

# OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안

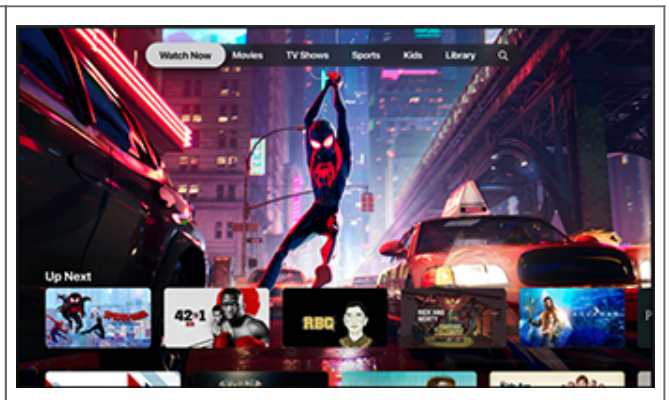
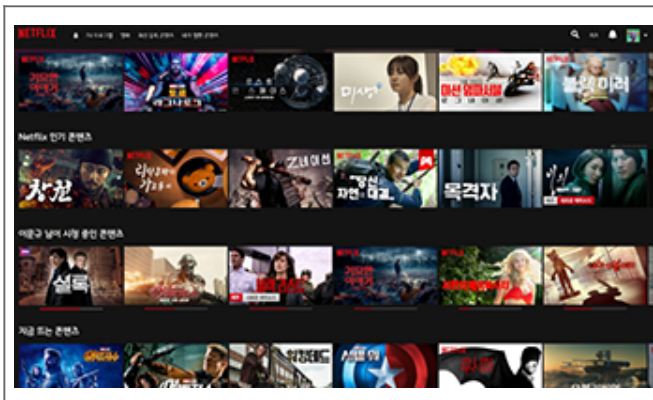
‘OTT, 즉 OTT 서비스’는 인터넷을 통해 방송 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미한다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사, 유통사 등이 협력하여 제공된다.



<표 1> OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안

OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안 (출처: IT조선(2020), Apple(2020))



