

2020년, 국민 생활 문화행동 변화

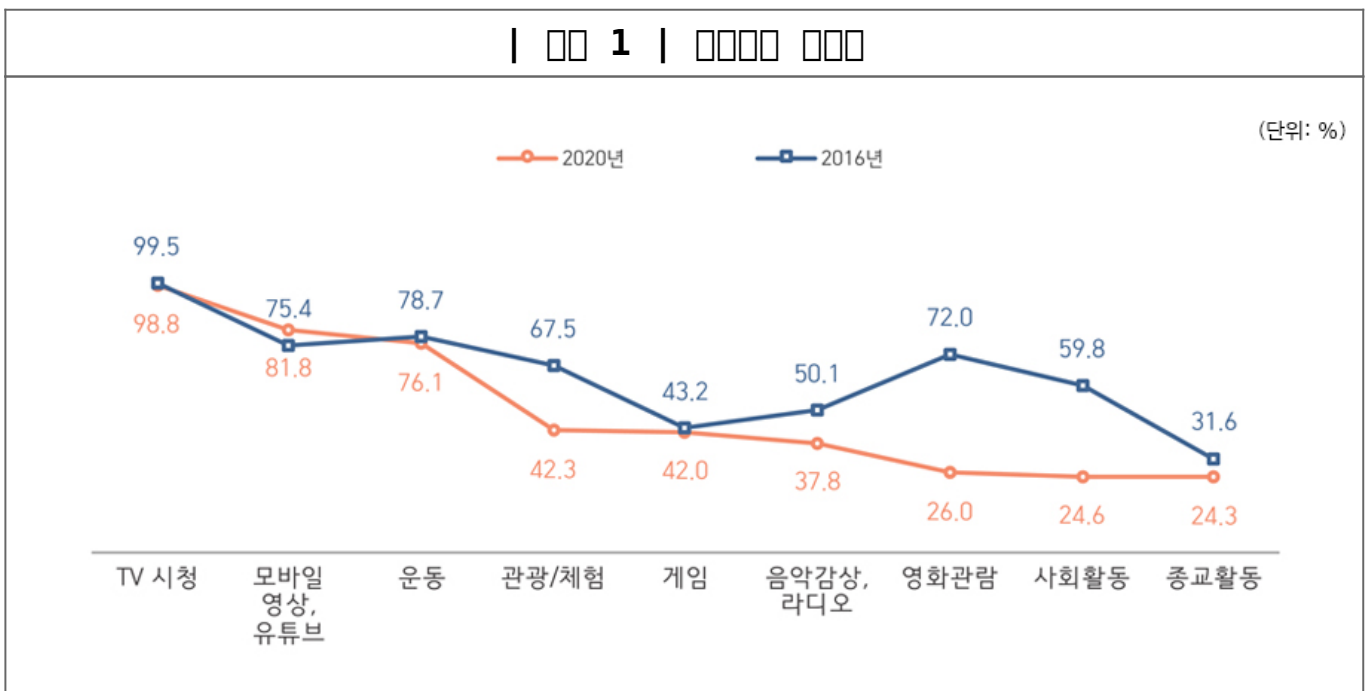
1. 생활 문화행동 변화

2020년 2분기 국민 생활 문화행동 변화에 대해 조사했다. 국민 생활 문화행동 변화에 대해 조사한 결과, 2016년 대비 2020년 2분기 국민 생활 문화행동 변화가 나타났다. 국민 생활 문화행동 변화에 대해 조사한 결과, 2016년 대비 2020년 2분기 국민 생활 문화행동 변화가 나타났다. 국민 생활 문화행동 변화에 대해 조사한 결과, 2016년 대비 2020년 2분기 국민 생활 문화행동 변화가 나타났다.

