

“○○ ○ ○○○ ○○, ○ ○○○ ○○○○ ○○ ○  
○○ ○○○”

○○○○○○○<○○> ○○○ ○○

<○○>○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○. ○○○○○○. ○○ ○○○ ○○ ○  
○○ ○○ ○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○ ○○○. ○○○ ○○○ ○○○○ ○○  
5○○○ <○○>○○○ <○○○○○ ○○ ○○>○○○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○. ○○ ○○○○ ○○○○ ○○○  
○○. ○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○ ○○ ○○○ ○○ ○○○ ○○ ○○  
○ ○ ○○.



인천 동구 송림동

○○○○○○ <○○>○ ○○○○ ○ ○○○ ○○○○○.

○○○○ ○○○○○ ○○○ ○ ○○ ○○○○ ○○○○○ ○○○○○○. ○○○ 1○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○ ○  
○○○○ ○○○ ○○○○○ ○○○○ ○ ○○○○○○. ○○○ ○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○○○ ○  
○○○○○○ ○○○ ○○ ○ ○○○ ○○○○ ○○○○○. ○ ○○○ ○○○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○  
○ ○○ ○○○○○○. ○○ ○○○○○○ ○○○ ○○○○ ○ ○○○ ○○○○○○○○. ○ ○○○○ ○○○ ○○  
○ ○○○○ ○○○ ○○○ ○○○○○ ‘○○’○ ○○○ ○○○.



인천 동구 송림동에 자리잡은 <작당>

어떻게 하면 더 많은 고객을 유치할 수 있을까?

이 문제를 해결하기 위해, 작당은 다양한 마케팅 전략을 도입했습니다. 첫째, SNS를 적극적으로 활용하여 고객과의 소통을 강화했습니다. 둘째, 지역 주민들과의 협업을 통해 홍보 효과를 높였습니다. 셋째, 다양한 이벤트를 개최하여 고객의 흥미를 유발했습니다. 이러한 노력 덕분에 작당은 매출이 꾸준히 증가하고 있습니다.

이제 작당은 어떻게 하면 더 많은 고객을 유치할 수 있을까?

이 문제를 해결하기 위해, 작당은 다양한 마케팅 전략을 도입했습니다. 첫째, SNS를 적극적으로 활용하여 고객과의 소통을 강화했습니다. 둘째, 지역 주민들과의 협업을 통해 홍보 효과를 높였습니다. 셋째, 다양한 이벤트를 개최하여 고객의 흥미를 유발했습니다. 이러한 노력 덕분에 작당은 매출이 꾸준히 증가하고 있습니다.







<도시청년 게릴라>  
작당 제공

00 5000 10000 <00000 00 00> 000 0000 0000. 00 000 000 00 0000 0  
0 000000 000 0000 '0'000 0000 0000 00 000 00 000 0000 0 0000.  
<00000 00 00> 000 00 000 000000.

00 000 00 000 0000 000000. 00 0000 000 000 000. 00 0 000 00 000  
0 00 000 00 000000 000000. 0 00 000000 000 00 00 00000 00 0000 000  
00000 00 0000 0000. 00 00 0000 00 0000 0 0000 0000 0 0 0000 0000 00000,  
<00 00 00> 00000000 0000 00 0000 00000000. 0000 00 0000000 00 0000, 00000  
00 0 00 0 0000.



