'Chamelezone'의 공간입니다.



00:00

0.000 000

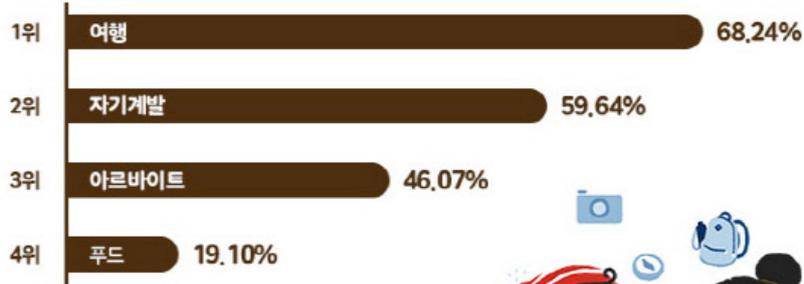
\* 이 공간은 'Chamelezone'의 공간입니다.

1. BOOK '2019년 2019'  
출판사, 2018.12.10 ([출판사 바로가기](#))
2. "2019년 2019"...2019년 2019년 '2019년'  
MBN, 2018.12.10 ([MBN 바로가기](#))
3. 2019년 2019년 2019년 5년 2019년  
출판사, 2018.12.4 ([출판사 바로가기](#))
4. '2019년 2019년 2019년' 2019년 2019년 2019년 2019년  
출판사, 2018.12.6 ([출판사 바로가기](#))
5. 2019년 2019년 10년 2019년 2019년  
출판사, 2018.11.14 ([출판사 바로가기](#))
6. '2019년 2019년 2019년' 2019년 2019년 2019년 2019년?  
출판사, 2018.11.30 ([출판사 바로가기](#))



# 2018년 가장 많이 계획한 버킷리스트는? 여행과 자기계발

알바천국 회원 3885명 대상 / 알바천국 제공



알바천국

00: 00 00

알바천국 2019년 1월 ‘버킷리스트’에 대해 설문 조사한 결과, 가장 많이 계획한 버킷리스트는 여행(68.24%)으로, 2위는 자기계발(59.64%), 3위는 아르바이트(46.07%), 4위는 푸드(19.10%) 순으로 나타났다. 이는 2016년 조사 결과와 비교하면 여행(68.24%)은 2016년(68.24%)과 동일하며, 자기계발(59.64%)은 2016년(59.64%)과 동일하며, 아르바이트(46.07%)은 2016년(46.07%)과 동일하며, 푸드(19.10%)은 2016년(19.10%)과 동일하다.

여행을 계획하는 이유로는 ‘여행을 통해 새로운 경험을 하고 싶어서’가 50%로 가장 높았으며, ‘여행을 통해 스트레스를 풀고 싶어서’가 20%로 나타났다. 또한, ‘여행을 통해 새로운 사람과 만나고 싶어서’가 10%로 나타났다. 한편, ‘여행을 통해 새로운 문화를 배우고 싶어서’가 10%로 나타났다. ‘Duty Free’를 구매하고 싶어서 계획하는 비율은 10%로 나타났다.

75%는 ‘버킷리스트’를 계획했다.

- 여행 ‘버킷리스트’ 0, 00 0 000
- 버킷리스트 00
- 버킷리스트 0 0 00
- 버킷리스트 0000

- 1000000000 0 000
- 0000 0000 00 00
- 00 000000 100 00 000000
- 100 00 0000 00 0000 0000 00
- 0000 00 0000 00 000000
- 0000 0 00 0000 00 00 000000
- 0000 00 '00 00' 0000
- 0000



00: 000000

0000 0 000000 500 00 00 20 00 00000 50000 00 00 0000 00 0 400000 0000 0000. 000000 00 00000 "00 0000 50000 00000 00 00000 00." 0 "50000 00000 00 0000000 00000 00 00 00 0000 0000 000000" 0000000.

- 0 00
- 00 00
- 00000
- 00000
- 000000
- 100000 0 00
- 00000 00 0000 00 00
- 0000 0000
- 00 00000 00
- 0 0000
- 0000 00 00 00
- 00 0000000 00
- 0000 00 00

- 00 00 000
- 000 00 00
- 0000 000
- 0 000 000 00
- 00 00
- 00 00 00
- 700 0 000
- 0000 000
- 0000 0000
- 0000 0000
- 00 00 000
- 000 00 00 00 000 00
- 000 00000
- 00 000
- 000 000
- 000 000
- 0 00 00 00000 00000
- 0000 00 0000
- 00 00 0 00 00 000
- 000 00000
- 0000
- 0000 000
- 00 000
- 00 00 00
- 00 00 00 0 00 0000
- 00 000
- 000 00 000 000 000 00 00 0000





4. 750 000000 '000000' 1200 000 000 00  
000000, 2017.5.23 ([https://0000\\_00\\_000000](https://0000_00_000000))

5. 5000 00 00 0 000 00 '000000' 4000  
00000, 2017.3.26 ([0000\\_00\\_000000](0000_00_000000))

6. 0 000? 000000 000, 0 000 00 00  
0000000, 2013.4.14 ([https://0000\\_00\\_000000](https://0000_00_000000))

## **[000000 00] 00, 0000**

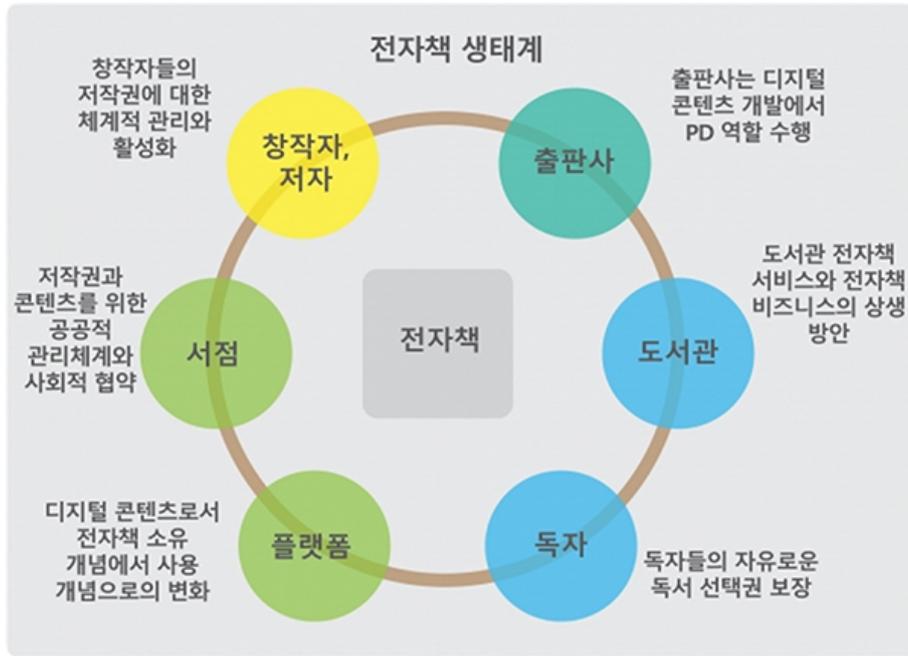
0(0)0 '0000 0000 00 00 00'0000. 00000 00000 00 000 000000 00000 00000  
'0000'0000 00 0000 00000. 0000 0000 0000 00000000 000000 00 0000 00 0000 0  
0000 00000000. 00 0000 00 00000 0000 0000 00000. 0000(e-0)0 0000 00000000.

