



이 기간 동안 전국적으로 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건에 달하며, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다.

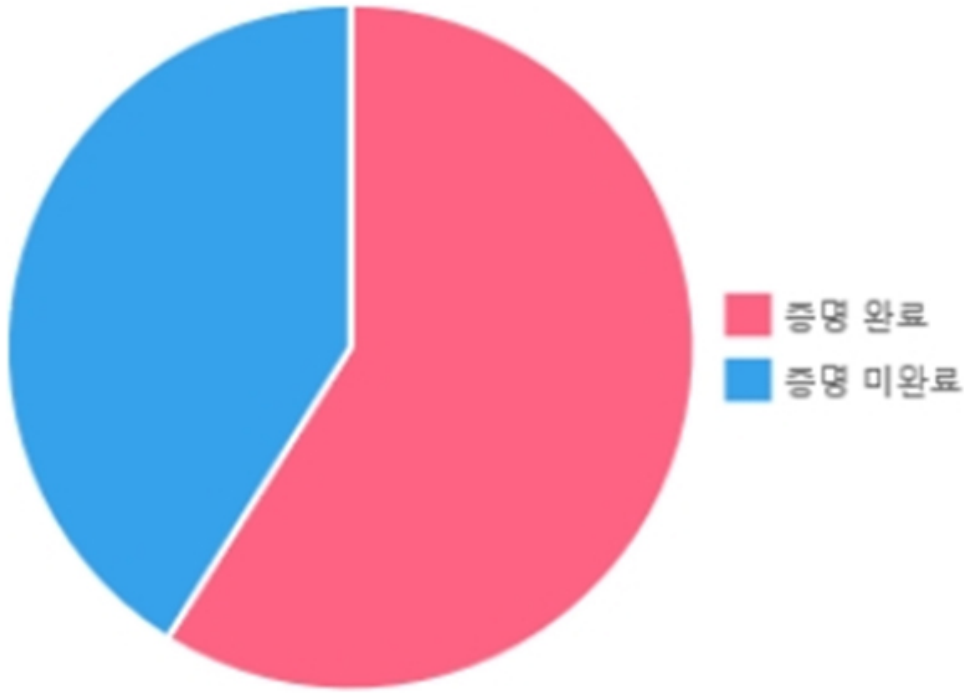
전국적으로 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다.

이 기간 동안 전국적으로 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건에 달하며, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다.

전국적으로 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다. 이 기간 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건으로, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다.

■ 전국적으로 '코로나19' 관련 뉴스 보도 횟수는 167건에 달하며, 이는 163건의 관련 뉴스 보도 횟수를 기록한 2020년 1월과 비교하여 4% 증가한 수치이다.

1. ○○○ ○○○○ ○○ ○○○○○○ ○○ ○○



[○○ ○○]  
○ ○○○○ ○  
□ 98  
□(59%)  
○ ○○○○○○  
□□ 69  
□(41%)

2. 신청서류 미흡 사유, 미흡 사유



[미흡 사유]  
○ 신청 자료 부족 24(34.8%)  
○ 신청 방식의 어려움 29(42%)  
○ 필요성이 없음 16(23.2%)

### 3. ○○ ○○ ○○



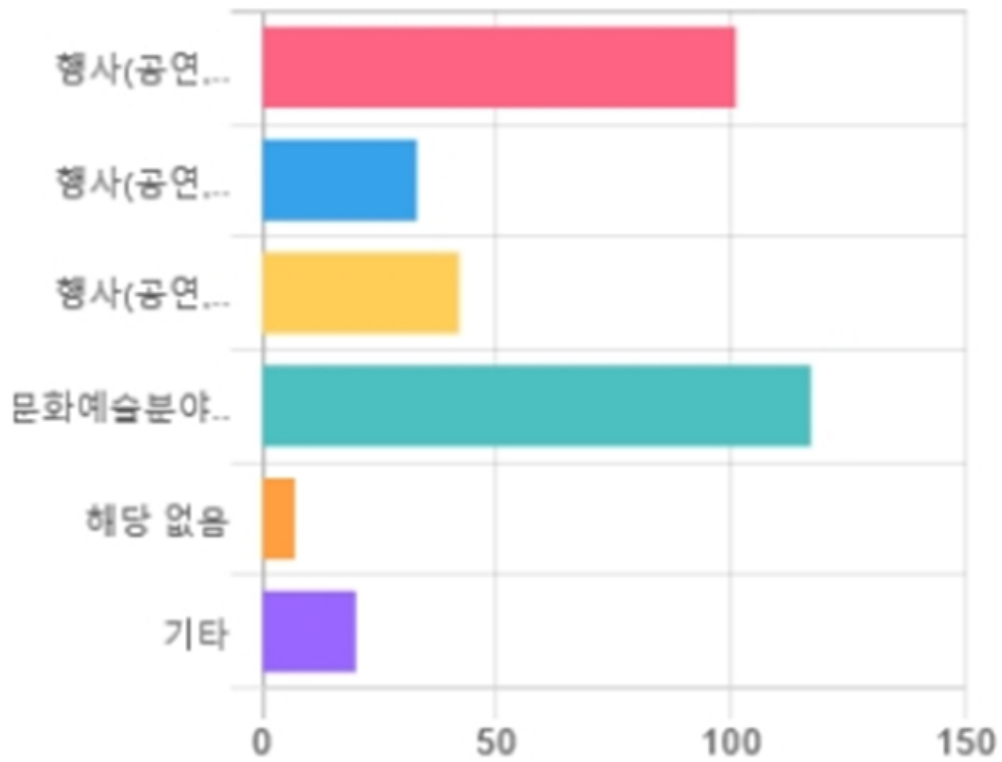
[○○ ○○]  
 ○ ○○ 7  
 □(4.2%)  
 ○ ○○ 36  
 □(21.6%)  
 ○ ○○ 38  
 □(22.8%)  
 ○ ○○ 12  
 □(7.2%)  
 ○ ○○ 31  
 □(18.6%)  
 ○ ○○ 8  
 □(4.8%)  
 ○ ○○ 3  
 □(1.8%)  
 ○ ○○○○○○  
 10□(6%)  
 ○ ○○ 11  
 □(6.6%)  
 ○ ○○ 11  
 □(6.6%)

