

【2020年 10月】 2020年 10月

2020年 10月(10月) 10月 10日。 10月 10日 10日(?) 10日 10日, 10月 10日 2020年 10月10日 10日 10日 10日。

10月 10日10日10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日。 10月 10日 '10月 10日 2020' 10 'MIGHTY MICE' 10日。

Me and Myself(10月 10日), Immediate Satisfaction: the 'Last Fit Economy'(10月 10日), Goodness and Fairness(10月 10日), Here and Now: the 'Streaming Life'(10月 10日), Technology of Hyper-personalization(10月 10日), You're with Us, 'Fansumer'(10月 10日), Make or Break, Specialize or Die(10月 10日), Iridescent OPAL: the New 5060 Generation(10月 10日), Convenience as a Premium(10月 10日), Elevate Yourself(10月 10日) 10 10日。

- 2019年 10月 10日 1. 10月 10日 10日 10日 '10月' 2. 10月 10日 10日 10日 10日 10日 '10月 10日' 3. 10月 10日 10日 10日 '10月 10日' 4. 10月 10日10日 10日 10日 '10月 10日' 5. 10月 10日 10日 10日 '10日(Work-life-balance)' 10日 6. 10月 10日 10日 10日 10日 10日10日 '10日' 7. 10月 10日 10日10日 10日 '10日 10日' 8. 10日10日 10日 10日 10日 '10日 10日' 9. 10日 10日, 10日 10日10日? '10日 10日' 10. 10日10日 10日10日 10日 '10日 10日10日 10日 10日 10日'10日10日。

2020年 10月10日 10日 10日 10日 10日。

2020 TREND PREVIEW

※ 자료출처
'트렌드 코리아 2020' (김난도 저), 서울대 소비 트렌드 분석센터

© Gettyimagesbank

00 : 0000

1. 00 0000

00000 000 0000 0000 000000. 00, 00, 0000, SNS 00 000 00 00 0000 0000 000000. SNS 00 000 0000000, 0000, 0000, 000000000 00 00 000 0 0000, 000 000 SNS 000 00 0 000 000 000 0000 000.

'00 0000' 0 00000 000 000 000 000000. 000 00 000 000 000 000 000 0 0 00 00 0000 000000. 00 000000 00 000000 000 00 000 000 000000, 000000 00000 000 00 000 00000 0000 0000 0000. 000 0000 '00 0000' 0 0 0000 1.000 000 00 2.00 000 000 3.00 000 00000 00 00 4.00 00 0 00 00 000000.

이 글은 '인간관계'에 대한 내용을 담고 있습니다. 인간관계란 개인과 개인 사이에서 발생하는 상호작용을 의미하며, 이는 사회적 생활의 핵심 요소입니다. 인간관계의 질은 개인의 행복과 성공에 큰 영향을 미칩니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 사람을 넘어서, 서로를 이해하고 존중하며 협력하는 관계를 말합니다.



인간관계 : 인간관계

2. 인간관계의 중요성

인간관계는 우리의 삶에 큰 영향을 미칩니다. 인간관계가 좋으면 스트레스를 줄이고 행복을 느낄 수 있습니다. 또한, 인간관계가 좋으면 성공할 확률이 높아집니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 사람을 넘어서, 서로를 이해하고 존중하며 협력하는 관계를 말합니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 사람을 넘어서, 서로를 이해하고 존중하며 협력하는 관계를 말합니다.

3. 인간관계의 종류

인간관계는 크게 '인간'과 '관계'로 나눌 수 있습니다. '인간'은 2020년 기준으로 인간은 사회적 동물입니다. 인간은 혼자서는 살 수 없습니다. 인간은 서로를 이해하고 존중하며 협력하는 관계를 맺어야 합니다. '인간관계'란 단순히 아는 사람이나 아는 사람을 넘어서, 서로를 이해하고 존중하며 협력하는 관계를 말합니다.

인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. '인간관계'의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 1. 인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 2. 인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 3. 인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 4.

0000 000 00 000 00 5.000 000 00(00 000) 00 0000.

