

<000 0000-0000 00 1> 0000, 0 0000 0000 00000 00 0000000 - 0000 0000(0 0000000 00)0 0000

00000003.00 20200 90000 00 000000 . 0000 0000000000 0000 00 <0000 00>0
00 0000 00 0000 0000 0000000. 0000 00 2000 0000 0000 00 0000 0000 0000 00
0000 0000 0000000 00 00000. 0 0000000 0000 0000 00000 00 0000000 0000 00000
00000.

<000 0000-0000 00 1>

0000, 0 0000 0000 00000 00 0000000
- 0000 0000(00000000 00)0 0000

0000

◆ 20200 900 1400, 00 00 00000 0000 0000000 0000000 000000 0000 0000 0000. 0
00 0000 0000000000 00 0 00 4000 “0000, 0 0000 0000 00000 0 0000000.”0 0000.

0 : 0000000? 00 00 00000 0000 0000 00 0000 0000 0000 0000000. 000000 0000000
0000000. 000000 0000000 00000000.

0 : 00 0000000, 00000 ‘00000 00’0000 00 00000 0 0000. 0000 0000 00 00
‘0000 00 0000 0 0 00000 0000 00000 00’00 00 0 00 0 00000. 0000 00 00
00 00000 00000, 0000 00 00 000000 0 00000 00000. 0000000000 00 0000000 00
00 0000 00000 00 00 00000 00 0 00000.

0 : 00, 0000 00000000000 0000 00000 0000000000.

0 : 00 00 00 00000 0000000 00000, 0000 00000 00000. 0000 00 00 0 00 00
00000. 00000 0000 00000 00000 0000000. 00 0000 0 0000 19850000 0000 0000000.
0000 0 00 0000 0 0000 00000 00 00000 0000 00000000.

0 : 000000 0000 00 00 0000 0000 0000. 00000000 0000 0200 000000 00 0000 00 0
00000.

0 : 00 0000 0 00 19870000 0000 00000 0000000. 19890000 0000000000000 00000

00000. 00 200500 000000 000 0000, 000 00 0000000 000 0 0000. 0
000 000000000 000 000000. 00000 00000 000000 000 00 0000 000 0000, 0
00000 0000 00 000000000 0000 00000 0000 0000 00 000000. 20170000 000000 0
00 0 00000 0000 000000.

0 : 00000 0000 0000 150 0000 00000 00 00000. 00000 00000000 0000 00000, 0
0 00000000 00000 0000 00000000? 0000 0000000 0000 0 0000000?

0 : 0000000 0000 00 000000 00 0000 0000 0000 0000 0000 00 00 00000. 0000 0000 0
0000 0000000000 0000 00 000000 0000 0 00 00 00000000 00000. 00 00 00000000
00 000000 000000 0000 00 0 0000. 0000 00 000000000 00 0000000 0 0 0000 00000.
00 00 000000 000000 000000 00 0000 0000 0000. 00 00 00 0000 0000 0000 00,
00, 000000 000000 00 00 0000. 00 0000 000000 000000 0000. 00 00 0000 000000.
0 00 00 0000000 000000 00 0 00 0000 00 000000 0000 00000. 00 0000 00 0 0
0 000000. 0000 00000 00 0000 00 00 00000 0000 00 00 0000 00000, 00000000
0 00000 0000 0000000. 0 0000 '0000 00'00 '0000000'0 00 00000 00 0000000 0
0 0000000 00000.

0 : 0000 0000 0000 00000 0000 00000. 00000000 00 0000 0000 000000 000000 00
0000 0000. 00000000 0000000 00000 0000000000 0000 00000, 00 0000000000 0000 00
0000 0000 00000000?

0 : 00 00 00000 00 0000 0000 0000 0000000. 00 00 0000000 00000000 00000 0
00 150 00 0000 0000 00 0000000 0000. 00 00000 00, 00, 0000 0 0000 00000
0000 0000. 00 00 0000 0000000, 0000000000 0000 0000 0000000. 0 00 00 100 0
00000000 400 0000000000 00 0000. 00 00000 0000000 0 000000 000000 0 0000.
00000 0000000000 00 00 0000 0000 00 00 0000 0000 0000 0000. 0000000000 0000,
00000000000000 0000000000 00000 0000000 0000 0000000. 00 00 00 <00000000 3.0>0
0000 00 0000000 0000. 0 0000 00 0 0 000000 0000.
00 00000 00 0000000 0000 0 0000 000000 0000 0000. 0 0 0000000 0000000000 0000
0 00000 00 00 00000 0000. 0000000000 0000000 00 0000 00000, 000000000000 00
0000000 0000 0000 00 00 00000 00 0000 00000 00 00000 00000 0 00000 00000 00 00000?
00000000 00 0000 00000, 0000000000 000000 00 0000 00000.

0 : 0 00 0000 00000 0 0000000 0000000. 0000 00 0000 0000000 00000 000019 0
00 0000 0 00 0 0000. 0 00(000019) 00000 0000000000 0000 0000 0000 0000 00
00 00000?

0 : 0000000 000000 0 000000 0000 0000. 0000 00 00000 0000000 00 00 00 00 0

이들은 이번 주에 발표된 보고서에 따르면, 2019년 10월 19일 기준, 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모는 약 10% 이상 성장했으며, 이는 5% 이상 성장한 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 넘어선 것이다.

“이번 보고서에 따르면, ‘인공지능’은 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 10% 이상 성장시켰으며, 이는 5% 이상 성장한 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 넘어선 것이다.”

보고서는 이번 주에 발표된 보고서에 따르면, 2019년 10월 19일 기준, 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모는 약 10% 이상 성장했으며, 이는 5% 이상 성장한 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 넘어선 것이다.