4. 2019년 10월 10일 10월 10일



[10월 10일]  
○ 10월 10일 160 (95.8%)  
○ 10월 10일 1 (0.6%)  
○ 10월 10일 6 (3.6%)

5. 2019년 10월 10일 10월 10일(20 10 10)



[00 00]  
 ○ 00 00/000  
 00 000(000)  
 00 101  
 □(31.6%)  
 ○ 00 00/000  
 00 000 0 00  
 □ 33  
 □(10.3%)  
 ○ 00 00/000  
 00 00 00 00  
 42□(13.1%)  
 ○ 000000 00  
 00 00 00 0  
 □ 117  
 □(36.6%)  
 ○ 0000 7  
 □(2.2%)  
 ○ 00 20  
 □(6.3%)

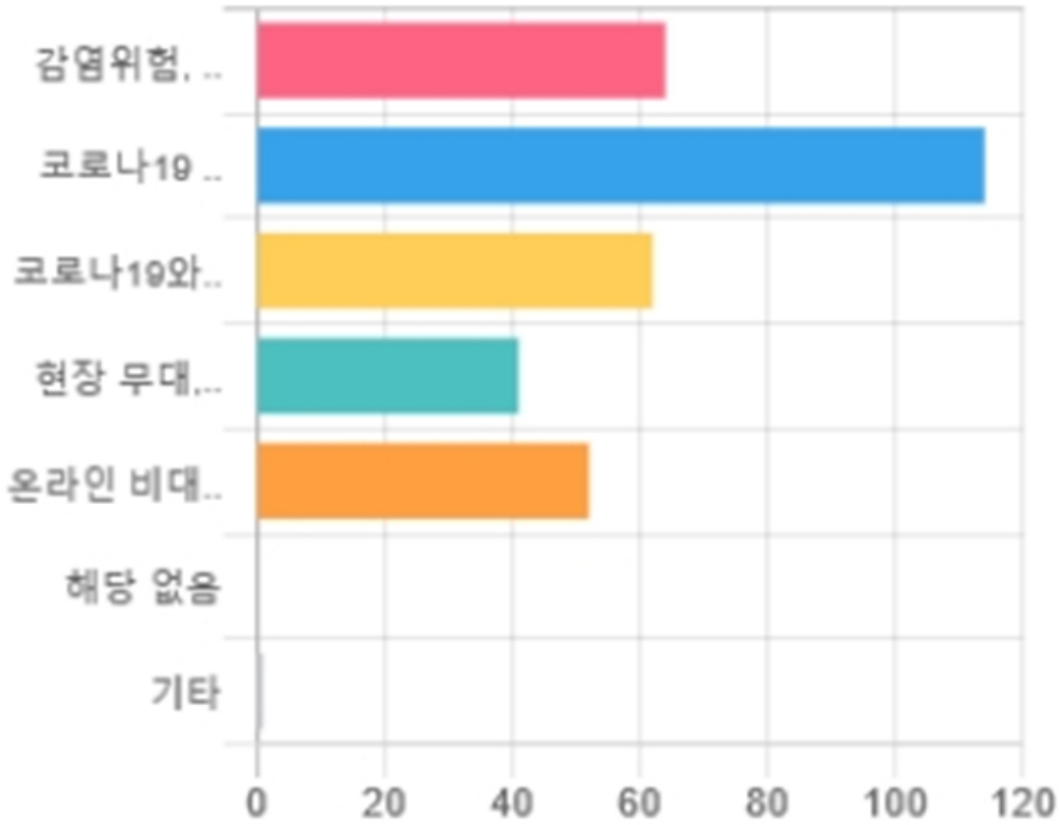
6. 2019년 10월 10일 10월 10일(10월)