000000 0000 0000 0000 00000 00000 0000 0000 000000 00 00 00000 000000.  
00000 0000 0000 0000 00 00000. 20160 00, 00000 000000 0 30 1630 0000 0  
0 000000 0 2,3100 00000. 00 0000 0 7~8% 0000. 0000000 0000 00000 00000.

00, 0000 00 00 30 00 00 0 0000 00000 0000 20160 1,9090 0(00 00 0 1  
0 9,3140 0 00)00 00000 0000000 1,0290 0(00 00 0 10 4110 0 00)0 00  
000000. 00 000000 00 0000 00(00) 0000 00000 0000 000000 00 0000 0  
0 00 0000 0000 00000 00000.







출처: 한국출판문화산업진흥원

미국 9월 11일 테러 사건 ‘9·11 테러’ 이후 미국 GDP가 75% 이상 감소, 미국인 공포(Fear: Trump in the White House)가 확산되었다. 미국인들은 미국에서 75% 이상, 100억 달러 이상을 소비한다. <출처> 미국인들은 12월 12일 테러 사건 이후 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다. 미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다.

미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다. 미국인들은 47% 이상 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다. 2018년 10월 30일 200억 달러(e-북 31,855/출판사 224)가 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다.

출처: 한국출판문화산업진흥원

\*미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다.

1. 미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다, 2018.11.1 ([출처: 한국출판문화산업진흥원](#))

2. 미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다, ‘9·11 테러’ 이후 미국 IT업, 2018.9.11 ([출처: 한국출판문화산업진흥원](#))

3. ‘9·11 테러’ 이후 미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다, 2018.11.10 ([출처: 한국출판문화산업진흥원](#))

4. 미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다, ‘9·11 테러’ 이후 미국인들은 미국에서 소비하는 금액이 100억 달러 이상 감소했다







00000 ‘0000’ 0 00

00:00000

00+0000 000 00+0000 0000. ‘0000’0 000 000 HJ0000 000 ‘000000’ 00 00 0 00 00000. 0 00 ‘0000 000’0 000000 0 00 000 00000 000 000 00 00000. 00000 000 00 0000 00 0 0 0000 0000 0 00 000000.

1800 000 000000(00000 00000 0 0000 00 0000 0000 0000 00000 00000 00)00 00000. 00 00 00 00000 00 00 000000 0000 00000 0000 000 00 0 000000 00000 0000 0000 000000. 00000 0000 00000 00 0000 0000 000000.

‘00000’0 000000 00 00000 “0000 0000 0000 0000 0000 ‘00 00 00000 00 00 0 0 0000 0000 00 0000 00’0 00000 0000”0 000000. 00000 0000 00000 0000 00000 0000 00000 00000 000000. 00000 00000 00 0000 00, 0000 0000 0000 0000 0000 0 0000 00 00000 000000. 00 00 0000 0000 0, 00000 0 0000 0000 0 0000 0000.

\*

0000 00 0000 0000 ‘0000’0 00 0000 0000 0000000000 00000000 ‘00000 0 0 (Stage Reading)’0000 00000. 0000000 000000 0000 00 00000 00000 00000 00 000000 00000. 0000 0000 0 ‘0 00000 0000’0 00 100000 00000 0 0000 000000 0

단편소설 낭독극, '1인용 식탁'은 '1인용 식탁'의 단편소설을 바탕으로 한 단편소설 낭독극이다. '1인용 식탁'은 단편소설 낭독극의 대표작이다.



단편소설 낭독극, '1인용 식탁'      낭독업체극, '라스낭독극장'      HJ컬처의 낭독뮤지컬 시리즈

00:00000

단편소설 낭독극, '1인용 식탁'은 '1인용 식탁'의 단편소설을 바탕으로 한 단편소설 낭독극이다. '1인용 식탁'은 단편소설 낭독극의 대표작이다.

단편소설 낭독극, '1인용 식탁'은 '1인용 식탁'의 단편소설을 바탕으로 한 단편소설 낭독극이다. '1인용 식탁'은 단편소설 낭독극의 대표작이다.