2. 생활 문화행동 변화

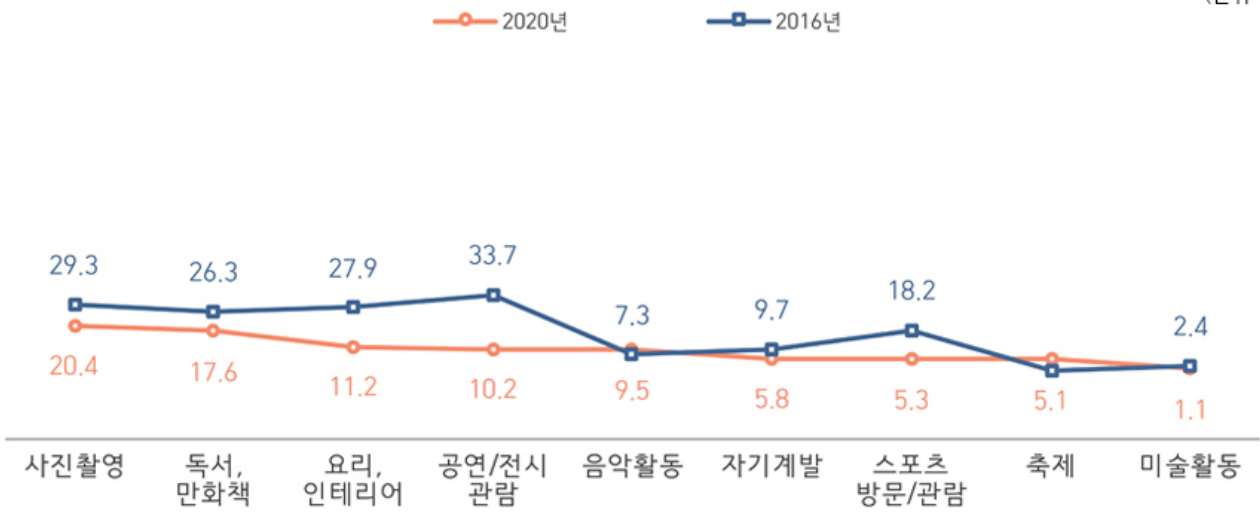
국민 생활 문화행동 변화(2016년 대비 2020년 2분기)에 대해 조사했다. 국민 생활 문화행동 변화에 대해 조사한 결과, 2016년 대비 2020년 2분기 국민 생활 문화행동 변화가 나타났다. 국민 생활 문화행동 변화에 대해 조사한 결과, 2016년 대비 2020년 2분기 국민 생활 문화행동 변화가 나타났다. 국민 생활 문화행동 변화에 대해 조사한 결과, 2016년 대비 2020년 2분기 국민 생활 문화행동 변화가 나타났다.

3. 국민 생활 문화행동 변화, 국민 생활 문화행동 변화



| 02 | 0000 000(00)

(단위: %)

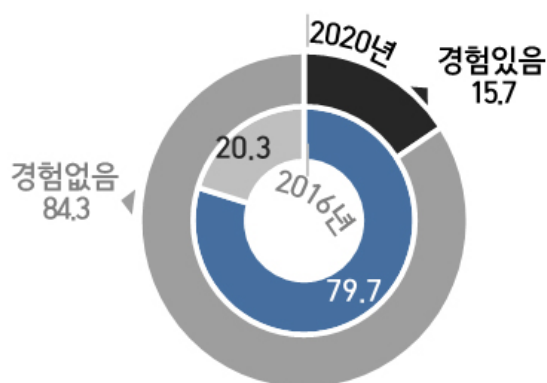


2019년 00000 0000 0000 000 00 00, 000 0000 0000 00 0 00 0000 0 00 0000. 000 000, 00000 2020년 0000 0 00000000 000 000 00019 00 000 0000 00 00000.

00000 00, 00 000 000 00 TV 00, 000 00, 000 00 000 0000 000. 00 0000(▼46.0%p), 0000(▼35.2%p), 00/00(▼25.2%p) 0 00 0000 00000 0 00 0000 00 0000.

