

【2020年 展望】 2020年 展望

2020年 展望(2020) 年 展望. 年 年 展望 展望(?) 展望 年, 年 年 2020年 展望 展望 展望.

年 展望 展望 展望 年 年 展望 展望 展望 展望 展望 展望. 年 年 展望 展望 2020' 展望 'MIGHTY MICE' 展望.

Me and Myself(年 展望), Immediate Satisfaction: the 'Last Fit Economy'(年 展望), Goodness and Fairness(年 展望), Here and Now: the 'Streaming Life'(年 展望), Technology of Hyper-personalization(年 展望), You're with Us, 'Fansumer'(年 展望), Make or Break, Specialize or Die(年 展望), Iridescent OPAL: the New 5060 Generation(年 展望), Convenience as a Premium(年 展望), Elevate Yourself(年 展望) 年 10 展望.

- 2019年 展望 展望 1. 年 年 展望 展望 '展望' 2. 年 年 展望 展望 年 年 展望 '展望 年' 3. 年 年 年 年 '展望 年' 4. 年 年 展望 年 年 展望 '展望 展望' 5. 年 年 年 年 '展望(Work-life-balance)' 年 6. 年 年 年 年 展望 展望 '展望' 7. 年 年 展望 展望 展望 '年 年' 8. 年 年 年 年 '展望 年' 9. 年 年, 年 展望? '年 年' 10. 年 年 展望 年 '展望 展望 年 年 年' 展望.

2020年 展望 展望 年 年 展望.

2020 TREND PREVIEW

※ 자료출처
'트렌드 코리아 2020' (김난도 저), 서울대 소비 트렌드 분석센터

© Gettyimagesbank

00 : 0000

1. 00 0000

00000 000 0000 0000 000000. 00, 00, 0000, SNS 00 000 00 00 0000 0000 000000. SNS 00 000 0000000, 0000, 0000, 000000000 00 00 000 0 0000, 000 000 SNS 000 00 0 000 000 000 0000 000.

'00 0000' 0 00000 000 000 000 000000. 000 00 000 000 000 000 000 0 0 00 00 0000 000000. 00 000000 00 000000 000 00 000 000 000000, 000000 00000 000 00 000 00000 0000 0000 0000. 000 0000 '00 0000' 0 0 0000 1.000 000 00 2.00 000 000 3.00 000 00000 00 00 4.00 00 0 00 00 000000.

이 글은 '인간관계'에 대한 내용을 담고 있습니다. 인간관계란 개인과 개인 사이에서 발생하는 상호작용을 의미하며, 이는 사회적 생활의 핵심 요소입니다. 인간관계의 질은 개인의 행복과 성공에 큰 영향을 미칩니다. '인간관계'란 무엇이며, 왜 중요한지 알아보겠습니다.



인간관계의 중요성

2. 인간관계의 중요성

인간관계는 우리의 삶에 큰 영향을 미칩니다. 인간관계가 좋으면 스트레스를 줄이고 행복을 느낄 수 있습니다. 또한, 인간관계가 좋으면 성공할 확률이 높아집니다. '인간관계'란 무엇이며, 왜 중요한지 알아보겠습니다. '인간관계'란 무엇이며, 왜 중요한지 알아보겠습니다.

3. 인간관계의 종류

인간관계는 크게 '인간'과 '관계'로 나눌 수 있습니다. '인간'은 2020년 기준으로 인간을 의미하며, '관계'는 인간과 인간 사이의 관계를 의미합니다. '인간관계'란 무엇이며, 왜 중요한지 알아보겠습니다.

인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. '인간관계'의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 1. 인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 2. 인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 3. 인간관계의 종류는 크게 4가지로 나눌 수 있습니다. 4.

0000 000 00 000 00 5.000 000 00(00 000) 00 0000.

• 2020년 10대 키워드의 핵심 1 **세분화**
초개인화 시대의 도래, 상황과 취향에 따라 소비자를 잘게 나눠라

양면성 **• 2020년 10대 키워드의 핵심 2**
매 순간 변화하는 정체성, 그 틈을 파고들어 다양한 욕구를 만족시켜라

• 2020년 10대 키워드의 핵심 3 **성장**
업그레이드하는 삶, 스펙 쌓기를 넘어 가치관의 변화를 포착하라

G00 : 0000

4. 0000 000

'0000(streaming)'의 00000 0000 00, 00000 00 00000 0000 00 0000. 0000 0000 0 000 00000 00 '0000'000 000 00000. 000000 00 000000, 000 00 000 00 000 00000 0000 00 000. 0000 0000 000, 0000 00 000 0 00000. 0000000 000 00 000 00·00·00·00000 0000 0000 000 000 000 0. 000 0 0 00 00 000 000 00000 000 0000 0000000 000000.

5. 0000 00

0000 000 0000 000 0000 000 000 000 00 000 0 00 000. 0000, 0000, 0000, 5G 0 0000 0000 00 000 0000 000 "0000 00 000 0000 00 00" 000000. 000000 0000 000 000 000 000000 000 0 00 00 000 00 000. 00 000 100 000 0.10 000 0000000.