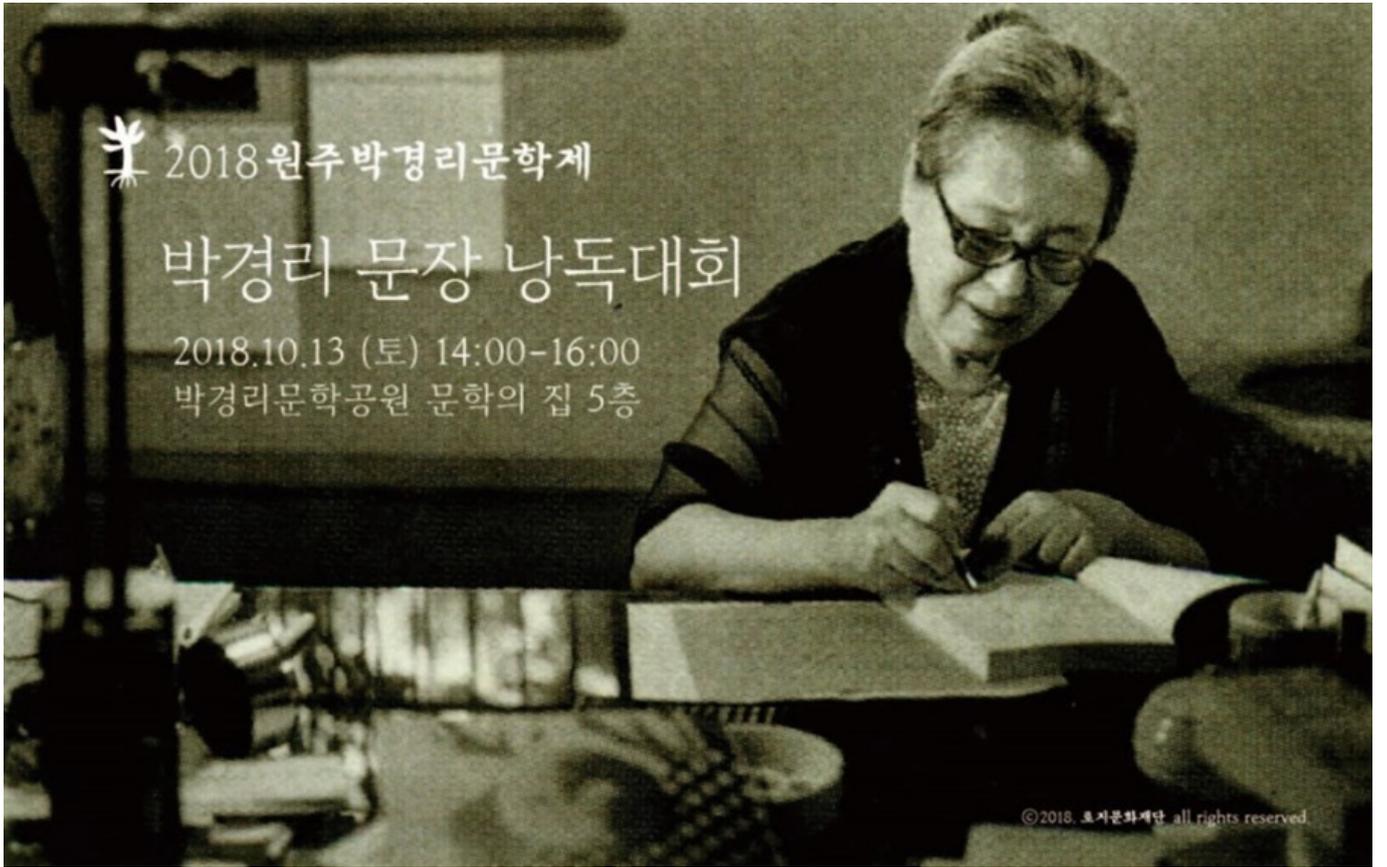


00000 <0000> <00 00>  
00:00000

단편소설 낭독극, '1인용 식탁'은 '1인용 식탁'의 단편소설을 바탕으로 한 단편소설 낭독극이다. '1인용 식탁'은 단편소설 낭독극의 대표작이다.

<0000>00 0, 00, 000, 00 0 00 0000 00 00 0 00 000 00000. 0 00 00 000 00 0000 00 000 00 000 00000. 000 0 000 00, 00 000 000 00 0





2018 원주박경리문학제

# 박경리 문장 낭독대회

2018.10.13 (토) 14:00-16:00

박경리문학공원 문학의 집 5층

©2018. 호서문화재단 all rights reserved.

00:000 00 000

00 000 00 000 000 2600 00 00 00 00 50 200 000 000 000 00000 000  
 80 1500 0000. 00 00 10 0 000 18970 80 15000, 000 000 000 (1945  
 0) 80 150, 00 0000 (19940) 80 15000, 000 000 0 00 00 8.150 00  
 20100 80 150000.

000 0 00 00, 00 000 00 000, 000 00 000 000, 00 0 00 00, '00' 0  
 00 0000 0000 00 000 0000 00 00 '000 00 0000 00'0 0000000. 000 0  
 0 0 000 00 0 00 000 000 0 0000 0000, '00', '0000' 00 000 000 0  
 0000 0000000.



00000, 2018.8.24 ([000\\_00\\_0000▶](#))

2. 00 0000 000, 8 15 '00 000 0'  
000 000(00000), 2018.8.19 ([000\\_00\\_0000▶](#))

3. 000 00, 000000 00 <00 00>  
000 000(000000), 2017.9.16 ([000\\_00\\_0000▶](#))

4. '00'0 00, 0000 000 0 0000  
000(000 JJ), 2018.8.22 ([000\\_00\\_0000▶](#))

5. 00 000 '0000 00'0 0-0000 00 000  
0000, 2017.8.22 ([000\\_00\\_0000▶](#))

6. 00, 000 000  
000000, 2014.2.19 ([000\\_00\\_0000▶](#))

---

## **[00000 00] 00000000 00**

00 00000 0000 0000. '00 00'00 69 00 0000 00 000. 000 00000 00  
00 00000 00000000 00000 "00000 000 000 0000 000 2019 000000 000  
00000 00 0"0000 000000.

0000000 00 10 000 000 00 00000 000 00000 000000. 00 000 00 18.

000 11, 00000 00 00000 000 0000000. 000 000 00000 00000 0 000 0000  
00 20 00 00000 00000 000000, 00000 00000 00000 00000000 00000000.  
000000 00 18 0 7 000 0000 0000, 11000000 000 000 00000000 00000 00000  
00 000000 00000 00 000000.





斯德哥尔摩(Gamla stan)的古老建筑。它已有200多年的历史。

地址:斯德哥尔摩

1786年，瑞典政府颁布了第一部城市建筑法规，旨在规范城市建筑的风格和高度。法规规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过10层。此外，法规还要求建筑必须采用红砖或灰泥，不得使用木材。这些规定旨在保持城市建筑的历史风貌和统一性。法规的实施使得斯德哥尔摩的城市建筑呈现出独特的古典主义风格，至今仍保留着许多历史建筑。

法规还规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过3层。此外，法规还要求建筑必须采用红砖或灰泥，不得使用木材。法规的实施使得斯德哥尔摩的城市建筑呈现出独特的古典主义风格，至今仍保留着许多历史建筑。

法规还规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过3层。此外，法规还要求建筑必须采用红砖或灰泥，不得使用木材。法规的实施使得斯德哥尔摩的城市建筑呈现出独特的古典主义风格，至今仍保留着许多历史建筑。

法规还规定，所有新建建筑必须采用古典主义风格，且高度不得超过3层。此外，法规还要求建筑必须采用红砖或灰泥，不得使用木材。法规的实施使得斯德哥尔摩的城市建筑呈现出独特的古典主义风格，至今仍保留着许多历史建筑。





2018年9月28日，第93届诺贝尔奖颁奖典礼在斯德哥尔摩音乐厅举行。颁奖典礼上，瑞典皇家科学院院长安德斯·林德奎斯特在致辞中说：“诺贝尔奖是世界上最负盛名的奖项之一，也是世界上最令人向往的奖项之一。我们非常荣幸能够颁发这一奖项，并期待未来能够继续颁发这一奖项。”

