

□□□ □□□

김윤식의 인천 인물 발굴 #03

극작가 진우촌

花耶苑
金銀打作
十五分間 - 幕

人生劇場
韓國美術部
안해의 方面 - 幕

浪漫座
曹雨村 譯
합레르 老物 - 幕

劇藝術研究會
今年(1926) 山本有三 譯
눈민동생 - 幕

日時와場所
日期 二月十一(日), 十二(日)
場所 東亞日報社

主催 東亞日報社

1936년 극단 낭만좌 시절 진우촌이 번안한 햄릿 공연 광고

“안해의 方面, 낭만”은 1926년 2월 11일(일)과 12일(월)에 서울에서 공연된 연극이다. 이 공연은 “낭만좌”라는 극단이 번안한 햄릿 공연으로, 당시 대중적인 인기를 끌었다. 1925년 12월 11일(일)과 12일(월)에 서울에서 공연된 연극이다.

1926년 2월 11일(일)과 12일(월)에 서울에서 공연된 연극이다. 이 공연은 “낭만좌”라는 극단이 번안한 햄릿 공연으로, 당시 대중적인 인기를 끌었다. 1925년 12월 11일(일)과 12일(월)에 서울에서 공연된 연극이다.

“낭만좌”라는 극단이 번안한 햄릿 공연으로, 당시 대중적인 인기를 끌었다.



210000 000 00000 00 0000 00 00 00 0000 00 0000 000000 00 00 0000 00. 0000 00 0000 0 1,000000000000 0000, 00000 00 0 000000 0000 0 3000 00 00000 00 00 0000. 0 000 0000 0000 0000 0000 000000, 000000000 00 10 0 000000 00 00000 00. 0000 0000 00 00 0000 87% 0000, 0000 0000 0000 00 0 48% 0000 0 00 0000 0000 00000 00. 0 0000 0000 00 00 000000 00 00 0000 00 000000 000000 00000 0000 00 0 00 0000 00000 0000 0000, 0000 00 000000 0000 000000 000000 00.

0000 00 0000 000000 00 0 000000 0000? 0000 00 0000 0000 00 0000 000000 0000 0000 0000 00 00 00. 00 0000 000000 00000000 0000 0000 000000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000. 0000 00 000000 0000 000000 00000000 00 0000 0000 0 00. 0000 00 000000 0000 00 00 0000 0000 00000000 0000 00000000 00 000000 000000 00. 0000 0 000000 000000 0000 00 0000 0000 00 00 000000. '00 00'0 00 0000 000000 0000 '00 0'0 00 0000 0000 0000 0000 00000000. 00 000000 0000000000 0000 00 000000 0000 00 0000 000000 00000000 0000 0 0 0000 0000 00 '00000'0 00 0000 0 00000 '00 00'00 0000 00 00000000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000.

0000 00 000000 00 00. 00 00000 '00 0'0 00 000000 0000 000000 0000 00 0000 0000, '00 0'0 0000000000 00 000000 00 '0000 0 0'0 00 000000 0000 00 0000 0 0000 00. 00 '00 0'0 00 000000 '0000 0 0'0 00 000000 0000 00 0000 00000000 00. 00 0000 0000, 00 0000 0000 0000 000000 000000 000000 0000 000000 0000 00. 0000 '00 0'00 0000 0000000000 0000 000000 00 000000 0 0000 000000 000000 0000 00 0



그림1 > 정부상징체계

본 보고서는 2016년 1월 30일 현재까지 진행된 정부 상징 체계 3년 차 구축 현황을 정리하고, 향후 3년 차 구축을 위한 전략을 제시한다. 본 보고서는 정부 상징 체계 구축을 위한 전략을 제시하고, 정부 상징 체계 구축을 위한 전략을 제시한다. 본 보고서는 정부 상징 체계 구축을 위한 전략을 제시하고, 정부 상징 체계 구축을 위한 전략을 제시한다.

본 보고서는, 정부(Visual Identity) 구축을 위한 전략을 제시한다. 본 보고서는 정부(Visual Identity) 구축을 위한 전략을 제시한다.

본 보고서는, 정부(Why) 구축을 위한 전략을 제시한다. 본 보고서는 정부(Why) 구축을 위한 전략을 제시한다.

이 그래프는 브랜드 순위에 대한 변화를 보여줍니다. 브랜드 순위에 영향을 미치는 요인으로는 브랜드 자산(Brand Equity)과 브랜드 가치(Brand Value)가 포함됩니다. 이 그래프는 브랜드 순위에 대한 변화를 보여줍니다.

