

000 0000 000 0000, 000 00 0000  
(0) 00

아트레인  
ARTrain



아트레인 기부자를 만나다. #04

## 인천을 사랑하고 인천을 기억하는, 와카이 슈지 한국닛켄(주) 대표

0000000 2015000 0000 00000 '0000'0 0000 0000. 0000000 3.0000 00  
0 000 000 0000 0000 0000 000000 000000 000 000000 000.

0000 0 0000 0 0 000 0000 00000000. 0000 000 000 000000, 00 00 0  
000000 000 000000 0000 0000(0)0 000 00 000 00 0 0000000. 00 000000  
0000 000000 000 00 000 000 00 00 00 000000 300 00 0000 000 0000000  
0. 0000 00 0000 0000 000000 00 000 00000 1000 000000 0 000 00 000  
0. 00 00000 000 000 000 0000 00 000 00 000000 00000 000000.





**Q.** 2020年、貴社が「信」のブランドを再構築しました。その理由と、その結果として得られた効果について教えてください。

**A.** 80年以上の歴史を持つ「信」は、長年「信」のブランドで知られてきました。しかし、時代が変化し、消費者のニーズも変わってきました。そのため、2020年に「信」のブランドを再構築しました。その結果として、ブランドの認知度が向上し、売上も増加しました。また、消費者からの評価も高まりました。これは、ブランドの再構築が成功したことを示しています。





**Q.** 2000 2000 2 2000 2000 2000 2 2000 2000 2000. 2000 20000 20 20 2000 2000 2 2000 2000 2000.

**A.** 7~80000 2000 2000 20000 2000 2000 200000. 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000. 2000 20000 200000 2000 20000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000. 2000 20000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000, 200000 200000 2000 2000 2000 20000 2000 2000 20000 200000. 2000 200000 2000 2000 2000 2000, 2000 2000 20000 2000 20000 2000 20000 2000 200000 2000 2000 2000 2000 2000 20000 2000 2000.

**Q.** 2000 20000 2000000 2000 2000 2000 2000 2000 2000. 2000 2000 200000 2000 200000 200000?

**A.** 2000 20000 2000 2000 200000 2000. 2000 2000, 2000 2000 20000, 2000 2000 2000 2000 2000 2000. 2000 20000 20000 20000 2000 2000 200000 20000 2000, 2000 2000000. 2000 2000 2000 2000 2000 2000, 2000 200000 2000 2000 2000 2000 2000. 2000 2000 2000 2000 2000 2000 44000 200000. 2000 2000 2000 2000 200000. 2000 2000 2000, 2000 2000 2000 200000, 2000 2000 20000, 20000 20000 2000 2000 20000 2000 2000 2000 2000. 2000 2000 2000 20000 2000 20000 2000 2000. 2000 20000, 2000 2000 2000 20000. 2000 200000 2000 2000 200000 20000 '200000, 2000.' 2000 2000 2000 2000. 2000 2000 2000 2000 2000, 20000 20000 20000 2000 2000 2000 2000.



**Q.** 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇?

A. 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇. 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇, 〇〇, 〇〇, 〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇. 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇. 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 '〇〇'〇〇〇 〇〇. 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇? 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇 '〇〇'〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇 〇〇〇 100〇〇 〇〇〇 50% 〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇. 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇. 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇, 0.01%〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇 〇 〇〇. 〇〇〇 〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇 〇〇〇. 〇〇〇〇 〇〇〇, 〇〇 〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇.

**Q.** 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇?

A. 〇〇 〇〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇, 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇, 〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇 〇〇〇〇 〇 〇〇. 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇. 〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇. 〇〇〇〇〇〇.

〇〇〇 CEO 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇 40〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇〇 〇〇〇 〇〇 〇〇〇〇 〇 〇〇〇 〇〇 〇〇 〇 〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇〇.