诺贝尔奖自1901年开始颁发，至今已有118年。截至2017年，共有555名个人和29个组织获得了诺贝尔奖。其中，物理学奖190次，化学奖187次，生理学或医学奖191次，文学奖116次，和平奖150次。此外，还有10名女性获得了诺贝尔奖。诺贝尔奖的获得者中，有100多人获得了两次或多次诺贝尔奖。诺贝尔奖的获得者中，有100多人获得了诺贝尔和平奖。诺贝尔奖的获得者中，有100多人获得了诺贝尔文学奖。诺贝尔奖的获得者中，有100多人获得了诺贝尔生理学或医学奖。诺贝尔奖的获得者中，有100多人获得了诺贝尔化学奖。诺贝尔奖的获得者中，有100多人获得了诺贝尔物理学奖。

2016年诺贝尔文学奖得主是鲍勃·迪伦（Bob Dylan）。迪伦是一位美国民谣歌手、作曲家和词作者。他的歌曲《The Freewheelin' Bob Dylan》在1963年发行，成为他的代表作之一。迪伦在1997年获得了诺贝尔文学奖，这是对他多年来在音乐和文学领域所做贡献的认可。迪伦在接受诺贝尔奖时说：“我非常荣幸能够获得这一奖项，但我更希望人们能够关注我的音乐和文学创作。”

2017年诺贝尔文学奖得主是爱丽丝·门罗（Alice Munro）。门罗是一位加拿大短篇小说作家。她的作品以细腻、深刻的笔触描绘了普通人的生活。门罗在1968年获得了加拿大总督文学奖，这是对她文学成就的认可。门罗在2017年获得了诺贝尔文学奖，这是对她多年来在文学领域所做贡献的认可。门罗在接受诺贝尔奖时说：“我非常荣幸能够获得这一奖项，但我更希望人们能够关注我的文学创作。”



□□□□, 2018.10.7(□□□□\_□□\_□□□□▶)

5. □□□□ □□□□ “□□□□□□ □□ □□□ □□”

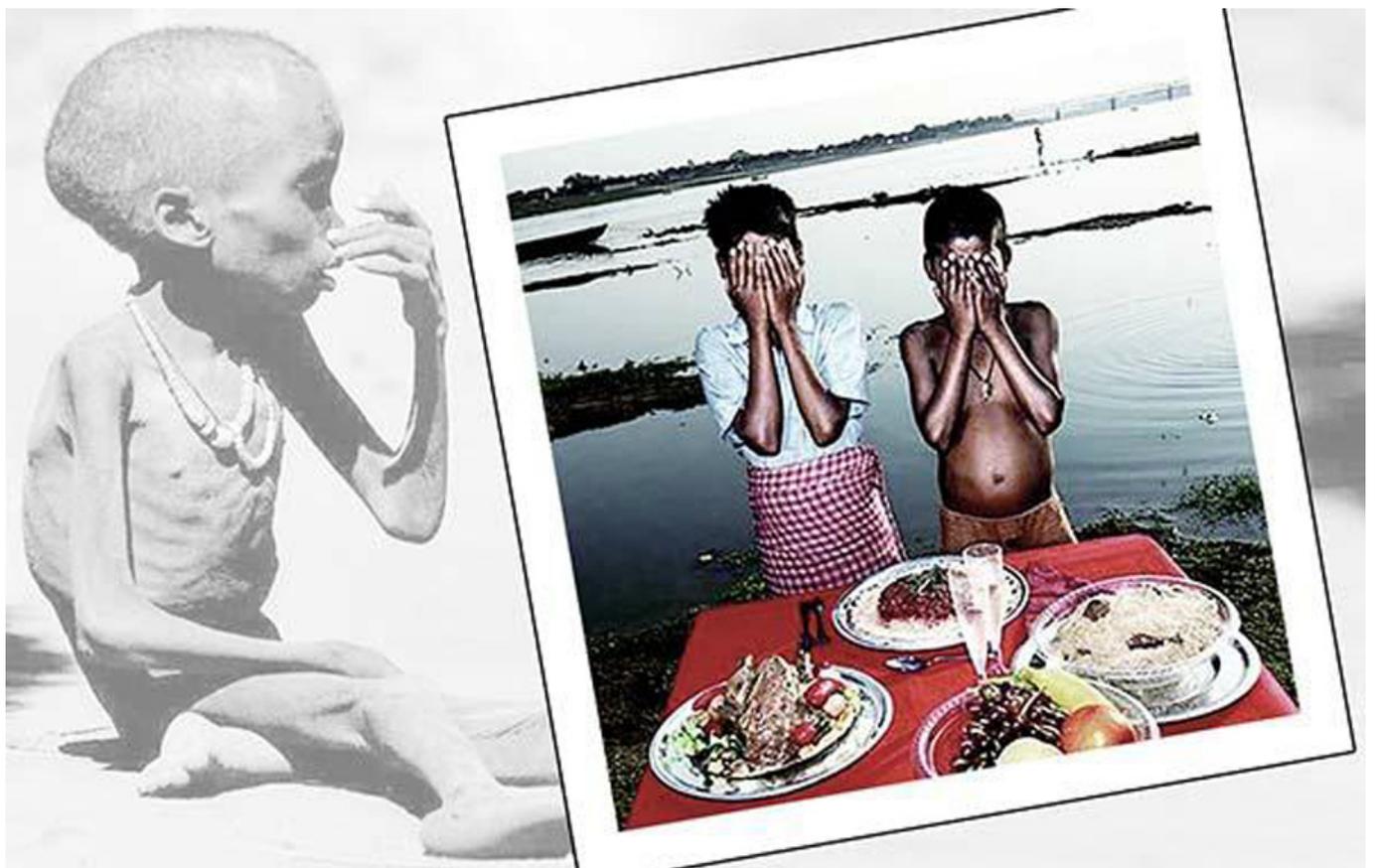
□□□□, 2018.9.29(□□□□\_□□\_□□□□▶)

6. □□, □□□□ □□□□ ‘2018 □□□□□□ □□’

□□□□, 2018. 10.11(□□□□\_□□\_□□□□▶)

## 【□□□□□□ □□□□】 □□□□ □□ □□ □□ □□

□□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□□. □□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□.



□□ : □□□□

□□□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□. □□□□ □□□□ □□ □□□□ ‘□□ □□’ □□□□ □□ □□□□□□.

הם יודעים שהם יודעים. "אם אתם יודעים אתם יודעים" הם יודעים, אבל הם יודעים גם  
שהם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.

'אם אתם יודעים' הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.