[10월 10일]  
 ○ 100만 원 미만 19명(11.9%)  
 ○ 100만 원 ~200만 원 38명(23.8%)  
 ○ 200만 원 ~300만 원 17명(10.6%)  
 ○ 300만 원 ~400만 원 7명(4.4%)  
 ○ 400만 원 ~500만 원 19명(11.9%)  
 ○ 500만 원 이상 44명(27.5%)  
 ○ 10월 10일 13명(8.1%)  
 ○ 기타 3명(1.9%)



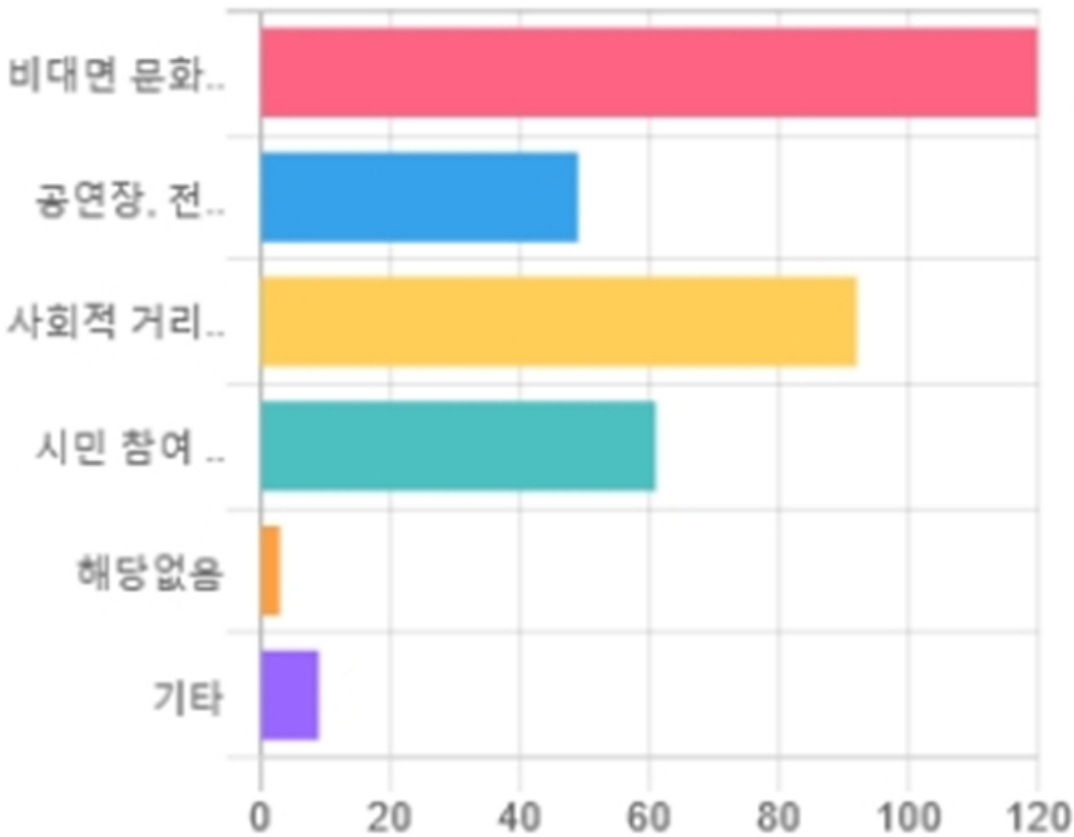
7. ○○ ○○○○○○○○ ○○○19○ ○○ ○○ ○○○ ○(2○ ○○ ○○)



- [○○ ○○]
- ○○○○, ○○○ ○○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○ 64 ○(19.2%)
  - ○○○19 ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ 114○ (34.1%)
  - ○○○19 ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ 62○ (18.6%)
  - ○○ ○○, ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ 41 ○(12.3%)
  - ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ ○○○○ 52 ○(15.6%)
  - ○○ 1 ○(0.3%)



9. 2019년 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 (2개 이상 선택)



- [선택 사항]
- 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 120명 (35.9%)
  - 공연장/전시장 등 문화 예술 공간에 대한 사업·프로그램에 대해: 49명 (14.7%)
  - 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대한 시민 참여: 92명 (27.5%)
  - 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해: 61명 (18.3%)
  - 해당없음: 3명 (0.9%)
  - 기타: 9명 (2.7%)