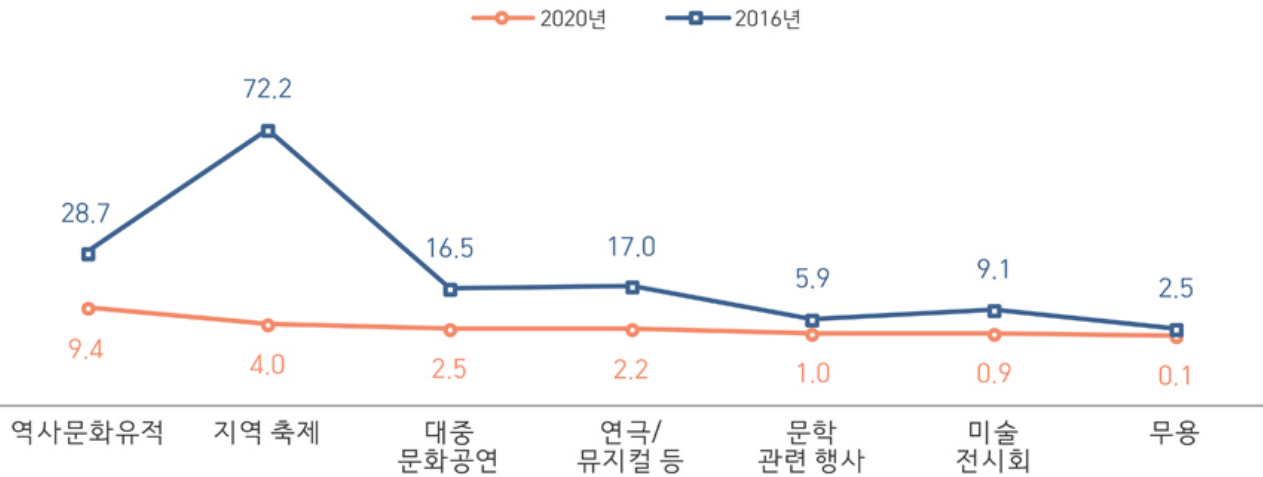
| 03 | 0000 00 00 00

(단위: %)



| 04 | 000 0000 00

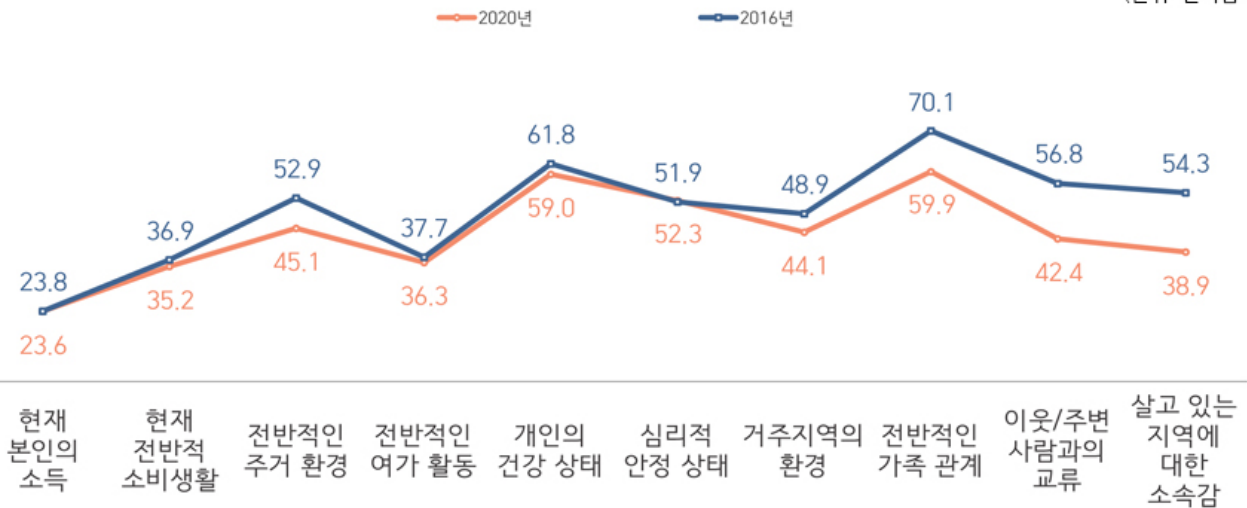
(단위: 경험있음 %)