הם: FOTOFEST הם

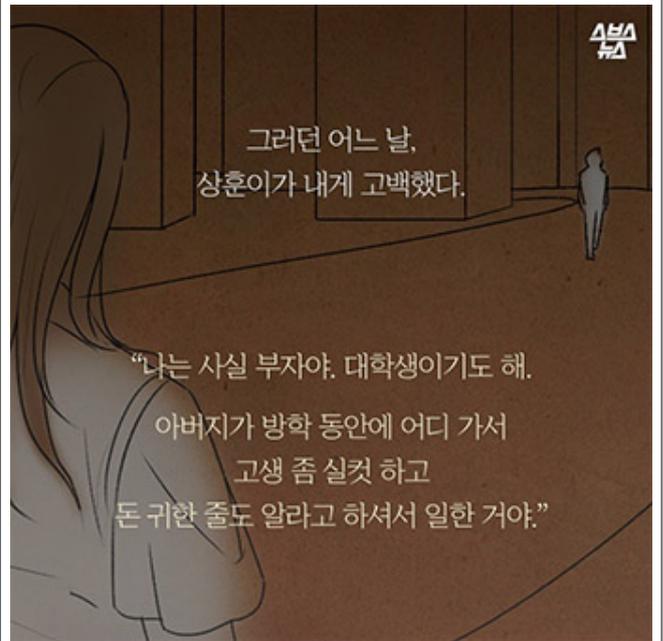
2014 הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.

הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.  
הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה. הם יודעים את זה.



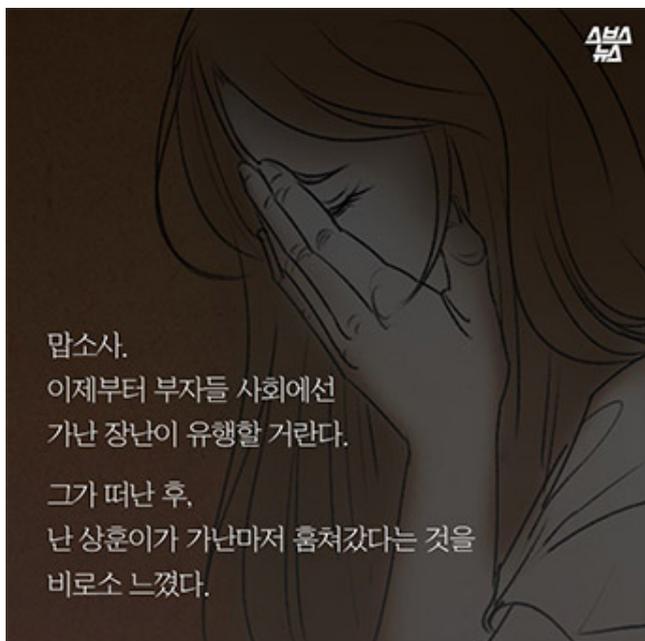


돈을 아끼기 위해  
나와 상훈이는 같이 살게 됐고  
우리는 서로 의지했다.

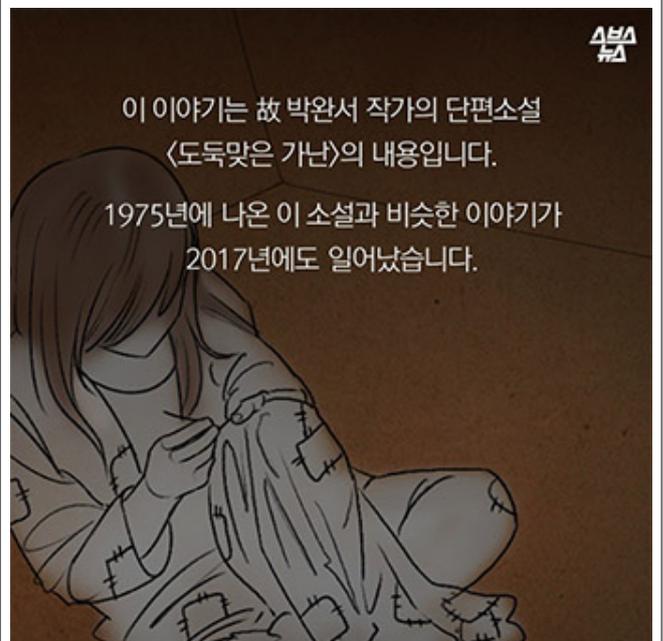


그러던 어느 날,  
상훈이가 내게 고백했다.

“나는 사실 부자야. 대학생이기도 해.  
아버지가 방학 동안에 어디 가서  
고생 좀 실컷 하고  
돈 귀한 줄도 알라고 하셔서 일한 거야.”



맙소사.  
이제부터 부자들 사회에선  
가난 장난이 유행할 거란다.  
그가 떠난 후,  
난 상훈이가 가난마저 훔쳐갔다는 것을  
비로소 느꼈다.



이 이야기는 故 박완서 작가의 단편소설  
〈도둑맞은 가난〉의 내용입니다.  
1975년에 나온 이 소설과 비슷한 이야기가  
2017년에도 일어났습니다.

000 000 00000000?(000 00 0000▶) 000

00:00000



이 건물은 서울특별시 강남구 테헤란로 59-1에 위치한  
10층 아파트입니다.

2015년 이 아파트는 강남구 도시계획위원회에서  
10층 아파트 100세대 '10층 아파트 100세대'  
'10층 아파트 100세대'의 경우, 도시계획위원회  
에서 10층 아파트 100세대 100세대, 10층 아파트  
100세대.

'10층 아파트' 아파트 아파트.

이 아파트 아파트 아파트 아파트 59층 아파트.



00 : 0000

00 90 220 000, 00 0 000 000 000000 00 000 000 000000 '0000, 0000 000000'0 000 00 000000 00000 0000 000 0000 0000000. 0000 00 000 000 00 000 0000000. 0 0000000000 0000 000 00000000. "00 0 00 000 000000 0 00 00 000 000 0 '000000' 00000 5300000 000 00", "0000 00000 00 00000 000000"0 000 0000000.

000 0000 '00(poor)'0 000 0000 000000. 000 000 000 0000 00 '000 0(working poor)', 00 0000 000000 00 0000 '0000(rent Poor)', 000 00 000 00 000 00 '0000(education poor)', 000 000 00 00 000 000 00 '000000(student poor)'00 0000.

00 0000 00 000 0(35.00)0 20 0 00 000, 000000 0000 000000. 0000 0 0 000 000 000, 0000 00000 000000 000000 000 00 0 00 0000 000000. 0 0000 00 000 00 000 000 000 00 000 00000 00 000000, 0000 0000 000 000 000 00 000 000 000 000 0000. 0000000 000 00 00000 0000000 99.3%0 000 00000, 00 0000 73.4%0 000000.

000000 00000 00000 00 000000 0 000 000 00 00 00 00 0000 00000 00000. 00 000 000 000 000000 00000 000000 0000.