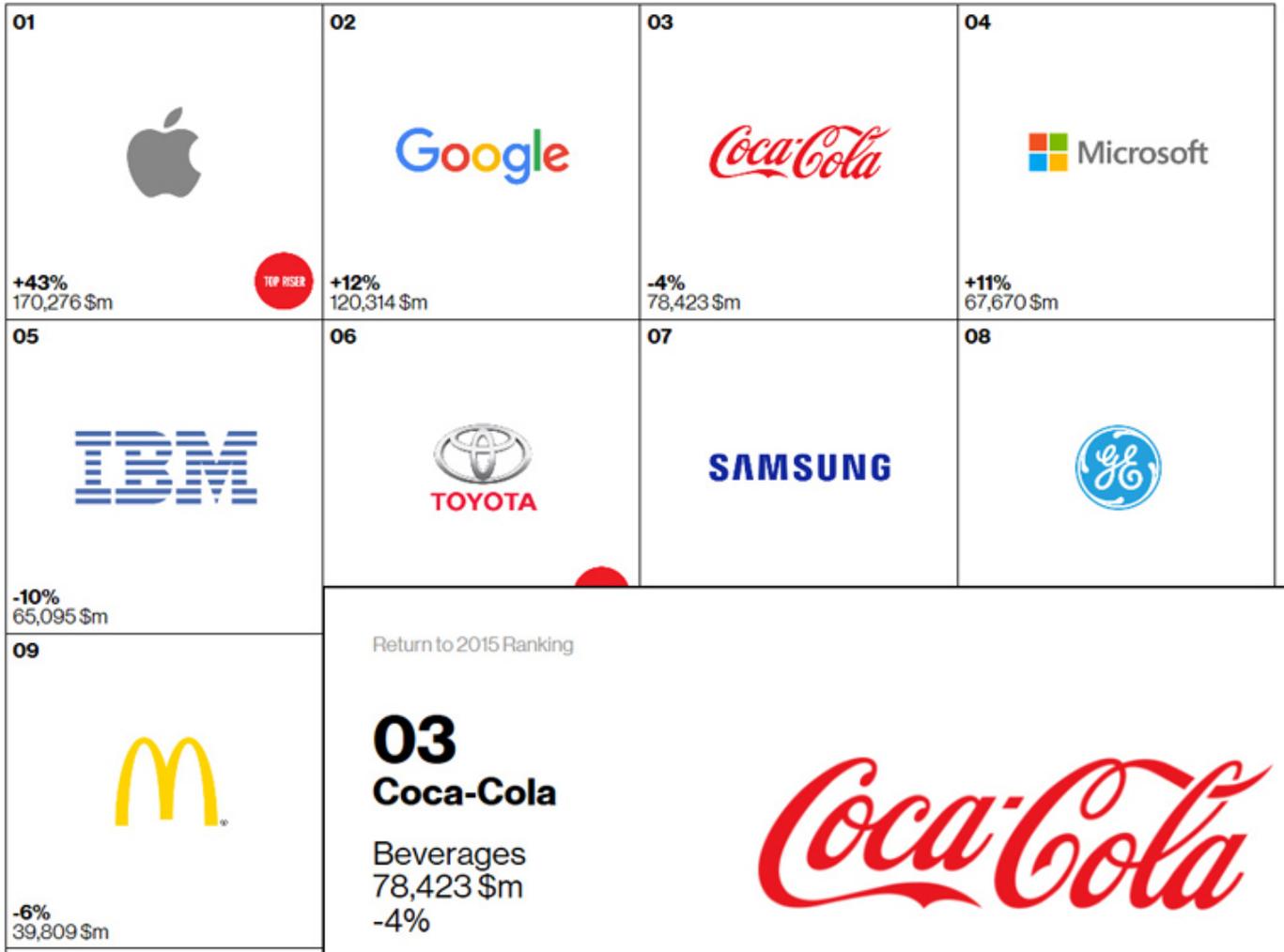


그림2 > 2015 글로벌브랜드순위 리포트_인터브랜드

이 그래프는 브랜드 순위에 대한 변화를 보여줍니다. 브랜드 순위에 영향을 미치는 요인으로는 브랜드 자산(Brand Equity)과 브랜드 가치(Brand Value)가 포함됩니다. 이 그래프는 브랜드 순위에 대한 변화를 보여줍니다.

