

【○○○○ ○○】 ○○○○ ○○ ‘2019 ○○○’

2007○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ 2019○○ “○○○·○○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ ○○”○○ ○○○○○○. ○○○○○○○○ ○○ <2019 ○○○ ○ ○○○>○ 2019○○ ‘○○○○○ ○○○, ○○○ ○○ ○○○’○○ ○○ ○○○○○○. 2016○ ‘○○○ ○ ○○ ○○○ ○○○○’, 2017○ ‘○ ○○○ ○○, ○○○○○○ ○○○○○○’, 2018○ ‘1○ ○○, ○○ ○ ○○○○’○ ○○ 1○ ○○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○.

‘○○○ ○○○’○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○ 1. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○’ 2. ○○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○ ○○○ ‘○○○○○ ○○’ 3. ○○ ○○○ ○○ ○○ ‘○○○ ○○’ 4. ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○ ○○○○’ 5. ○○ ○○ ○○○ ○○○○ ‘○○○(Work-life-balance)’ ○○ 6. ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○○○ ‘○○○○’ 7. ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○ ‘○○ ○○’ 8. ○○○○ ○○ ○○○ ○○ ‘○○○○○ ○○’ 9. ○○ ○○, ○○ ○○○○ ○○? ‘○○ ○○’ 10. ○○○○ ○○○○ ○○ ‘○○○ ○○○○ ○○ ○○○ ○○’○○○○○.

2019○○○ ○○○○?



2019년 ‘황금돼지해’ 10대 트렌드 PIGGY DREAM

P lay the Concept	콘셉트를 연출하라 가성비보다 공감할 수 있는 콘셉트에 열광
I nvoke the ‘Cell Market’	세포마켓 1인 미디어로 직접 판매에 뛰어든 셀슈머
G oing New-tro	요즘옛날, 뉴트로 경험하지 못한 과거에 대한 매력
G reen Survival	필환경시대 환경이 필수인 시대
Y ou Are My Proxy Emotion	감정대리인 감정근육이 약해진 ‘컬링세대’
D ata Intelligence	데이터 인텔리전스 데이터지능(DI)으로 의사결정
R ebirth of Space	공간의 재탄생, 카멜레온 카멜레온처럼 변신하는 공간
E merging ‘Millennial Family’	밀레니얼 가족 엄마의 변신 · 가족의 진화
A s Being Myself	나나랜드 정체성 중요한 ‘미코노미(Me+Economy)’
M anners Maketh the Consumer	매너소비자 직원과 손님 간 균형

1. **Play the Concept**

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식할 수 있다. 이 과정에서 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식은 다양하다. 소비자들은 브랜드를 인식하는 방식이 다르기 때문에 '브랜드'라는 개념을 이해하는 데 차이가 있다.

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식은 다양하다. 소비자들은 브랜드를 인식하는 방식이 다르기 때문에 '브랜드'라는 개념을 이해하는 데 차이가 있다. 1. 이 과정에서 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식은 다양하다. 소비자들은 브랜드를 인식하는 방식이 다르기 때문에 '브랜드'라는 개념을 이해하는 데 차이가 있다.



이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식은 다양하다. 소비자들은 브랜드를 인식하는 방식이 다르기 때문에 '브랜드'라는 개념을 이해하는 데 차이가 있다.

2. **Invite to the 'Cell Market'** 1 1

이러한 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식은 다양하다. 소비자들은 브랜드를 인식하는 방식이 다르기 때문에 '브랜드'라는 개념을 이해하는 데 차이가 있다. 2012년 이후로 소비자들은 SNS를 통해 브랜드를 인식하는 방식이 달라졌다. '셀마켓'이라는 개념을 통해 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식이 달라졌다. 셀마켓(Cell)은 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식이 달라졌다. SNS를 통해 소비자들이 브랜드를 인식하는 방식이 달라졌다.

이 공간은 다양한 주제에 대해 다양한 시각에서 바라본 (Chamelezone)의 이야기.



00:00

0.000 000

* 000 00 000 000000.

1. BOOK '000 000 2019'

0000, 2018.12.10 ([000_00_0000▶](#))

2. "0000 000"...00 00 '0000'

MBN00, 2018.12.10 ([000_00_0000▶](#))

3. 2019 000 0000 0 500 000

00000, 2018.12.4 ([000_00_0000▶](#))

4. '000 000 2019' 000 00000 000 00000

0000, 2018.12.6 ([000_00_0000▶](#))

5. 20190 00 100 000 00 00

00in, 2018.11.14 ([000_00_0000▶](#))

6. '2019 000 000'0 000 00 0000 0000?

000000, 2018.11.30 ([000_00_0000▶](#))