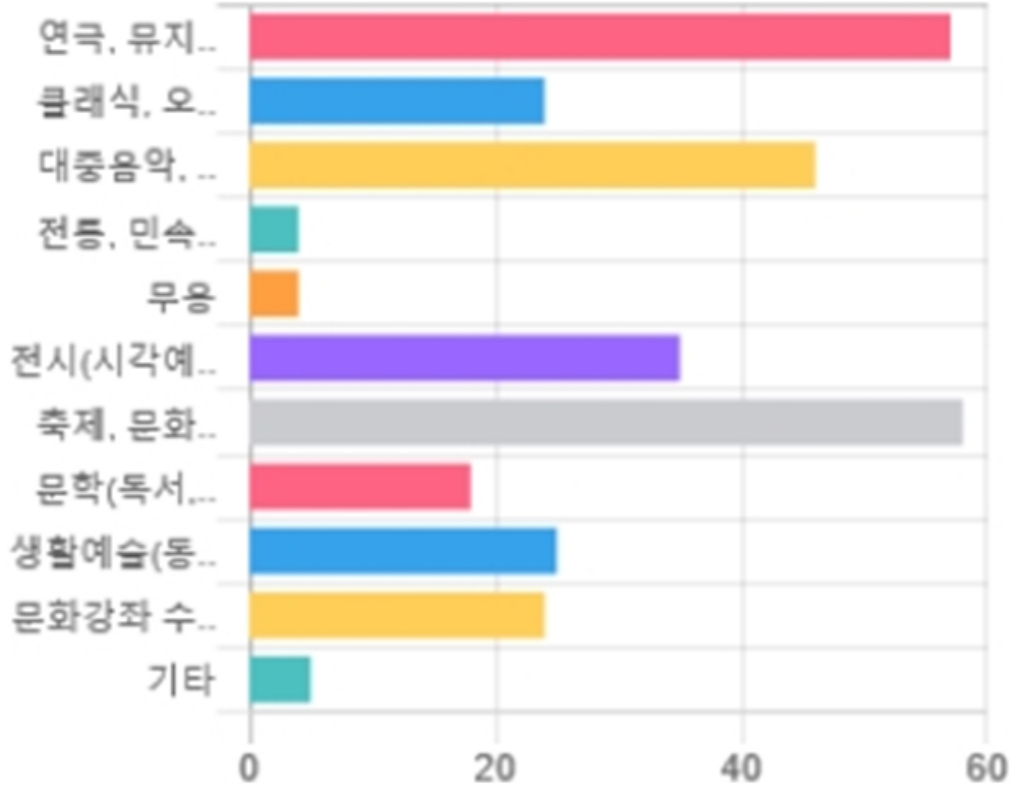
10. 2019년 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대한 만족도 : 167명 중 163명 응답

[선택 사항]

- 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 매우 만족, 만족, 보통, 미만족, 매우 미만족
- 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 매우 만족, 만족, 보통, 미만족, 매우 미만족
  - 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 매우 만족 2명 (1.2%)
  - 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 만족 61명 (36.8%)
  - 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 보통 61명 (36.8%)
  - 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 미만족 3명 (1.8%)
  - 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대해 매우 미만족 36명 (21.5%)

