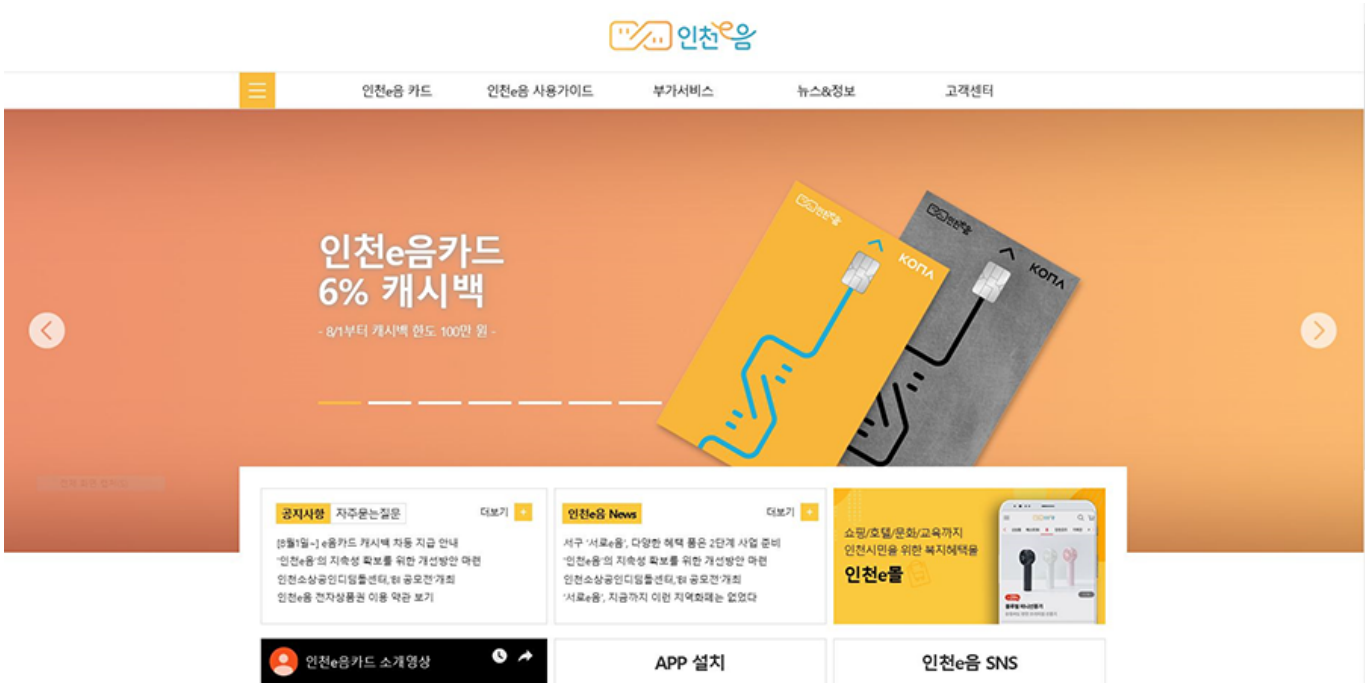


# 인천e음 2024년 상반기 실적, e음

‘인. 천. e. 음’의 실적은 상반기 실적은 8월 31일 기준 70억 원의 매출을 기록했습니다. 이는 전년 동기 대비 300% 증가한 수치로, 인천e음의 지속적인 성장을 보여줍니다. 특히, 인천e음의 신규 회원 증가와 기존 회원의 적극적인 사용이 실적 향상에 크게 기여했습니다.

인천e음은 5월 1일부터 ‘인천e음카드’를 출시했습니다. 8월 31일 기준 70억 원의 매출을 기록했습니다. 이는 전년 동기 대비 300% 증가한 수치로, 인천e음의 지속적인 성장을 보여줍니다. 특히, 인천e음의 신규 회원 증가와 기존 회원의 적극적인 사용이 실적 향상에 크게 기여했습니다.



인천e음의 ‘인천e음’ 실적은 상반기 실적은 8월 31일 기준 70억 원의 매출을 기록했습니다. 이는 전년 동기 대비 300% 증가한 수치로, 인천e음의 지속적인 성장을 보여줍니다.

2009년 인천e음은 인천e음 ‘인천e음’의 실적은 상반기 실적은 8월 31일 기준 70억 원의 매출을 기록했습니다. 이는 전년 동기 대비 300% 증가한 수치로, 인천e음의 지속적인 성장을 보여줍니다. 특히, 인천e음의 신규 회원 증가와 기존 회원의 적극적인 사용이 실적 향상에 크게 기여했습니다.





인천e음 앱(안드로이드)과 인천e음(안드로이드)을 출시했습니다. 인천e음은 인천 우수상품을 한눈에 볼 수 있는 상품몰입니다.

인천e음은 인천 우수상품을 한눈에 볼 수 있는 상품몰입니다. 현재 60여종의 인천 우수상품을 제공하고 있으며, 지속적으로 신규 상품을 추가하고 있습니다. 인천e음은 인천 우수상품을 한눈에 볼 수 있는 상품몰입니다. 인천e음은 인천 우수상품을 한눈에 볼 수 있는 상품몰입니다. 인천e음은 인천 우수상품을 한눈에 볼 수 있는 상품몰입니다.

인천e음은 인천 우수상품을 한눈에 볼 수 있는 상품몰입니다. 인천e음은 인천 우수상품을 한눈에 볼 수 있는 상품몰입니다.



[□□□□ □□□□, □□ □□□·(2)]□□□□ □□ □□ □□ (□□□□ 2019.7.23)

[□□□□ □□□□, □□ □□□·(2)]□□□□ □□□□, □□ □□□ (□□□□ 2019.7.23)

[□□□□ □□□□, □□ □□□·(3·□)]□□□□ □□ □□ □□ (□□□□ 2019.7.24)