이 그래프는 브랜드 순위에 대한 변화를 보여줍니다. 브랜드 순위에 영향을 미치는 요인으로는 브랜드 자산(Brand Equity)과 브랜드 가치(Brand Value)가 포함됩니다. 이 그래프는 브랜드 순위에 대한 변화를 보여줍니다.

이 글에서는 브랜드 전략의 핵심 요소인 브랜드 위계(Brand Hierarchy)와 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC)에 대해 살펴보겠습니다. 브랜드 위계는 소비자에게 브랜드를 인식시키는 데 중요한 역할을 하며, IMC는 다양한 마케팅 채널을 통합하여 브랜드 메시지를 일관성 있게 전달하는 데 중점을 둡니다.

21세기에는 디지털 마케팅의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 브랜드가 소비자와의 관계를 강화하고, '브랜드 경험'을 제공하는 데 중점을 두어야 합니다.

김민준(마케팅 전략 전문가)

인천-FLY INCHEON, 어떻게 리브랜딩? : 인천, 도시 리브랜딩이 필요하다.



인천은 '리브랜딩(Rebranding)'을 추진하고 있습니다. 인천은 10년 이상 인천을 운영하며 '인천-FLY INCHEON'을 운영하고, 인천(인·천·인)을 브랜드 정체성(BI·Brand Identity)으로 확립하고 있습니다. '인천-FLY INCHEON'은 인천(인·천·인)을 브랜드 정체성(BI·Brand Identity)으로 확립하고 있습니다. 인천은 10년 이상 인천을 운영하며 BI, 인천, 인천을 운영합니다.

이 글은 인천공항의 9년째 연속적인 성장에 대해 소개합니다.

인천공항은 2006년 BI 'Fly'를 도입했습니다. BI 'Fly'는 'Future(미래)', 'Leap(뛰어넘기)', 'Young(젊음)'의 약자입니다. 'Fly'는 'Future(미래)', 'Leap(뛰어넘기)', 'Young(젊음)'의 약자입니다. 'Fly'는 'Future(미래)', 'Leap(뛰어넘기)', 'Young(젊음)'의 약자입니다.



BI 'Fly'는 인천공항의 브랜드를 강화하고, 고객들에게 친근하고 편안한 이미지를 심어줍니다. BI 'Fly'는 인천공항의 브랜드를 강화하고, 고객들에게 친근하고 편안한 이미지를 심어줍니다.



인천공항은 2006년 BI 'Fly'를 도입했습니다. BI 'Fly'는 'Future(미래)', 'Leap(뛰어넘기)', 'Young(젊음)'의 약자입니다. BI 'Fly'는 'Future(미래)', 'Leap(뛰어넘기)', 'Young(젊음)'의 약자입니다.

인천공항은 2006년 BI 'Fly'를 도입했습니다. BI 'Fly'는 'Future(미래)', 'Leap(뛰어넘기)', 'Young(젊음)'의 약자입니다. BI 'Fly'는 'Future(미래)', 'Leap(뛰어넘기)', 'Young(젊음)'의 약자입니다.

BI 集团。集团 集团 集团 集团 集团 集团 集团， 集团 集团 集团 集团 集团·集团
集团·集团 集团 集团 集团 集团 集团 集团。

BI 集团 集团·集团 集团 ‘Better life’(集团)， ‘Power’(集团)， ‘HAPPY
GREEN’(集团) 集团 集团 集团 集团 集团， 集团 集团 集团 集团。 集团 集团 集团
‘H’集团 集团 集团 集团 集团 集团 集团。 集团 集团 集团 BI 集团 集团
集团(集团 集团， 集团 集团)集团 集团(集团 + 集团 集团 集团 集团)集团 集团 集团 集团 集团。

	BI	심별마크	상징물 (나무, 꽃, 새, 동물)
중구			해송, 철쭉, 갈매기
동구			소나무, 철쭉, 갈매기
남구			미지정
연수구			느티나무, 진달래, 학
남동구			은행나무, 개나리, 제비, 돌고래
부평구			은행나무, 국화, 비둘기, 백마
계양구			은행나무, 진달래, 까치
서구			은행나무, 국화, 까치, 사슴
강화군			감나무, 진달래, 저어새
옹진군			해송, 해당화, 갈매기