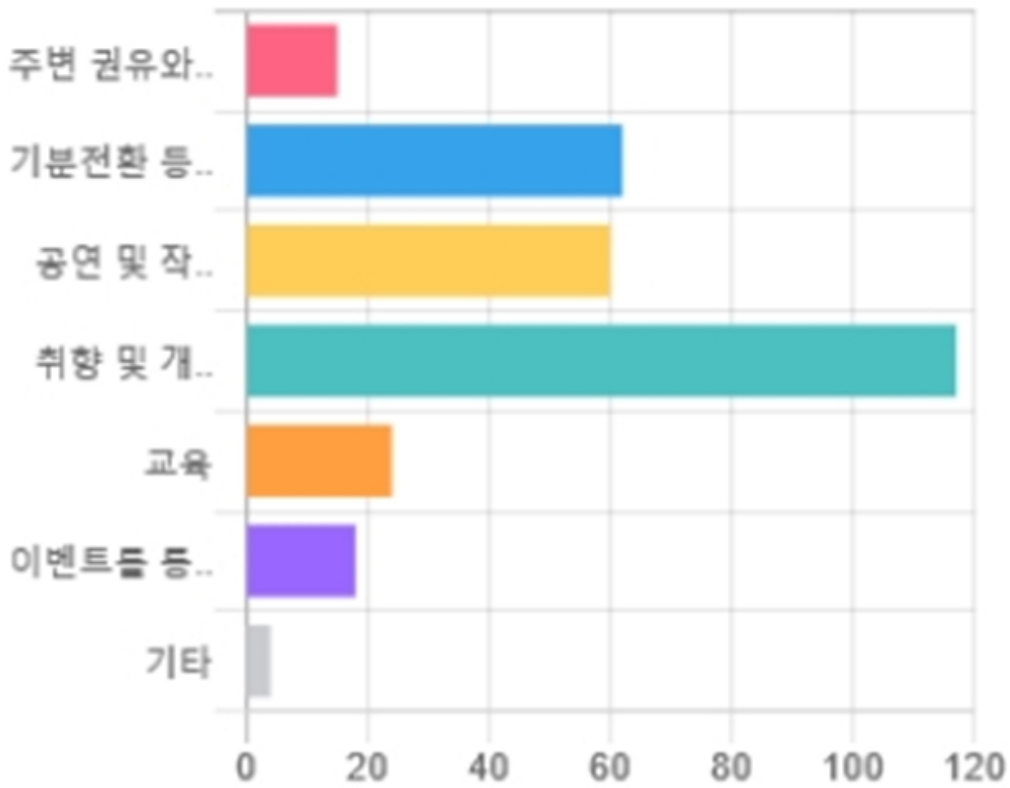
■ 문화 예술 분야 관련 사업·프로그램에 대한 만족도

1. 2019년 10월, 11월 문화행사 참여 현황 (20명 중 10명)



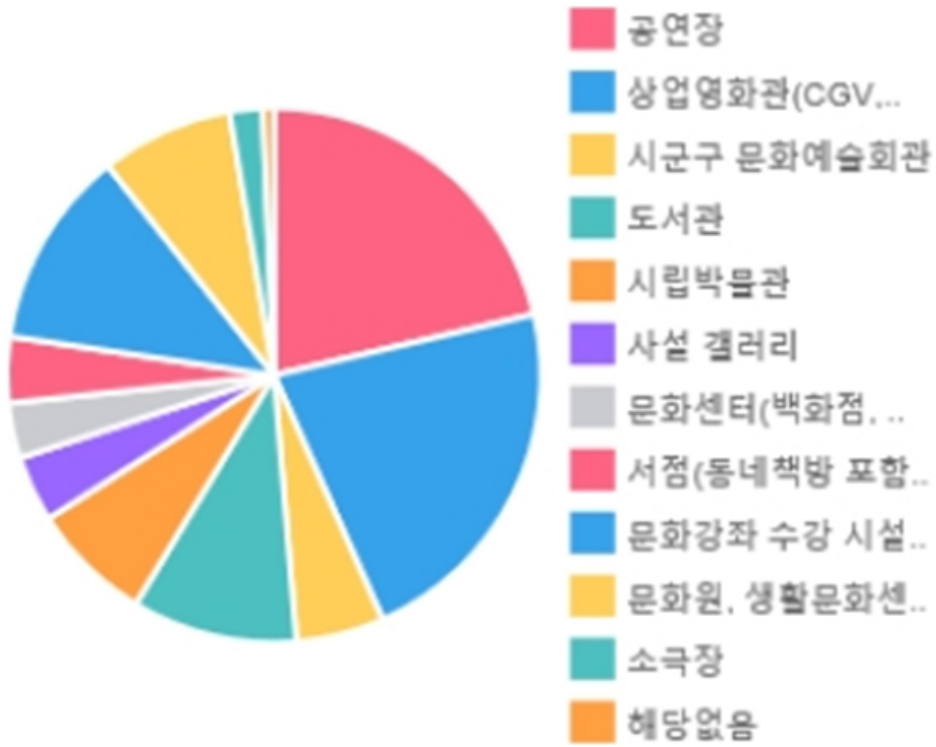
- [문화 행사]
- 연극, 뮤지컬 57명(19%)
- 클래식, 오페라 24명(8%)
- 대중음악, 공연 46명(15.3%)
- 전통, 민속, 무용 4명(1.3%)
- 전시(시각예술) 4명(1.3%)
- 축제, 문화행사 35명(11.7%)
- 문학(독서, 강연) 58명(19.3%)
- 생활예술(동작, 공예) 18명(6%)
- 문화강좌:수업 25명(8.3%)
- 기타 24명(8%)
- 기타 5명(1.7%)

2. ○○ ○○○○○○○○○ ○○○○ ○○ ○ ○○(2○ ○○ ○○)