문화유형별 경험률 2016년 79.7%에서 2020년 15.7%로 64.0%p 감소, 특히 지역 축제 경험률 72.2%에서 4.0%로 68.2%p 감소했다. 문화유형별 경험률 2020년은 2016년 대비 10%p 이상 감소한 문화유형이 7개 중 6개에 달한다. (2016년 72.2% → 2020년 4.0%)

| 05 | 000 00 0 00

(단위: 만족함 %)



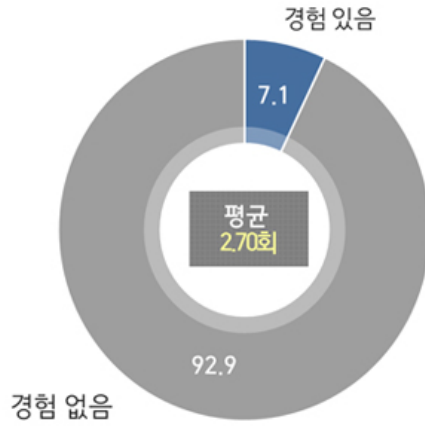
생활영역별 만족률 2016년 54.3%에서 2020년 38.9%로 15.4%p 감소, 특히 이웃/주변 사람과의 교류 만족률 56.8%에서 42.4%로 14.4%p 감소했다. '현재 전반적 소비생활' 만족률 35.2%로 '전반적인 주거 환경' 45.1%, '전반적인 여가 활동' 36.3%, '현재 본인의 소득' 23.6%, '거주지역의 환경' 44.1%, '살고 있는 지역에 대한 소속감' 38.9% 순으로 나타났다.

■ 현재 전반적 소비생활 만족률 7.1%, 현재 전반적 소비생활 만족률 7.1%로 2016년 대비 10%p 이상 감소한 생활영역이 10개 중 7개에 달한다.

□□□□, □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□□□□.

| □□ 6 | □□□ □□□□ □□ □□ □□

(단위: %)

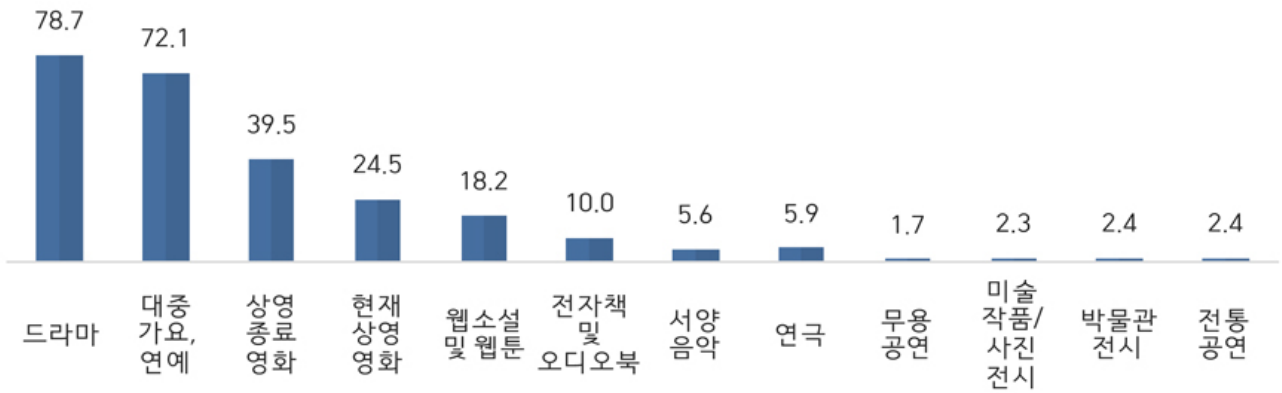


□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□, □□□□□ 7.1%□ '□□□' (Untact) □□ □ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□. □□□□ □□ □□ □□□□, □□□ □□ □□(56.4%)□ □□ □□□□.