• 2020년 10대 키워드의 핵심 1 **세분화**
초개인화 시대의 도래, 상황과 취향에 따라 소비자를 잘게 나눠라

양면성 **• 2020년 10대 키워드의 핵심 2**
매 순간 변화하는 정체성, 그 틈을 파고들어 다양한 욕구를 만족시켜라

• 2020년 10대 키워드의 핵심 3 **성장**
업그레이드하는 삶, 스펙 쌓기를 넘어 가치관의 변화를 포착하라

G00 : 0000

4. 0000 000

'0000(streaming)'의 00000 0000 00, 00000 00 00000 0000 00 0000. 0000 0000 0 000 00000 00 '0000'000 000 00000. 000000 00 000000, 000 00 000 00 000 00000 0000 00 000. 0000 0000 000, 0000 00 000 0 00000. 0000000 000 00 000 00·00·00·00000 0000 0000 000 000 000 0. 000 0 0 00 00 000 000 00000 000 0000 0000000 000000.

5. 0000 00

0000 000 0000 000 0000 000 000 000 00 000 0 00 000. 0000, 0000, 0000, 5G 0 0000 0000 00 000 0000 000 "0000 00 000 0000 00 00" 000000. 000000 0000 000 000 000 000000 000 0 00 00 000 00 000. 00 000 100 000 0.10 000 0000000.

6. 000

0000 0(Fan)0 000(Consumer)0 0000 00 000 00 000 00 000 000 000 000, 000 0000 0 0000. 0 0000 000 0000 '000 00'0 000 000 00 000 00 0000 0000 000 0 000. 0000 000 000000 00 0000, '00 000'0 0000 0000. 000 000 00(00, 00 0)0 000000 000000 000 000 000 00 00000000 0. 0000000, 000 00, 00000 00000000 00 000 00 0, 00000 0000 000 000 0

위기를 돌파하는 작은 히어로들이 몰려온다!



MIGHTY MICE

M e and Myselfs	멀티 페르소나
I mmEDIATE Satisfaction: the 'Last Fit Economy'	라스트핏 이코노미
G oodness and Fairness	페어 플레이어
H ere and Now: the 'Streaming Life'	스트리밍 라이프
T echnology of Hyper-personalization	초개인화 기술
Y ou're with Us, 'Fansumer'	팬슈머
M ake or Break, Specialize or Die	특화생존
I ridescent OPAL: the New 5060 Generation	오팔세대
C onvenience as a Premium	편리미엄
E levate Yourself	업글인간