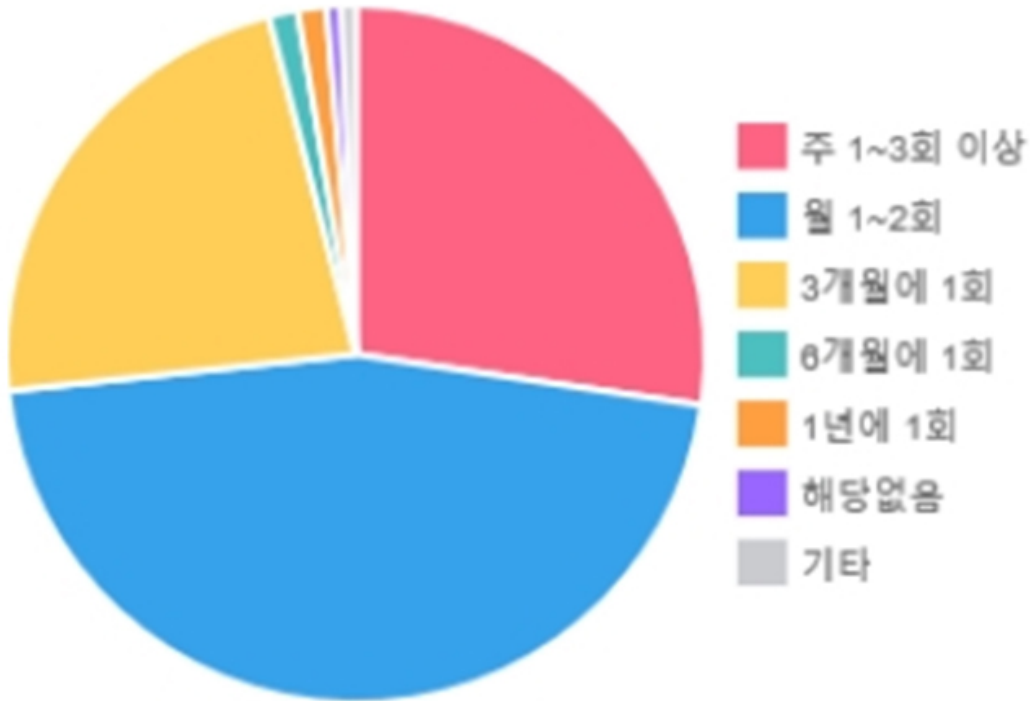
- [○○ ○○]
- ○○ ○○○ ○  
○ 15 (5%)
  - ○○○○ ○○  
○ 62  
○ (20.7%)
  - ○○ ○ ○○○  
○ 60  
○ (20%)
  - ○○ ○ ○○  
○ 117  
○ (39%)
  - ○○ 24  
○ (8%)
  - ○○○○ ○○  
○ 18  
○ (6%)
  - ○○ 4  
○ (1.3%)

3. 2019년 문화시설 이용, 10월 1일부터 문화시설 이용 현황



[문화 시설]  
 ○ 공연 32,000명(21.3%)  
 ○ 상업영화관(CGV, 롯데... 33,000명(22%)  
 ○ 시군구 문화예술회관 8,000명(5.3%)  
 ○ 도서관 15,000명(10%)  
 ○ 시립박물관 11,000명(7.3%)  
 ○ 사설 갤러리 6,000명(4%)  
 ○ 문화센터(백화점, ... 5,000명(3.3%)  
 ○ 서점(동네책방 포함.. 6,000명(4%)  
 ○ 문화강좌 수강 시설.. 18,000명(12%)  
 ○ 문화원, 생활문화센.. 12,000명(8%)  
 ○ 소극장 3,000명(2%)  
 ○ 해당없음 1,000명(0.7%)

4. ○○ ○○ ○○○ ○○ ○○



[○○ ○○]  
 ○ ○ 1~3○ ○  
 ○ 41  
 ○ (27.3%)  
 ○ ○ 1~2○  
 ○ 69○ (46%)  
 ○ 3○○○ 1○  
 ○ 34○ (22.7%)  
 ○ 6○○○ 1○  
 ○ 2○ (1.3%)  
 ○ 1○○ 1○ 2○  
 ○ (1.3%)  
 ○ ○○ ○○ 1  
 ○ (0.7%)  
 ○ ○○ 1  
 ○ (0.7%)

5. ○○○ ○○ ○○ ○○ ○○, ○○ ○○○ ○○ ○○



[○○ ○○]  
 ○ ○○ ○ ○○  
 ○○○ ○○○ ○○  
 ○○(○○○ ○○○  
 ○) 5  
 ○(3.3%)  
 ○ ○○ ○ ○○  
 ○○○ ○○ ○○○  
 ○ 73  
 ○(48.7%)  
 ○ ○○ ○ ○○  
 ○○○ ○○ ○○○  
 ○ 0  
 ○ ○○ ○ ○○○  
 ○○ ○○ ○○  
 72(48%)



6. **코로나19** **의사소통** **의** **효과** **의** **효과**



[표 10]

○ 의사소통, 의사소통의 효과에 대한 인식에 대한 설문조사 결과에 따르면, 109명(72.7%)은 감염 우려, 사회적 거리두기 등 COVID-19 관련 정보 제공을 통해 감염 우려가 줄어들었다고 인식했다.