표 > 인천시 10개 군·구 상징 현황

1982년 9월 15일 제정된 인천광역시(광역시)의 상징물(상징물)은 해송, 철쭉, 갈매기, 소나무, 철쭉, 갈매기, 미지정, 느티나무, 진달래, 학, 은행나무, 개나리, 제비, 돌고래, 은행나무, 국화, 비둘기, 백마, 은행나무, 진달래, 까치, 은행나무, 국화, 까치, 사슴, 감나무, 진달래, 저어새, 해송, 해당화, 갈매기 등이다. 인천광역시(광역시)의 상징물(상징물)은 해송, 철쭉, 갈매기, 소나무, 철쭉, 갈매기, 미지정, 느티나무, 진달래, 학, 은행나무, 개나리, 제비, 돌고래, 은행나무, 국화, 비둘기, 백마, 은행나무, 진달래, 까치, 은행나무, 국화, 까치, 사슴, 감나무, 진달래, 저어새, 해송, 해당화, 갈매기 등이다.

MAY

33 festival | 33rd anniversary BOTTOMLINE

JUNE



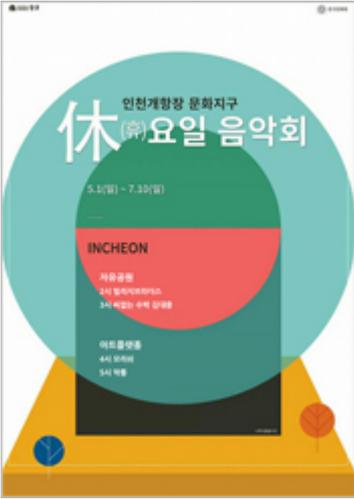
일번지 광주 신흥로 23번길 23, 2층
영업시간 18:00 - 25:00
*프로그램 사정에 따라
영업시간이 변경될 수도 있습니다.
예약문의 010-8260-8405

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
5/16	17 -음유리- 베리저 블루	18	19 -제스 알빈- Color of City 홍승근 드림호	20 -스태일 알빈- 하이비스타제프리 정일이집아스타	21 -이벤트- 황덕호의 제즈보트 송강희	22 쉬는 날
23	24 -음유리- 1985 디퍼다양 DJ 제니가 돌아왔다!	25	26 -제스 알빈- Songs we know 홍승근 드림호	27 -스태일 알빈- 홍원경도표진호 프로젝트	28 -수업 강연- 쉬는 날	29
30 쉬는 날	31 -음유리- Fake JAZZ 제즈를 작위한 음악들	6/1	2 -스태일 알빈- Play famous songs JVC 김용승악과 장강철	3 -스태일 알빈- The Burgundy	4 -이벤트- 황덕호의 제즈보트 송강희	5 -이벤트- 진옥주어 홍원경도표진호
6 -이벤트- 홍원경도표진호	7 -음유리- Fake JAZZ 제즈를 작위한 음악들	8	9	10 -스태일 알빈- 홍재성 프로젝트	11 -이벤트- 어울 속의 데이브 김정환 사당을 찾는 영리인드 데이브	12
13 쉬는 날	14	15	16	17 -스태일 알빈- SJQ	18 -이벤트- 황재 리포지트 방정지를 캐리!	19

33년째 33일째! (5.17~6.18)

1983년 3월 31일 <33년째> 33일째 33년째 <33년째> 33일. 33년째 33일째 33년째 33일째 33년째 33일째 (5.21, 6.4), 33년째 33일째 '33년째 33일째 33년째 33일째' 1985년 33년째 DJ 33년째 33일째 33년째 DJ 33년째 '33년째' 'Fake Jazz 33년째 33일째' 33년째 33일째 33년째 33일째 33년째 33일째. 33년째 33일째 33년째 33일째 <33> 33년째 '33년째' 33년째 33일째 33년째 33일째 33년째 33일째 33년째 '33년째 33일째', 33년째 33일째 33년째 33일째 '33년째 33일째', 33년째 33일째 33년째 33일째 '33년째' 33년째 33일째 33년째 33일째 33년째 33일째. 33년째 33일째 33년째 33일째 33년째 33일째 33년째 33일째?

<https://www.facebook.com/clubbottomline>



인근지역에 거주하시는 분(20, 30대)은 공연(40, 50대)은
공연 관람 시 공연 관람 관람 관람. 5.22(월)은 20 공연
공연, 30 공연 관람 관람 관람 관람, 40 공연 50
공연 관람 관람 관람 관람. 공연 관람 70 10000 공연
공연 관람.