□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □ □□□ □□□□. □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□, □□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□. □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□(73.2%)□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□, □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□(24.8%)□ □□ □□□ □□□□. '□□□ □□□, □□□□ □□□□□, □□ □□□ □□□□□, □□□□/□□□□ □ □□□□' □□ □ □□□ □□□□. □□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□, □□□□/□□□□ □ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□ □ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□.

| 07 | 00 00 000 0000 00 00

(단위: 증가함 %)

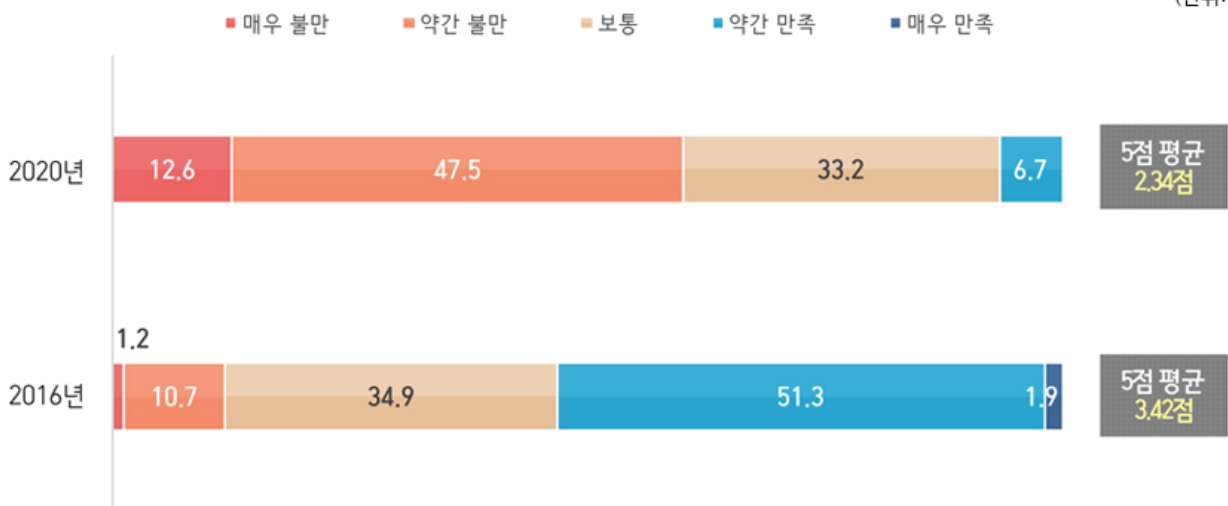


2019년 OTT(Over-the-top media service) 분야는 78.7%의 높은 성장률을 기록하며, 대중가요/연예(72.1%), 상영료 영화(39.5%) 등도 높은 성장세를 보였다. 반면 무용연(1.7%), 박물관 전시(2.4%), 전통공연(2.4%) 등은 상대적으로 낮은 성장률을 보였다.

■ 2020년 5월 5점 평점

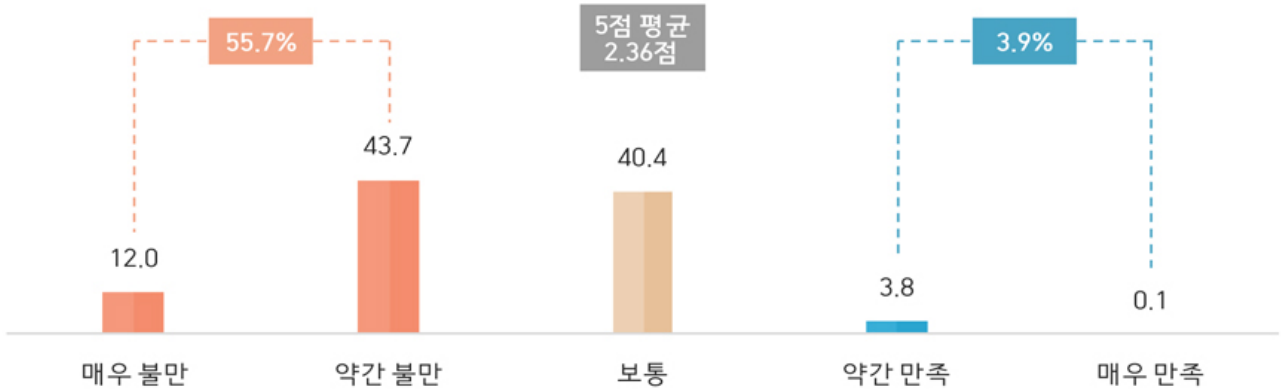
| 08 | 2020년 5월 5점 평점

(단위: %)



