

# 2020년, 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동

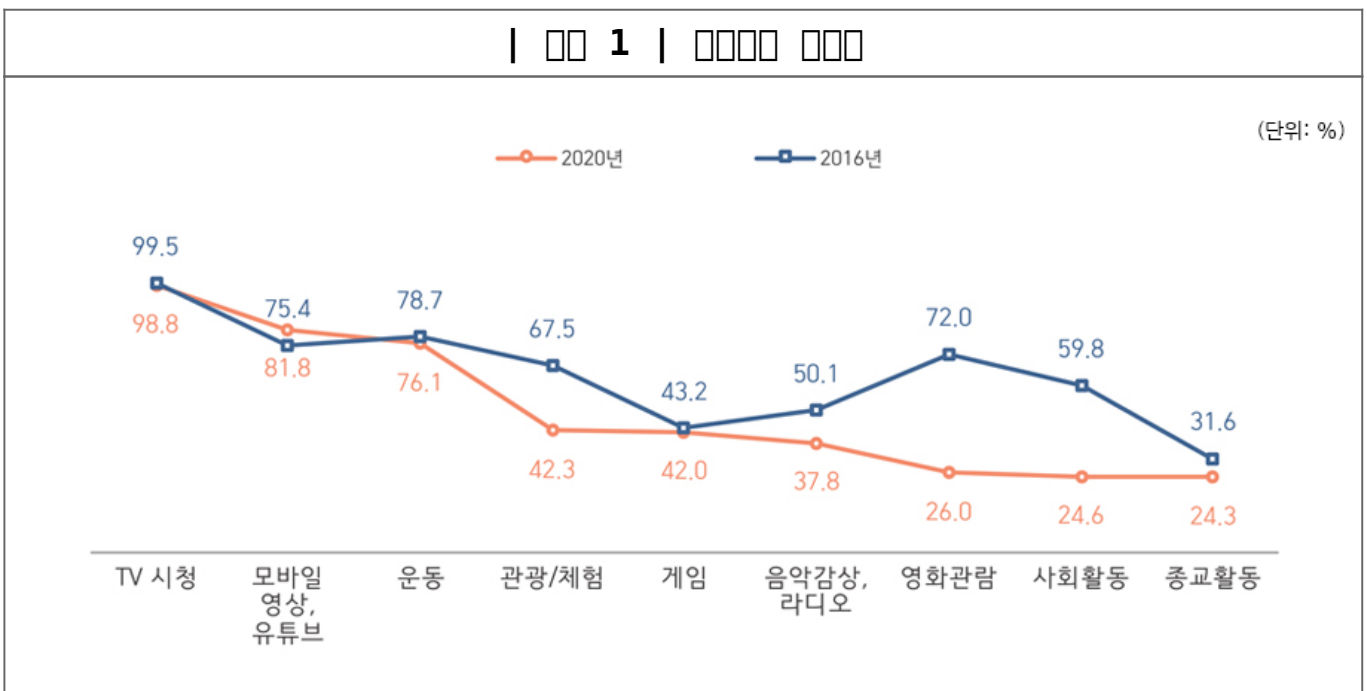
## 2020년, 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동

2020년 2분기 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동은 크게 달라졌다. 특히 코로나19로 인해 국민 생활 패턴이 크게 바뀌었다. 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동은 크게 달라졌다. 특히 코로나19로 인해 국민 생활 패턴이 크게 바뀌었다. 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동은 크게 달라졌다. 특히 코로나19로 인해 국민 생활 패턴이 크게 바뀌었다.