1. 000 00  
0000, 2018.7.26(000\_00\_0000▶)
2. “000 0000”...590000 0000 00000 00  
0000, 2018.9.22(000\_00\_0000▶)
3. 0 000 000 0000 000  
0000, 2018.9.15(000\_00\_0000▶)
4. 0000 0000 0000 00  
000000(000 0000), 2018.2.13(000\_00\_0000▶)
5. 00-000 000 00  
0000, 2018.9.17(000\_00\_0000▶)
6. ‘000 00000 000?’ 00 00000 00 0000 00  
0000, 2018.1.30(000\_00\_0000▶)
7. 000 000 00000000?  
00000, 2017.6.28 (000\_00\_0000▶)
8. 0000 0000 300...“00 00 0000”  
00000, 2018.9.18(000\_00\_0000▶)

## 【00000 00】 0000

000(000)0 000 00 00, 00 000 0000 000 000 00000 000000. 000 00 00 000 000 000000. 0000 000 000 00, 000 0000 000 00, 00000 50 000 0 0000(1000 00 0, 2000 00, 3000 000 00, 4000 00, 00, 0, 000 50 00 00 0), 0000(00 000 00 0 000 00), 0000(000 00 00 00), 0000(0 000 0000 00-0-0-0 0), 0000(000 00 000 00) 00 0000. 00, 00, 00 0 ‘0’00 000 000 00 00 00000 0000 00 00 0000 000 0 000 00 00. 0 0 0000 000 00 35~4000 0000 0000 000.



00: 0000

000 00000 00 00(00)00 000 0 0000? 20160 ‘0000’00 000 000 0000 000 000 00(56·0000000000)0 “00 0 000 000 ‘00’ 00 00 000 ‘0, 0, 0, 0’000. 000 600 00 400 0000 0 00 000 00000 00 000 000 00 000 0000. 00 00 000 00000 0000 00 0000(0000)0 0000”00 000000.

0 000 “1900 000 00 ‘0000 00’0 0000(0000)0 0000 00 0000 000 00 0”0 “000000 00 00 000 00000 1900 000 0 000 000 000000 00000 0”0000 0000. 0000 000 00 00 0 00, 0000 000 00 000 00000 00, 0, 0 00 00 000000.

00 000, 0000 0000 00 000 00000 00 00 197000 000 00000 0000. “1960 0000 00000 000 00 00 00000 000000. ‘000 000000 00000 00000’ 00 000, 00000 000 00000 0000 0000 00 00000. 00000 0000000 ‘0000’0 0 0000.”









# [오래된 것] TMI

오래된 것 중 하나인 TMI. TMI는 Too Much Information의 약자이다.

TMI의 의미. Too Much Information의 약자이다. TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하며, SNS의 발달로 인해 2000년대 이후 TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 SNS의 약어로 사용되고 있다. TMI는 "너 TMI"라는 표현으로도 사용되고 있다.

TMI의 약어 'TMT'도 있다. '너무 많은 사람(Too Much Talker)'의 약어이다. TMI와 TMT는 모두 '너무'라는 의미를 지니고 있다. TMI는 TMT와 마찬가지로 '너무'라는 의미를 지니고 있다.

12월 19일, TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다. TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다. TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다.

TMI는 무엇인가?



'너 TMI'의 의미는 너무 많은 정보  
너:너 TMI

SNS의 발달로 인해 TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다. TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다. TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다.

TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다. TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다. TMI는 '너무 많은 정보'를 의미하는 약어로 사용되고 있다.







00: 00000

TMI의 000, 00000, 000000 3000 00000.

0000 000 000000 000000 00000 00000 00000 00 000 000000 00000 000000. 0000000 000 000 00, 00, 000 00000 00 00000, 0000000 00000 00, 00000 0000 00 00 top3 0 0000 000000 0000 0000 0000 0000 0000 000000. 00 0 000 0000, 00000 0000000 0000 00 00000 0000 0000 00 0000 00000 000000 00.

0000 00000 00000000 '00 00 00 TMI 0000'00 00 00000 0000 00 0 0 00000. 00000 00000 00 00 0000 0000 0000000 00000 0000000 00000, 0 00000 0000 0000 0000. 0000 0000 00000000000000000000 0000 "0000 0000 00000 00 00 0000 00 0000 00 0000 0000 00000 00000 00000 00000 00000 00 TMI 0000 00 0"0000000 "000000 0000 00 0000 0 0000 000000 0000 0 00 SNS 00 0000 TMI 00 0000 00000 0 00"0 0000 0000.

00 00000 '00000'0 0000 0000 0 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000. 00 0 '00 0000 00 00 00 00'00. tvN 00 '00000'0 00000 '00000 00000 00 0 00000'00 0000000. 0000 0000, 0000 00 00000 0000 00 0000000 0000 0000 00 0000 00, 0000 00 00000 0000. TMI 0000 0000 0000 0000 00 0000 00000, 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000000 00 00000000 00 0000000 0000 00 0000 00