공연 관람 :
<https://www.facebook.com/hueconcert/?pnref=hc>

1000 공연, 공연 공연 공연 공연

인천 문화예술동아리 탐방 #02

공연 관람 공연 관람 공연 관람 공연 관람. 2005년부터 공연 관람 공연 관람
10000 공연 관람 공연 관람 공연. 2016년 5월, 공연 관람, 공연 관람
Long Black 공연 40 공연 관람(공연) 공연, 공연 관람(공연) 공연 관람 공연(공연)
공연, 공연(공연) 공연, 공연(공연) 공연, 공연(공연) 공연, 공연(공연) 공연 관람
10000 공연 관람 공연 관람.

□□□ □□ □□□.



10주년 기념으로 제주도 속사여행을 간 사진집단 人의 사진

Q. □□□□ □□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□, □□□□□ □□ □□□ □□□□?

A. □□□□□ 3□□ □□. □ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 1□□□ □□ □□ 2009□□□□ 3□□ □□□□. □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□. □ □□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□. 2012□□□□ □□, 4□ □□ □ 130□□□□□ □□□ □□□□. □ □□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□. □ 2~3□ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □ □□□ □ □□□ □□ □□□□ □□ 1□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□. □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□ □□□□, □ □□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□.

00 00.

Q. 000000 000 0000 00 000 000000?

A. 000 00000 00 000 000000, 00 00 000 000000, 00 00 00 000 000 00 0 00 000 000. 000 00 000 000 00 00 00 0 000 000 0000. 00 000 0 00 000 00 00 0000000 00000 0 000, 0000 00000 000 0000000 00000 00000 0000 0 00 00 00 000. 00000 00000 00 00000 00000, 00 00000 00000.

Q. 000000 00 00 00 000...

A. 00000 00 00000 000 1000 00000 00000 00000 0 000 00000 00 0000 0 00 00 000. 0 00 000000 00 00 00 0000000 000 00000 0000 000 0 0 00 0 0 0 000 00. 000 0 000000 000 00000 00 000 0000 00 00000. 00000 000 00 0. 000 000 00 000000 00000 00 00 00000 00 00 000 00000 0000. 00 000 00000.

000 00000 00000 00 00 00000 000 000 000 00 0 00000. 000 00 00000 0 00000 00 000000, 000 000000 000 000 00 00 00 000 00000 00 000 00000 0000 000. 0 00 00 00 00000 000000 000 00 000 00000 00 000000 00000 0 00 00 0 000 00000 00 00 00 000. 00000 0 000 00 000 00 000 00 000 00 000 00 000 00000 00 000 00000.

00 0 00 : 00000 000

000000! IAP 70 00000 00 - 000



00 0 00000, 000

00000 00 00000 00 00000 00000 00000 00000 00000 00000 00000 00000 00000. 000 00000 000 000 0 00(00)0 000 0 00000(00)00 000 00000 00000 000 00 000 0000 00000000 00 000 000 000 000 000 00 000 000 0000. 000 0

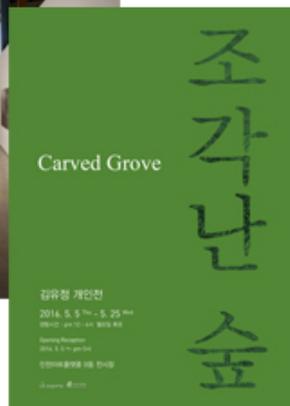
이 공간. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다.

Q. 어떤 공간이 좋을까?

공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다.

Q. 어떤 공간이 좋을까?

공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다. 이 공간은 모든 사람들이 함께 소통할 수 있는 공간이다.