## 2020년, 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동

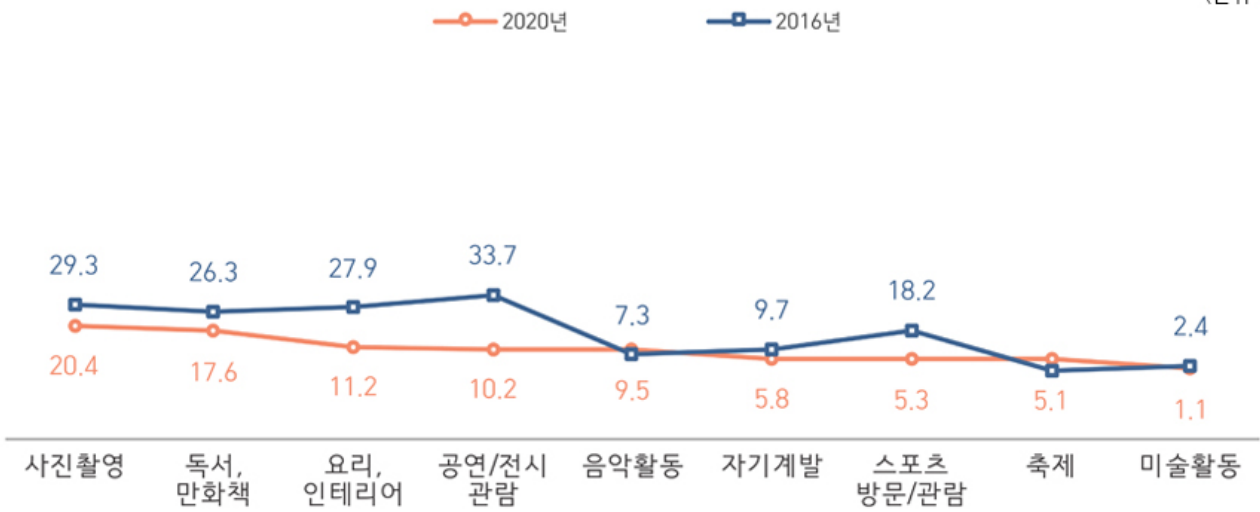
국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동은 크게 달라졌다. 특히 코로나19로 인해 국민 생활 패턴이 크게 바뀌었다. 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동은 크게 달라졌다. 특히 코로나19로 인해 국민 생활 패턴이 크게 바뀌었다. 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동은 크게 달라졌다. 특히 코로나19로 인해 국민 생활 패턴이 크게 바뀌었다.

## 2020년, 국민 생활 패턴 변화에 따른 여가 활동



| 02 | 0000 000(00)

(단위: %)

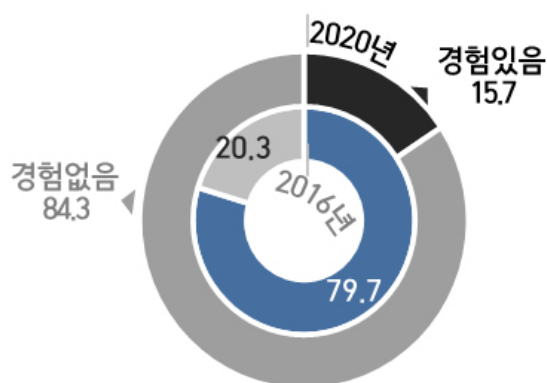


2019년 00000 0000 0000 000 00 00, 000 0000 0000 00 0 00 0000 0 00 0000. 000 000, 00000 2020년 0000 0 00000000 000 000 00019 00 000 0000 00 00000.

00000 00, 00 000 000 00 TV 00, 000 00, 000 00 000 0000 000. 00 0000(▼46.0%p), 0000(▼35.2%p), 00/00(▼25.2%p) 0 00 0000 000000 0 00 0000 00 0000.

