

OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안

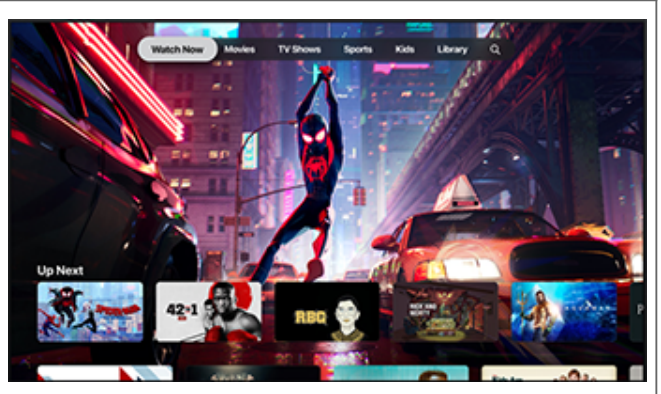
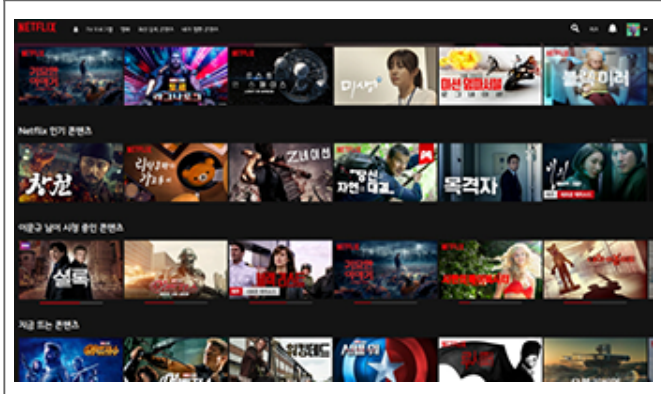
'OTT, 즉 OTT 서비스'는 인터넷을 통해 방송 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미한다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다.

OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다. OTT 서비스는 방송사와 통신사, 콘텐츠 제작사 등 다양한 주체가 참여하여 경쟁력을 높이고 있다.



<표 1> OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안

OTT 서비스의 경쟁력 강화 방안 (출처: IT조선, Apple 등)