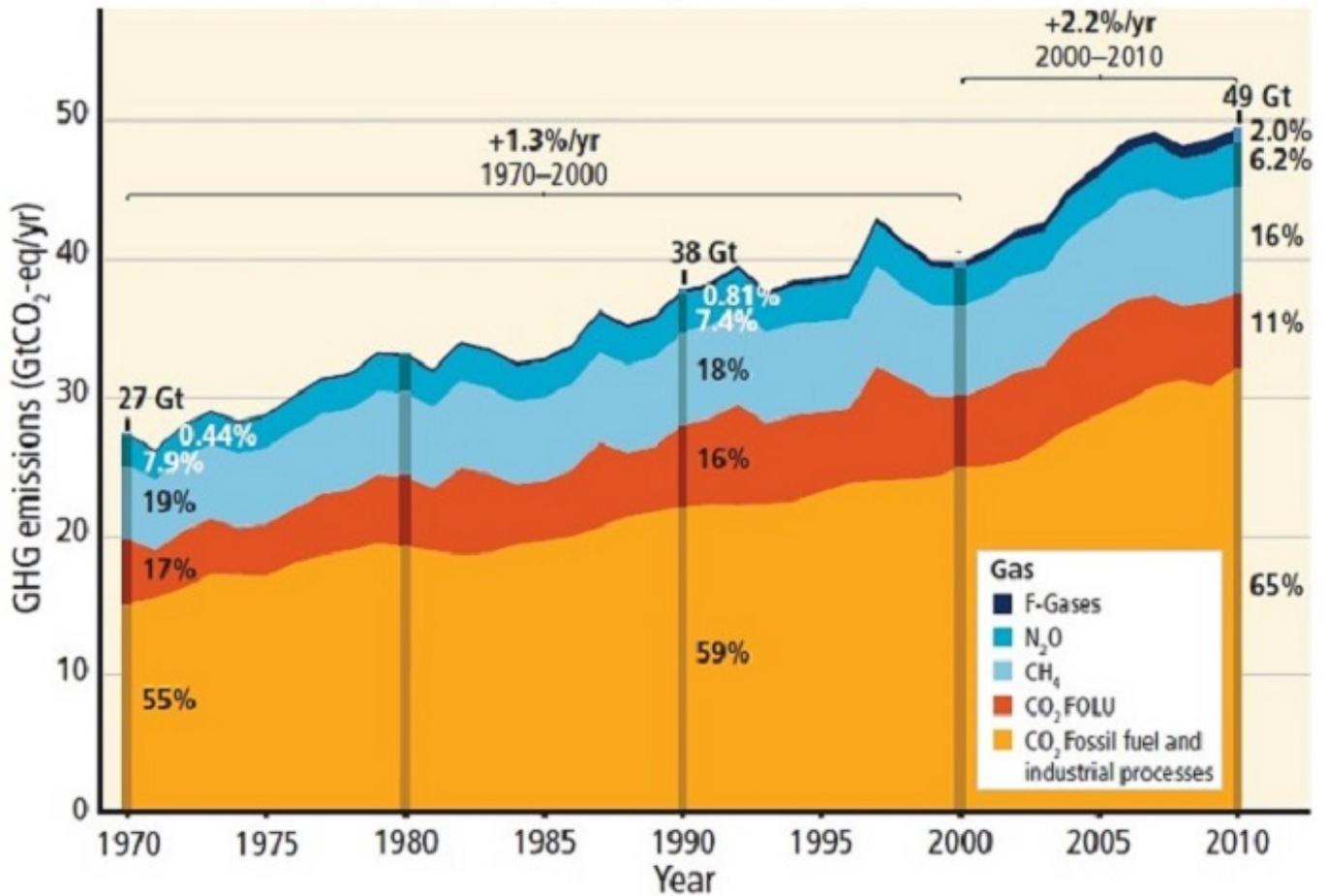
### 기온: 상승

기온은 온도가 상승하는 것을 의미하며, 이는 기후 변화의 주요 지표 중 하나입니다. IPCC(국제기후변화특정위원회)에 따르면 1910년부터 2010년까지 전 세계 평균 기온이 약 1.7도 상승했으며, 이 상승 속도는 20세기 후반에 3.2도 상승으로 가속화되었습니다.

기온 상승은 해수면 상승, 극한 기상 현상 증가, 생태계 변화 등을 초래할 수 있습니다. IPCC는 2.2도 상승을 억제하기 위해 50% 이상 감축해야 하며, 2060년까지는 90% 이상 감축해야 한다고 경고했습니다. 그러나 현재 추세대로라면, 2030년 이후에는 '온도 상승'이 가속화될 수 있습니다. IPCC는 2030년까지 45% 감축/연속, 2050년까지 60% 감축을 목표로 합니다.

기온 상승은 농업, 수자원, 건강, 생태계 등에 영향을 미칠 수 있습니다. 2010년 이후 전 세계 평균 기온이 76도 상승했으며, 이는 65도 상승을 초래했습니다. 2014년 IPCC는 "기온 상승이 가속화될 수 있다"고 경고하며 95% 이상 감축을 목표로 합니다.

## Total annual anthropogenic GHG emissions by gases 1970–2010



□□:□□□□□

□ □ □□ □□□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□□□, □□ □ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□, □□□□□, □□□□□□ □□□□. □□□□□ □□□ □□□ □□ □ □ □□.

□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□. □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□. 1920□□□ □□ □□□ 30□ □□□□, □□ □□□ 20□ □□ □□□□□□. □□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□. □□, □□ □ □□ □□□ □□□□ □□, □□□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□.

□□□□□□□ □□□ 5□ □□□□ 8□ □□□ □□□, □□, □□, □□ □□ □□□□□□ 3□4□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □ □ □□□ □□□□□□. □□□□ 39□□□ □□□□ 5□□ □□□. 50□□ 20□□ □, 65□ □□□ 33□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□.





00 0000 000 000000 00  
00:000000

000000 00000 00000?

00 000 00000 00000 00 0 00(Al Gore) 00 00 0 000000 0000000. 2006 0 000 'An Inconvenient Truth' 000000 00000 0000, 00 000000 000000 00 00 0000000. 201700 000 'Inconvenient Sequel: Truth to Power' 00 000 0000 00 0 00000 0000000 00000 0000000 00000 000000.

000000 00000 00000 00 00 00000 00 0 0000 00000 00000 000000. 00000 00 0 0 00000000 00000 00 00 0000 00000000 00000 0000 0000. 00 0000000 0 00000 0 00 0000000 00000000 00000 0000 0000000 00 0000 00000.



TED [Al Gore \(2012.6.10\) \(▶\)](#)

2012년 6월 10일 TED에서 Al Gore는 '10년 후'라는 주제로 강연을 했다. 강연 내용은... (The text is mostly illegible due to low resolution and blurring.)