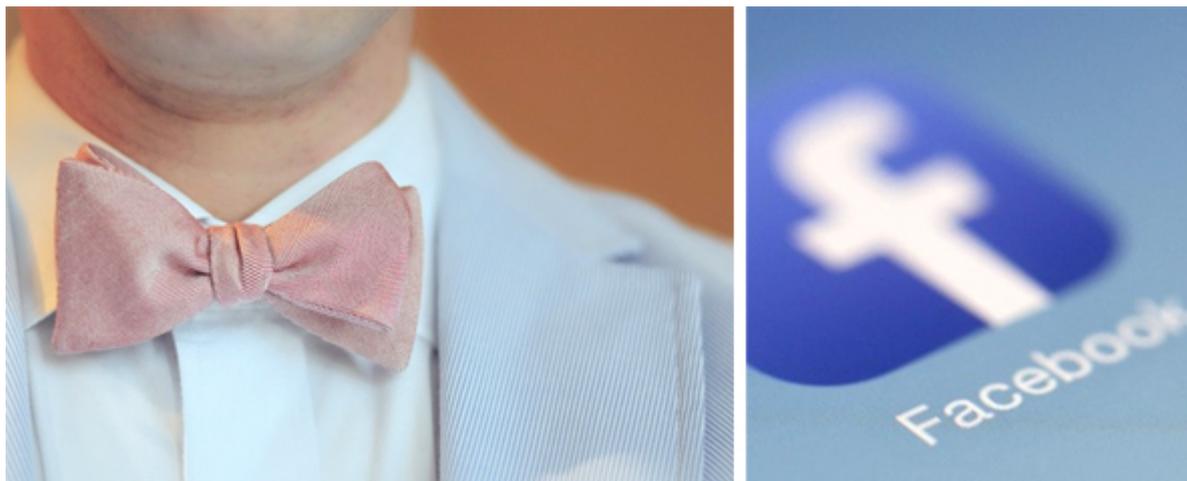


김유정 개인전 <조각난 숲 Carved Grove>

- 전시기간 : 2016.5.5~5.25
- 전시장소 : 인천아트플랫폼 B동 전시장
- 관람시간 : 12시~18시, 월요일 휴관

[자세히보기](#)

✘ 00000 000 00



000 00 000 00 000 0 00 0 000 00000 00. 000 000 000 00000 00000,
 00000 10 00 000 000 00000 000000 000000. 000 00 00000 000 0 000 000
 '00' 00 00 000 00 000 000000 00000. 00, 00000 00000 000 000000. 000,
 000 000 00 000 000 000. '00 00'0 00. 000 000 000.

- [000000 000 00... '00 00'0 00.](#)

00000, 00000, 000000 000 00 00 00000. '00000' 00 00 00000 000 000 00
 00 000 0000000 000. 00000 00 00000 00 00000 00000 000000, 00000 000 0
 00 00 00000 00 0 00 000. 000 '00, 00'0 00000 000 00000 00. 00000 0
 000000 00 000000 000000 0000. 000000 000 000 00000 000 00000. '0000'0
 00 000 00000 0000000 000 000 00000. 00000 '0' 000 000 00000 00 000
 0000 00 00 00 00 00 00. 00000 000 000 00000 00000 0000 000 00. 00 0 00 00
 00. 000 000 00000.

- ['0000' 000 00000 00... 000 000 '000'00](#)

✘ 0000 00 000.



인터넷 서점 아마존닷컴이 2015년 11월 시애틀에 개설한 첫 오프라인 서점 '아마존북스'.

이러한 변화는 소비자 행동의 변화와 밀접한 관련이 있다. 소비자들은 이제 더 이상 오프라인 상점만을 방문하지 않는다. 그들은 인터넷을 통해 상품을 구매하고, 배송을 기다리며, 제품을 수령한다. 또한, 그들은 소셜 미디어를 통해 다른 소비자들의 리뷰를 읽고, 구매 결정을 내린다. 이러한 변화는 기업들에게 새로운 기회를 제공한다. 그들은 온라인 상점을 개설하고, 고객 맞춤형 서비스를 제공하고, 새로운 마케팅 전략을 시도할 수 있다. 그러나, 이러한 변화는 기업들에게도 새로운 도전을 안긴다. 그들은 경쟁력을 유지하기 위해 끊임없이 혁신을 거듭해야 하며, 고객들의 요구를 충족시키기 위해 노력해야 한다. 결국, 성공적인 기업은 변화에 유연하게 대응하고, 새로운 기회를 포착할 수 있는 기업이다.