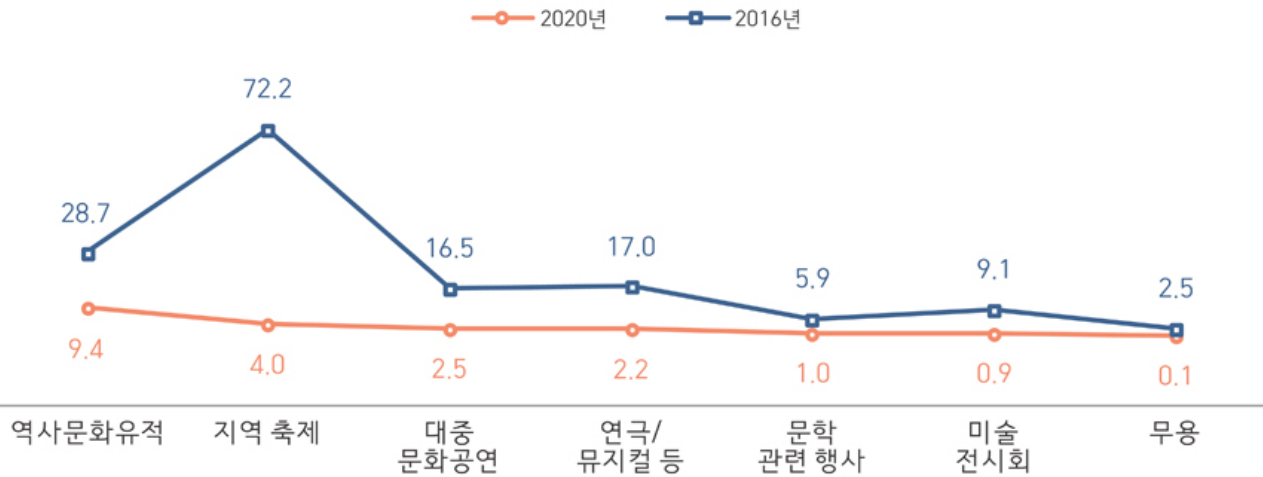
| 03 | 0000 00 00 00

(단위: %)



| 04 | 000 0000 00

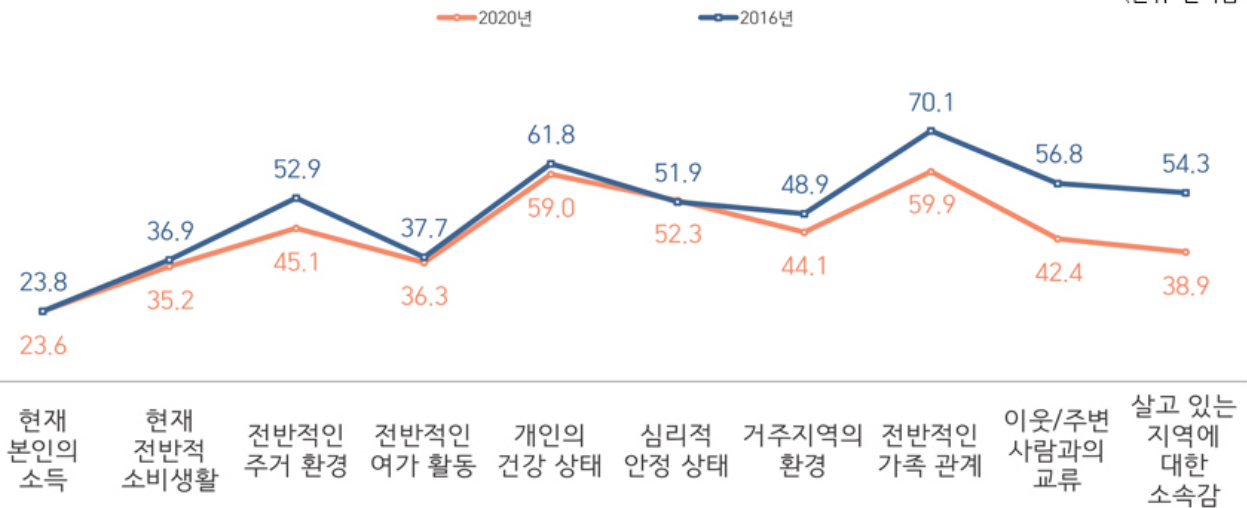
(단위: 경험있음 %)