○ COVID-19 여파로 인한 사회적 거리두기, 자택근로 등 생활패턴 변화가 32명(21.3%)에 달했다.

○ COVID-19와 관련 없는 것으로 인식한 응답자는 6명(4%)에 불과했다.

○ 잘 모르겠음 1명(0.7%)

○ 기타 2명(1.3%)

7. □□□ □□□□□ □□□ □ □□ □□□□ □□ □□□□ □□



- [□□ □□]
- □□ □□ 53□ (35.3%)
- □□ □□ 14□ (9.3%)
- □□ □□ 15□ (10%)
- □□ □□□□ □□(□□ □) 22□(14.7%)
- □□ □□ □□(□□□□ □) 25□(16.7%)
- □□□ □□(□□, □□ □) 6□ (4%)
- □□ □□(□□, □□ □) 10□(2.7%)
- □□, □□ 10□(6.7%)
- □□ 1□(0.7%)

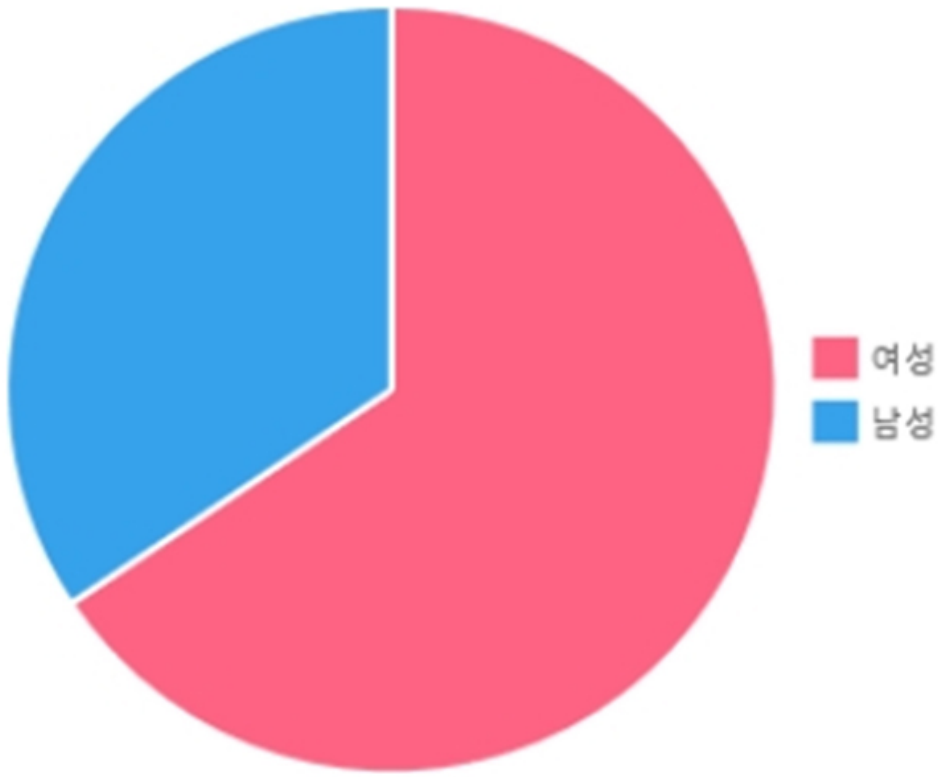
8. 2019년 문화생활을 할지, 어떻게 할지



[표 10]