| 표 9 | 2020년 국민행복지수 조사 결과

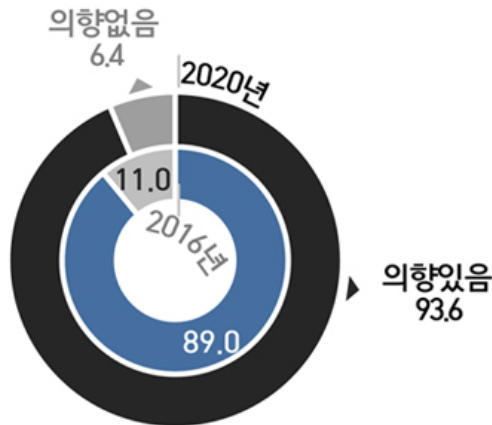
(단위: %)



국민행복지수 조사 결과 2020년 국민행복지수 2.36점으로 전년 대비 0.11점 상승을 기록하였다. 국민행복지수 5점 척도에서 1점은 '매우 불만', 2점은 '약간 불만', 3점은 '보통', 4점은 '약간 만족', 5점은 '매우 만족'에 해당한다. (2020년 국민행복지수: 2.36점, 전년 대비 0.11점 상승 / 2020년 국민행복지수 조사 결과: 2.36점, 전년 대비 0.11점 상승)

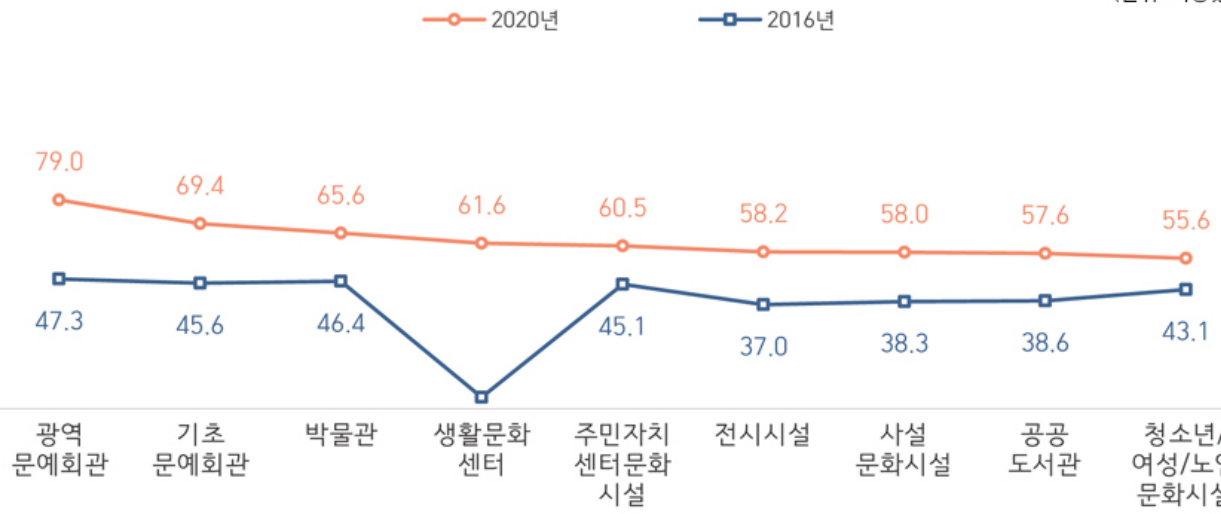
| 표 10 | 국민행복지수 조사 결과

(단위: %)



