

이 글에서는 브랜드 전략의 핵심 요소인 브랜드 위계(Brand Hierarchy)와 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC)에 대해 살펴보겠습니다. 이 글은 브랜드 관리에 관심이 있는 분들에게 유용한 정보를 제공합니다.

21세기에는 브랜드가 경쟁의 핵심 요소입니다. 브랜드를 효과적으로 관리하고 커뮤니케이션하는 것은 기업의 성공을 결정짓는 중요한 요소입니다. '브랜드 위계와 통합 마케팅 커뮤니케이션'에 대해 알아보겠습니다.

김민준(브랜드 전략 전문가)

인천-FLY INCHEON, 어떻게 리브랜딩? : 인천, 도시 리브랜딩이 필요하다.



인cheon은 '리브랜딩(Rebranding)'이 필요하다. 인cheon은 10년 이상 인cheon을 '인cheon-FLY Incheon'으로 리브랜딩(인cheon·인cheon·인cheon)을 진행하고 있다. '인cheon 리브랜딩'은 인cheon의 브랜드 정체성(BI·Brand Identity)을 강화하고 인cheon의 브랜드 가치를 높이기 위한 것이다. 인cheon은 10년 이상 인cheon BI, 인cheon, 인cheon을 인cheon

BI 集团。集团 集团 集团 集团 集团 集团 集团，集团 集团 集团 集团 集团·集团
集团·集团 集团 集团 集团 集团 集团 集团。

BI 集团 集团·集团 集团 ‘Better life’(集团)，‘Power’(集团)，‘HAPPY
GREEN’(集团) 集团 集团 集团 集团 集团，集团 集团 集团 集团。集团 集团 集团
‘H’集团 集团 集团 集团 集团 集团 集团。集团 集团 集团 BI 集团 集团
集团(集团 集团，集团 集团)集团 集团(集团 + 集团 集团 集团 集团)集团 集团 集团 集团 集团。

	BI	심별마크	상징물 (나무, 꽃, 새, 동물)
중구			해송, 철쭉, 갈매기
동구			소나무, 철쭉, 갈매기
남구			미지정
연수구			느티나무, 진달래, 학
남동구			은행나무, 개나리, 제비, 돌고래
부평구			은행나무, 국화, 비둘기, 백마
계양구			은행나무, 진달래, 까치
서구			은행나무, 국화, 까치, 사슴
강화군			감나무, 진달래, 저어새
옹진군			해송, 해당화, 갈매기

표 > 인천시 10개 군·구 상징 현황

1982년 9월 15일 제정된 인천광역시(광역시)의 상징물(상징물)은 해송, 철쭉, 갈매기, 소나무, 철쭉, 갈매기, 미지정, 느티나무, 진달래, 학, 은행나무, 개나리, 제비, 돌고래, 은행나무, 국화, 비둘기, 백마, 은행나무, 진달래, 까치, 은행나무, 국화, 까치, 사슴, 감나무, 진달래, 저어새, 해송, 해당화, 갈매기 등이다. 인천광역시(광역시)의 상징물(상징물)은 해송, 철쭉, 갈매기, 소나무, 철쭉, 갈매기, 미지정, 느티나무, 진달래, 학, 은행나무, 개나리, 제비, 돌고래, 은행나무, 국화, 비둘기, 백마, 은행나무, 진달래, 까치, 은행나무, 국화, 까치, 사슴, 감나무, 진달래, 저어새, 해송, 해당화, 갈매기 등이다.