- [\[온라인_서점\]_아마존_북스_소개](#).
- [온라인_서점_아마존_북스_소개](#)

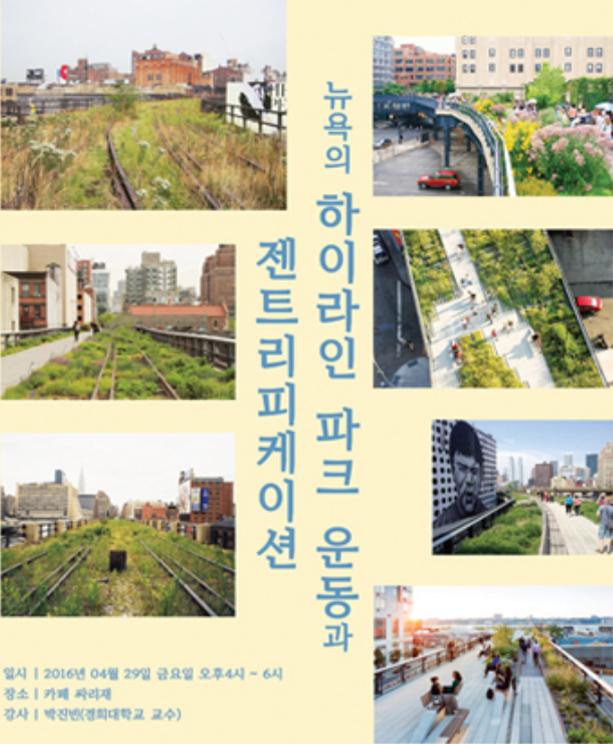
□□□□ □□□ □□□□ □ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□.

- □□•□□□□ □□ □□ ‘□□□□ 9□’

□□□(□□ □□□□)

□□□ □□□□ □□ □□, □□□ □□□ □□□□□□
□□?



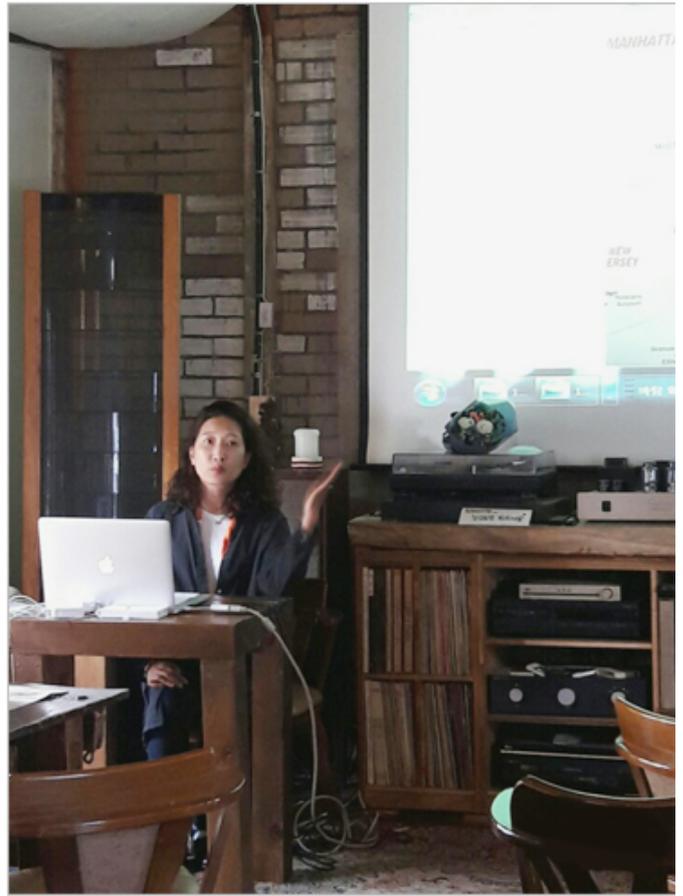


뉴욕의 하이라인 파크 운동과
젠트리피케이션

일시 | 2016년 04월 29일 금요일 오후 4시 - 6시
장소 | 카페 파리에
강사 | 박진민(경희대학교 교수)

* 하이라인 파크(High Line Park)
뉴욕 시에 있는 길이 1.47km(0.91마일)의 공터.
맨해튼의 한가운데, 사우스에서 중 맨해튼 1.47마일(2.38km)의 고가 철도 노선을
물과 나무를 심고 벤치를 설치해서 공원으로 재탄생한 장소.