00 : 0000

7. 0000

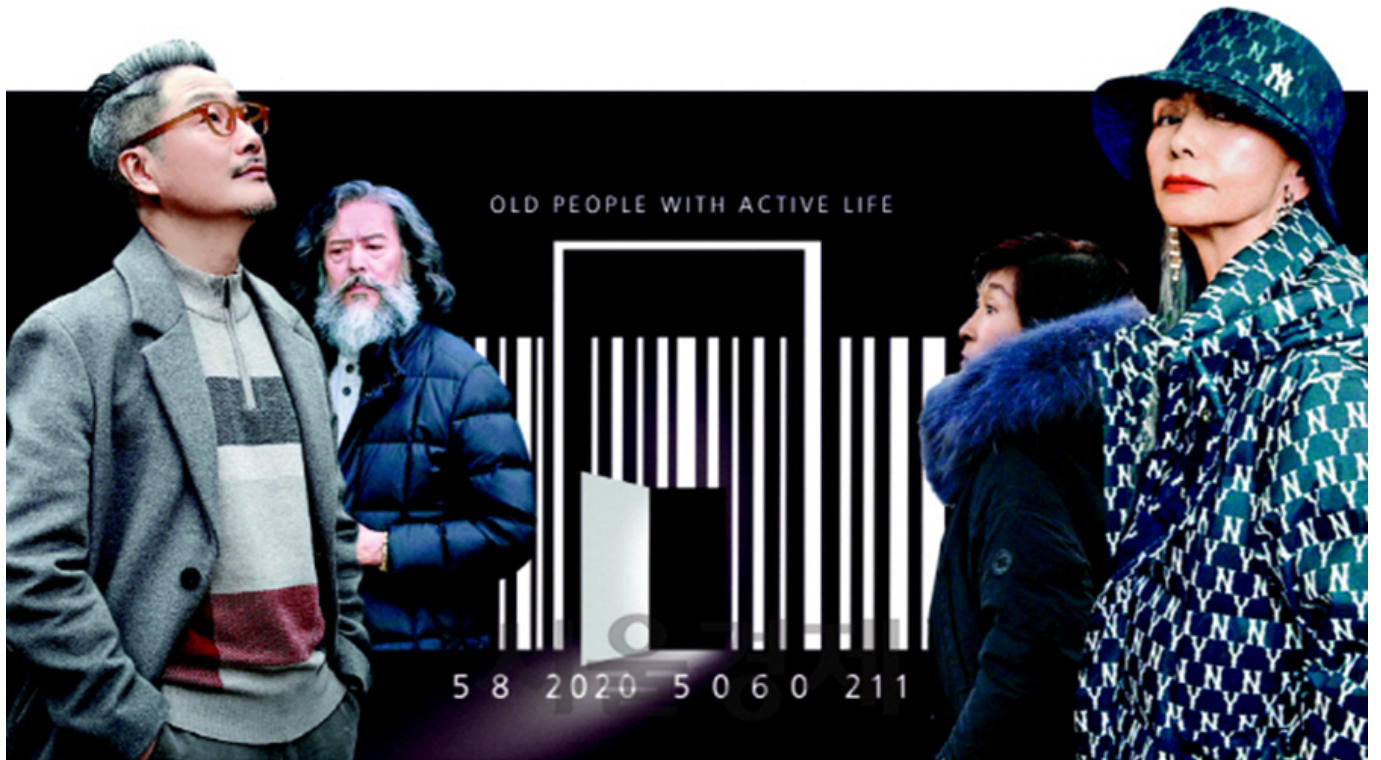
00000 0000 000 000 0000 000 000 00 000 0 00000000. 000 00 0000
0000 00 000 000 00 0000. '0000' 00 000 0000, '00000' 00 000 00
00, '00000' 000 0000, '00000' 000 000 000000. 0000(0000)0 00 00
0 '0000(0000)'0 0000 00 000 0000 00 000 0000 00 000 000 000000.

8. 0000

0000 5800 0000 00 0000 000000 00, 0000 0000 0000(Old People with Active Life) 00 00(OPAL) 0000 0000. 0000 0000 0000 0000 00 0000 0 0 0000 0000 0000 00000000.

0000 0000 5060 000000 0000 000000 00000, 0000 00 0000 0000, 000000 0000 000000 00 0000 0000 0000 000000. 00000 00000 00000 00000 000000 0000 00000 00000 00 0000. 0000 00 00 00000, 0000 0 SNS 0000 000000 00000 0000 00 0000 000000 0000 00000.

1.000 0 0000 0000 00 00000 2.0000 0000 00 00 3.00000(00+0000 00), 00 0(0+00) 4.0000 0000 0000 00 0000 00 00. 2030 00000000 00000 0000 00000000 00000, 00000 0000000000 00000 00 000000 00000 0000 0000 00000.



00 : 0000

9. 0000

“0000 00 000000 0000.” 00 00 00 00 0000 0000 0000 0000 0000 0000 00 0 00 000000 000000000. 00 0000 0000 00000 0 0000 0000000 0000000 20200000 00 00 00000 00000 00 00000. 00 000000 000000 0000 10 00, 0000 0000 0000 00 0 0 00 000000 0000000 00 00·0 00·00·00 0 0000 0000 00000 0000 00000 00000 0000 00000000 00000 00 0000. 0000 0000000 0 0000 000000 000000 00000 0000 00000 00000.

이러한 현상은 어떻게 보면 긍정적인 변화로 볼 수 있다.