“이번 보고서에 따르면, 인공지능(AI)은 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 10% 이상 성장시켰으며, 이는 5% 이상 성장한 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 넘어선 것이다.”

이들은 이번 주에 발표된 보고서에 따르면, 2019년 10월 19일 기준, 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모는 약 10% 이상 성장했으며, 이는 5% 이상 성장한 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 넘어선 것이다.

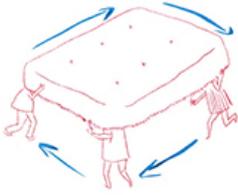
“이번 보고서에 따르면, 인공지능(AI)은 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 10% 이상 성장시켰으며, 이는 5% 이상 성장한 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 넘어선 것이다.”

이들은 이번 주에 발표된 보고서에 따르면, 2019년 10월 19일 기준, 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모는 약 10% 이상 성장했으며, 이는 5% 이상 성장한 전 세계의 인공지능(AI) 시장 규모를 넘어선 것이다.

1) <인공지능> 시장

인공지능 KIM Hyeyeon

NOTE FOR ACTORS



Four people keep circling.
You desperately want to catch up the person in front of you,
while keeping the square.
You desire.
You hesitate.
You don't know what to do.
But You keep going.
Make any sound or any gesture that comes naturally.
Once camera begins to run, it will go for 2min45sec.
Any mistake or failure will be part of the shot.



Running Square, 21.6x27.9cm, 2011

Running Square, 16mm, 2011

Q. Running Square (2011)의 주제를, 이 작품의 특징을?

A. Running Square (2011)는 '순환'과 '추구'의 주제를 다룬다. 네 명의 배우가 흰 천을 들고 원을 돌며, 앞사람을 따라잡으려 하는 상황이 반복된다. 이 과정에서 발생하는 자연스러운 소리와 행동이 기록된다. 2분 45초의 짧은 시간 동안, 실패와 실수는 작품의 일부로 받아들여진다.





<연성> 트레일러(Trailer for Take Care), 연성 김, 2019, 8분 20초, 2019

연성 김의 작품은 종종 사회적 이슈를 다루며, 특히 장애인에 대한 인식과 차별을 다룬다. 이 트레일러는 'Take Care'라는 다큐멘터리 영화의 예고편으로, 장애인에 대한 사회적 편견과 차별을 고발하고, 장애인에 대한 이해와 존중을 촉구한다. 작품은 장애인에 대한 사회적 편견과 차별을 고발하고, 장애인에 대한 이해와 존중을 촉구한다. 작품은 장애인에 대한 사회적 편견과 차별을 고발하고, 장애인에 대한 이해와 존중을 촉구한다.



Take Care, 연성 김, 30분, 2019

Q. 이 작품에서, 연성 김은 어떤 메시지를 전달하려고 했는지 설명해주세요.

A. 이 작품은 장애인에 대한 사회적 편견과 차별을 고발하고, 장애인에 대한 이해와 존중을 촉구하는 메시지를 전달하려고 했습니다. 작품은 장애인에 대한 사회적 편견과 차별을 고발하고, 장애인에 대한 이해와 존중을 촉구하는 메시지를 전달하려고 했습니다. 작품은 장애인에 대한 사회적 편견과 차별을 고발하고, 장애인에 대한 이해와 존중을 촉구하는 메시지를 전달하려고 했습니다. 작품은 장애인에 대한 사회적 편견과 차별을 고발하고, 장애인에 대한 이해와 존중을 촉구하는 메시지를 전달하려고 했습니다.

□□□ : □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ :
□□□ □□ □□(Location Not Found)□

□□□ : □□□□□□□□ □□□□ <□□□□ □□> □□
□ □□□□□ □□□ : □□ □□□

□□□ : **PARADISE ART SPACE** □! □
□□□ : **OH! MY CITY** □

□□□ : □□□□□□□□ ‘□□□□□□ □□’ □□□
□□□□□

□□□ : □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ <□□
□ □□□ □□□>

□□□ : □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ <□□□□ -
□□□□□□ □□, □□, □□□>

□□□ □□□ □□ : □□□ □□, □□□ □□□□
□□

□□□ □□□ □□ : □□□ □□, □□□ □□□□ □□

□□□(□□□□□ □□/□□□□)

□□ □□□□□□ □□□(□□□□ 19) □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □
□. □□ □, □□ □□ □□ □□□□ 90%□ □□□ □ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□
□□□□ □ □□□ □□ □□□ □□□□.

□□ 3□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □(□): □□ □□□ □□(5.6~8.23)□□ □□ □□
□□ □□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□, □□ 4□□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□ □
□□□ □□□ '□□ □□□ □□□ □□□'□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□. □□□□□□□□ □□□
□□□ □□ □□ □□□□ □□□□□ □□ 90□ □□ □□□ □□□□□ □□□□, □□□□□□ □□□ "□□
□□□□ □□ □ □□ □□ □□ □ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□
□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□□.



〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇/〇〇: 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇

〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 ‘〇〇〇 〇〇’〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 ‘〇〇〇 〇〇 〇 〇〇’〇 〇〇〇〇〇, 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇. “〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 13%〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇, 〇 〇〇〇 30%〇 〇〇〇 〇 〇〇.” 〇〇 5〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇(UNESCO)〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇(ICOM)〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇 8〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 353〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇. 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇.

〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 ‘〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇’ 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇(9.3~11.1)〇 〇〇〇 〇 〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇(6.16~9.13)〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 12〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 2020-〇〇 〇〇 〇(7.17~10.4)〇〇 〇〇〇 ‘〇〇〇〇 〇〇’ 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 10〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇.

〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇〇 〇〇〇 〇〇, 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇, 〇〇〇〇〇. 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 ‘〇〇〇’〇 ‘〇〇〇’〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇

