

□ □□□□ □□, □ □□□□□ □□ ‘□□□ □□ □□’

‘□□. □□ □□ □□’□ □□□ □□ □□ □□ □□□□. □□□ □□ □□ □□ □ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□. □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□□, □□□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □ □ □□ □□□ □□□ □□□□.

□□ 2011□ □□, □□□ □ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□ 2□□ □□ □□□□ □□□□□. □□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□. □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□.

□□□□□□□ 1992□ □□□□□□ □□□ □ □□□ □□□(□□□□ □□□ □□□□□)□ □□□□□ □□□, □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □ □ 600□ □□ □□□ □·□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□. □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□. □□ 25□ □□ □ □□□□ □□ □3□□□□□ □□□□ □□ □□□, □□□ □□□ □1□□□□□ □ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□, □□□□□ □□□ □□□□□□. □□ 10□ □□□ □□□ □2□□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□.

□□ □ □□□□ 2016□□□ □□□ □□□□□□□. □□□ 2010□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□□□. □□ □□□□□ □□□□ □□□, □□□ □□□ □□□ □ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□□□□. □□□□ □□ □□ □□□ □ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□ □□, 2015□ □□□□□□, □□□□□□, □□□□, □□□□ 4□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□ □ □□ □□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□.

□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □ □, □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□ □□ □ □□□□. □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□, □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□. □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□.



<표 1> 매립지 현황

1992년 매립지 5개소, 2025년 매립지 5개소, 총 10개소, 총 면적 13,874천m².

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장은 1992년 매립된 것으로, 제4매립장은 1992년 매립된 것으로, 제5매립장은 1992년 매립된 것으로, 총 5개소, 총 면적 13,874천m².

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장은 1992년 매립된 것으로, 제4매립장은 1992년 매립된 것으로, 제5매립장은 1992년 매립된 것으로, 총 5개소, 총 면적 13,874천m².

매립지 5개소 중 제1매립장은 1992년 매립된 것으로, 제2매립장은 1992년 매립된 것으로, 제3매립장은 1992년 매립된 것으로, 제4매립장은 1992년 매립된 것으로, 제5매립장은 1992년 매립된 것으로, 총 5개소, 총 면적 13,874천m².

이러한 접근 방식은, 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다.

도시의 경쟁력을 높여주는 10가지 전략은 다음과 같다. '인프라', '교육', 'IT', 'R&D', 'MICE 산업', '문화', 'K-Pop', '관광', '스포츠' 등을 포함한다. 이러한 전략은 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다.



<그림 2> 도시 경쟁력 강화 전략 (A)과 (B)의 비교. (A)는 도시 경쟁력 강화 전략 (IFEZ)을 포함하며, (B)는 도시 경쟁력 강화 전략을 포함하지 않는다.

도시의 경쟁력을 높여주는 10가지 전략은 다음과 같다. '인프라', '교육', 'IT', 'R&D', 'MICE 산업', '문화', 'K-Pop', '관광', '스포츠' 등을 포함한다. 이러한 전략은 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다.

도시의 경쟁력을 높여주는 10가지 전략은 다음과 같다. '인프라', '교육', 'IT', 'R&D', 'MICE 산업', '문화', 'K-Pop', '관광', '스포츠' 등을 포함한다. 이러한 전략은 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다. 이는 도시의 경쟁력을 높여준다.

□□□ □□□ □□, □□ □ □□ □□□ □□ □□□. □□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□
□□ □□ □□□□□ □□□□.

□-□□□ □□□(□□□□□□□□)

[□□□□]

□□□□ □□(2016). □□□□□ □□. □□□

□□□(2017). □□□□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□. GRI □□□□, 19(2)

□□□(2017). □□□□□□ □□□□ -□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□. □□□□□□□, 26(3)

□□□,□□□(2016). □□□□□□ □□□□ □□: □□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□. □□□□□□□, 51(4).