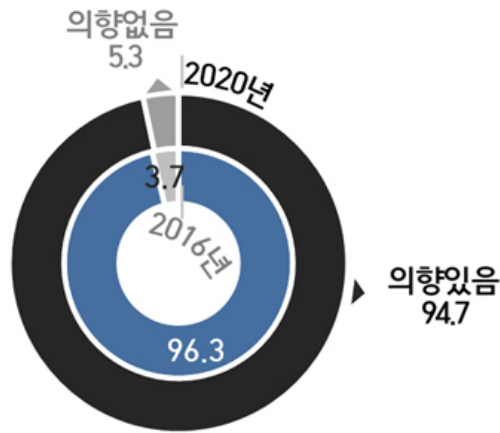
| 11 | 10000 00 00

(단위: 의향있음 %)

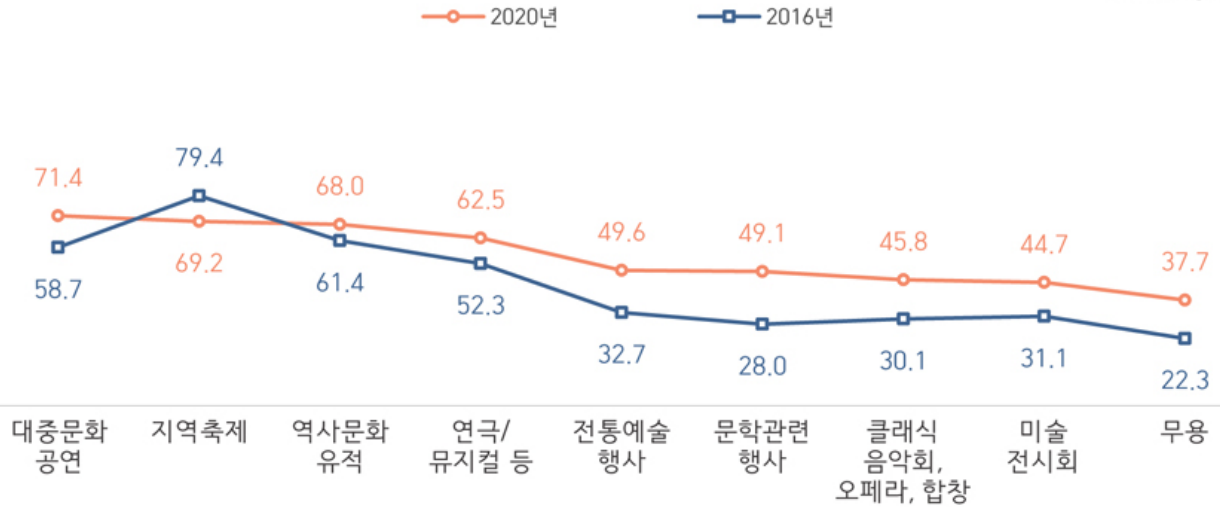


| 12 | 00 0000 00 00 00

(단위: %)



(단위: 의향있음 %)



문화의향감 조사 결과 19년 조사 결과와 비교하여 문화의향감은 전반적으로 감소하는 경향을 보였으며, 특히 전통예술 분야는 2016년 대비 2020년 조사 결과에서 17%p 이상 감소한 것으로 나타났다. 반면 지역축제 분야는 2016년 조사 결과에서 2020년 조사 결과에서 10.2%p 증가한 것으로 나타났다. 이는 지역축제가 대중문화 공연과 함께 문화의향감 조사의 주요 항목으로 자리매김하고 있음을 시사한다.

19년 조사 결과와 비교하여 문화의향감은 전반적으로 감소하는 경향을 보였으며, 특히 전통예술 분야는 2016년 대비 2020년 조사 결과에서 17%p 이상 감소한 것으로 나타났다. 반면 지역축제 분야는 2016년 조사 결과에서 2020년 조사 결과에서 10.2%p 증가한 것으로 나타났다. 이는 지역축제가 대중문화 공연과 함께 문화의향감 조사의 주요 항목으로 자리매김하고 있음을 시사한다.

*주요: 문화의향감 조사 결과 2004년 조사 결과 1,000명 이상 20년 이상 문화의향감 조사 결과



문화의향감 조사 결과 (주)케이스탯리서치, 2020년 문화의향감 조사 결과(문화의향감)에 대한 상세한 내용은 문화의향감 조사 결과에 있습니다.