

그림1 > 정부상징체계

대한민국은 2016년 12월 30일부로 대통령 직속 3개 부에 11개 위원회를 포함하여, 총 14개 부처로 개편되었습니다. 이 과정에서 각 부처의 상징체계를 재정비하는 작업이 진행되었습니다. 본 보고서에서는 각 부처의 상징체계(Visual Identity)와 국민 인식(Mind Identity)을 강화하기 위한 방안을 제시합니다.

본 보고서에서는 각 부처의 상징체계(Visual Identity)와 국민 인식(Mind Identity)을 강화하기 위한 방안을 제시합니다. 이를 위해 각 부처의 상징체계를 재정비하고, 국민에게 각 부처의 역할과 기능을 알리는 작업을 진행합니다. 이를 통해 각 부처의 상징체계가 국민에게 잘 인식되고, 국민이 각 부처의 역할을 잘 이해할 수 있도록 합니다. 이를 통해 각 부처의 상징체계가 국민에게 잘 인식되고, 국민이 각 부처의 역할을 잘 이해할 수 있도록 합니다.

본 보고서에서는 각 부처의 상징체계(Visual Identity)와 국민 인식(Mind Identity)을 강화하기 위한 방안을 제시합니다. 이를 위해 각 부처의 상징체계를 재정비하고, 국민에게 각 부처의 역할과 기능을 알리는 작업을 진행합니다. 이를 통해 각 부처의 상징체계가 국민에게 잘 인식되고, 국민이 각 부처의 역할을 잘 이해할 수 있도록 합니다. 이를 통해 각 부처의 상징체계가 국민에게 잘 인식되고, 국민이 각 부처의 역할을 잘 이해할 수 있도록 합니다.

이 그래프는 브랜드 순위에 따라 브랜드 자산(Brand Equity)과 브랜드 가치(Brand Value)를 나타내며, 순위에 따라 브랜드 자산과 브랜드 가치가 증가하는 경향을 보여줍니다.

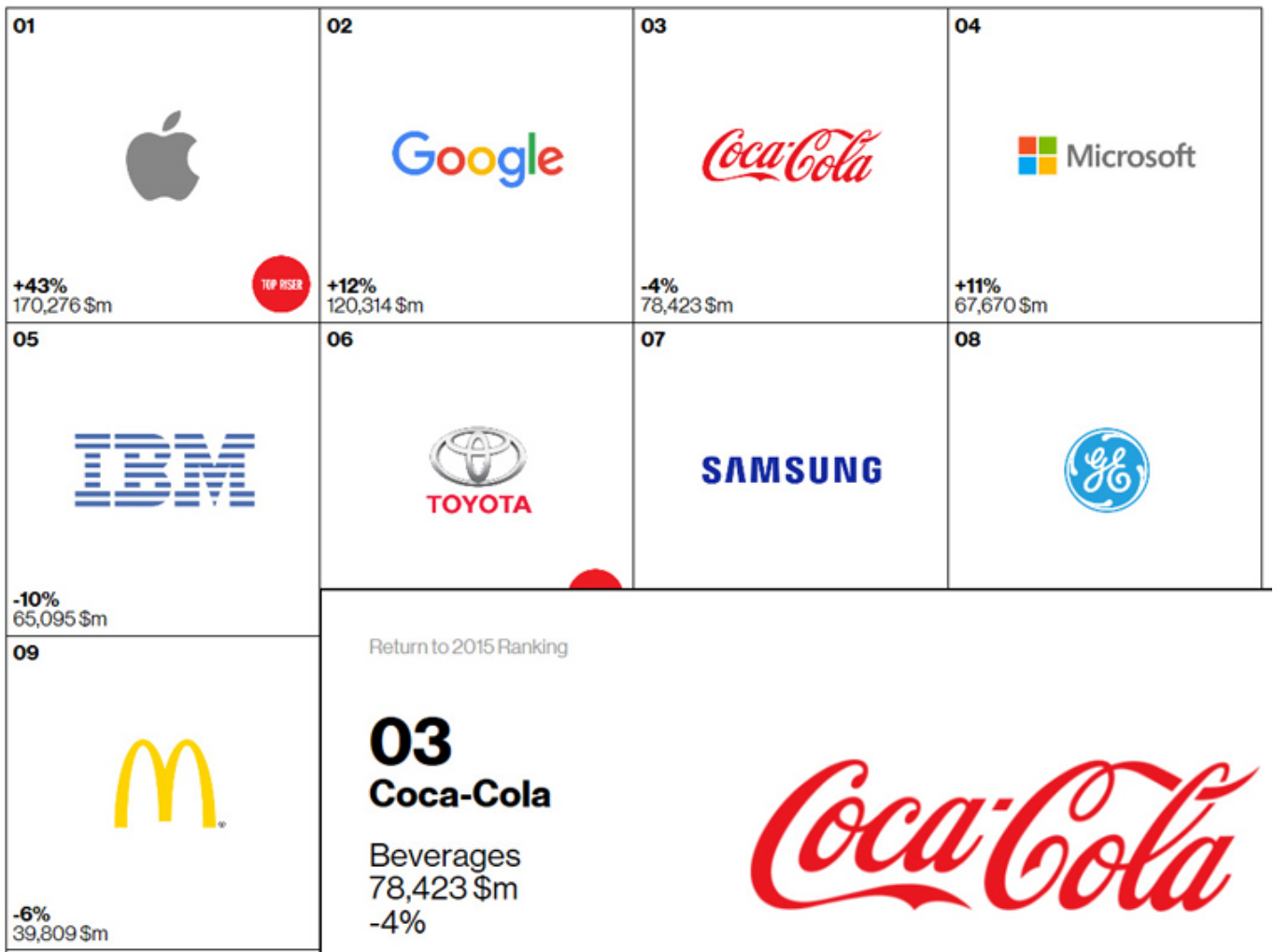


그림2 > 2015 글로벌브랜드순위 리포트\_인터브랜드

이 그래프는 브랜드 자산(What)과 브랜드 가치(How)를 나타내며, 순위에 따라 브랜드 자산과 브랜드 가치가 증가하는 경향을 보여줍니다. 이 그래프는 브랜드 순위에 따라 브랜드 자산과 브랜드 가치가 증가하는 경향을 보여줍니다. 이 그래프는 브랜드 순위에 따라 브랜드 자산과 브랜드 가치가 증가하는 경향을 보여줍니다.

이 그래프는 브랜드 자산(What)과 브랜드 가치(How)를 나타내며, 순위에 따라 브랜드 자산과 브랜드 가치가 증가하는 경향을 보여줍니다. 이 그래프는 브랜드 순위에 따라 브랜드 자산과 브랜드 가치가 증가하는 경향을 보여줍니다. 이 그래프는 브랜드 순위에 따라 브랜드 자산과 브랜드 가치가 증가하는 경향을 보여줍니다.