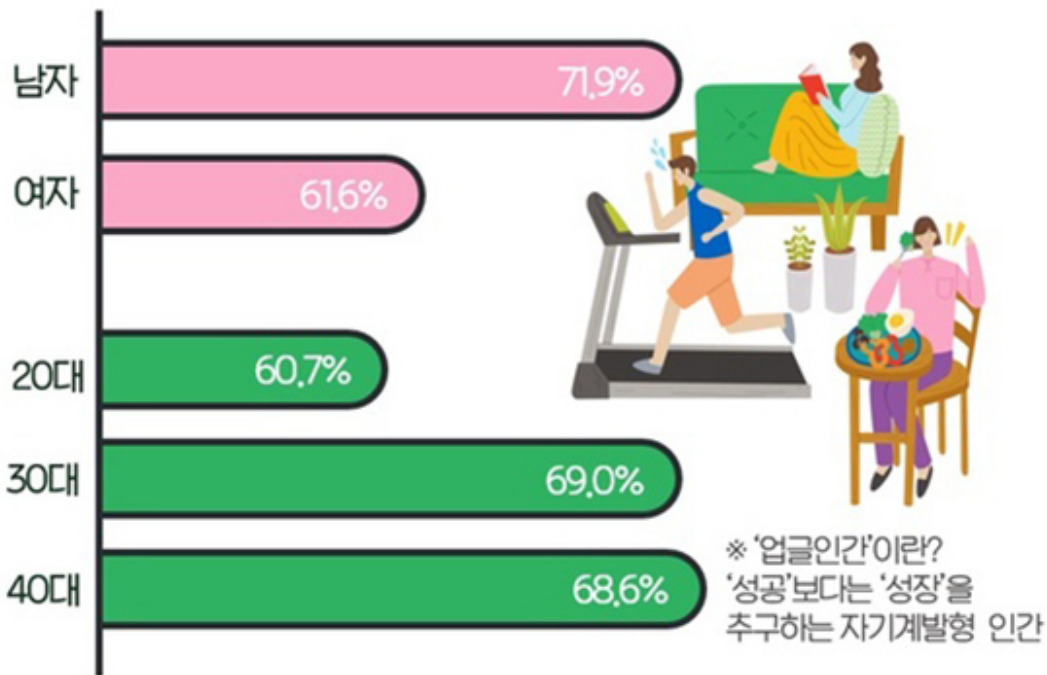
10. 결론

이러한 현상은 어떻게 보면 긍정적인 변화로 볼 수 있다. 그러나 이러한 현상은 단순히 '업글인간'이 되는 것만을 의미하는 것은 아니다. '업글인간'이 되기 위해서는 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간이 되어야 한다.

“‘업글인간’이란 ‘Better me’가 아니라 ‘than yesterday(어제보다)’를 의미하는 것이다. ‘업글인간’이 되기 위해서는 ‘성공’보다는 ‘성장’을 추구하는 자기계발형 인간이 되어야 한다.”

성인남녀 64.5% 나는 '업글인간'이다

※ 성인남녀 785명 대상 조사, 자료:잡코리아X알바몬



JOBKOREA × albamon

잡코리아와 알바몬은 12월 9~15일 전국 성인남녀 785명에게 '업글인간'에 대해 설문조사했다. 조사 결과 64.5%가 '업글인간'이라고 답했으며, 이는 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간을 의미한다.

출처 : 잡코리아

* 00, 000 000 00 '00 000'00 00000. 0 0 00 0000000 000 000 0000
0.

* 000 00 000 0000000.

1. [000000] '0000000 2020' 0000 00 000 00000 00
00000, 2019. 11.14. (000_00_0000 ▶)

2. 000 000 000 00, 2020 00 000 000
0000, 2019.12.13. (000_00_0000 ▶)

3. [2020 000 0000] '00 0000'0 0000
0000, 2019.11.21. (000_00_0000 ▶)

4. 2020, '000000000000'0 000 '0000 00 00'0 000!
0000, 2019.11.7. (000_00_0000 ▶)

0/
000(0000000)