

□□□□ □□□ □□□□

'□□. □□ □□ □□'□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□□□. □□□ □□ □□ □□ □ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□. □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□□, □□□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □ □ □□ □□□ □□□ □□□□.

□□ 1□ □□□□□□□□ □□ CES(□□□□□□□□)□□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□□□□. □□ □□□ □□□□□□ □□ □ □ □□ □□□□□ □□□□ □□□□, □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□, □ □□□ □□□ □□□ □ □ □□□□ □□□□□□□□.

□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □ □ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□. 2017□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□ □ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□. □□ □□□ □□□□□ □□□ □□2□ □□3 □□□ □□□ □ □□□ □□□ □□□□. □□□□□ □□□ □□□ □□ □□, □□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □ □□ □□□□ □□□ □□□□. □□□ □□ □□□ □□ □ □ □□□□□ □□4 □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□ □□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□. □□□ □□4□ □□□□ □□ □□□ □□□ □ □□5 □□□ □□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□, □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□.



<圖 1> KIA 於 CES 2019 展示其未來車款 R.E.A.D. 的展示場。

CES 2019 展示了 KIA 的 R.E.A.D. 未來車款，展示了 KIA 對未來車款的願景。

展示了 KIA 對未來車款的願景。(圖 1: [CES 2019 KIA R.E.A.D. 展示場](#))

KIA 於 CES 2019 展示了其未來車款 R.E.A.D.，展示了 KIA 對未來車款的願景。R.E.A.D. 是 KIA 未來車款 R.E.A.D. 的縮寫，代表「Reimagined Electric Architecture」，即「重新構想的電動架構」。R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。

R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。

R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。R.E.A.D. 展示了 KIA 對未來車款的願景，展示了 KIA 對未來車款的願景。



<02> 000 0000 0000 0000 00000 000

201600 300 000 000 0000000 Prime Air0 00 000 0000000.

(00 00: 000_000_00_0000_>)

000000 000 000 0 00 0 000 000 000 0 0000000 0000. 000 000000 0000 000, '00'00 000 000000 000 000000 0 000000.

00 201300 000 00000 0000000 0000 00 000 000 00000 00000 0000000. 00 0 000, DHL, 00000 00 00000000 0000000 00 00 000 000 00 000 0000. 0 0 000 00 00000 000 0000000 000 0000000 000 0 00 000 00 000 0 000 0 000 00 00000 0000. 000, 00 000 000000 000 000 00, 000 00 00 00 0 0 000 0 00 000 00000 00 000000 000000. 000 00, 00 000 000 00 000 00 000 00000, 000 00 00000 00 000 0000000 00 0 0000. 000 0000 00 00 0 00 00 000 00000, 00 000 000 00 00000 000 00 00000 000000 000.

000 00000 00000 00 000 00 00 000 00 00 000 0000. 00 000 000 00000 000000 000000 000 000 00 000 000 00000 0 0000. 000 00 000 000 000 000, 000 00 00 000000 000 00000 000 00000 0000 0 00 0000. 00 000000 0 000000 00000 00 000 00 00000 00 00000. 00000 00000 000000, 000 00 0 00 00000 00 00000 000 0000000 00 00000 000 00 00 0 000 000 000.

이러한 접근 방식은 사용자 경험을 향상시키고, 더 나은 사용자 인터페이스를 제공하는 데 도움이 됩니다. 또한, 사용자 데이터를 분석하여 사용자 행동을 이해하고, 이를 기반으로 맞춤형 서비스를 제공하는 데도 유용합니다. 이러한 접근 방식은 사용자 중심 디자인의 핵심 원칙 중 하나이며, 사용자 경험을 개선하는 데 매우 중요합니다.

이러한 접근 방식은 사용자 경험을 향상시키고, 더 나은 사용자 인터페이스를 제공하는 데 도움이 됩니다. 또한, 사용자 데이터를 분석하여 사용자 행동을 이해하고, 이를 기반으로 맞춤형 서비스를 제공하는 데도 유용합니다. 이러한 접근 방식은 사용자 중심 디자인의 핵심 원칙 중 하나이며, 사용자 경험을 개선하는 데 매우 중요합니다.

김/ 김(김민준, 김민준)

[참고]

김민준 (2016). 사용자 경험 디자인의 중요성. 디자인, 26(1).
김민준, 김민준 (2014). 사용자 경험 디자인의 중요성. 디자인, 16(1).
김민준, 김민준 (2013). 사용자 경험 디자인의 중요성. 디자인&디자인 2013년 1호.
김민준 (2017). 사용자 경험 디자인의 중요성. 디자인, 56.
"SKT, '5G 서비스' 5G 서비스 소개". 김민준. 2019.4.29. ([링크](#))