

✘ 00000 000 00



000 00 000 00 000 0 00 0 000 00000 00. 000 000 000 00000 0000, 0000 10 00 000 000 00000 000000 000000. 000 00 00000 000 0 000 000 '00' 00 00 000 00 000 000000 0000. 00, 00000 00000 000 000000. 000, 000 000 00 000 000 000 000. '00 00'0 00. 000 000 000.

- [000000 000 00... '00 00'0 00.](#)

0000, 0000, 000000 000 00 00 0000. '0000' 00 00 0000 000 000 00 00 000 0000000 000. 0000 00 0000 00 0000 0000 000000, 0000 000 0 00 00 0000 00 0 00 000. 000 '00, 00'0 00000 000 0000 00. 0000 0 000000 00 000000 000000 0000. 000000 000 000 00000 000 00000. '0000'0 00 000 00000 0000000 000 000 00000. 00000 '0' 000 000 00000 00 000 000 00 00 00 00 00 00. 00000 000 000 00000 00000 0000 000 00. 00 0 00 00 00. 000 000 0000.

- ['0000' 000 00000 00.. 000 000 '0000'00](#)

✘ 0000 00 000.



인터넷 서점 아마존닷컴이 2015년 11월 시애틀에 개설한 첫 오프라인 서점 '아마존북스'.

이러한 변화는 소비자 행동의 변화와 밀접한 관련이 있다. 소비자들은 이제 더 이상 단순히 물건을 구매하는 데 그치지 않고, 구매 과정에서 브랜드와 소통하고 싶어 한다. 특히, 소셜 미디어를 통해 브랜드와 소통하는 것을 즐긴다. 또한, 구매 후에도 브랜드와 소통하고 싶어 한다. 이는 브랜드가 소비자들과의 관계를 강화하고, 브랜드 충성도를 높이기 위한 중요한 전략이 될 수 있다.

- [구매_과정]에서도 소통_가능_한다.
- 구매_후에도 소통_가능_한다

□□□□ □□□ □□□□ □ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□.

- [□□•□□□□ □□ □□ '□□□□ 9□'](#)

□□□(□□ □□□□)