I·N·U 인천대학교 일본문화연구소



4월 29일(금) 오후 4시~6시 <하이라인> '뉴욕의 하이라인 파크 운동과 젠트리피케이션'을 주제로 강연회를 개최합니다. 하이라인 파크는 맨해튼의 한가운데, 사우스에서 중 맨해튼 1.47마일(2.38km)의 고가 철도 노선을 물과 나무를 심고 벤치를 설치해서 공원으로 재탄생한 장소입니다. 이번 강연회는 하이라인 파크의 현황과 도시 재생의 중요성에 대해 소개하고, 하이라인 파크의 성공적인 사례를 통해 도시 재생의 가능성에 대해 논의할 예정입니다. 강연은 오후 4시부터 6시까지 진행되며, 입장료는 없습니다. 신청은 선착순입니다. 신청 및 문의는 3.0 연구소로 연락주세요. 3.0 연구소 홈페이지: www.30research.com



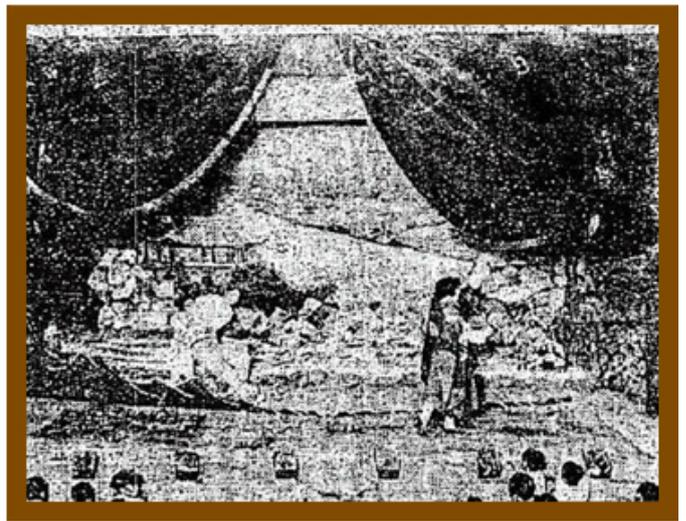
2013年，美国房地产市场在经历了1840年以来最严重的衰退后，开始复苏。但复苏之路依然充满挑战。2008年金融危机爆发后，美国房地产市场陷入深度衰退，房价暴跌，许多家庭失去了房屋。2010年，美国国会通过了《住房和经济复苏法案》，为购房者提供税收优惠，以刺激房地产市场。然而，复苏之路依然漫长。2011年，美国房地产市场再次陷入低迷，房价继续下跌。直到2012年，房地产市场才开始出现企稳迹象。2013年，美国房地产市场继续复苏，房价开始回升。根据美国房屋价格指数，2013年12月的价格指数为103.1，比2012年12月上涨了1.1%。这表明，美国房地产市场正在逐步走出衰退，走向复苏。

然而，复苏之路依然充满挑战。2013年，美国房地产市场在经历了1840年以来最严重的衰退后，开始复苏。但复苏之路依然充满挑战。2008年金融危机爆发后，美国房地产市场陷入深度衰退，房价暴跌，许多家庭失去了房屋。2010年，美国国会通过了《住房和经济复苏法案》，为购房者提供税收优惠，以刺激房地产市场。然而，复苏之路依然漫长。2011年，美国房地产市场再次陷入低迷，房价继续下跌。直到2012年，房地产市场才开始出现企稳迹象。2013年，美国房地产市场继续复苏，房价开始回升。根据美国房屋价格指数，2013年12月的价格指数为103.1，比2012年12月上涨了1.1%。这表明，美国房地产市场正在逐步走出衰退，走向复苏。

무대미술가 원우전



연극 '이 내 말씀 들어보세요' 무대장치(1925.5.30), 원우전



연극 '조롱에 든 새' 무대장치(1925.6.29), 원우전

원우전(원우(1903~1970))은 인천 출신의 무대미술가이다. 그는 1923년 인천에서 태어나, 1925년 인천에서 중학교를 졸업했다. 1926년 2월 24일부터 56일 동안 인천에서 열린 제1회 전국학생미술대회에 참가하여, “조롱에 든 새”라는 작품을 출품하여, “최우수작품상”을 수상했다.

원우전은 1923년 인천에서 태어나, 1925년 인천에서 중학교를 졸업했다. 1926년 2월 24일부터 56일 동안 인천에서 열린 제1회 전국학생미술대회에 참가하여, “조롱에 든 새”라는 작품을 출품하여, “최우수작품상”을 수상했다.

원우전은 1923년 인천에서 태어나, 1925년 인천에서 중학교를 졸업했다. 1926년 2월 24일부터 56일 동안 인천에서 열린 제1회 전국학생미술대회에 참가하여, “조롱에 든 새”라는 작품을 출품하여, “최우수작품상”을 수상했다.