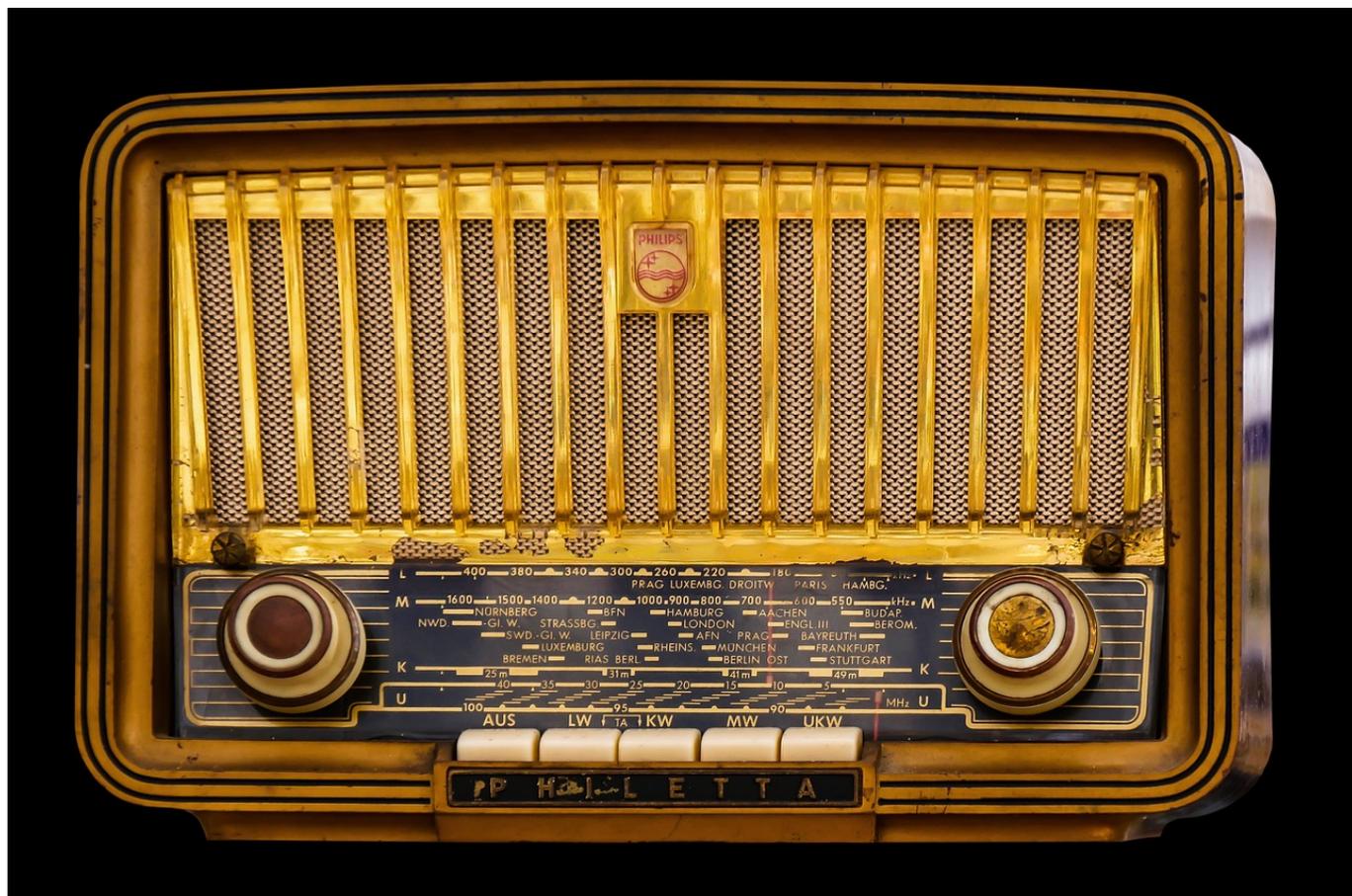
\*강연 후 Al Gore는...

1. [Al Gore]의 '10년 후' 강연, TED '10년 후' 강연, 2018.8.9([▶](#))
2. Al Gore의 TED 강연, 2018.8.8([▶](#))
3. "Al Gore, TED에서 10년 후" 강연, 2018.8.3([▶](#))
4. [Al Gore]의 '10년 후' 강연, 2018.8.9([▶](#))
5. Al Gore의 TED 강연... '10년 후' 강연, SBS 강연, 2018.8.5([▶](#))
6. Al Gore TED 강연, 2018.8.6([▶](#))

# [0000 00] 000000 00000

0000(Podcast) 2000 000 00 00000. 00 000(iPod) 00(Broadcast) 0 0000 000 00000 00000 00 00000 00000 00000 0000. 00000 00000 0000 00 00000 00000 00 00 00000 00000 00000 00000 00000 00000 00000.

00000 0000 00000 MP3 0000 0000, 00000 00 0000 000000 0000000. 000000 0000 00 MP3 00000, PMP0000 0000 0 00. PC 0000 0 0000 0000000 00000 0000 0000 000 0000 0 0000 0000000(POD:Personal On Demand broadcast)0000 00000. 0000000 00 0000 00 00 '00' 0000000. 000000 00000 00 00 00000 00000, 00000 0 00 00 00 000 00 0000000. 00000 0 00000 000000000 00 0000 0 0 0000 000 000 000 00.









이러한 결과, 44%가 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 높고, 26%가 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다.

문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 높고, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다.

이러한 결과, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 높고, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다.

문화 및 예술		2018.07
1	<b>불편한 녀석들</b> [KBS2] 문화일제 나를 되찾게 만드는것을, 불모가 되어 죽어가는것을, 꼭 한번 알고 싶어서	2018.07.25 AM12:00 99 40
2	<b>연예뉴스 제2공방</b> [KBS2] 문화일제 연예뉴스부터 드라마, 예능, 영화, 음악(가요, 아이돌, 포포트, pop)까지	2018.07.25 AM12:00 206 42
3	<b>방구석 미수련</b> [KBS2] 문화일제 미수련을 알고 싶고, 미수련을 알고 싶다면? '방구석 미수련'	2018.07.22 AM01:33 181 45
4	<b>누나, 제 흥얼머</b> [KBS2] 문화일제 남자흥얼머를 위한 고난 상황 정제스틴이 배고프다고, 힘들다고, 혼자라고, -	2018.07.25 AM12:00 125 47
5	<b>[KBS] 조승연의 굿모닝팝스</b> [KBS] 조승연의 굿모닝팝스 안녕하세요 안녕하세요, 아침의 새로운 선택, 조승연의 굿모닝팝스.	2018.07.25 AM12:00 52 0
6	<b>문물기와 이상화의 사자견견</b> [KBS2] 문화일제 누구나 알만한 역사적인 사건을 조금 더 깊이 있게 다뤄보는 사자의 견 -	2018.07.23 AM12:00 109 40
7	<b>문화 속 연예 송무선 불법과외</b> [KBS2] 문화일제 문화로 알아보는 연예 지킴이 송무선, 드라마, 노래, 도서 등 화제가 되 -	2018.07.25 AM09:22 47 40
8	<b>조재연의 일본연구소</b> [KBS2] 문화일제 일본의 정치, 역사, 지리, 인물, 요리 등 문화까지 알아보는 일본문화전문 -	2018.07.20 AM10:54 149 40
9	<b>동방자</b> [KBS2] 문화일제 이달의, 올달의, 주부남자 문화의 제철을 알리는 허우탈 대장지	2018.07.20 AM09:47 26 40
10	<b>내가 니 선생이다 내.선.생.</b> [KBS2] 문화일제 학우지는 모든 곳에서 배움의 길을 찾습니다. 본과 교과서 속 인물들만 -	2018.07.23 AM09:02 251 40

00:00 0000

\* 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 높고, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다.

1. '문화 및 예술' 프로그램에 대한 관심이 높고, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다. (CI0 Korea, 2018.7.20)
2. "문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 높고, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다." (2018.7.16)
3. '문화 및 예술' 프로그램에 대한 관심이 높고, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다. (2018.7.12)
4. 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 58%, 문화 및 예술 프로그램에 대한 관심이 낮아 보인다... (2018.6.14)