문화유형별 문화유형별 2016년 79.7%에서 2020년 15.7%로 64.0%p 감소, 특히 지역 축제 경험률 72.2%에서 4.0%로 68.2%p 감소했다. 문화유형별 문화유형별 2020년은 2016년 대비 64.0%p 감소했다. (2016년 72.2% → 2020년 4.0%)

| 05 | 000 00 0 00

(단위: 만족함 %)



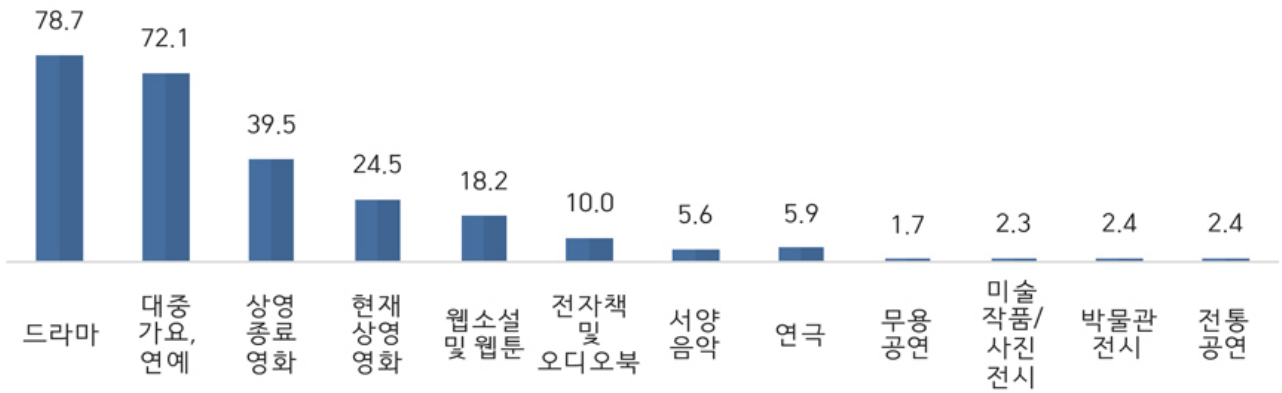
생활분야별 만족도 2016년 54.3%에서 2020년 38.9%로 15.4%p 감소, 특히 이웃/주변 사람과의 교류 56.8%에서 42.4%로 14.4%p 감소했다. '현재 전반적 소비생활' 36.9%에서 35.2%로 1.7%p 감소했다. '현재 본인의 소득' 23.8%에서 23.6%로 0.2%p 감소했다. '전반적인 주거 환경' 52.9%에서 45.1%로 7.8%p 감소했다. '전반적인 여가 활동' 37.7%에서 36.3%로 1.4%p 감소했다. '개인의 건강 상태' 61.8%에서 59.0%로 2.8%p 감소했다. '심리적 안정 상태' 51.9%에서 52.3%로 0.4%p 증가했다. '거주지역의 환경' 48.9%에서 44.1%로 4.8%p 감소했다. '전반적인 가족 관계' 70.1%에서 59.9%로 10.2%p 감소했다. '이웃/주변 사람과의 교류' 56.8%에서 42.4%로 14.4%p 감소했다. '살고 있는 지역에 대한 소속감' 54.3%에서 38.9%로 15.4%p 감소했다.

■ '전반적인 주거 환경' 7.1%, '전반적인 여가 활동' 1.4%, '개인의 건강 상태' 2.8%, '심리적 안정 상태' 0.4%, '거주지역의 환경' 4.8%, '전반적인 가족 관계' 10.2%, '이웃/주변 사람과의 교류' 14.4%, '살고 있는 지역에 대한 소속감' 15.4%p 감소했다.



| 07 | 00 00 000 0000 00 00

(단위: 증가함 %)

