

우울증은 어떤 느낌일까? 우울증이란 무엇인가, 우울증이란 무엇인가.

2014년 10월, 한국에서 처음으로 '우울증'을 주제로 한 대규모 캠페인 '우울증 100일'이 열렸다. 이 캠페인은 <100일 우울증 캠페인>으로 불리며, 전국 60여 개의 도시에서 동시에 진행되었다.

우울증은 단순히 기분이 우울한 것만을 의미하는 것이 아니라 '번아웃(Burn out)'과 같은 심리적 스트레스를 동반한다. 이는 사회적 압력, 직장 스트레스, 개인적 문제 등으로 인해 발생할 수 있다. 우울증은 치료받지 않으면 만성화될 수 있으며, 심각한 경우 자살로 이어질 수도 있다. "우울증 캠페인"은 이러한 문제를 알리고, 사회적 낙인을 줄이기 위한 목적으로 진행되었다.

우울증은 치료 가능한 질환이다. 적절한 치료와 지원을 받으면 회복할 수 있다. 그러나 사회적 편견과 낙인 때문에 많은 사람들이 도움을 구하지 못하는 실정이다. 이번 캠페인은 사회적 분위기를 개선하고, 우울증에 대한 인식을 높이기 위해 마련되었다.

2014년 10월, 전국 SNS를 통해 '우울증 캠페인'이 확산되었다. 사람들은 자신의 이야기를 나누고, 서로를 지지해 주었다. 이 캠페인은 사회적 분위기를 개선하고, 우울증에 대한 인식을 높이기 위해 마련되었다.



제 1회 명때리기 대회, 2014 ©읍쓰양컴퍼니



제 1회 명때리기 대회, 2014 ©윙쓰양컴퍼니

이 글은, 윙쓰양 컴퍼니가 주최한 명때리기 대회, 2014의 수상자를 소개하는 글입니다. 이번 대회 수상자는 2014년 11월 15일부터 16일까지 열린 제 1회 명때리기 대회에서 800여 명의 참가자 중 China Newsweek의 Oh, Not Galley가 주최한 <2014 명때리기 대회>에서 2015년 7월 15일부터 16일까지 열린 대회에서

수상한 수상자를 소개합니다. 이번 대회 수상자는 2016년 11월 15일부터 16일까지 열린 제 2회 명때리기 대회에서 800여 명의 참가자 중 China Newsweek의 Oh, Not Galley가 주최한 <2016 명때리기 대회>에서 2017년 7월 15일부터 16일까지 열린 대회에서 수상한 수상자를 소개합니다. 이번 대회 수상자는 2017년 11월 15일부터 16일까지 열린 제 3회 명때리기 대회에서 800여 명의 참가자 중 China Newsweek의 Oh, Not Galley가 주최한 <2017 명때리기 대회>에서 2018년 7월 15일부터 16일까지 열린 대회에서 수상한 수상자를 소개합니다.



제 3회 국제 명대리기 대회, 수원, 2016 ©읍쓰양컴퍼니



제 3회 국제 명대리기 대회, 수원, 2016 ©읍쓰양컴퍼니

00 0000 00000 00. 0, 00 000 0000 000000 00 00000 0000 000 000
000 00. 00 FRANK Foundation 0000 00000000 000 000 00 00, 000 0
00 000 0000 0000 000 0000 00. 00 00 000 00 0 00 000, 0000 0 00
0 000 000 00000 00 00 0000 000. 000 00 00 00 0000 0 000 00000
0000 0 000 0 00 00 00 000 00 000 00 00 00. 00 00 00 000 000 00
00000 000.

0/ 000
0000/ 000000

0000 <0000000 0000> 00 0000 000 000 0000 000 0 00 000 0000 00.