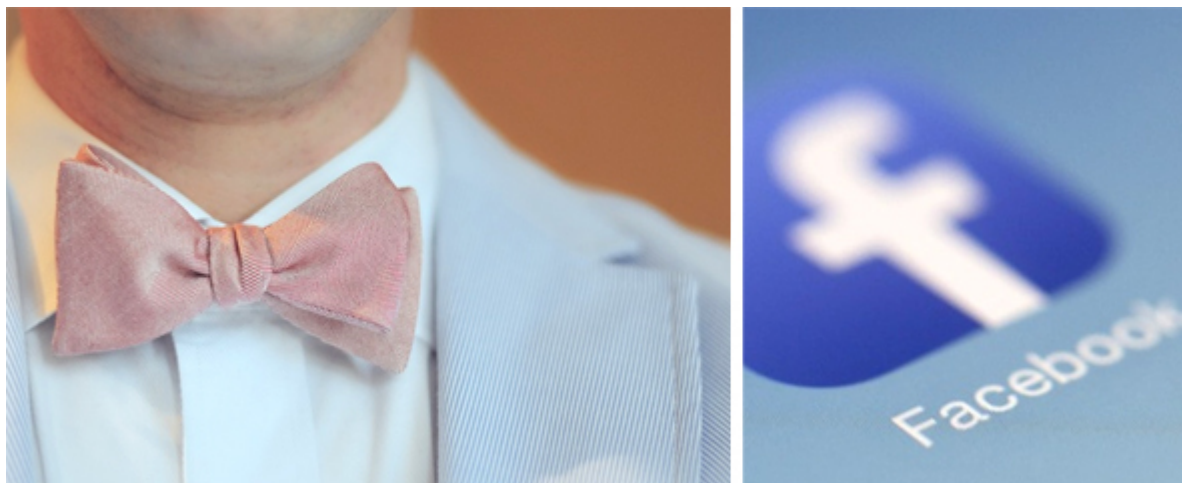




✘ ○○○○○ ○○○ ○○



○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○ ○ ○○ ○ ○○○ ○○○○ ○○. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○, ○○○○ 1○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○ ○○○ ○○○ '○○' ○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○. ○○, ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○. ○○○, ○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○. '○○ ○○'○ ○○. ○○○ ○○○ ○○○.

- ○○○○○ ○○○ ○○... '○○ ○○'○ ○○.

○○○○, ○○○○, ○○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○○. '○○○○' ○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○. ○○○○ ○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○, ○○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○ ○○○. ○○○ '○○, ○○'○ ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○. ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. '○○○'○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○○ '○' ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○.

- '○○○' ○○○ ○○○○ ○○.. ○○○ ○○○ '○○○'○○

✘ ○○○○ ○○ ○○○.



인터넷 서점 아마존닷컴이 2015년 11월 시애틀에 개설한 첫 오프라인 서점 '아마존북스'.

이러한 변화는 소비자 행동의 변화와 밀접한 관련이 있다. 소비자들은 이제 더 이상 오프라인에서만 상품을 구매하지 않는다. 오프라인과 온라인을 넘나들며 상품을 구매하는 '오프라인에서 온라인으로 구매'하는 소비자가 늘고 있다. 이러한 소비 행태의 변화는 기업들에게 새로운 기회를 제공한다. 기업들은 이제 오프라인과 온라인을 통합하여 상품을 판매할 수 있다. 이는 소비자에게 더 나은 구매 경험을 제공하고, 기업에게 더 높은 매출을 창출할 수 있는 기회를 제공한다.

- [\[오프라인\] 오프라인 판매 전략](#)
- [오프라인 판매 전략](#)



□□□□ □□□ □□□□ □ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□.

- [□□•□□□□ □□ □□ '□□□□ 9□'](#)

□□□(□□ □□□□)