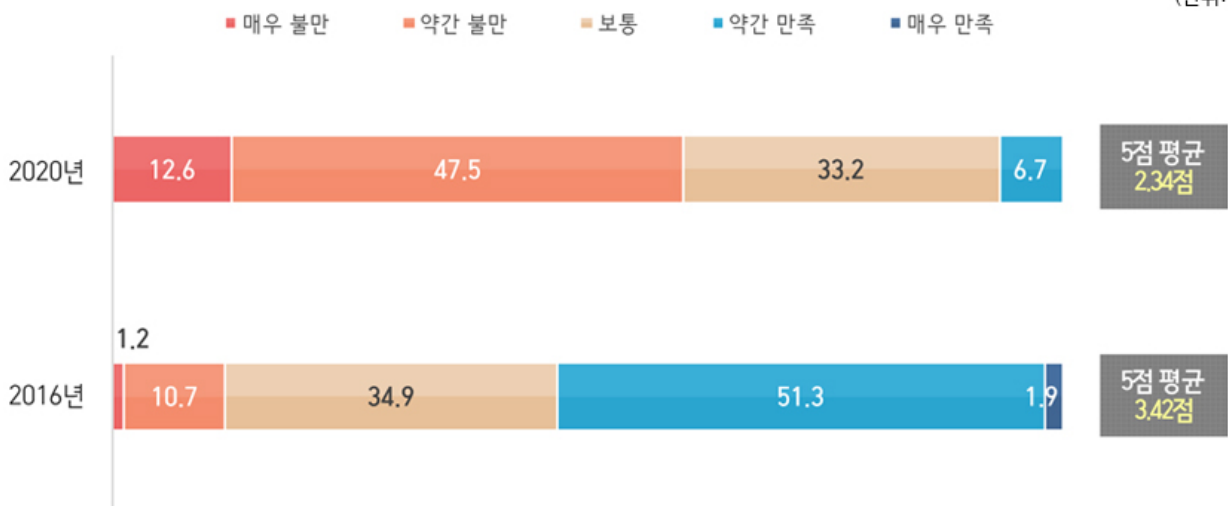


2019년 OTT(Over-the-top media service) 분야는 78.7%의 높은 성장률을 기록하며, 대중가요/연예(72.1%), 상영료 영화(39.5%) 등도 높은 성장세를 보였다. 반면 무용연(1.7%), 박물관 전시(2.4%), 전통공연(2.4%) 등은 상대적으로 낮은 성장률을 보였다.

■ 2020년 5월 5점 평점

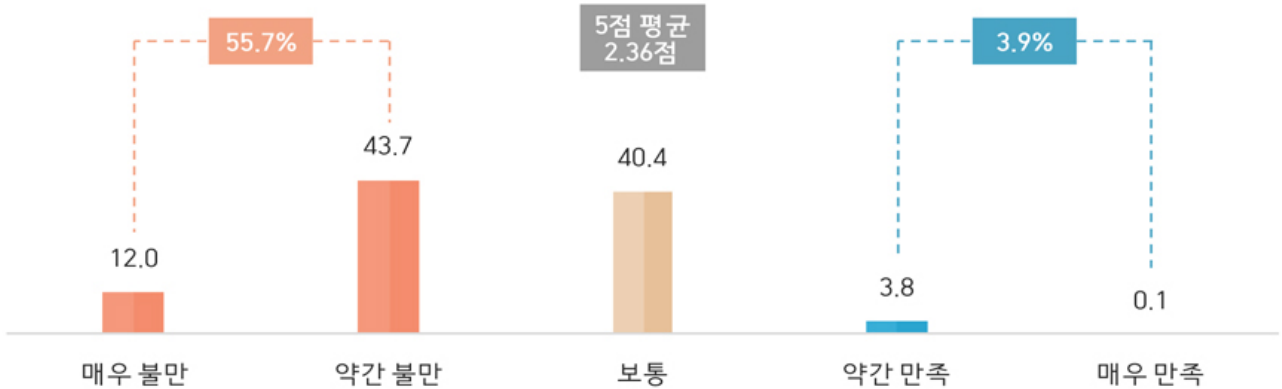
| 08 | 2020년 5월 5점 평점

(단위: %)