6. 000

0000 0(Fan)0 000(Consumer)0 0000 00 000 00 000 00 000 000 000 000, 000 0000 0 0000. 0 0000 000 0000 '000 00'0 000 000 00 000 00 0000 0000 000 0 000. 0000 000 000000 00 0000, '00 000'0 0000 0000. 000 000 00(00, 00 0)0 000000 000000 000 000 000 00 00000000 0. 0000000, 000 00, 00000 00000000 00 0000 00 0, 00000 0000 0000 000 0

위기를 돌파하는 작은 히어로들이 몰려온다!



MIGHTY MICE

M e and Myselfs	멀티 페르소나
I mmediate Satisfaction: the 'Last Fit Economy'	라스트핏 이코노미
G oodness and Fairness	페어 플레이어
H ere and Now: the 'Streaming Life'	스트리밍 라이프
T echnology of Hyper-personalization	초개인화 기술
Y ou're with Us, 'Fansumer'	팬슈머
M ake or Break, Specialize or Die	특화생존
I ridescent OPAL: the New 5060 Generation	오팔세대
C onvenience as a Premium	편리미엄
E levate Yourself	업글인간

00 : 0000

7. 0000

00000 0000 000 000 0000 000 000 00 000 0 00000000. 000 00 0000
0000 00 000 000 00 0000. '0000' 00 000 0000, '00000' 00 000 00
00, '00000' 000 0000, '00000' 000 000 000000. 0000(0000)0 00 00
0 '0000(0000)'0 0000 00 000 0000 00 000 0000 00 000 000 000000.

이러한 결과를 바탕으로 우리는 다음과 같이 결론지었습니다.

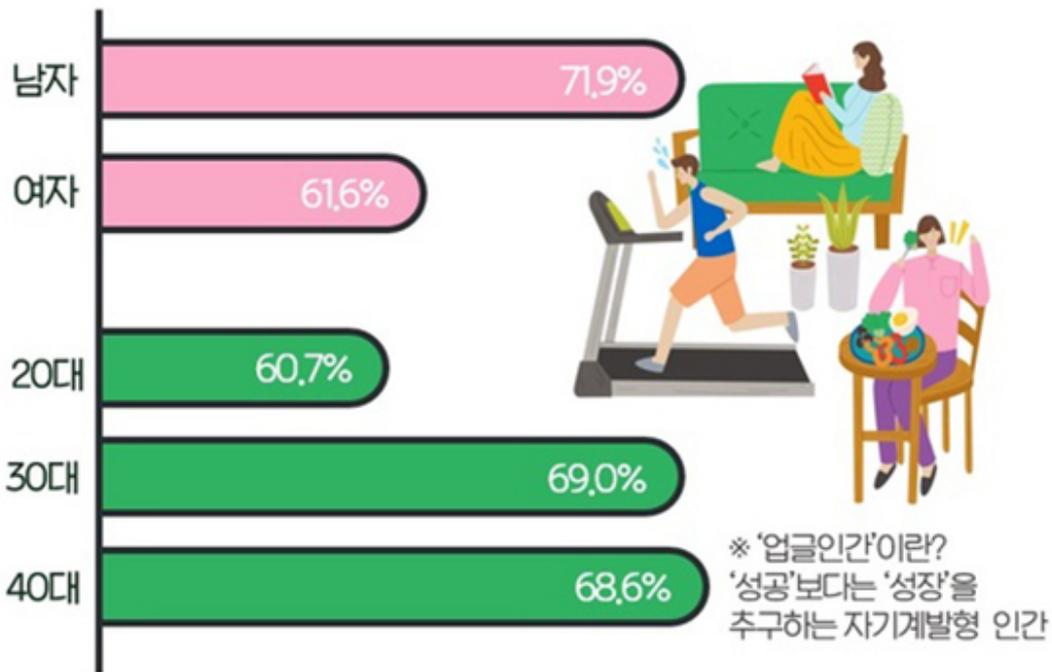
10. 결론

이러한 결과를 바탕으로 우리는 다음과 같이 결론지었습니다. 우리는 이번 연구를 통해 많은 것을 배웠습니다. 특히, 직장인들이 '업글인간'이 되고 싶어 한다는 사실을 알게 되었습니다. '업글인간'이란 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간을 의미합니다.

“이번 연구를 통해 ‘Better me’란 ‘than yesterday(어제)’보다 나은 나를 만드는 것입니다. ‘업글인간’이란, ‘성공’보다는 ‘성장’을 추구하는 자기계발형 인간입니다.”

성인남녀 64.5% 나는 ‘업글인간’이다

※ 성인남녀 785명 대상 조사, 자료:잡코리아X알바몬



JOBKOREA × **albamon**

이번 연구를 통해 우리는 12월 9~15일 785명 대상 '업글인간'에 대해 설문조사했습니다. 전체의 64.5%가 '업글인간'이라고 답했으며, 이는 '성공'보다는 '성장'을 추구하는 자기계발형 인간을 의미합니다.

출처 : 잡코리아

* 00, 000 000 00 '00 000'00 00000. 0 0 00 0000000 000 000 0000
0.

* 000 00 000 0000000.

1. [000000] '0000000 2020' 0000 00 000 0000 00
00000, 2019. 11.14. (000_00_0000 ▶)

2. 000 000 000 00, 2020 00 000 000
0000, 2019.12.13. (000_00_0000 ▶)

3. [2020 000 0000] '00 0000'0 0000
0000, 2019.11.21. (000_00_0000 ▶)

4. 2020, '000000000000'0 000 '0000 00 00'0 000!
0000, 2019.11.7. (000_00_0000 ▶)

0/
000(0000000)