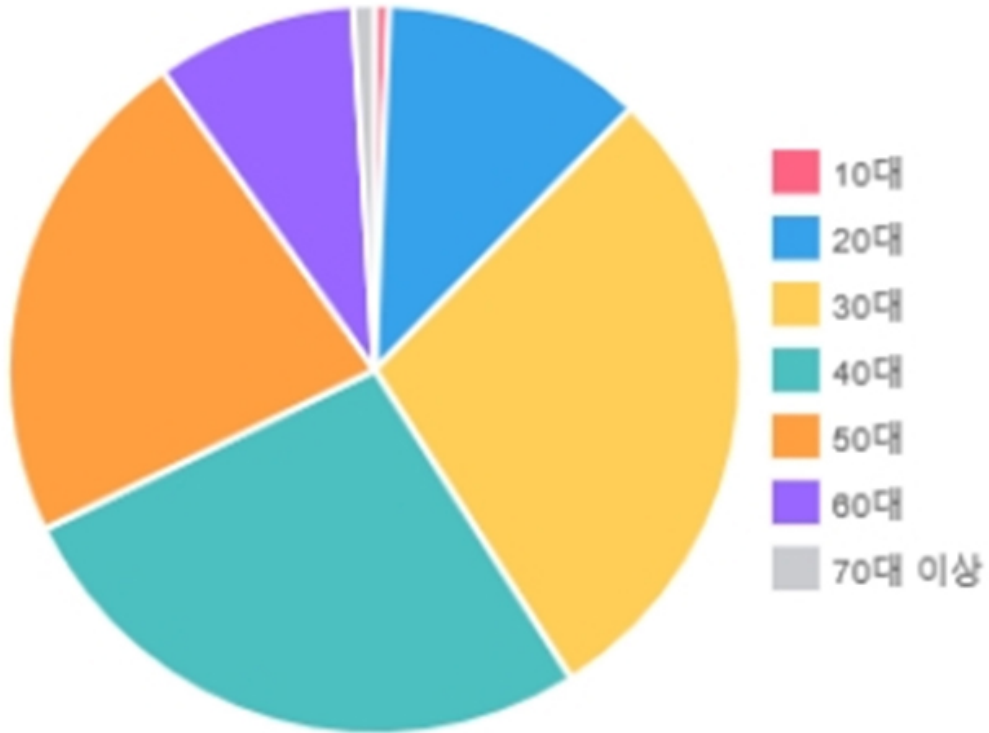
○ 문화생활을 할지  
 ○ 문화생활을 할지  
 ○ 문화생활을 할지  
 ○ 문화생활을 할지  
 ○ 문화생활을 할지

1. □□



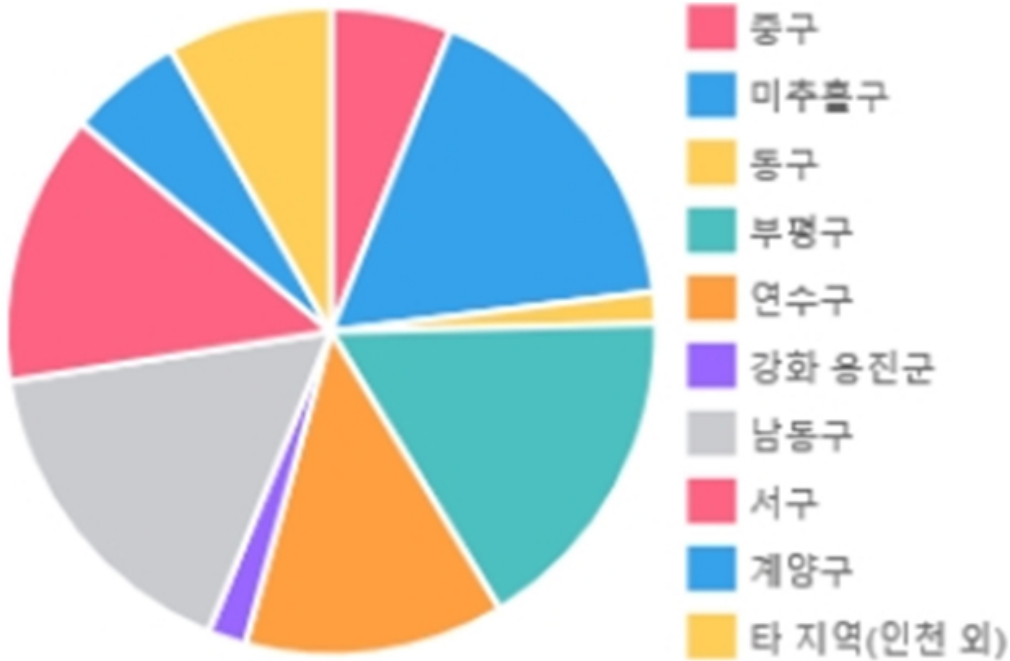
[□□ □□]  
○ □□ 208  
□ (65.6%)  
○ □□ 109  
□ (34.4%)

## 2. □□



[□□ □□]  
○ 10□ 2  
□(0.6%)  
○ 20□ 37  
□(11.7%)  
○ 30□ 91  
□(28.7%)  
○ 40□ 85  
□(26.8%)  
○ 50□ 71  
□(22.4%)  
○ 60□ 28  
□(8.8%)  
○ 70□ □□ 3□  
(0.9%)

### 3. ○○ ○○



[○○ ○○]  
 ○ ○○ 19  
 □(6%)  
 ○ ○○○○ 54  
 □(17%)  
 ○ ○○ 5  
 □(1.6%)  
 ○ ○○○ 53  
 □(16.7%)  
 ○ ○○○ 41  
 □(12.9%)  
 ○ ○○·○○○ 6  
 □(1.9%)  
 ○ ○○○ 52  
 □(16.4%)  
 ○ ○○ 43  
 □(13.6%)  
 ○ ○○○ 18  
 □(5.7%)  
 ○ ○ ○○(○○  
 □) 26  
 □(8.2%)