| 표 9 | 2020년 국민행복지수 조사 결과

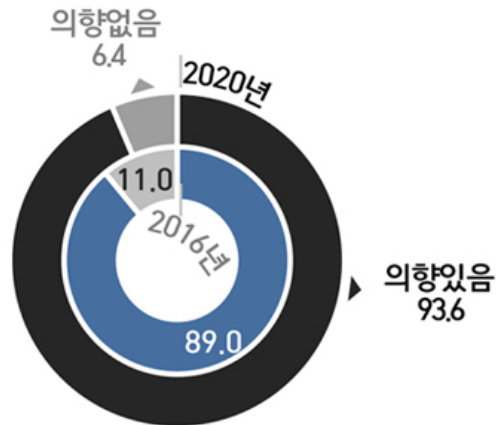
(단위: %)



국민행복지수 조사 결과 2020년 국민행복지수 2.36점으로 전년 대비 0.11점 상승, 이는 '매우 불만'과 '약간 불만'이 전년 대비 55.7% 증가한 반면, '매우 만족'과 '약간 만족'은 3.9% 감소한 것으로 나타났다. (2019년 국민행복지수: 2.25점, '매우 불만' 12.0%, '약간 불만' 43.7%, '보통' 40.4%, '약간 만족' 3.8%, '매우 만족' 0.1% / 2020년 국민행복지수: 2.36점, '매우 불만' 12.0%, '약간 불만' 43.7%, '보통' 40.4%, '약간 만족' 3.8%, '매우 만족' 0.1%)

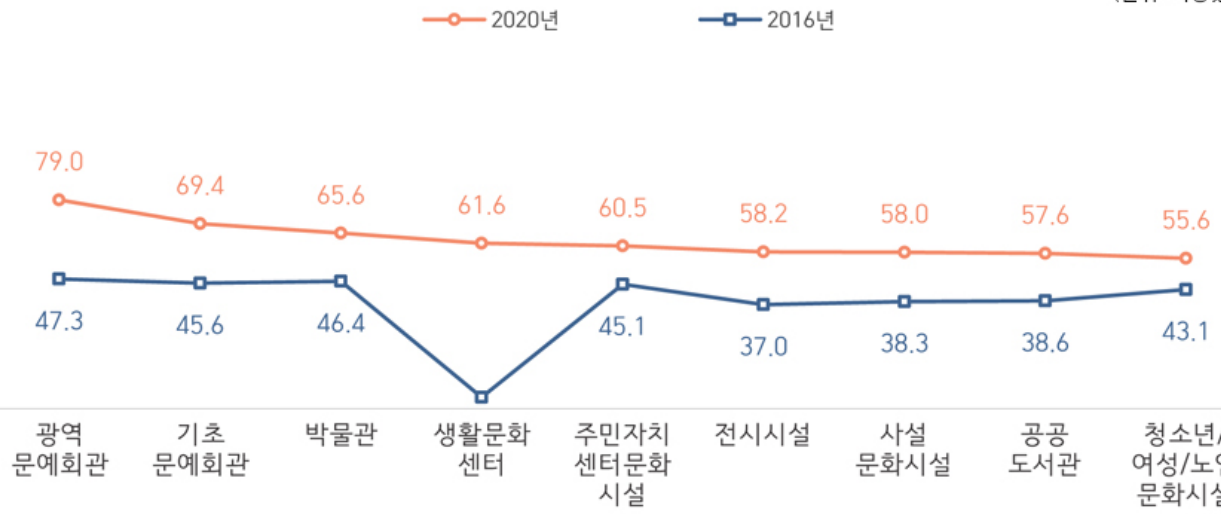
| 표 10 | 국민행복지수 조사 결과

(단위: %)



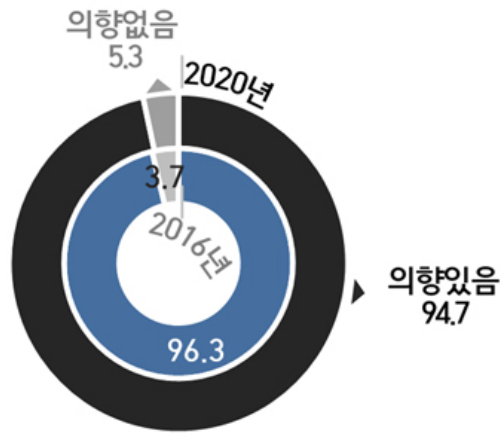
| 11 | 10000 00 00

(단위: 의향있음 %)

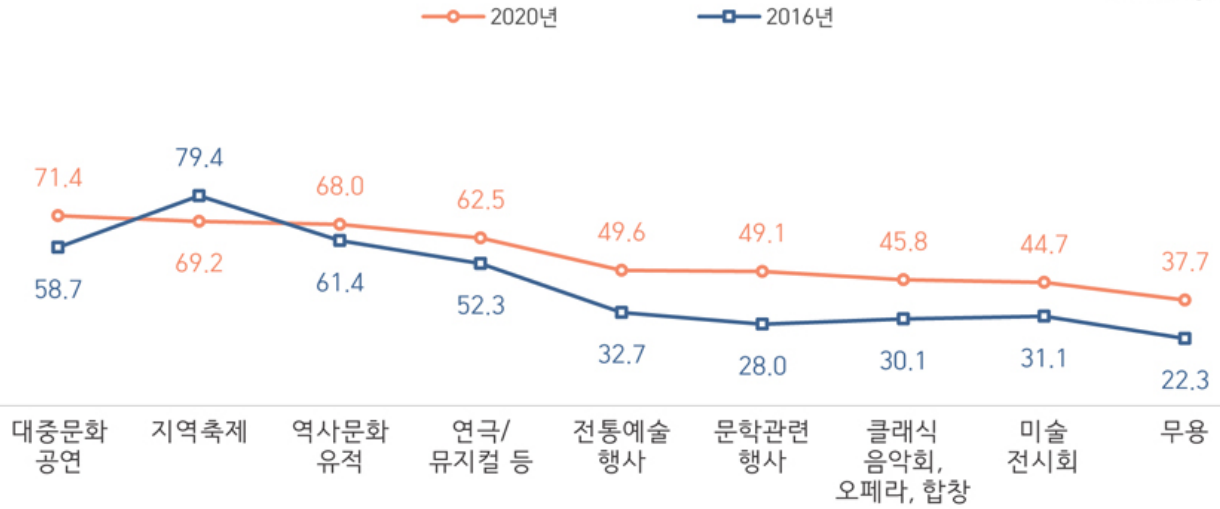


| 12 | 00 0000 00 00 00

(단위: %)



(단위: 의향있음 %)



문화의향감 조사 결과 19년 조사 결과와 비교하여 문화의향감은 전반적으로 감소하는 경향을 보였으며, 특히 전통예술 행사와 문학관련 행사, 무용 분야의 감소 폭이 컸다. 반면 지역축제와 미술 전시회 분야는 16년 대비 20년에도 높은 의향감을 보였다.

19년 조사 결과와 비교하여 문화의향감은 전반적으로 감소하는 경향을 보였으며, 특히 전통예술 행사와 문학관련 행사, 무용 분야의 감소 폭이 컸다. 반면 지역축제와 미술 전시회 분야는 16년 대비 20년에도 높은 의향감을 보였다.

\*주요: 문화의향감 조사 결과 2004년 이후 4년간 1,000명 이상 20대 이상 응답자 대상으로 실시



본 조사는 (주)케이스탯리서치에서 2020년 10월 15일부터 10월 25일까지 실시된 것으로, 조사 결과는 (주)케이스탯리서치에서 제공합니다.